

Curso

Planejamento de  
Mídia Publicitária





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Planejamento de Mídia Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/planejamento-midia-publicitaria](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/planejamento-midia-publicitaria)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Saber como realizar um Planejamento de Mídia Publicitária adequado permitirá que os profissionais de jornalismo possam acessar as plataformas com o maior número de visualizações pelo custo mais competitivo do mercado. No entanto, para isso, é necessário realizar uma estratégia de comunicação adequada, que inclua pesquisa de público para determinar a mídia que tem o maior impacto sobre o público-alvo da empresa. Graças a este programa da TECH, o aluno adquirirá a capacitação necessária que lhe permitirá atuar com sucesso nesse campo.



“

*Torne-se um especialista em compra e gestão de mídia publicitária e obtenha acesso à mídia mais competitiva"*

O Curso de Planejamento de Mídia Publicitária oferece ao aluno uma visão muito próxima e transparente de como um plano de mídia deve ser executado de acordo com os objetivos da empresa, atingindo o público desejado e, portanto, alcançando altas taxas de visualização e consumo.

Para isso, o programa de estudos inclui os aspectos mais relevantes e inovadores do assunto, desde o conhecimento do público até os canais de publicidade mais tradicionais, mas também os mais inovadores, que surgiram com o avanço das novas tecnologias e o surgimento das redes sociais. Ele também fornece as ferramentas para a elaboração das estratégias de comunicação mais adequadas para o setor em que você trabalha.

Assim, ao longo deste programa, um cenário real de trabalho é mostrado para que seja possível analisar a adequação de sua aplicação no projeto da empresa, avaliando suas indicações reais, a forma como é desenvolvido e as expectativas que se pode ter com relação aos resultados. Uma revisão completa e específica que permitirá que os alunos realizem qualquer uma dessas tarefas relacionadas ao Planejamento de Mídia Publicitária com solidez e segurança.

Um programa 100% online que oferecerá a jornalistas e comunicadores uma oportunidade única de aumentar sua capacitação nesse campo diretamente de casa, sem a necessidade de viajar para um local físico. Tudo isso, acompanhado da metodologia de ensino mais inovadora do mercado, que facilitará seu estudo e permitirá a realização de atividades interativas de grande valor para seu aprendizado.

Este **Curso de Planejamento de Mídia Publicitária** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e parcerias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com a equipe de professores e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Conhecer as principais mídias de publicidade permitirá que você escolha a mais adequada para as necessidades da sua empresa"*

“

*Um programa de qualidade que lhe ensinará como selecionar a mídia de publicidade mais adequada para as necessidades da sua empresa”*

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*A TECH é uma universidade do século XXI e está comprometida com o ensino online como principal método de aprendizagem.*

*O formato online desse programa permite que você estude no seu próprio ritmo, sem a necessidade de se deslocar para um local físico.*



# 02 Objetivos

Esse programa acadêmico da TECH, voltado especificamente para jornalistas e comunicadores, tem como principal objetivo proporcionar aos alunos o conhecimento necessário para que possam implementar as estratégias específicas que lhes permitirão planejar, de forma adequada, a mídia publicitária na qual divulgarão suas campanhas e atingirão as metas de suas empresas. Assim, eles estarão qualificados para implementar seus projetos de publicidade em um mercado altamente competitivo.



“

*Desenvolva as habilidades certas para o planejamento adequado de mídia publicitária e faça com que os produtos da sua empresa sejam conhecidos e consumidos pelo público”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Adquirir o conhecimento necessário para realizar uma comunicação publicitária adequada usando as ferramentas mais avançadas de Planejamento de Mídia



*Um caminho de aprendizado que impulsionará  
você a uma maior competitividade no mercado  
de trabalho"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Saber como aplicar as variáveis de análise no Planejamento de Mídia Publicitária
- ♦ Fazer um plano de mídia para uma agência de publicidade ou uma agência de mídia
- ♦ Saber como gerenciar a compra de mídia e suportes publicitários



# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso foi desenvolvida levando em consideração as necessidades de capacitação dos jornalistas na área de Planejamento de Mídia. Dessa forma, o programa de estudos inclui tudo, desde estratégias de comunicação até planejamento de publicidade, mídia convencional e público-alvo. Um programa de estudos muito completo, por meio do qual o aluno poderá obter uma visão geral do setor permitindo se desenvolver com sucesso nesse campo.





