

Curso

Produção Audiovisual



Curso

Produção Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/producao-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Trabalhar em produção no mundo audiovisual é uma atividade apaixonante. Trata-se de um trabalho em que são postas em jogo muitas competências e em que se tratam áreas diversas que se devem conhecer de forma completa e atual. Esta aprendizagem permitir-lhe-á aprender tudo o que precisa de saber através de uma capacitação de qualidade, apoiada pela maior universidade online do mundo; a marca de todos os cursos da TECH.



“

As chaves para uma Produção Audiovisual de sucesso desvendadas num Curso de primeira classe”

Planear, desenvolver e realizar a produção de um projeto audiovisual não acontece por acaso. A complexidade deste processo estrutura-se em diferentes fases de trabalho em que estão envolvidos diferentes agentes humanos, dos diferentes campos da sua criação e desenvolvimento.

O principal objetivo desta capacitação é conhecer as linhas de trabalho e saber como estruturar e planear a produção desde a parte inicial, mais criativa, até à distribuição e venda para consumo. Um Curso que dotará os alunos dos conhecimentos de um especialista na matéria.

Este **Curso de Produção Audiovisual** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



A produção de um produto audiovisual num Curso com elevado impacto formativo"

“

*Não nos contentamos com a teoria:
levamo-lo ao know-how mais prático
e competente”*

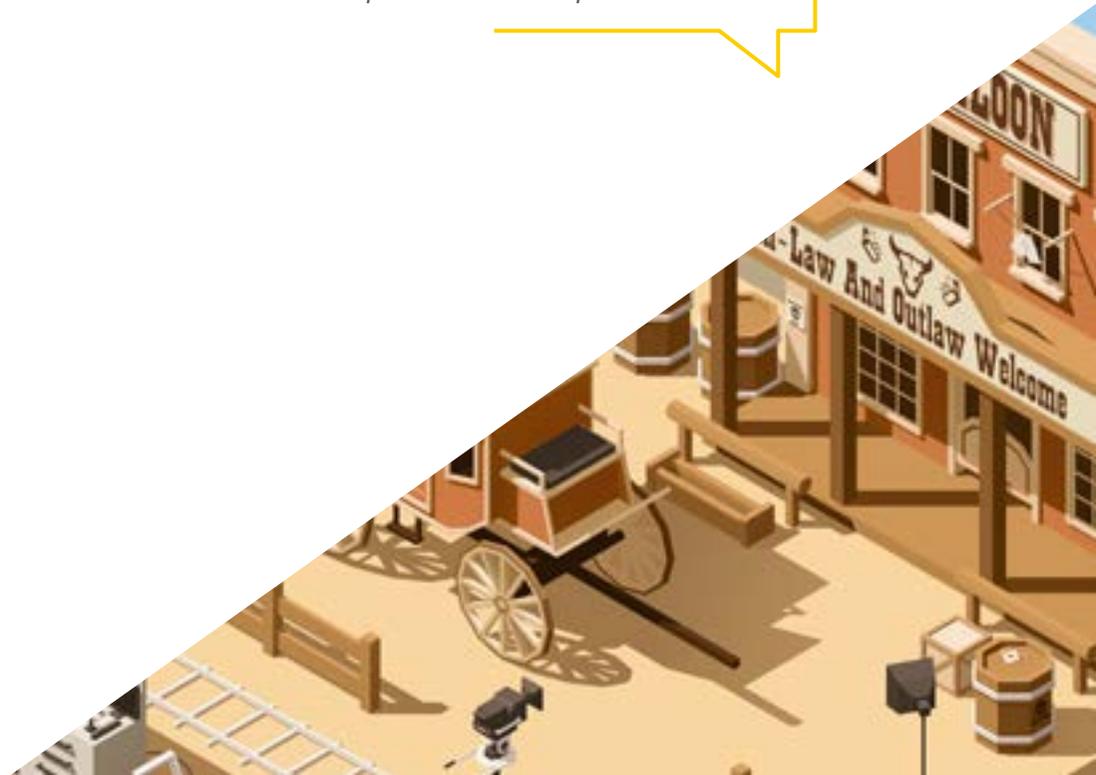
O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, a TECH garante que cumpre o objetivo da atualização educativa que pretende. Uma equipa multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, sobretudo, que colocarão ao serviço do Curso os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta capacitação.

