

Curso

Plano de Comunicação na Indústria da Moda



Curso

Plano de Comunicação na Indústria da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/plano-comunicacao-industria-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Este curso abordará a importância da comunicação estratégica no setor de beleza e moda. Para isso, os profissionais serão ensinados a projetar e implementar um plano de comunicação completo no qual o contexto em que a empresa se desenvolve é minuciosamente investigado e as ações relevantes são implementadas para torná-la um sucesso. Além disso, o curso também abordará a maneira correta de executar um plano de comunicação, levando em conta aspectos como os tipos de público, as estratégias mais eficazes, o plano de ação, o calendário e os processos de medição. Dessa forma, o profissional terá mais condições de realizar com sucesso qualquer ação de planejamento na área de comunicação e seu perfil será mais valorizado dentro da organização.





“

Ao final deste curso, você será capaz de elaborar e implementar um plano de comunicação completo para empresas do setor de moda e beleza”

O conteúdo deste Curso é conduzido por profissionais das áreas de comunicação que trabalham em empresas do setor de moda e beleza. A equipe docente, consciente e proativamente, oferece a esta capacitação sua experiência e, portanto, sua visão realista e próxima do contexto profissional.

Ao longo do programa, todos os aspectos da gestão da comunicação em empresas do setor de moda, serão analisados para que o estudante adquira um conhecimento profundo de como esses departamentos funcionam e aprenda a gerenciá-los de forma otimizada.

Uma jornada que levará os alunos a aprender como criar um Plano de Comunicação completo adaptado às singularidades das empresas de moda. Nesse sentido, o profissional adquirirá o conhecimento que lhe capacitará a gerar estratégias a nível global, ou seja, tanto on quanto offline.

Além disso, o comunicador aprenderá a realizar uma análise aprofundada da situação atual da empresa, identificar pontos de melhoria, gerar estratégias e colocar tudo isso em prática em um plano de ação. Depois disso, também nos aprofundaremos nos processos de medição como parte fundamental da análise dos resultados dos planos de comunicação.

Todo este desenvolvimento, sob a orientação de profissionais reconhecidos e valorizados mundialmente, possibilitará aprender com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo de capacitação estimulante e atraente.

Outra das características fundamentais para o sucesso desta capacitação é a liberdade que os alunos possuem para organizar sua aprendizagem: desde o tempo, o local e o ritmo de estudo. Isto garante que este esforço seja totalmente compatível com sua vida pessoal e profissional. Para que você nunca perca a motivação.

Nesse sentido, a capacitação é 100% online, embora o aluno possa fazer o download do conteúdo para continuar offline, se desejar. O estudante também terá acesso a vídeos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar, além de contar com o apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Plano de Comunicação na Indústria da Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em jornalismo de Moda, Beleza e Luxo
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático que fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Últimas novidades sobre o Jornalismo de Moda, Beleza e Luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em jornalismo e comunicação de moda, beleza e luxo
- ♦ Sistema de aprendizagem interativa baseada em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas no jornalismo e na comunicação digital
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



O planejamento é uma habilidade muito procurada pelos profissionais de comunicação de moda. Aprenda com este curso a maneira correta de gerar planos de comunicação completos e bem-sucedidos”

“

A TECH Universidade Tecnológica oferece a você a melhor capacitação do mercado em Jornalismo e Comunicação de Moda. Você só tem que estar disposto a estudar”

O corpo docente do programa inclui profissionais da área de jornalismo e comunicação, que colocam a experiência adquirida ao longo de suas carreiras nesta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma prática imersiva e programada para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo de Moda, Beleza e Luxo, com ampla experiência.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar com sucesso em escritórios de comunicação, elaborando planos estratégicos que impulsionam os resultados comerciais.

Este programa de estudos não foi projetado apenas para jornalistas, mas também para aqueles que trabalham nos escritórios de imprensa de empresas do setor e que desejam atualizar e melhorar seus conhecimentos.



