

Curso

Técnicas de Comunicação
no Ecosistema da Moda,
Beleza e Luxo



Curso

Técnicas de Comunicação no Ecosistema da Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/tecnicas-comunicacao-ecossistema-moda-beleza-luxo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se existe um setor em que desempenha um papel fundamental é o da moda. Neste sentido, saber aplicar as técnicas de comunicação adequadas é essencial porque permite às empresas do setor posicionarem-se e conseguirem um maior *engagement* do público. Por conseguinte, esta qualificação irá centrar-se em fornecer aos participantes as competências que lhes permitirão conceber e implementar planos estratégicos que incluam as técnicas de comunicação mais eficazes para gerar um sentido de comunidade com a marca ou os meios de comunicação. Desta forma, o jornalista irá tornar-se um ativo muito importante para as empresas de moda e, conseqüentemente, poderá beneficiar de um enorme crescimento profissional.



“

Aprenda tudo o que precisa de saber sobre comunicação na indústria da moda e torne-se um profissional de excelência”

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais das áreas da comunicação e do jornalismo que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Este corpo docente traz a sua experiência para esta qualificação e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e proativa.

Ao longo do plano de estudos serão explicados e analisados todos os aspetos que influenciam diretamente a criação de um ambiente digital eficaz, capaz de atrair tráfego/audiência para as marcas de moda, seja offline ou online, e com o posicionamento pretendido. Desta forma, será capaz de dar mais visibilidade à sua marca e aumentar os seus resultados comerciais. Todos estes conhecimentos serão muito úteis, quer trabalhe em meios de comunicação especializados, quer em gabinetes de imprensa, pois irão permitir-lhe escolher as técnicas mais eficazes em função dos seus objetivos e estratégias.

Um percurso que levará os alunos a aprofundar conhecimentos sobre as formas mais eficazes e eficientes de criar conteúdos sociais para empresas deste setor e o seu planeamento adequado, gerando também árvores de conteúdos, comunicados de imprensa, artigos de blogue e qualquer outro elemento que ajude a reforçar a mensagem da marca. Tudo isto, sem descurar a importância da medição como veículo para reconhecer se as técnicas estão a funcionar ou não.

Outra das chaves para o sucesso desta qualificação é a possibilidade de serem os próprios alunos a decidirem como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo até ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço é totalmente compatível com a vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a qualificação será 100% online, embora descarregar os conteúdos para continuar a estudar offline, se assim o desejar. Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o acompanhamento do seu tutor ao longo de todo o processo.

Este **Curso de Técnicas de Comunicação no Ecosistema da Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em jornalismo de moda, beleza e luxo
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre jornalismo de moda, beleza e luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em jornalismo e comunicação em moda, beleza e luxo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se um jornalista bem-sucedido"

“

Aprenda de forma transversal a forma como funciona o mundo da comunicação na indústria da moda e torne-se um profissional mais preparado para trabalhar em meios de comunicação ou gabinetes de imprensa”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional será assistido por um sistema inovador de vídeos interativos feitos por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo de moda, beleza e luxo, com grande experiência.

A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em jornalismo e comunicação de moda. Só precisa de ter vontade de estudar.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a movimentar-se com sucesso, reforçando a sua relação com as empresas do setor da moda.



02

Objetivos

Este Curso vai proporcionar-lhe os conhecimentos e as técnicas essenciais para gerir eficazmente a área da comunicação em empresas do setor da moda, quer como membro de um órgão de comunicação social, quer como colaborador de um gabinete de imprensa. Uma qualificação que lhe permitirá liderar e dirigir projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com uma capacidade de intervenção e planeamento fluida e de trabalhar com sucesso em todas as áreas em que esta ação é levada a cabo. Assim, após a conclusão deste Curso, será capaz de implementar estratégias eficazes especificamente concebidas para a indústria da moda e, por conseguinte, irá tornar-se um profissional muito mais competente.



“

Este Curso destina-se não só aos jornalistas no ativo, mas também a todos aqueles que trabalham nos gabinetes de imprensa das empresas do setor e pretendem atualizar e aprofundar os seus conhecimentos”



Objetivos gerais

- ♦ Ter uma visão abrangente e profissional do ambiente de comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como o seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados a fim de poder gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda.
- ♦ Desenvolver competências de gestão, analíticas, criativas e de liderança como competências centrais para crescer dentro da indústria
- ♦ Desenvolver excelentes capacidades de redação e comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria com um conhecimento profundo da dinâmica da comunicação, do negócio da moda e dos componentes determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir através da observação do seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e liderar a opinião pública com responsabilidade ética e profissional
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões através da observação, análise, interpretação e ação em relação a critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de uma forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil empresarial e público-alvo