Este domínio da matéria é complementado com a eficácia da estrutura metodológica deste Curso. Desenvolvida por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, esta capacitação integra os últimos desenvolvimentos da tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia cómodas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita na sua capacitação.

Este Curso foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo extremamente prático. Para o conseguir de forma remota, utilizaremos a teleprática: com a ajuda de um sistema de vídeos interativos inovador e do *Learning from an Expert*, poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse a ser confrontado com o cenário que está a aprender nesse momento. Um conceito que lhe permitirá integrar e consolidar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

*Uma aprendizagem contextualizada
e realística que lhe permitirá pôr em
prática a sua aprendizagem através
de novas aptidões e competências.*

*Uma capacitação de grande interesse
para o profissional desta área e para
aqueles que pretendem procurar nela
a sua oportunidade profissional.*



02

Objetivos

Os objetivos que a TECH estabelece para cada um dos seus cursos estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos seus alunos, não só no contexto académico, no qual são estabelecidos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no pessoal. Para tal, oferecemos um desenvolvimento educativo estimulante e flexível para alcançar a satisfação de cumprir os objetivos de forma eficaz.



“

Irá crescer profissionalmente, mas também pessoalmente, numa experiência educativa de primeira classe”



Objetivo geral

- ♦ Aprender os aspetos necessários da Produção Audiovisual

“

Com este Curso de Produção Audiovisual, apoiamos o seu desenvolvimento profissional com produtos de especialização de alta qualidade”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer as origens históricas da produção audiovisual e a sua evolução na sociedade contemporânea
- ◆ Identificar os conceitos teóricos que definem os processos de produção de obras audiovisuais
- ◆ Conhecer o quadro jurídico e a legislação que articula o setor da produção audiovisual e o seu impacto nos diferentes formatos de produção
- ◆ Ser capaz de identificar o projeto de produção de uma obra audiovisual a partir da análise das suas fontes de financiamento
- ◆ Identificar as diferentes rubricas orçamentais de uma obra audiovisual
- ◆ Assinalar as decisões de produção da cópia final de uma produção audiovisual
- ◆ Definir as vias de exploração e comercialização das produções audiovisuais
- ◆ Identificar e classificar as equipas humanas e os meios técnicos adequados e necessários para cada fase do projeto: pré-produção, filmagem, pós-produção
- ◆ Controlar o processo de amortização das produções audiovisuais
- ◆ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, comercialização e difusão de um produto audiovisual na sociedade contemporânea
- ◆ Identificar as diferentes janelas de exibição audiovisual e acompanhamento das amortizações
- ◆ Conhecer as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais
- ◆ Identificar o design de comercialização de uma produção audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ◆ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ◆ Identificar as diferentes categorias e modalidades dos festivais de cinema
- ◆ Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível local, nacional e global

03

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso configura-se uma viagem completa através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que permitirá ao aluno crescer como profissional desde o primeiro momento da capacitação.





“

Um plano de estudos abrangente, centrado na aquisição de conhecimentos e na sua conversão em competências reais, criado para o impulsionar para a excelência”

Módulo 1. Produção Audiovisual

- 1.1. A Produção Audiovisual
 - 1.1.1. Noções básicas
 - 1.1.2. Produção e direção: inimigos eternos ou colaboração necessária
 - 1.1.3. Evolução histórica dos sistemas de produção cinematográfica
 - 1.1.4. A encenação/A filmagem
- 1.2. A equipa de produção: membros, funções e relações
 - 1.2.1. Produtor
 - 1.2.2. Diretor de produção
 - 1.2.3. Produtor executivo
 - 1.2.4. Chefe de produção
 - 1.2.5. Assistente de produção
 - 1.2.6. Auxiliar de produção
 - 1.2.7. Problemas de terminologia em torno da figura do produtor
- 1.3. A produção executiva I: o projeto
 - 1.3.1. O produtor executivo: principais funções
 - 1.3.2. Pesquisa, seleção e preparação de projetos
 - 1.3.3. A análise do mercado: bilheteira, audiências e tendências cinematográficas
- 1.4. Legislação cinematográfica e documentos jurídicos
 - 1.4.1. A lei sobre a promoção e a proteção da cinematografia
 - 1.4.2. Contrato de cessão de direitos de guião
 - 1.4.3. Outros documentos
- 1.5. A produção executiva II: o financiamento de projetos audiovisuais
 - 1.5.1. O guião: pilar do projeto
 - 1.5.2. O orçamento (rubricas): guião técnico, guião literário, cenografia, artistas de frente, equipa técnica, equipamento e consumíveis, máquinas e transportes, viagens, dietas, hotéis; banda sonora, pós-produção, locução e dobragem, formato físico, seguro do projeto, despesas gerais e de amortização, despesas de cópias, publicidade e interesses passivos
 - 1.5.3. Modelos de orçamento
 - 1.5.4. Fontes e formas de financiamento: Programa Media, Ibermedia
 - 1.5.5. Principais vias de amortização: Acordos de Distribuição, Direitos de Emissão e de Antena
 - 1.5.6. Outras formas de financiamento: *crowdfunding*, *crowlending*





