

Curso

Publicidade e Manifestações
Culturais



Curso

Publicidade e Manifestações Culturais

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/publicidade-manifestacoes-culturais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A comunicação publicitária deve respeitar uma forma específica de apresentar uma mensagem, em função do meio em que é publicada, do produto que é publicitado e do público-alvo. No entanto, a finalidade deve ser a persuasão, a fim de alcançar os objetivos pretendidos, que geralmente visam aumentar o consumo e, conseqüentemente, em maiores lucros para as empresas. Este Curso da TECH irá mostrar aos alunos a relação entre a publicidade e as manifestações culturais como a literatura, a arte e o cinema.



“

Aprofunde a relação entre as manifestações culturais e a publicidade para criar mensagens mais persuasivas”

A publicidade é um fator relevante em todos os setores, enquanto ferramenta capaz de gerar ideologias, modificar comportamentos e incitar ao consumo. A sua relação com diferentes manifestações culturais, como o cinema, a televisão ou a arte, por exemplo, é indissociável, uma vez que a publicidade se apoia em todas elas para criar produtos apelativos para o público.

Por conseguinte, é necessário que os jornalistas e comunicadores que trabalham na área da publicidade estejam conscientes da relação entre os dois domínios. Neste sentido, a TECH oferece este curso, no qual poderão encontrar as informações mais relevantes que lhes permitirão analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura.

Um curso que lhes abrirá as portas para o competitivo campo da comunicação publicitária e lhes fornecerá as ferramentas necessárias para serem bem sucedidos no setor. Tudo isto num formato totalmente online, que permite conciliar os estudos com as restantes obrigações quotidianas. Sem dúvida, o curso por que os jornalistas esperavam para se especializarem num setor em plena expansão.



Uma comunicação publicitária eficaz exige uma compreensão profunda das diferentes indústrias culturais e da sua relação com a sociedade”

Este **Curso de Publicidade e Manifestações Culturais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de auto-avaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis

“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que oferece aos seus alunos a metodologia de ensino mais inovadora do mercado”

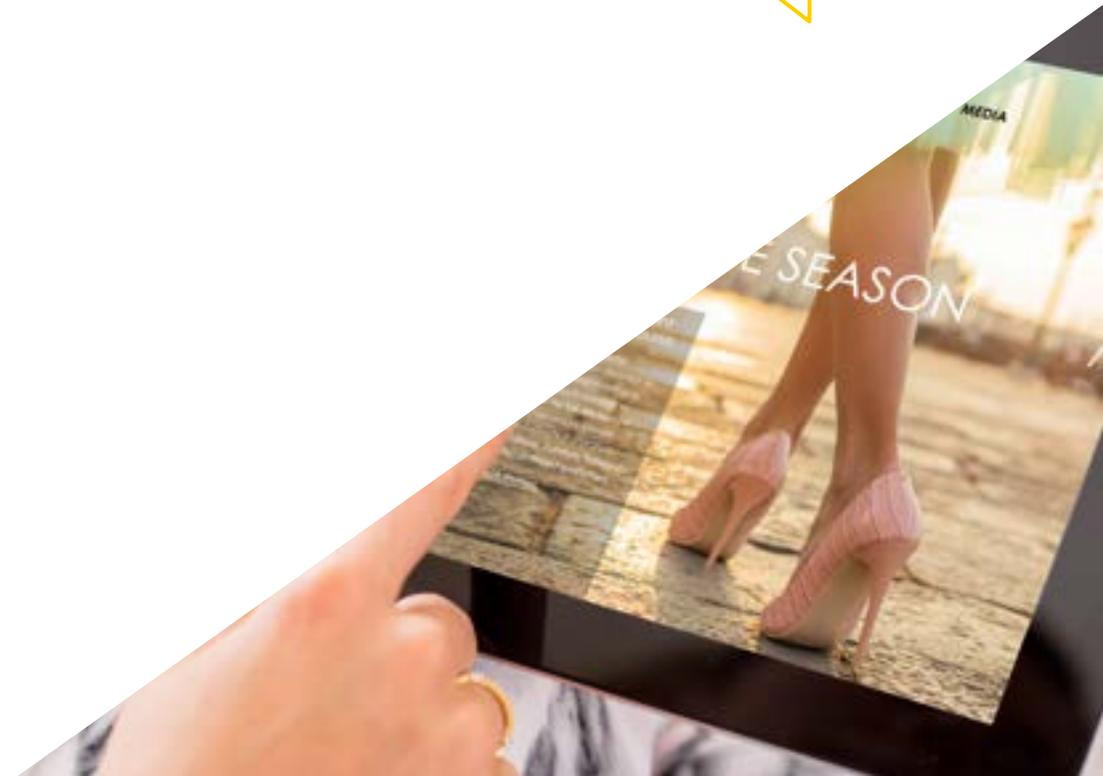
O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Um curso que o irá preparar para conceber e gerir campanhas publicitárias de sucesso.