Objetivos específicos

- ♦ Construir um ambiente digital capaz de atrair tráfego/público para a sua marca de moda, offline ou online, com o posicionamento pretendido
- ♦ Gerar uma árvore de conteúdos e conteúdos coerentes ao longo de toda a Bio
- ♦ Escrever um comunicado de imprensa, um blogue ou uma história que identifique o ecossistema da sua marca
- ♦ Adaptar os resultados e gerar um novo ecossistema
- ♦ Reconhecer e replicar o estilo de comunicação do ambiente da moda e da beleza

“

Uma qualificação abrangente que lhe irá permitir conhecer profundamente todas as técnicas e táticas que fazem com que a comunicação das empresas de moda seja bem sucedida”

03

Direção do curso

A concepção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais de jornalismo com anos de experiência profissional e pedagógica. Todos eles, conscientes da atual necessidade de qualificação de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, reuniram os seus conhecimentos para lhe proporcionar a especialização mais completa do mercado, o que lhe permitirá evoluir com sucesso no campo do jornalismo de moda, adquirindo competências profissionais de excelência e tornando-se um profissional muito mais reputado no setor.





“

Aprenda com os melhores profissionais do setor sobre os últimos desenvolvimentos no mundo da comunicação de moda e torne-se um profissional muito mais procurado"

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo
- ♦ MBA no ISEM Fashion Business School
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid

Professores

Dr. Ignacio Campos Bravo

- ♦ Licenciatura em Comunicação com dupla especialização em Meios de Comunicação Social para a Informação e Comunicação Empresarial na Universidade Loyola Andalucía
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Tem trabalhado em pequenos meios de comunicação e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão de pontos de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing, moda e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como forma de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado para especializar profissionais das ciências da informação no que diz respeito às singularidades e características do mundo da moda e às técnicas mais eficazes nestes setores. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá mergulhar num mundo apaixonante com todas as garantias de sucesso”

Módulo 1. Técnicas de comunicação no ecossistema da moda, beleza e luxo

- 1.1. O ecossistema da moda e a sua composição
 - 1.1.1. Construção e manutenção de um ecossistema *phygital*
 - 1.1.2. Os recursos de pesquisa e o desenvolvimento de SERP
 - 1.1.3. Monitorização e readaptação do ecossistema
- 1.2. Criação de um ecossistema de marca: SEO, SEM e SMO
 - 1.2.1. Posicionamento do conteúdo digital: SEO
 - 1.2.2. A criatividade das campanhas de SEM
 - 1.2.3. A relevância da SMO no setor da moda
- 1.3. Diferenças e semelhanças na comunicação de marcas de MBL
 - 1.3.1. Diferenças entre um site de conteúdo e um site de *e-commerce*
 - 1.3.2. Evolução dos objetivos de comunicação
 - 1.3.3. A interação na criação de conteúdos
- 1.4. Técnicas tradicionais de comunicação offline: comunicados de imprensa, notícias e anúncios
 - 1.4.1. A comunicação objetiva: o comunicado de imprensa e informações relevantes
 - 1.4.2. A comunicação social: a notícia como veículo de novas informações
 - 1.4.3. A comunicação comercial: o anúncio como elemento de vendas
- 1.5. A criação de blogues e revistas digitais para divulgação
 - 1.5.1. A comunicação bidirecional em ferramentas estáticas
 - 1.5.2. Estrutura e composição dos blogs
 - 1.5.3. Criação de conteúdos para revistas digitais de moda
- 1.6. Narrativa transmedia e *Storytelling*
 - 1.6.1. A composição do espaço e do tempo na comunicação de moda
 - 1.6.2. O realismo virtual na narrativa transmedia
 - 1.6.3. Etapas da criação de *storytelling*





- 1.7. A linguagem audiovisual no ambiente da moda
 - 1.7.1. O poder da imagem para a indústria da beleza
 - 1.7.2. O enredo de uma história de marca
 - 1.7.3. A criação de ícones e mitos de moda
- 1.8. A criação de conteúdos a partir do universo *Google Trends*
 - 1.8.1. Funcionamento e dinâmica de pesquisa no *Google Trends*
 - 1.8.2. A descrição da história em relação a palavras-chave e etiquetas de moda
 - 1.8.3. A integração da concorrência e da viralidade
- 1.9. Funcionamento de um ecossistema no universo como um todo
 - 1.9.1. Alinhamento de conteúdos e tendências
 - 1.9.2. O ambiente musical na comunicação audiovisual
 - 1.9.3. *Fashion films*
- 1.10. Redefinição e adaptação do ecossistema da marca
 - 1.10.1. A criatividade, a inovação e a invenção como dinâmicas de crescimento
 - 1.10.2. A inspiração e as aspirações da indústria da moda
 - 1.10.3. Reordenamento do universo da moda: conteúdo para toda a comunidade

“ Uma qualificação abrangente que o irá conduzir através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores ”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