- 1.6. A pré-produção: a direção da produção
 - 1.6.1. A decomposição do guião
 - 1.6.2. Investigação e documentação. Imagens de arquivo
 - 1.6.3. Os locais
 - 1.6.4. *As Film Commission*
 - 1.6.5. Os recursos técnicos: empresas auxiliares
 - 1.6.6. O plano de rodagem
 - 1.6.7. Os seguros cinematográficos
 - 1.6.8. Software de gestão de produção audiovisual
- 1.7. Recursos Humanos
 - 1.7.1. As equipas técnicas. Funções e relações
 - 1.7.2. A equipa artística
 - 1.7.3. O casting
 - 1.7.4. Os contratos
- 1.8. A produção em rodagem ou gravação
 - 1.8.1. A documentação durante a rodagem
 - 1.8.2. A monitorização do plano de rodagem
 - 1.8.3. Relações e funções da equipa técnica
 - 1.8.4. O departamento de rodagem
- 1.9. A pós-produção da obra audiovisual
 - 1.9.1. A montagem
 - 1.9.2. O som
 - 1.9.3. A música no cinema
 - 1.9.4. Efeitos especiais
 - 1.9.5. Animação
- 1.10. A comercialização e exibição de filmes
 - 1.10.1. Distribuição
 - 1.10.2. A sala de cinema
 - 1.10.3. A publicidade

Módulo 2. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 2.1. A distribuição audiovisual
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Os agentes da distribuição
 - 2.1.3. Os produtos da comercialização
 - 2.1.4. Os âmbitos da distribuição audiovisual
 - 2.1.5. Distribuição nacional
 - 2.1.6. Distribuição internacional
- 2.2. A empresa de distribuição
 - 2.2.1. A estrutura organizativa
 - 2.2.2. A negociação do contrato de distribuição
 - 2.2.3. Os clientes internacionais
- 2.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais
 - 2.3.1. Janelas de exploração
 - 2.3.2. Contratos de distribuição internacional
 - 2.3.3. As vendas internacionais
- 2.4. Marketing cinematográfico
 - 2.4.1. Marketing no cinema
 - 2.4.2. A cadeia de valor da produção cinematográfica
 - 2.4.3. Os meios publicitários ao serviço da promoção
 - 2.4.4. As ferramentas para o lançamento
- 2.5. Os estudos de mercado no cinema
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Fase de pré-produção
 - 2.5.3. Fase de pós-produção
 - 2.5.4. Fase de comercialização
- 2.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Promessas e limites das redes sociais
 - 2.6.3. Os objetivos e a sua medição
 - 2.6.4. Calendário de promoção e estratégias
 - 2.6.5. Interpretar o que dizem as redes



- 2.7. A distribuição audiovisual na Internet I
 - 2.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
 - 2.7.2. O processo de distribuição na Internet
 - 2.7.3. Os produtos e as possibilidades no novo cenário
 - 2.7.4. Novos modos de distribuição
- 2.8. A distribuição audiovisual na Internet II
 - 2.8.1. Chaves para o novo cenário
 - 2.8.2. Os perigos da distribuição na Internet
 - 2.8.3. O Video on Demand (VOD) como uma nova janela de distribuição
- 2.9. Novos espaços de distribuição
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. A revolução da Netflix
- 2.10. Os festivais de cinema
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição e exibição



Estude ao seu próprio ritmo, com a flexibilidade de um Curso que combina a aprendizagem com outras profissões de uma forma confortável e realística"

