

Curso

Publicidade e Manifestações Culturais



Curso

Publicidade e Manifestações Culturais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/publicidade-manifestacoes-culturais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A comunicação publicitária requer uma maneira específica de apresentar sua mensagem, dependendo do canal em que é publicada, do produto que está sendo anunciado e do público-alvo. No entanto, a meta final deverá ser a persuasão, a fim de alcançar os objetivos estabelecidos, que geralmente se concentram em um maior consumo e, conseqüentemente, em maiores lucros para as empresas. Este programa da TECH apresentará ao aluno a relação entre a publicidade e as manifestações culturais, como a literatura, a arte e o cinema.



“

Conheça detalhadamente a relação entre as manifestações culturais e a publicidade, alcançando êxito na criação de mensagens mais persuasivas”

A publicidade é um fator relevante em todas as áreas, como uma ferramenta capaz de gerar ideologias, modificar comportamentos e estimular o consumo. Sua relação com diferentes manifestações culturais, como o cinema, a televisão ou a arte, por exemplo, é inseparável, uma vez que a publicidade apoia-se nelas para criar produtos atrativos para o público.

Por isso, é necessário que o jornalista e o comunicador que atua no setor da publicidade esteja consciente da relação entre as duas áreas. A TECH proporcionará ao aluno a oportunidade de realizar essa capacitação, na qual encontrará as informações mais relevantes para analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura.

Trata-se de um programa que abrirá as portas para a competitiva área da comunicação publicitária, fornecendo as ferramentas necessárias para o sucesso nessa indústria. Todos esses aspectos em um formato totalmente 100% online, permitindo ao aluno conciliar os estudos com as demais obrigações diárias. Sem dúvida, é o programa mais esperado pelos jornalistas para uma especialização neste setor em pleno crescimento.



A comunicação publicitária eficaz requer uma compreensão abrangente dos diferentes setores culturais e da sua relação com a sociedade”

Este **Curso de Publicidade e Manifestações Culturais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis

“ *A TECH é uma universidade na vanguarda tecnológica, que oferece aos alunos a metodologia educacional mais inovadora do mercado*”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Um programa que irá capacitá-lo na criação e na gestão de campanhas publicitárias bem-sucedidas.

Acesse de forma ilimitada uma infinidade de recursos teóricos e práticos que facilitarão sua aprendizagem.



02 Objetivos

O principal objetivo do curso de Publicidade e Manifestações Culturais da TECH é fornecer ao aluno um conhecimento especializado na aplicação das estratégias mais adequadas para uma comunicação publicitária eficaz. Dessa forma, será possível iniciar um novo caminho para várias opções profissionais do setor. Para isso, disponibilizaremos um plano de estudos de alta qualidade e a metodologia de ensino mais inovadora do mercado.



“

Se você está à procura de uma oportunidade no setor publicitário, não espere mais. Este curso lhe permitirá desenvolver as competências necessárias para tornar-se um especialista nessa área”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Um excelente programa que irá proporcionar os principais conceitos da comunicação publicitária”





Objetivos específicos

- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais, como literatura, arte ou cinema, entre outras
- ♦ Compreender e analisar os efeitos da comunicação publicitária sobre a sociedade e a cultura
- ♦ Analisar a mensagem publicitária com o objetivo de produzir publicidade livre de discriminação social e utilizando a ética profissional
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta capacitação foi desenvolvido por diferentes especialistas da área com um objetivo claro: garantir que os alunos adquiram as habilidades necessárias para se tornarem autênticos especialistas em publicidade e manifestações culturais. Trata-se de um plano de estudos que proporcionará ao aluno uma qualificação de excelência, conduzindo-o aos mais altos padrões de qualidade e transformando-o no profissional mais cobiçado pelas empresas publicitárias.





“

Um plano de estudos muito bem estruturado que permitirá conhecer a relação entre a publicidade e os setores culturais”