02

Objetivos

Este curso fornecerá os conhecimentos e as técnicas essenciais para gerenciar com eficiência a área de comunicação em empresas do setor de moda, seja como parte de um veículo de mídia ou como colaborador em uma assessoria de imprensa. Uma capacitação que lhe habilitará a liderar e gerenciar projetos de planejamento, com a capacidade de usar novos canais de comunicação e estratégias inovadoras. Assim, após concluir este programa, o aluno estará totalmente preparado para criar planos de comunicação adaptados às singularidades do setor e, portanto, será um profissional muito mais competente.





“

Uma capacitação completa que lhe apresentará o processo de planejamento de comunicação como um meio de aprimorar os negócios de moda, beleza e luxo”



Objetivos gerais

- ♦ Ter uma visão completa e profissional do cenário da comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como seu impacto e repercussão sobre o tecido empresarial
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados a fim de poder gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda
- ♦ Fortalecer as habilidades de gestão, análise, criatividade e liderança como as principais competências da indústria
- ♦ Desenvolver uma excelente capacidade de redação, comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria conhecendo em profundidade a dinâmica da comunicação do negócio de moda e dos fatores determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir por meio da análise de seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e conduzir a opinião pública com responsabilidade ética e profissionalismo
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões mediante a observação, a análise, a interpretação e a ação em relação aos critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de forma eficaz, adaptando-se a cada canal, perfil da empresa e público-alvo





Objetivos específicos

- ♦ Aplicar o conhecimento adquirido para elaborar um Plano de Comunicação completo e competitivo
- ♦ Compreender e incorporar nossa estratégia de comunicação na indústria da moda
- ♦ Compreender a estrutura do plano de comunicação e sua razão de ser, assim como as principais técnicas que utilizamos em cada uma de suas fases
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico para a avaliação da estratégia de comunicação
- ♦ Estabelecer ações de comunicação específicas para o setor de moda e beleza
- ♦ Implementar uma estratégia de comunicação a longo prazo, avaliá-la e readaptá-la

“*Nosso objetivo é lhe impulsionar ao mais alto nível de competência, através de um acompanhamento real e constante, e com a flexibilidade de aprendizagem autogerida*”

03

Direção do curso

O formato deste programa de capacitação foi desenvolvido por uma equipe de especialistas em jornalismo com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, cientes da necessidade atual de uma capacitação de qualidade no setor de jornalismo e comunicação, uniram seus conhecimentos para oferecer ao aluno a formação mais completa do mercado, o que permitirá um desenvolvimento direcionado ao sucesso no campo do Jornalismo de Moda, proporcionando que o aluno adquira habilidades de alto nível e torne-se um profissional muito mais conceituado no setor.





“

Aprenda, com os melhores profissionais do setor, os últimos desenvolvimentos no mundo da Comunicação de Moda

Direção



Sra. María García Barriga

- ♦ Formada em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo
- ♦ MBA em Escola de Negócios de Moda ISEM
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na geração de conteúdo em diferentes âmbitos: logística e distribuição, moda e literatura e conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação como RTVE e Telemadrid



Professores

Susana Vela Covisa

- ♦ Técnica Sênior de Moda, com capacitação adicional em Moda Sustentável, especializada em Design Ecológico, Moda e Comunicação
- ♦ Diretora da agência Polka Press Comunicación, fundadora e diretora da passarela Atelier Couture
- ♦ Professora e tutora em diferentes universidades, escolas de negócios e centros de formação, tais como IED, Universidade Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing e a Escola de Moda da ELLE

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi projetada por uma equipe de profissionais de Jornalismo, Marketing, Moda, e Comunicação Corporativa, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como um meio de aprofundar sua área de conhecimento e que elaboraram um programa muito completo, especialmente projetado para a capacitação de profissionais das ciências da informação com habilidades relacionadas às singularidades e características do mundo da moda e do luxo. Assim, após a conclusão bem sucedida do programa acadêmico, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste campo de uma maneira mais autônoma e competente.



