

Curso

Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis



Curso

Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/protecao-produtos-criativos-intangiveis

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

No mundo de hoje, o ambiente digital é de grande importância e a sua popularização levou a que um grande número de tarefas e atividades fossem realizadas online. Desta forma, foram criados cenários complexos sobre o tratamento jurídico de certos elementos intelectuais relacionados com a cultura. Assim, a propriedade intelectual e toda a legislação que lhe está associada é, atualmente, uma questão de extrema importância. Este Curso é a oportunidade de conhecer todos os problemas que estão na base das novas circunstâncias atuais e as suas possíveis soluções, para que os alunos tenham todos os conhecimentos para lidar com os diferentes casos que podem surgir em matéria de propriedade intelectual.





“

Sabe tudo sobre propriedade intelectual? Este Curso dar-lhe-á todos os conhecimentos necessários para saber como atuar”

Com a popularização da Internet, a propriedade intelectual tem sido uma das questões mais proeminentes e debatidas no contexto da cultura nos últimos anos. O mundo digital, aliado ao mundo real, trouxe uma série de problemas e dúvidas que este Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis vem resolver.

A propriedade intelectual é uma questão complexa com uma variedade de atores envolvidos em questões de utilização e exploração de bens criativos não físicos. Na Internet, por exemplo, nem sempre é claro a quem pertencem os conteúdos com que os utilizadores se deparam e que utilização podem dar-lhes.

Este problema específico é novo devido à Internet, mas tem origens mais antigas. Já no século XX, o filósofo Walter Benjamin interrogava-se sobre o que aconteceria às obras de arte, como as pinturas, quando estas pudessem ser reproduzidas sem limites graças à tecnologia que permite a sua cópia e fotocópia. A cópia ainda pertence ao autor original? Pode o autor reclamar ou possuir quaisquer direitos sobre essa cópia?

Por esta razão, é necessária uma educação adequada neste contexto, especialmente tendo em conta que a Internet veio complicar estas questões. Assim, este Curso oferece aos seus alunos toda a informação necessária para conhecer todos os direitos intelectuais, os limites de utilização de determinados produtos e serviços e como atuar em casos problemáticos.

Este **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Uma vasta gama de casos práticos sobre propriedade intelectual
- ♦ Conhecimentos especializados em propriedade intelectual aplicados à área criativa
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Evite problemas legais graças a este Curso centrado na propriedade intelectual”

“

A propriedade intelectual é uma questão crucial nas indústrias criativas: especialize-se e proteja os seus produtos criativos”

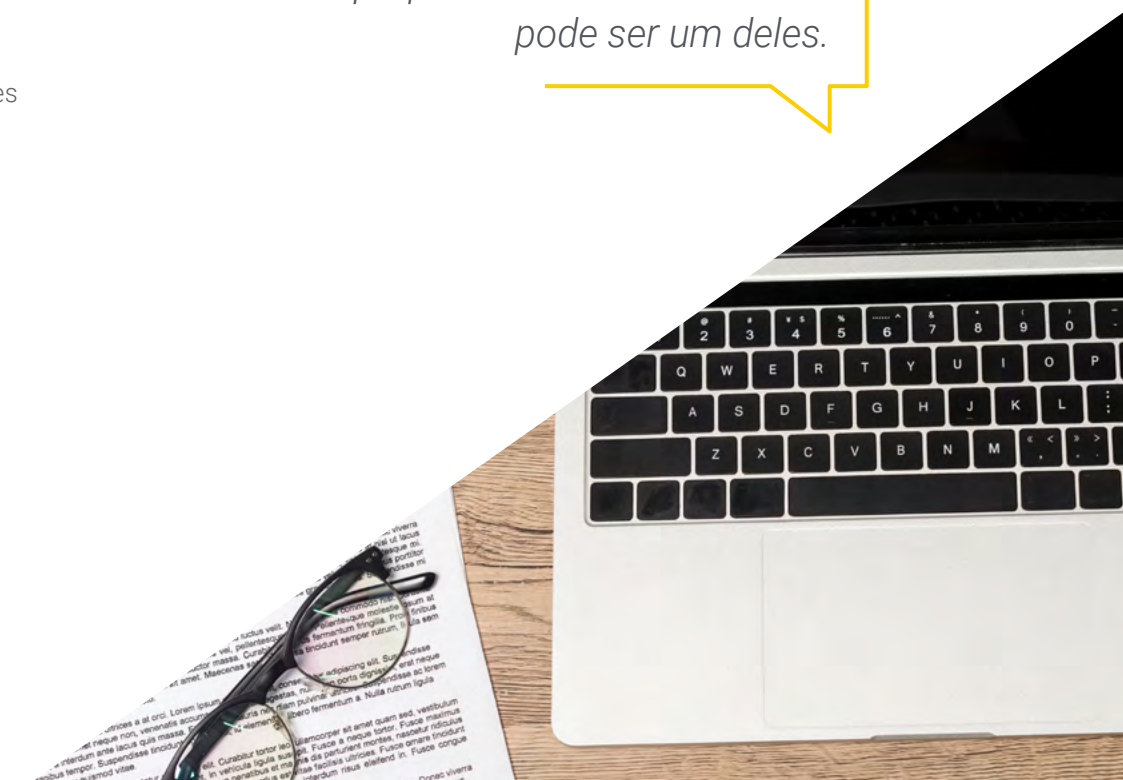
O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Quer conhecer os direitos dos seus produtos criativos? Matricule-se neste Curso”

Cada vez mais empresas solicitam especialistas em propriedade intelectual: você pode ser um deles.