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

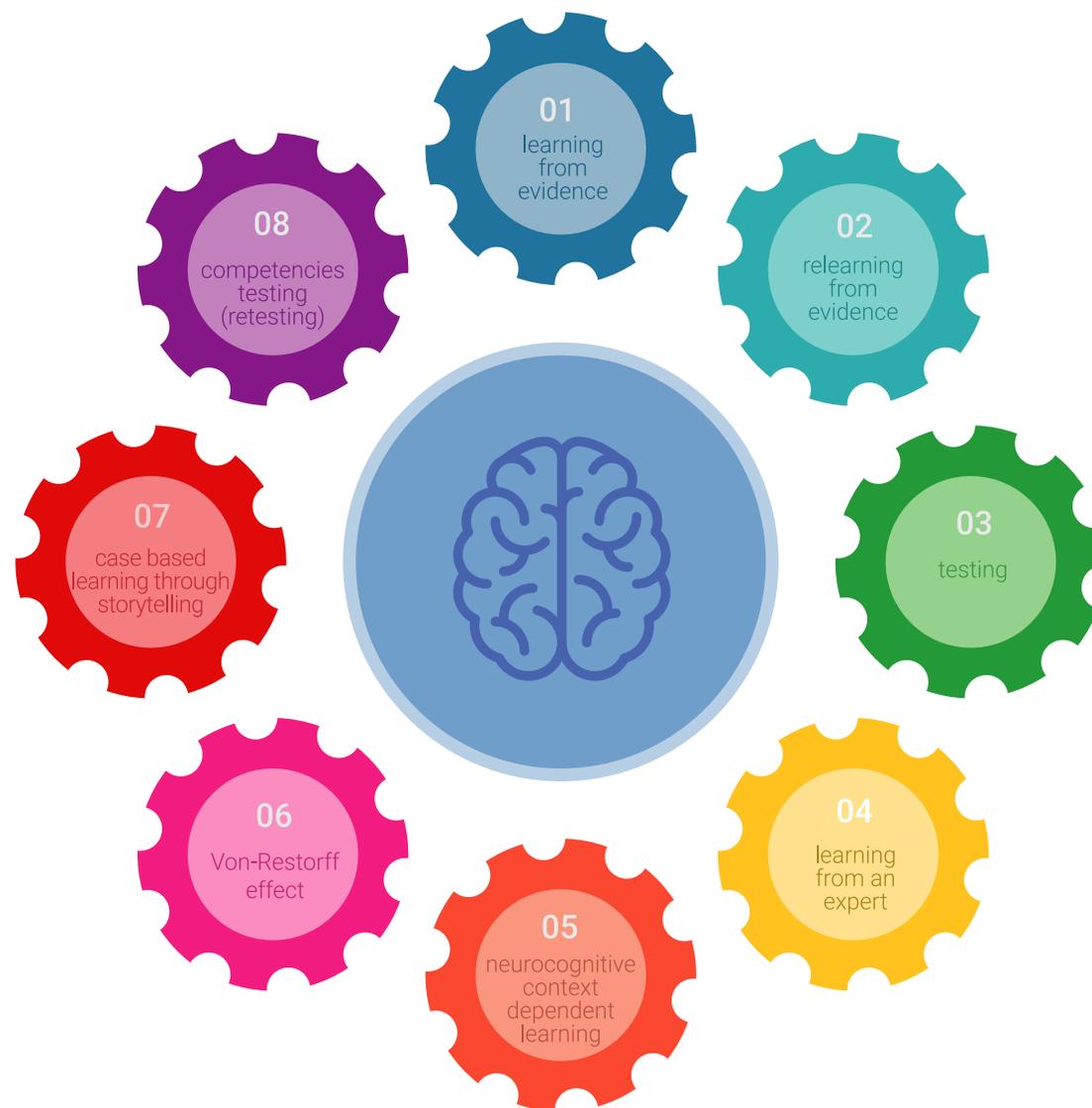
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



