

Curso

Realidade Estendida

Transmedia: RV e RA



Curso

Realidade Estendida Transmedia: RV e RA

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/realidade-estendida-transmedia-rv-ra

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O mundo digital e as novas tecnologias alteraram completamente a forma e os meios através dos quais as empresas comunicam com o seu público. Neste sentido, a realidade estendida, entendida como o conjunto de técnicas que produzem uma experiência imersiva para o utilizador, passou a fazer parte da estratégia empresarial e exige profissionais altamente qualificados que saibam conceber experiências únicas e memoráveis que causem impacto no público. Sob esta premissa, a TECH concebeu este Curso no qual o aluno poderá compreender em profundidade o funcionamento da Realidade Virtual, da Realidade Aumentada e de outras técnicas de Realidade Estendida. Uma oportunidade única de entrar num setor em expansão com as garantias oferecidas por estudar na maior Universidade Digital do mercado de língua espanhola.





“

A realidade estendida facilita a transmissão de mensagens de uma forma completamente nova e imersiva. Se também quiser integrar isto na sua estratégia empresarial, então este Curso é para si"

A realidade estendida engloba uma multiplicidade de experiências que vieram revolucionar o mundo das comunicações digitais. Técnicas como a realidade aumentada, a realidade estendida, o 5G ou o vídeo 360° produzem sensações únicas e mensagens poderosas que ajudam as empresas a dar um passo em frente para chegar ao seu público de uma forma completamente disruptiva.

Mas para que isso seja possível, é necessário ter profissionais capazes de entender o contexto da realidade estendida, os seus meios e processos de ação e, principalmente, como ela influencia a estratégia de transmedia *storytelling* da marca. Por isso, este Curso centra-se em dotar os comunicadores de ferramentas globais neste sentido, transformando-os em profissionais capazes de conceber planos que integrem processos de realidade estendida para criar mensagens mais poderosas e eficazes.

Tudo isto num formato completamente online, permitindo aos alunos adaptar os seus estudos a outros aspetos da sua vida quotidiana, podendo escolher quando, onde e como estudar. Uma oportunidade única que só é possível estudando na TECH, a maior Universidade Digital do mundo.

Este **Curso de Realidade Estendida Transmedia: RV e RA** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- O que há de novo na comunicação transmedia
- Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em comunicação transmedia
- O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Aprofunde os seus conhecimentos sobre cada uma das técnicas de realidade estendida e torne-se num verdadeiro especialista na matéria com este Curso"

“

Não perca esta grande oportunidade e atualize os seus conhecimentos sobre técnicas de realidade estendida com a TECH. Em apenas 6 semanas, verá a sua carreira evoluir exponencialmente”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem no decorrer do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

Descubra com a TECH as novas linguagens narrativas da realidade estendida e torne-se num profissional muito mais preparado.

Bem-vindo à capacitação que marcará um antes e um depois na sua carreira.



02

Objetivos

O termo Realidade Estendida parece ter vindo para ficar no domínio das novas tecnologias. Saber em que consiste, as técnicas que abrange e como aplicá-la no contexto profissional tornou-se numa exigência constante entre os profissionais de comunicação. Por esta razão, a TECH concebeu este Curso no qual o aluno poderá fazer uma análise aprofundada da realidade estendida e da sua aplicação à estratégia empresarial. Desta forma, tornar-se-á num comunicador muito mais competente e procurado no mercado profissional.





“

Quer saber tudo sobre Realidade Virtual ou Realidade Aumentada? Então não pense duas vezes e matricule-se neste Curso”



Objetivo geral

- ♦ Aprofundar conhecimentos sobre os desenvolvimentos mais recentes da *Transmedia Storytelling* em domínios tecnológicos como a Realidade Virtual ou a Realidade Aumentada





Objetivos específicos

- Aprofundar a importância da realidade estendida no domínio da *transmedia storytelling*
- Compreender a variedade de conteúdos existentes e o processo criativo dos mesmos

“

Esta é a oportunidade que procurava para se posicionar como uma referência no setor. Não deixe passar esta oportunidade”

03

Direção do curso

O corpo docente deste Curso é composto por uma série de profissionais no ativo e investigadores na área que procurarão trazer toda a sua experiência profissional ao aluno. Especialistas com currículos impressionantes, fundadores das suas próprias empresas, oriundos do mundo académico e com as competências necessárias para serem professores de sucesso.



“

*Estude com a experiência dos
melhores profissionais do setor
e coloque-se ao seu nível”*

Diretora Convidada Internacional

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação Social a uma escala internacional. A par de outros projetos, esta especialista foi Investigadora Principal do metaLAB da Universidade de Harvard e preside ao Seminário de Artes Transmídia do reconhecido Mahindra Humanities Center. Desenvolveu também numerosos estudos ligados a instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos.