02 Objetivos

Os objetivos deste Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis são, por um lado, ensinar aos alunos tudo o que precisam de saber sobre propriedade intelectual para enfrentarem as suas carreiras com confiança e, por outro lado, abrir novas oportunidades de emprego nas indústrias criativas, que precisam de especialistas nesta área.



Patent Application

General Questions

Proposed Insured's Name:
(Please use capital letters)

Birth Date:

Address:

Phone Number:

ID Number:

“

*Os seus clientes sentir-se-ão mais
confiantes se conhecer a legislação em
vigor em matéria de propriedade intelectual”*



Objetivos gerais

- ♦ Aprender tudo sobre propriedade intelectual e a sua aplicação nas indústrias criativas
- ♦ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ♦ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer os regulamentos que afetam os produtos criativos e intangíveis, tais como a propriedade intelectual e industrial ou o direito da publicidade
- ♦ Aplicar as normas estudadas ao trabalho diário de um gestor de empresas criativas



*A propriedade intelectual
não será um segredo para si
quando concluir este Curso"*

03

Direção do curso

A propriedade intelectual é uma questão complexa que requer verdadeiros especialistas para aprenderem corretamente todas as chaves. Por este motivo, a TECH reuniu um corpo docente especializado para orientar os alunos nesta matéria até adquirirem todos os conhecimentos necessários para a sua vida profissional.

CON

Agreement made this ____ day of ____, 20__
between _____

(hereinafter called "First Party"), residing at:

and
(hereinafter called "Second Party"), residing at:

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties wish the integrity
of the Work to be maintained:

1. DESCRIPTION OF WORK
elementum pretium. Aenean
sed feugiat nisi aenean
2. PRICES AND SCHEDULE. Integer blandit massa elit,
cursus nisi. Quisque semper magna, vitae luctus ante adipiscing ne
rutrum turpis. Ut quis varius ligula. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi molest
est nec tortor. Vestibulum vitae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc eget
augue, a aliquam augue hendrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem sit

3. DATE OF DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada
facilisis sed est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit ju
eleifend ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dict



“

Um corpo docente especializado em propriedade intelectual ensina-lhe tudo o que precisa de saber para trabalhar com segurança jurídica”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- ♦ Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- ♦ Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- ♦ Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- ♦ Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- ♦ Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- ♦ Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- ♦ Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão na Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Marketing Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Marketing Business School



56

Direção do curso | 17 **tech**

60

305.96

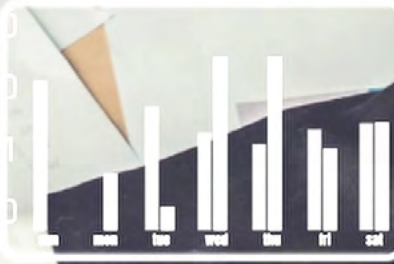
81%

Business

SUMMARY REPORT

- Recent Shipping Costs
- Reviews
- Product Information
- Shipping Time
- Return or Exchange
- Site Security Indicators
- Testimonials
- Site Credibility Indicators
- Product Credibility Indicators
- Price
- Free Shipping
- Shipping and Handling Cost
- Value Proposition
- Images
- Description
- Specifications
- Stock Availability

0 1 0 0 0 1
1 0 0 0 1 0
0 0 1 0 1 0
0 1 0 1 1 0
0 0 0 0 1 1
1 0 0 1 0 0



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso estão estruturados num módulo, dividido em 10 tópicos, com os quais os alunos poderão aprender os conteúdos mais importantes sobre propriedade intelectual que podem aplicar na sua área de trabalho, com especial incidência na área da comunicação e do jornalismo.





“

*Todos os conhecimentos de
que necessita sobre proteção de
produtos criativos estão aqui”*

Módulo 1. Proteção de produtos criativos e intangíveis

- 1.1. Proteção legal dos bens intangíveis
 - 1.1.1. Propriedade intelectual
 - 1.1.2. Propriedade industrial
 - 1.1.3. Direito da Publicidade
- 1.2. Propriedade intelectual I
 - 1.2.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.2.2. Aspectos e questões relevantes
 - 1.2.3. Casos práticos
- 1.3. Propriedade intelectual II
 - 1.3.1. Registo de propriedade intelectual
 - 1.3.2. Símbolos de reserva de direitos e outros meios de proteção para difusão de conteúdos
- 1.4. Propriedade intelectual III
 - 1.4.1. Entidades de gestão
 - 1.4.2. A Comissão da Propriedade Intelectual
 - 1.4.3. Organismos relevantes
- 1.5. Propriedade Industrial I: Marcas
 - 1.5.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.5.2. Aspectos e questões relevantes
 - 1.5.3. Aplicações reais
- 1.6. Propriedade industrial II: desenhos industriais
 - 1.6.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.6.2. Aspectos e questões relevantes
 - 1.6.3. Prática legal
- 1.7. Propriedade Industrial III: patentes e modelos de utilidade
 - 1.7.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.7.2. Aspectos e questões relevantes
 - 1.7.3. Casos de Estudo



- 1.8. Propriedade Intelectual e Industrial: prática
 - 1.8.1. Propriedade intelectual vs. Propriedade industrial (direito comparado)
 - 1.8.2. Questões práticas de resolução de conflitos
 - 1.8.3. Estudo de caso: passos a seguir
- 1.9. Direito da Publicidade
 - 1.9.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.9.2. Aspectos e questões relevantes
 - 1.9.3. Jurisprudência em matéria de publicidade
- 1.10. Direito da Publicidade II
 - 1.10.1. Autorregulação publicitária
 - 1.10.2. Autocontrolo
 - 1.10.3. Júri de Publicidade



O Curso mais completo: saberá tudo sobre propriedade intelectual quando o completar"

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Proteção de Produtos
Criativos e Intangíveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis