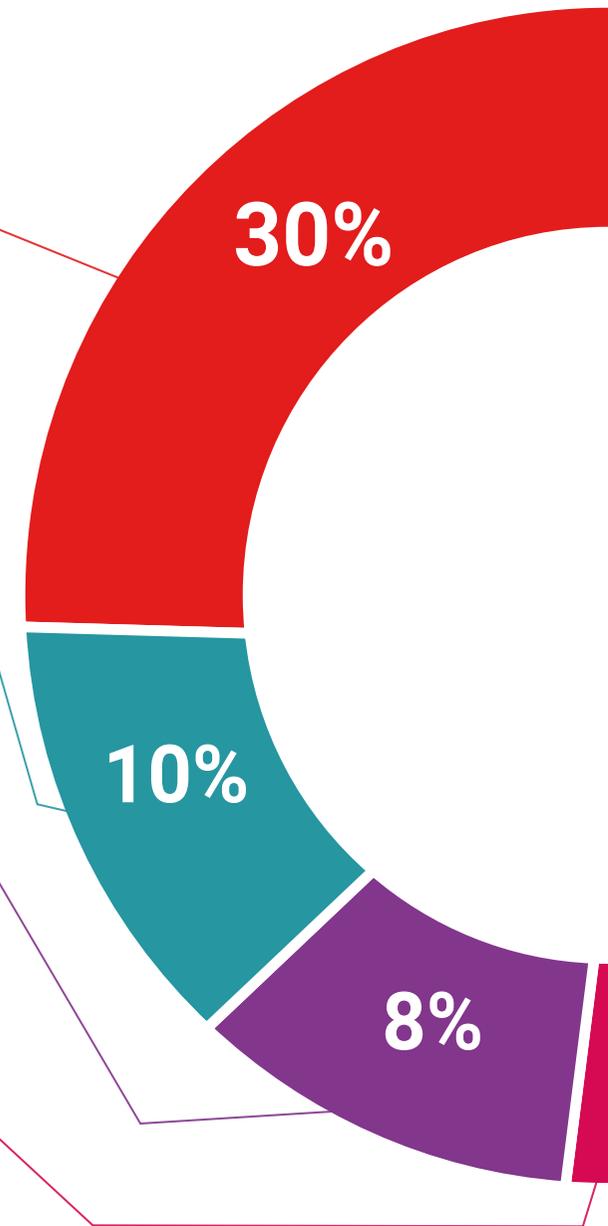
Práticas de aptidões e competências

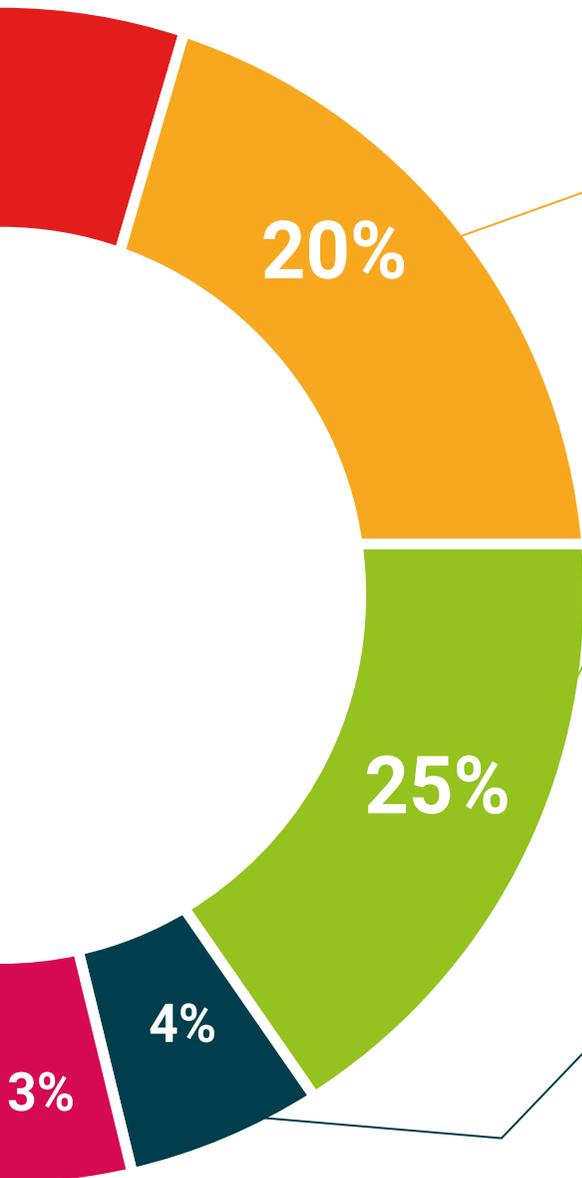
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Produção Audiovisual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Produção Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Produção Audiovisual**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

ECTS: **12**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Produção Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Produção Audiovisual

