

Curso

Produção de Conteúdos  
Transmedia



## Curso

### Produção de Conteúdos Transmedia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/producao-conteudos-transmedia](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/producao-conteudos-transmedia)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Numa sociedade cada vez mais bem informada e com mais recursos para aceder a conteúdos multimédia, a procura de comunicadores vai mais longe e são procurados profissionais que utilizem a transmedialidade para criar produções mais criativas e adaptadas aos interesses do público. Este Curso da TECH Universidade Tecnológica é a oportunidade perfeita para aceder a conhecimentos especializados sobre a produção de Conteúdos Transmedia, uma vez que possui a informação mais relevante que será útil para aqueles que desejam dar uma volta às suas carreiras. Uma qualificação que lhes abrirá as portas para o futuro da comunicação, dando-lhes a capacitação necessária para aceder às empresas mais importantes do setor, tanto a nível nacional como internacional.



“

*A especialização em conteúdos transmedia ajudá-lo-á a compreender o futuro da comunicação, dando um papel mais importante ao seu público"*

Os avanços das novas tecnologias e o aparecimento de novas aplicações de geração de conteúdos favoreceram o consumo de produtos multimédia de alta qualidade. Mas estes conteúdos não devem ser entendidos como peças separadas. No mundo da transmedialidade, cada publicação deve ser vista como parte de uma mesma história, o que proporcionará ao utilizador uma experiência muito mais rica.

Por esta razão, cada vez mais agências de comunicação e publicidade procuram jornalistas e comunicadores especializados em Conteúdos Transmedia, capazes de conceber diferentes histórias que fazem parte da mesma história e que o fazem, além disso, através de diferentes suportes. Esta necessidade de especialização aumentou o interesse de muitos profissionais em seguir cursos de alta qualidade com os quais podem obter as qualificações necessárias para dar um impulso às suas carreiras e abrir um nicho num novo mercado que deixou para trás a estrutura linear da comunicação por uma mais complexa, na qual o recetor tem muito a contribuir.

Com este objetivo em mente, a TECH Universidade Tecnológica criou este Curso de Produção de Conteúdos Transmedia que reúne as informações mais relevantes sobre o assunto para que os alunos possam realizar um processo de aprendizagem completo, graças ao qual podem desenvolver as competências necessárias para se destacarem no setor. Além disso, uma das principais vantagens deste Curso é o facto de ser oferecido num formato 100% online, pelo que os alunos podem planear livremente os seus estudos.

Este **Curso de Produção de Conteúdos Transmedia** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre a produção de conteúdos transmedia
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em produção de conteúdos transmedia
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Gira todas as fases da criação de conteúdos transmedia e ofereça produtos de alta qualidade ao seu público"*

“

*A produção de conteúdos transmedia exige um conhecimento alargado das novas plataformas de comunicação. Matricule-se neste Curso e aprenderá tudo o que precisa de saber sobre a matéria"*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

*Graças a este Curso, poderá tornar-se numa referência na produção transmedia.*

*Crie conteúdos inovadores de grande interesse para o público e destaque-se num mercado de trabalho cada vez mais competitivo.*



# 02

# Objetivos

Este Curso de Produção de Conteúdos Transmedia foi concebido com o objetivo principal de oferecer aos alunos uma especialização superior na matéria. Assim, no final do Curso, poderão dar uma reviravolta nas suas carreiras, acedendo a cargos de maior responsabilidade em empresas de criação de conteúdos multimédia, criando a sua própria empresa de comunicação ou como *freelancers*. Sem dúvida, uma capacitação que marcará um antes e um depois no seu futuro profissional.





“

*Se sonha em realizar campanhas publicitárias transmedia que obtenham um elevado reconhecimento por parte do público, este Curso ajudá-lo-á a concretizá-lo”*



## Objetivos gerais

---

- Conhecer conceptualmente a área da *Transmedia Storytelling* e compreender a sua relevância em diferentes áreas profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- Adquirir os fundamentos da criação *transmedia* desde a narrativa à produção, passando pela dinamização em comunidades sociais e pela monetização

“

*Aprenda a criar conteúdos transmedia de alta qualidade e torne-se no profissional que todas as empresas querem ter nos seus quadros”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aprofundar conhecimentos sobre a metodologia prática na construção de conteúdos transmedia desde a fase de investigação e documentação até às plataformas e mecânicas participativas
- ♦ Torne-se num profissional especializado em Conteúdos Transmedia que acrescenta valor às empresas para as quais trabalha

# 03

## Direção do curso

Os professores deste Curso são profissionais com vasta experiência em comunicação transmedia que compreenderam a sua contribuição para os processos tradicionais e que pretendem revolucionar o setor melhorando os conhecimentos dos seus alunos. Professores empenhados no ensino e na utilização das novas tecnologias a nível didático, empenhados na qualidade do ensino como principal método de capacitar os especialistas do futuro.





“

*Os melhores professores encontram-se na TECH. Não perca a oportunidade de aprender com eles”*

## Diretora Convidada Internacional

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação Social a uma escala internacional. A par de outros projetos, esta especialista foi Investigadora Principal do metaLAB da Universidade de Harvard e preside ao Seminário de Artes Transmídia do reconhecido Mahindra Humanities Center. Desenvolveu também numerosos estudos ligados a instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos.