Aceda de forma ilimitada a uma multiplicidade de recursos teóricos e práticos que irão facilitar a sua aprendizagem.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Publicidade e Manifestações Culturais da TECH é fornecer aos alunos conhecimentos especializados que lhes permitam aplicar as estratégias mais adequadas para uma comunicação publicitária eficaz. Desta forma, irão abrir uma nova oportunidade para múltiplas opções de emprego no setor. Este objetivo é atingido graças a um plano de estudos de alta qualidade e a metodologia de ensino mais inovadora do mercado.





“

Se está à procura de um lugar no setor da publicidade, não espere mais. Este curso permitir-lhe-á desenvolver as competências necessárias para ter sucesso no sector”



Objetivo geral

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

*Um curso de excelência que
lhe irá fornecer as chaves da
comunicação publicitária”*





Objetivos específicos

- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais como a literatura, a arte ou o cinema, entre outras
- ♦ Compreender e analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura
- ♦ Analisar a mensagem publicitária com o objetivo de produzir publicidade livre de discriminação social utilizando a ética profissional
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas

03

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste curso foram desenvolvidos por diferentes especialistas na matéria com um objetivo claro: garantir que os alunos adquiram as competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas em publicidade e manifestações culturais. Um curso que irá oferecer aos alunos uma capacitação de excelência e elevar as suas qualificações aos mais altos padrões de qualidade, fazendo com que se tornem os profissionais mais procurados nas empresas de publicidade.





“

Um plano de estudos muito bem estruturado para aprofundar conhecimentos sobre a relação entre a publicidade e os setores culturais”

Módulo 1. Publicidade e manifestações culturais

- 1.1. Introdução Intimidades da publicidade I
 - 1.1.1. A natureza simbólica do discurso publicitário
 - 1.1.2. Do consumo de objetos ao consumo de imaginários
 - 1.1.3. A mediação simbólica da publicidade
- 1.2. Intimidades da publicidade II
 - 1.2.1. Linguagem publicitária: entre realidade e ficção
 - 1.2.2. Do símbolo ao desejo
 - 1.2.3. Smartphones, tablets e outros elementos publicitários
- 1.3. Cultura publicitária I
 - 1.3.1. A publicidade e a sua relação com o ambiente
 - 1.3.2. A função da publicidade na sociedade
 - 1.3.3. O ambiente pós-moderno do discurso publicitário
- 1.4. Cultura publicitária II
 - 1.4.1. A fábrica da cultura
 - 1.4.2. Sociedade pós-moderna, sociedade do espetáculo
 - 1.4.3. Exemplos de campanhas publicitárias
- 1.5. Cultura publicitária III
 - 1.5.1. A publicitação da vida quotidiana
 - 1.5.2. Construir a sociedade da publicidade
 - 1.5.3. As boas raparigas nunca o fariam, ou fariam?
- 1.6. Publicidade e ideologia? (I)
 - 1.6.1. Porquê ideologia?
 - 1.6.2. O conceito de ideologia
 - 1.6.3. A máquina ideológica
- 1.7. Publicidade e ideologia? II.
 - 1.7.1. Pura contradição
 - 1.7.2. Distâncias sociais inevitáveis?
 - 1.7.3. Meios de formação de massas





- 1.8. O que a publicidade pode fazer às nossas mentes I
 - 1.8.1. Tentar desmascarar a linguagem da publicidade
 - 1.8.2. Semiótica para todos
 - 1.8.3. Peirce e a emergência dos signos sociais
- 1.9. O que a publicidade pode fazer às nossas mentes II
 - 1.9.1. Interpretar a publicidade: entre cultura e ideologia
 - 1.9.2. Como é que as narrativas publicitárias funcionam? O que vemos
 - 1.9.3. Como é que as narrativas publicitárias funcionam? O que ocultam
- 1.10. O que a publicidade pode fazer às nossas mentes III. Conclusão
 - 1.10.1. Publicidade e medo, muito medo
 - 1.10.2. Tipos de medos
 - 1.10.3. Conclusão: apesar do que precede, continuo a ser um despublicitado

“

Os conhecimentos mais avançados sobre a cultura publicitária”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua qualificação.





Estudos de Caso

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Publicidade e Manifestações Culturais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Publicidade e Manifestações Culturais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Publicidade e Manifestações Culturais**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Publicidade e Manifestações Culturais

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Publicidade e Manifestações
Culturais

