

Curso

Publicidade Audiovisual



tech universidade
tecnológica

Curso

Publicidade Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/publicidade-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A publicidade audiovisual é uma das áreas mais exigentes e procuradas, pois a imagem, acompanhada de texto e som, pode influenciar o público de uma forma mais poderosa. Portanto, as agências de publicidade estão à procura de jornalistas e comunicadores com ampla qualificação, que sejam capazes de criar produtos audiovisuais de alta qualidade. Neste curso intensivo, o estudante aprenderá sobre os processos de produção (pré-produção, produção e pós-produção) para a elaboração de peças publicitárias, liderados por profissionais com anos de experiência no setor. Além disso, contará também com os últimos recursos didáticos e conhecimentos inovadores na área, neste curso que se destaca por seu alto rigor acadêmico.



“

Matricule-se neste Curso e tenha acesso ilimitado a todos os conteúdos que serão essenciais para melhorar seus conhecimentos em Publicidade Audiovisual”

A produção da publicidade audiovisual inclui quatro agentes que estão diretamente envolvidos nas fases de contratação, execução e distribuição do trabalho: o anunciante, a agência, a produtora audiovisual e os meios de difusão e distribuição. A produtora audiovisual tem relação direta com a agência (que será contratada) e indireta com o anunciante. O material produzido pela produtora deve ser preparado e aprovado para ser distribuído corretamente através dos meios de divulgação escolhidos (cinemas, televisão, internet, aplicativos, etc.) Este curso oferece uma revisão completa e específica que permitirá ao estudante realizar qualquer uma destas tarefas com garantia e segurança.

Ao longo deste Curso de Publicidade Audiovisual, a TECH propõe um cenário real de trabalho para poder avaliar a adequação de sua aplicação neste projeto, analisando suas reais indicações, sua forma de desenvolvimento e as expectativas que possa ter em relação aos resultados. Desta forma, através da prática, o aluno aprenderá a desenvolver os conhecimentos necessários para avançar nesta área. Tal aprendizado, que necessariamente requer experiência, é alcançado com este programa por meio da combinação de e-learning e ensino prático, oferecendo uma opção única para proporcionar ao seu currículo o impluso necessário.

Para isso, a TECH oferece um curso 100% online, com a metodologia de ensino mais inovadora e avançada do mercado, que permitirá aos estudantes administrar seu tempo de estudo, permitindo-lhes conciliar esta atividade com o restante de suas atividades diárias, sejam elas pessoais ou profissionais.

Este **Curso de Publicidade Audiovisual** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Especialize-se em Publicidade Audiovisual e adquira as habilidades necessárias para ter sucesso nesta área"

“

Um curso de alta qualidade que será essencial para o seu crescimento profissional”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Assim, a TECH oferece o objetivo de atualização acadêmica proposto. Uma equipe multidisciplinar de profissionais capacitados e especializados em diferentes áreas, que desenvolverão a teoria de maneira eficiente, além de aplicarem os conhecimentos práticos decorrentes de sua própria experiência.

Este domínio da matéria é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Elaborado por uma equipe multidisciplinar de especialistas em E-learning, que integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária para seu processo de estudo.

Este programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo de maneira remota, utilizamos a prática online. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e o *Learning From an Expert* o estudante poderá adquirir o conhecimento como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Torne-se um especialista em Publicidade Audiovisual e crie produções que alcancem o público de forma eficaz.

O uso da prática online será um grande apoio para que os alunos estudem no seu próprio ritmo, acessando uma infinidade de recursos online.



02 Objetivos

A conclusão deste Curso de Publicidade Audiovisual na TECH permitirá aos profissionais de jornalismo e comunicação adquirir a capacitação necessária para oferecer produtos publicitários de alta qualidade, capazes de mostrar as características da marca, que sejam atraentes para o público e estimulem a compra. Desta forma, os alunos poderão atingir seus objetivos acadêmicos aprendendo em primeira mão as ferramentas necessárias para desenvolver suas habilidades neste campo.