“

Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá atualizar seus conhecimentos com todas as garantias de sucesso”

Módulo 1. O plano de comunicação

- 1.1. O calendário da moda e a dinâmica dos tempos na indústria
 - 1.1.1. Origem e evolução das Fashion Weeks e a alta costura
 - 1.1.2. Calendário geral do setor
 - 1.1.3. Como a COVID -19 está afetando a dinâmica estabelecida
- 1.2. O impacto da comunicação interna em uma marca de MBL
 - 1.2.1. Comunicação Interna
 - 1.2.2. Objetivos e ferramentas
 - 1.2.3. Plano estratégico de comunicação Interna
- 1.3. Comunicação de marcas sustentáveis e de ecoluxo
 - 1.3.1. Slow Fashion e ecoluxo
 - 1.3.2. Evolução das tendências de consumo no mundo da moda
 - 1.3.3. Como comunicar marcas sustentáveis e terminologia a ser usada
- 1.4. A funcionalidade do plano de comunicação e os recursos disponíveis
 - 1.4.1. O que é o plano de comunicação e para que serve?
 - 1.4.2. Above the line–Below the line
 - 1.4.3. Canais de comunicação em marcas de moda e análise dos recursos disponíveis
- 1.5. Análise SWOT e a matriz de Rice
 - 1.5.1. O mercado da moda e seus concorrentes
 - 1.5.2. Desenvolvimento e aplicação da análise SWOT
 - 1.5.3. A matriz do Rice como epicentro do oceano azul
- 1.6. Análise da situação e estabelecimento de metas
 - 1.6.1. Histórico da empresa e diagnóstico da situação de mercado da marca
 - 1.6.2. Determinação dos objetivos em relação às metas
 - 1.6.3. Análise e reorganização de objetivos em uma empresa de moda
- 1.7. O público e a mensagem
 - 1.7.1. Este perfil de cliente é correto para minha campanha?
 - 1.7.2. Estas mensagens são para minha campanha? Principais mensagens de acordo com o tipo de cliente
 - 1.7.3. A estratégia de comunicação das marcas de moda





- 1.8. Canais: Offline e online
 - 1.8.1. A campanha omnicanal
 - 1.8.2. A escolha do canal offline
 - 1.8.3. Vantagens do canal online
- 1.9. O plano de ação do calendário
 - 1.9.1. Tipologia de ações comunicativas na moda
 - 1.9.2. Estrutura e abordagem do plano de ação
 - 1.9.3. Integração do plano de ação na estratégia como um todo
- 1.10. Avaliação do plano e estratégia de comunicação
 - 1.10.1. Principais métricas para a avaliação do plano de comunicação
 - 1.10.2. Análise avançada do plano de comunicação
 - 1.10.3. A reformulação da estratégia de comunicação

“

*Uma capacitação completa,
que oferece o conhecimento
que você precisa para estar
entre os melhores”*