“

*O planejamento adequado da publicidade permitirá que você alcance seu público de forma eficaz”*

## Módulo 1. Planejamento de Mídia Publicitária

- 1.1. Era uma vez a estratégia
  - 1.1.1. História da estratégia
  - 1.1.2. Aplicação da estratégia a outras disciplinas sociais
  - 1.1.3. Reconhecimento científico da estratégia
- 1.2. Pensamento estratégico
  - 1.2.1. Dimensão estratégica
  - 1.2.2. O que é um plano estratégico?
  - 1.2.3. Estrutura
- 1.3. Comunicação estratégica x Tipos de estratégias
  - 1.3.1. Características da comunicação estratégica
  - 1.3.2. Estratégias de comunicação
  - 1.3.3. Tipos de estratégias
- 1.4. Execução do processo de planejamento publicitário
  - 1.4.1. História do planejamento publicitário
  - 1.4.2. O que faz um *planner*?
  - 1.4.3. O *Planner* no processo de trabalho da agência
  - 1.4.4. Gestão e planejamento de contas
- 1.5. Modelo geral do desenvolvimento de trabalho
  - 1.5.1. Pedido do anunciante
  - 1.5.2. Processo estratégico
  - 1.5.3. Consultoria estratégica
- 1.6. Mídias convencionais
  - 1.6.1. Transição a meios sociais
  - 1.6.2. Mídias híbridas
  - 1.6.3. Internet
  - 1.6.4. Caso Orbyt





- 1.7. Planejamento em mídias digitais
  - 1.7.1. Momento da decisão de compra
  - 1.7.2. Posicionamento web
  - 1.7.3. Formatos
  - 1.7.4. Estratégias de marcas
  - 1.7.5. Medidas
  - 1.7.6. Comércio eletrônico e social
- 1.8. Plano estratégico em 7 passos
  - 1.8.1. Análise da marca
  - 1.8.2. Identificação do *alvo*
  - 1.8.3. Definir objetivos
  - 1.8.4. Identificar a proposta de valor diferencial da marca
  - 1.8.5. Selecionar canais de comunicação
  - 1.8.6. Criar o calendário da campanha
  - 1.8.7. Análise e medição de resultados
- 1.9. O futuro do planejamento
  - 1.9.1. Passado
  - 1.9.2. Presente
  - 1.9.3. Futuro
- 1.10. Público
  - 1.10.1. Índices de audiência de TV por hora
  - 1.10.2. *Horário nobre* na TV
  - 1.10.3. GPRS

“ *Uma programa de estudos completo sobre os principais conceitos e estratégias de Planejamento de Mídia Publicitária*”

04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



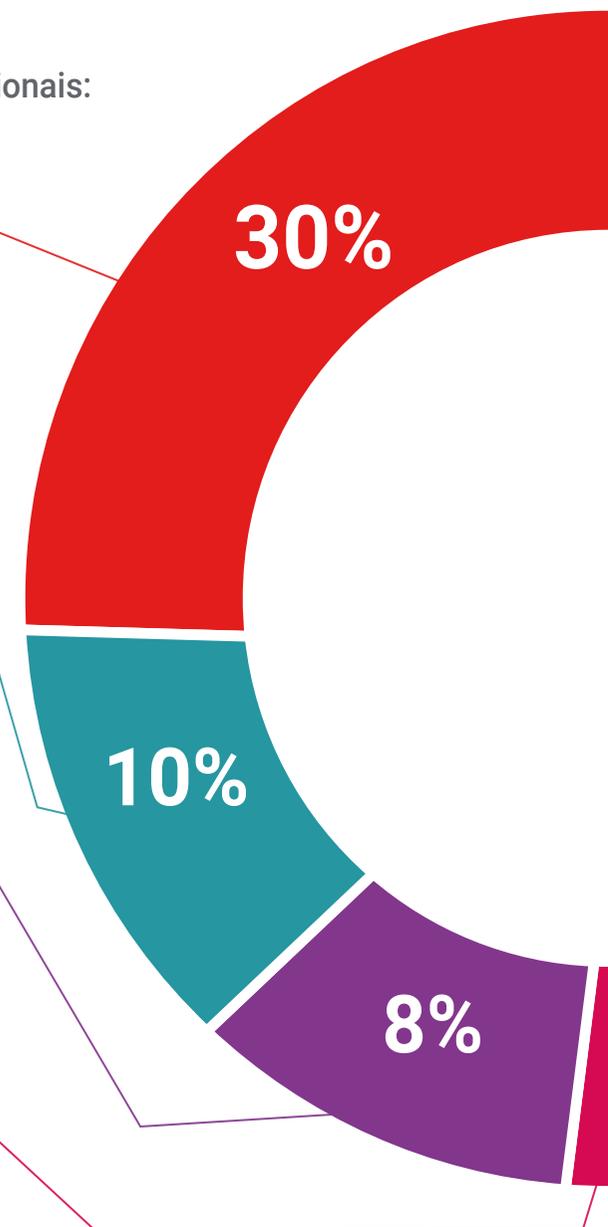
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Planejamento de Mídia Publicitária garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Planejamento de Mídia Publicitária** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Planejamento de Mídia Publicitária**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

Curso  
Planejamento de  
Mídia Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

# Planejamento de Mídia Publicitária