Módulo 1. Publicidade e Manifestações Culturais

- 1.1. Introdução Intimidades da publicidade I
 - 1.1.1. A natureza simbólica do discurso publicitário
 - 1.1.2. Do consumo de objetos ao consumo de imaginários
 - 1.1.3. A mediação simbólica da publicidade
- 1.2. Intimidades da publicidade II
 - 1.2.1. Linguagem publicitária: entre a realidade e a ficção
 - 1.2.2. Do símbolo ao desejo
 - 1.2.3. De smartphones, tablets e outras coisas publicitárias
- 1.3. Cultura publicitária I
 - 1.3.1. A publicidade e sua relação com o ambiente
 - 1.3.2. A função da publicidade na sociedade
 - 1.3.3. O ambiente pós-moderno do discurso publicitário
- 1.4. Cultura publicitária II
 - 1.4.1. A fábrica de cultura
 - 1.4.2. Sociedade pós-moderna, sociedade espetacular
 - 1.4.3. Exemplos de campanhas publicitárias
- 1.5. Cultura publicitária III
 - 1.5.1. A publicitarização da vida cotidiana
 - 1.5.2. Construindo a sociedade publicitária
 - 1.5.3. As boas meninas nunca fariam, ou sim
- 1.6. Publicidade e ideologia I
 - 1.6.1. Por que ideologia?
 - 1.6.2. O conceito de ideologia
 - 1.6.3. A máquina ideológica
- 1.7. Publicidade e ideologia II
 - 1.7.1. Pura contradição
 - 1.7.2. Distâncias sociais inevitáveis
 - 1.7.3. Meios de formação de massas





- 1.8. O que a publicidade pode fazer com nossas mentes I
 - 1.8.1. Tentando desmascarar a linguagem da publicidade
 - 1.8.2. Semiótica para todos
 - 1.8.3. Peirce e a eclosão dos signos sociais
- 1.9. O que a publicidade pode fazer com nossas mentes II
 - 1.9.1. Interpretar publicidade: entre cultura e ideologia
 - 1.9.2. Como funcionam as narrativas publicitárias? O que estamos vendo?
 - 1.9.3. Como funcionam as narrativas publicitárias? O que ocultam?
- 1.10. O que a publicidade pode fazer com nossas mentes III. Conclusões
 - 1.10.1. Publicidade e medo, muito medo
 - 1.10.2. Tipos de medos
 - 1.10.3. Conclusão: apesar do acima exposto, continuo sendo um despublicitado

“

Os conhecimentos mais avançados sobre a cultura publicitária”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em todo o material que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



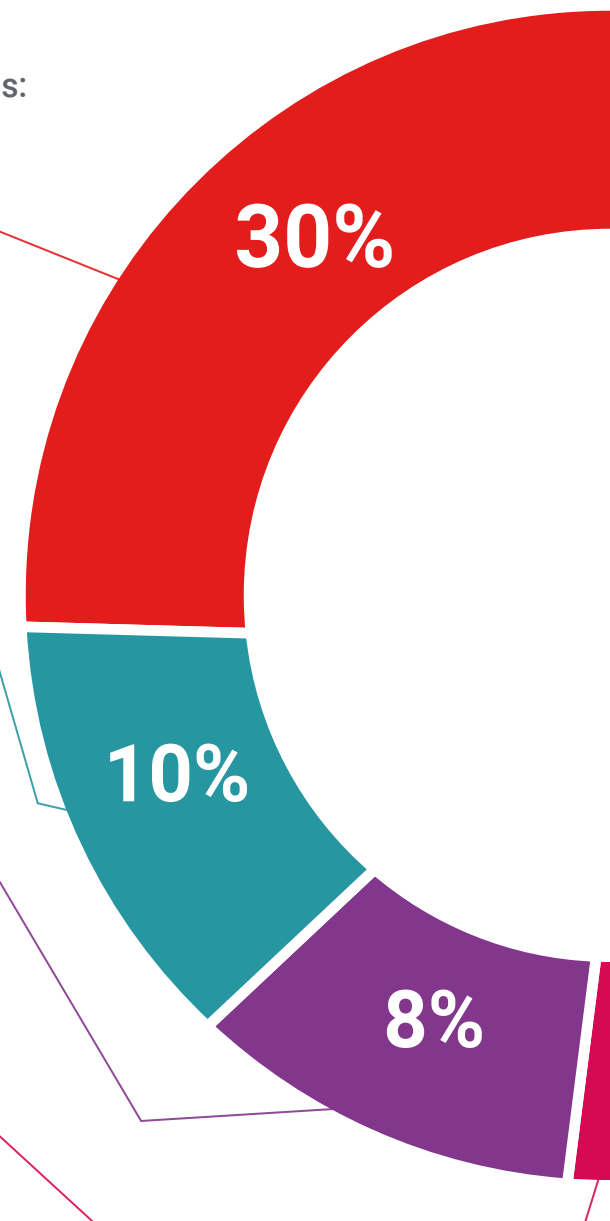
Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as destrezas e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Publicidade e Manifestações Culturais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Publicidade e Manifestações Culturais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo os requisitos exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Publicidade e Manifestações Culturais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Publicidade e
Manifestações Culturais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Publicidade e Manifestações Culturais