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



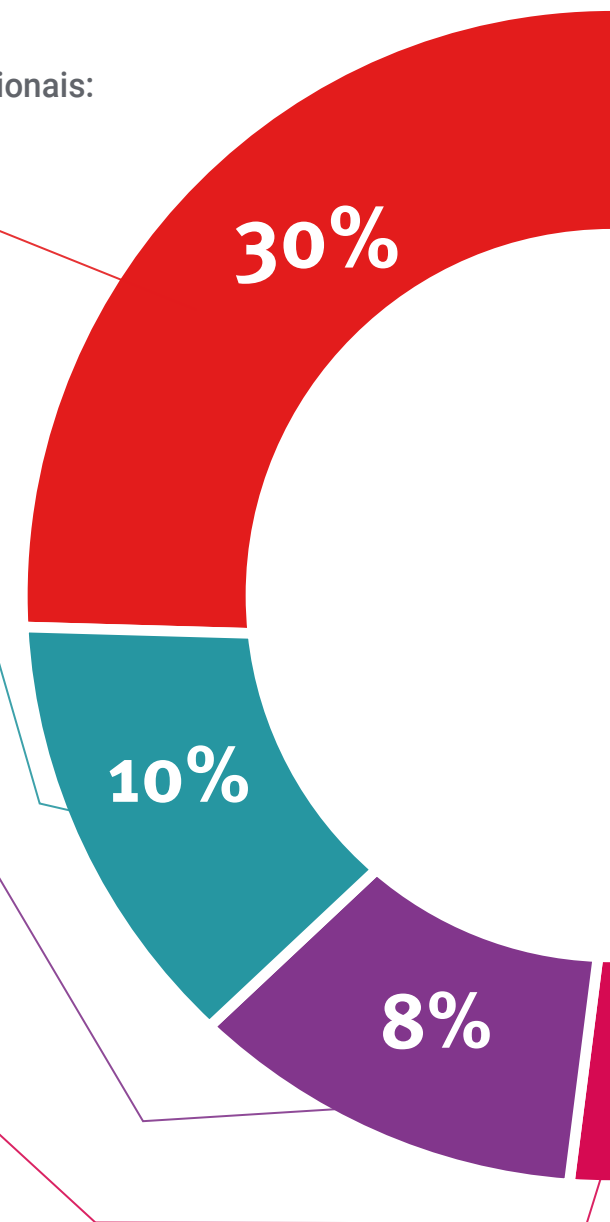
Práticas de habilidades e competências

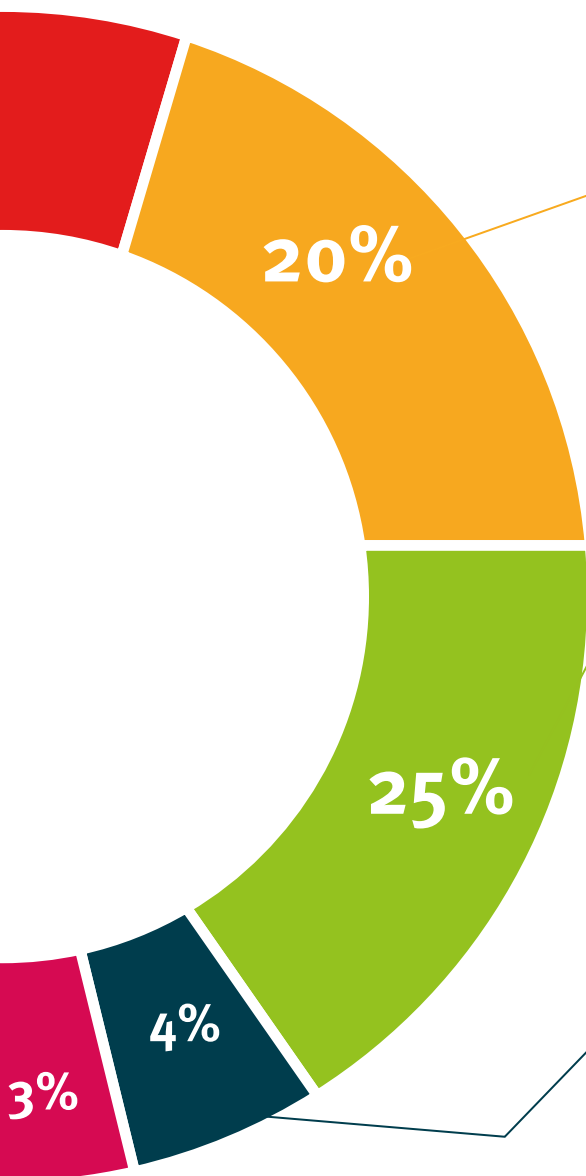
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Plano de Comunicação na Indústria da Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Plano de Comunicação na Indústria da Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Plano de Comunicação na Indústria da Moda**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compromisso

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente qualidade

desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Plano de Comunicação
na Indústria da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Plano de Comunicação
na Indústria da Moda