“

A publicidade audiovisual é altamente eficaz junto ao público, portanto, a especialização neste campo o ajudará a dar a volta à sua carreira"



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Se você quiser dar mais visibilidade ao seu currículo, não perca a oportunidade de realizar este Curso”





Objetivos específicos

- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico
- ♦ Saber planificar de modo estratégico as campanhas de publicidade
- ♦ Conhecer o processo de publicidade criativa
- ♦ Saber analisar textos publicitários através de uma perspectiva crítica e identificando os diferentes elementos das mensagens
- ♦ Produzir peças publicitárias em tempo hábil, de acordo com as especificações dos diferentes gêneros de publicidade e relações públicas
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de redator publicitário dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de diretor de arte dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Participar na elaboração da Publicidade Audiovisual
- ♦ Ser capaz de dominar as pautas básicas que regem a publicidade audiovisual para a elaboração de produtos publicitários audiovisuais

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso foi desenvolvida levando em consideração as necessidades acadêmicas dos profissionais de jornalismo e comunicação na área da Publicidade Audiovisual. Desta forma, os estudantes poderão criar roteiros e anúncios audiovisuais mais atraentes para o público e divulgar as vantagens e características dos produtos a serem vendidos. Sem dúvida, um curso muito completo que será um diferencial na qualificação dos alunos.





“

Um curso completo para desenvolver suas habilidades no campo da Publicidade Audiovisual”

Módulo 1. Publicidade Audiovisual

- 1.1. Introdução à publicidade audiovisual
 - 1.1.1. O que é a publicidade audiovisual?
 - 1.1.2. Origem
 - 1.1.3. Meios de publicidade audiovisual
- 1.2. O *spot* publicitário
 - 1.2.1. O que é um *spot*?
 - 1.2.2. Estrutura narrativa de um *spot* publicitário
 - 1.2.3. História do *spot* publicitário
- 1.3. Equipe técnica de uma produção audiovisual I
 - 1.3.1. As equipes de produção e direção
 - 1.3.2. Funções das equipes de produção e direção
 - 1.3.3. Organograma
- 1.4. Equipe técnica de uma produção audiovisual II
 - 1.4.1. As equipes técnicas e artísticas
 - 1.4.2. Funções das equipes técnicas e artísticas
 - 1.4.3. Organograma
- 1.5. Pré-produção I: da ideia ao roteiro de filmagem
 - 1.5.1. Processo criativo com base no *briefing*
 - 1.5.2. Roteiro literário: exemplo
 - 1.5.3. Roteiro técnico: exemplo
- 1.6. *Storyboard*
 - 1.6.1. *Storyboard* interno
 - 1.6.2. *Storyboard* de apresentação
 - 1.6.3. *Storyboard* de filmagem
- 1.7. O roteiro técnico: os estilos da realização
 - 1.7.1. Linguagem cinematográfica
 - 1.7.2. Colocação em cena
 - 1.7.3. Planificação técnica





- 1.8. Pré-produção II: o plano de filmagem e o orçamento
 - 1.8.1. Design de Iluminação
 - 1.8.2. Design de som
 - 1.8.3. Protocolo de filmagem
 - 1.8.4. Orçamentos
- 1.9. A produção de um *spot* publicitário
 - 1.9.1. O que está envolvido na realização de um *spot*?
 - 1.9.2. Ordem de filmagem
 - 1.9.3. A filmagem
- 1.10. Pós-produção de um *spot* publicitário
 - 1.10.1. A montagem
 - 1.10.2. Tipos de Montagem
 - 1.10.3. A Pós-produção de imagem e som