As suas linhas de trabalho centram-se na interseção da arte, das humanidades, da tecnologia e da narrativa transmídia. Este quadro abrangente inclui também a dramaturgia multiplataforma e metaverso, e a interação entre humanos e Inteligência Artificial na performance. A partir dos seus estudos aprofundados nestes domínios, criou a Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

É também fundadora, diretora-geral e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Lançou também o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Humanidades Digitais de Yale e por uma bolsa de inovação da LMDA. Foi também responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual de teatro em **streaming** a nível mundial, que até à data atingiu mais de um milhão de participantes. Além disso, esta iniciativa foi galardoada com o Segundo Prémio Internacional Cultura Online para “Melhor Projeto Online”, escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Sra. Romanska foi também galardoada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Recebeu também o PAHA Creative Award e o Elliott Hayes Award para Excelência em Dramaturgia. Recebeu também prémios da Associação Americana de Investigação Teatral e da Associação de Estudos Polacos.



## Sra. Romanska, Magda

---

- Investigadora Principal no metaLAB de Harvard, Boston, EUA
- Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- Investigadora Associada no Centro Minda de Estudos Europeus, Gunzburg, Alemanha
- Investigadora Associada no Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos
- Professora Catedrática de Artes Cénicas no Emerson College
- Professora Catedrática Associada do Centro Berkman para a Internet e a Sociedade
- Doutoramento em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- Licenciada pela Yale School of Drama e pelo Departamento de Literatura Comparada
- Presidente do Seminário de Artes Transmedia do Mahindra Humanities Center
- Membro de: Conselho Consultivo do Digital Theatre+

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Doutor Javier Regueira

- ♦ VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- ♦ Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- ♦ Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- ♦ Autor, blogger e orador na TEDx
- ♦ Doutoramento em Branded Content
- ♦ Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- ♦ Mestrado em Marketing

## Professores

### Dra. Nieves Rosendo

- ♦ Professora na Universidade de Granada
- ♦ Aluna de doutoramento em Comunicação Transmedia





# 04

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Produção de Conteúdos Transmedia foi concebido para favorecer a aprendizagem dos profissionais de Jornalismo e Comunicação que pretendam fazer uma mudança na sua carreira e centrar-se no campo da publicidade, utilizando técnicas e ferramentas que acrescentem valor às suas histórias. Para tal, o Curso abrange desde a fase de conceção do projeto até às estratégias criativas, à proposta narrativa e aos suportes.





“

*Um Curso concebido para aumentar a sua competitividade na produção de conteúdos transmedia”*

## Módulo 1. Produção de conteúdos transmedia

- 1.1. A fase de ideação do projeto
  - 1.1.1. Narrativa
  - 1.1.2. Plataformas
  - 1.1.3. Público
- 1.2. Documentação, investigação e procura de referências
  - 1.2.1. Documentação
  - 1.2.2. Referências de sucesso
  - 1.2.3. Aprender com os outros
- 1.3. Estratégias criativas: em busca da premissa
  - 1.3.1. A premissa
  - 1.3.2. Necessidade da premissa
  - 1.3.3. Projetos coerentes
- 1.4. Plataformas, narrativa e participação. Um processo iterativo
  - 1.4.1. Processo criativo
  - 1.4.2. Conexão entre as diferentes partes
  - 1.4.3. As narrativas transmedia como processo
- 1.5. A proposta narrativa: narrativa, arcos, mundos e personagens
  - 1.5.1. A narrativa e os arcos narrativos
  - 1.5.2. Mundos e universos
  - 1.5.3. Personagens como centro da narrativa
- 1.6. O suporte ideal para a nossa narrativa. Formatos e plataformas
  - 1.6.1. O meio e a mensagem
  - 1.6.2. Seleção de plataformas
  - 1.6.3. Seleção de formatos





- 1.7. Conceção da experiência e participação. Conheça o seu público
  - 1.7.1. Descubra o seu público
  - 1.7.2. Níveis de participação
  - 1.7.3. Experiência e memorabilidade
- 1.8. A bíblia da produção transmedia: abordagem, plataformas e percurso do utilizador
  - 1.8.1. A bíblia da produção transmedia
  - 1.8.2. Abordagem e plataformas
  - 1.8.3. Percurso do utilizador
- 1.9. A bíblia da produção transmedia: estética do projeto e requisitos materiais e técnicos
  - 1.9.1. Importância da estética
  - 1.9.2. Possibilidades e produção
  - 1.9.3. Requisitos materiais e técnicos
- 1.10. A bíblia da produção transmedia: casos de estudo de modelos de negócio
  - 1.10.1. Conceção do modelo
  - 1.10.2. Adaptação do modelo
  - 1.10.3. Casos

“

*Investigue o seu público-alvo e crie conteúdos transmedia adaptados aos seus gostos e interesses”*

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Produção de Conteúdos Transmedia garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Produção de Conteúdos Transmedia** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Produção de Conteúdos Transmedia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Produção de Conteúdos  
Transmedia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Produção de Conteúdos  
Transmedia