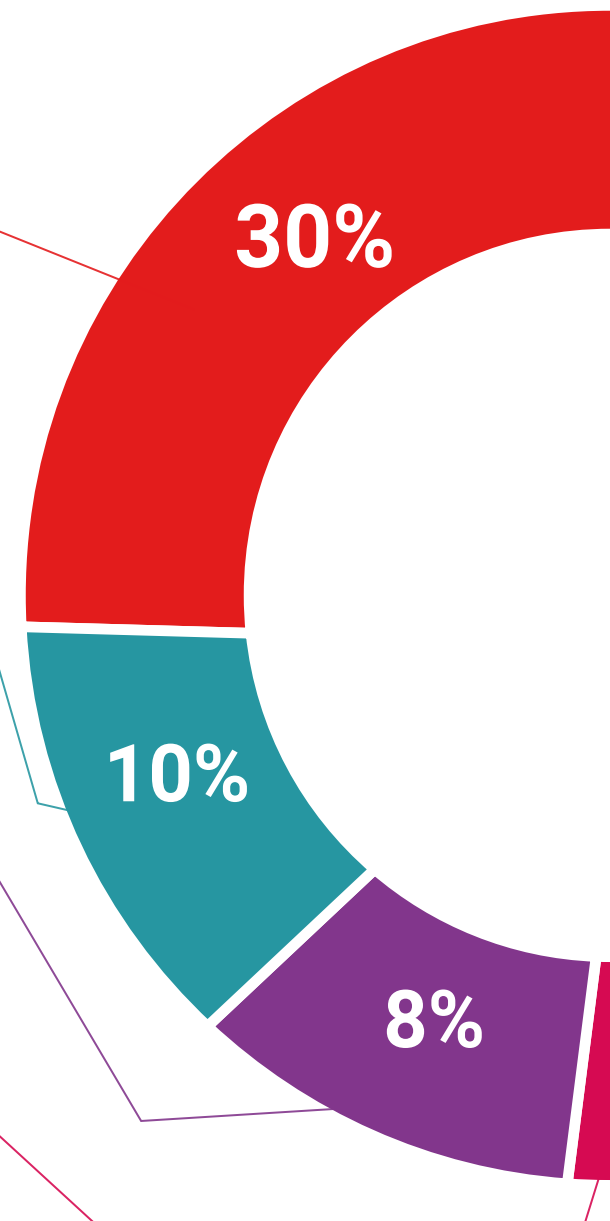
Práticas de aptidões e competências

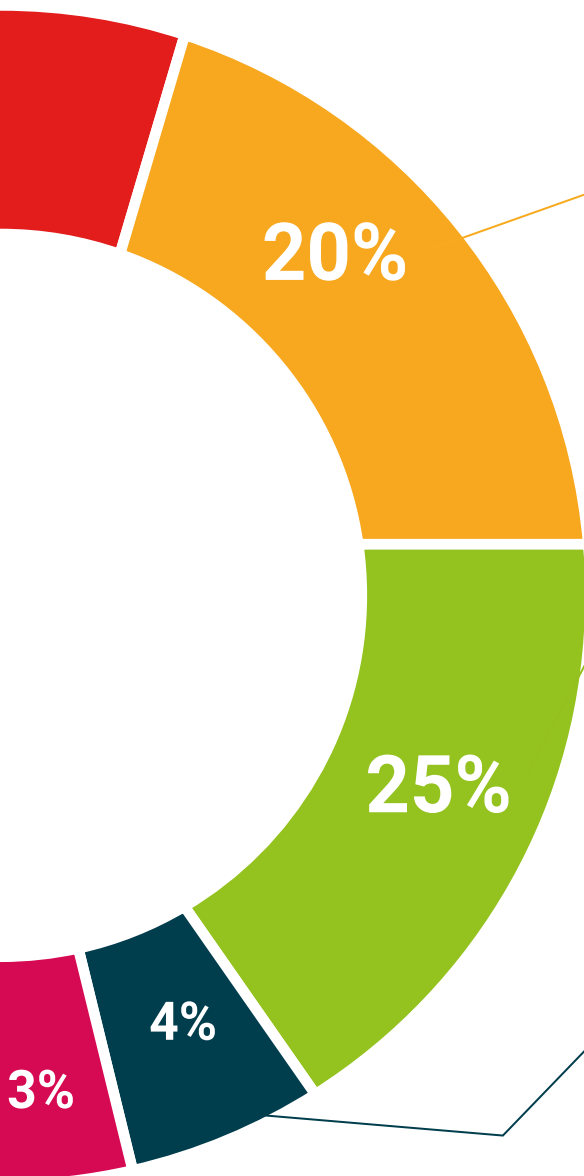
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Técnicas de Comunicação no Ecossistema da Moda, Beleza e Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Técnicas de Comunicação no Ecosistema da Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Técnicas de Comunicação no Ecosistema da Moda, Beleza e Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Técnicas de Comunicação
no Ecosistema da Moda,
Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Técnicas de Comunicação
no Ecosistema da Moda,
Beleza e Luxo