“

Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



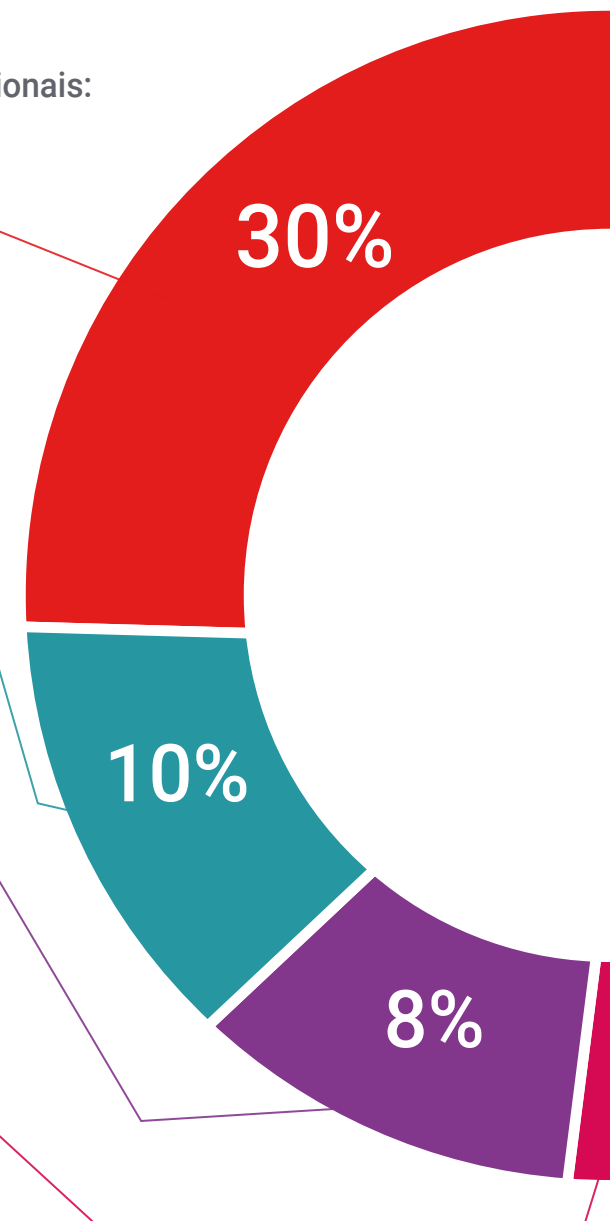
Práticas de habilidades e competências

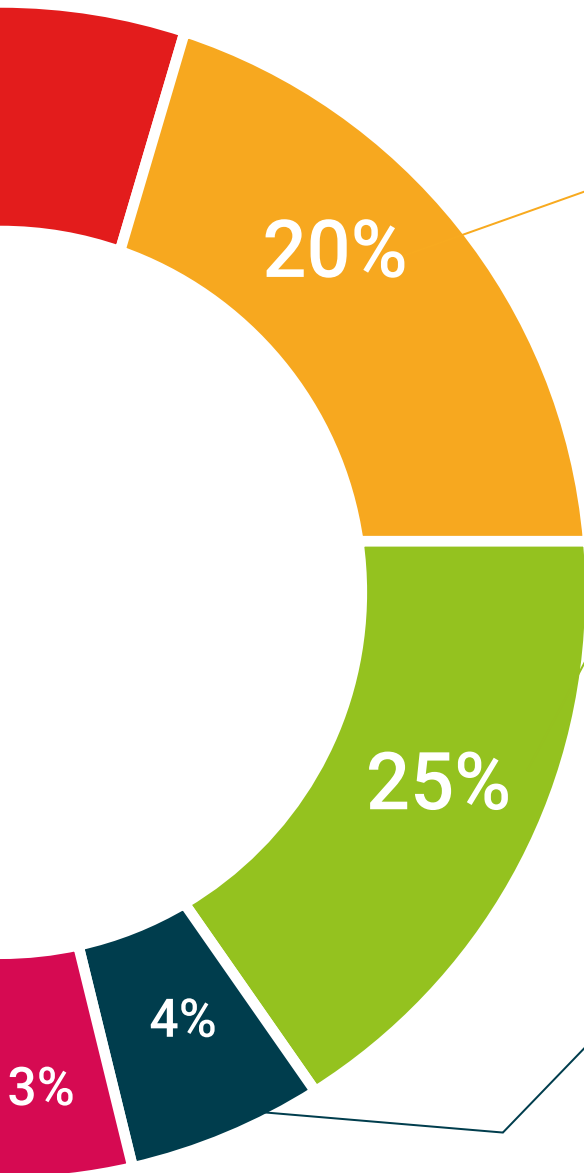
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Publicidade Audiovisual garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Publicidade Audiovisual** coonta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Publicidade Audiovisual**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compromisso

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente qualidade

desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Publicidade Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Publicidade Audiovisual