As suas linhas de trabalho centram-se na interseção da arte, das humanidades, da tecnologia e da narrativa transmídia. Este quadro abrangente inclui também a dramaturgia multiplataforma e metaverso, e a interação entre humanos e Inteligência Artificial na performance. A partir dos seus estudos aprofundados nestes domínios, criou a Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

É também fundadora, diretora-geral e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Lançou também o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Humanidades Digitais de Yale e por uma bolsa de inovação da LMDA. Foi também responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual de teatro em **streaming** a nível mundial, que até à data atingiu mais de um milhão de participantes. Além disso, esta iniciativa foi galardoada com o Segundo Prémio Internacional Cultura Online para “Melhor Projeto Online”, escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Sra. Romanska foi também galardoada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Recebeu também o PAHA Creative Award e o Elliott Hayes Award para Excelência em Dramaturgia. Recebeu também prémios da Associação Americana de Investigação Teatral e da Associação de Estudos Polacos.



Sra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal no metaLAB de Harvard, Boston, EUA
- Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- Investigadora Associada no Centro Minda de Estudos Europeus, Gunzburg, Alemanha
- Investigadora Associada no Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos
- Professora Catedrática de Artes Cénicas no Emerson College
- Professora Catedrática Associada do Centro Berkman para a Internet e a Sociedade
- Doutoramento em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- Licenciada pela Yale School of Drama e pelo Departamento de Literatura Comparada
- Presidente do Seminário de Artes Transmedia do Mahindra Humanities Center
- Membro de: Conselho Consultivo do Digital Theatre+

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutor Regueira, Javier

- ♦ VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- ♦ Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- ♦ Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- ♦ Autor, blogger e orador na TEDx
- ♦ Doutoramento em Branded Content
- ♦ Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- ♦ Mestrado em Marketing

Professores

Dra. Vasán, Vicky

- ♦ Cofundadora da INMERSIVA, Asociación de Realidad Extendida de España
- ♦ UX Designer e Guionista Especializada em Realidade Virtual
- ♦ Excreative e Transmedia Producer no El Cañonazo
- ♦ Organizadora do Global VR Day em Madrid
- ♦ Diploma em Comunicação Audiovisual
- ♦ Curso de pós-graduação em Branded Content e Transmedia Storytelling



04

Estrutura e conteúdo

Com o objetivo de criar uma abordagem completa e aprofundada da realidade estendida, a TECH concebeu este Curso no qual, em apenas 6 semanas de estudo intensivo online, o aluno poderá adquirir as competências necessárias para gerar estratégias de comunicação digital de sucesso. Desta forma, poderá subir na carreira e tornar-se num especialista em realidade estendida.





“

*Está familiarizado com os termos
Realidade Aumentada ou Realidade
Virtual e quer saber mais sobre eles?
Este Curso ajudá-lo-á a consegui-lo"*

Módulo 1. Realidade Estendida Transmedia: RV e RA

- 1.1. A Realidade Estendida (XR)
- 1.2. Previsões da evolução da XR
 - 1.2.1. Presente
 - 1.2.2. Comparação de dispositivos
 - 1.2.3. Futuro
- 1.3. Aspectos técnicos da XR
 - 1.3.1. Tipos de interação
 - 1.3.2. Locomoção
 - 1.3.3. Implicações e limitações da XR
- 1.4. A importância dos 5 sentidos
 - 1.4.1. Dispositivos hápticos
 - 1.4.2. Dispositivos multissensoriais
 - 1.4.3. O som na XR
- 1.5. Processo de criação de um projeto XR
 - 1.5.1. Processo criativo
 - 1.5.2. Perfis XR
 - 1.5.3. Caso de exemplo
- 1.6. Design UX/UI em XR
 - 1.6.1. Processo de design
 - 1.6.2. UX/UI em XR
- 1.7. Novas linguagens narrativas da XR: *storyliving*
 - 1.7.1. O *Storytelling* vs. *Storyliving*
 - 1.7.2. Aspectos narrativos específicos da XR
 - 1.7.3. Casos de estudo da realidade estendida transmedia
- 1.8. Design narrativo XR: guião e *storyboard*
 - 1.8.1. Design
 - 1.8.2. Guião
 - 1.8.3. *Storyboard*
- 1.9. Desenvolvimento técnico e ferramentas
 - 1.9.1. Desenvolvimento de *briefing* técnico
 - 1.9.2. Ferramentas de prototipagem
 - 1.9.3. Indústria espanhola de XR
- 1.10. Distribuição de uma experiência XR
 - 1.10.1. O MVP
 - 1.10.2. Distribuição
 - 1.10.3. Marketing e promoção



“

*Cresça estudando na TECH
e torne-se num profissional
de sucesso”*

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Realidade Estendida Transmedia: RV e RA garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Realidade Estendida Transmedia: RV e RA** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Realidade Estendida Transmedia: RV e RA**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Realidade Estendida
Transmedia: RV e RA

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Realidade Estendida
Transmedia: RV e RA