

Curso

Planejamento de Marca Pessoal



## Curso

### Planejamento de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/planejamento-marca-pessoal](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/planejamento-marca-pessoal)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

A marca pessoal define os indivíduos e lhes diferencia dos demais em um ambiente profissional. Planejar adequadamente essa marca é essencial para se destacar em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, portanto, este curso oferece uma especialização completa e prática nessa área. Assim, o programa aborda os três pilares do posicionamento da marca: "Conheça a si mesmo, desenvolva-se, mostre-se". Da mesma forma, os pontos fortes e as oportunidades serão identificados por meio da análise SWOT pessoal e o objetivo, a visão e os valores da marca pessoal serão definidos. Mas o melhor é que esse curso é 100% online e oferece toda a flexibilidade que o aluno pode imaginar para organizar seus recursos acadêmicos de acordo com suas responsabilidades.



“

*Especialize-se nas estratégias  
mais inovadoras para planejar  
sua marca pessoal”*

Atualmente, a concorrência no mercado de trabalho está cada vez mais acirrada e as oportunidades de se destacar se tornaram escassas. Por esse motivo, é essencial estar ciente de como se diferenciar e se destacar. O planejamento da marca pessoal é uma estratégia que pode ajudar as pessoas a estabelecer uma autoimagem única, coerente e atraente, o que pode aumentar significativamente suas chances de sucesso.

Portanto, o Curso de Planejamento de Marca Pessoal foi criado para oferecer aos alunos uma visão geral abrangente dos principais processos de criação, planejamento e posicionamento eficaz de sua marca pessoal. O programa é dividido em vários tópicos, abrangendo os elementos essenciais do planejamento de marca pessoal, como a Metodologia Iceberg e estratégias para transformar o SWOT pessoal em um plano estratégico. Além disso, os alunos também serão atualizados na identificação de públicos, segmentos de clientes e metas, desenvolvendo uma proposta de valor e um modelo de negócios eficazes.

Sem dúvida, uma oportunidade acadêmica do mais alto nível, oferecida 100% online. Através de uma conexão à Internet, os alunos terão tudo o que precisam para se destacar em uma área exigente, usando uma equipe de ensino poderosa e recursos acadêmicos dinâmicos para aprimorar seu desempenho educacional.

Este **Curso de Planejamento de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Planejamento de Marca Pessoal
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Não é tarde demais para se inscrever em uma especialização exclusiva no mercado para planejar sua marca pessoal"*

“

*Desenvolva as estratégias mais avançadas para determinar os perfis psicológicos e demográficos dos clientes”*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Você se especializará no desenvolvimento de mapas de posicionamento eficazes que facilitarão o planejamento da sua marca.*

*Você consultará exemplos inspiradores de propostas de valor pessoal.*



# 02 Objetivos

O principal objetivo do Curso de Planejamento de Marca Pessoal é equipar os profissionais com as habilidades necessárias para planejar uma marca pessoal de forma eficaz e competente. O programa tem como objetivo fazer com que os alunos se destaquem no ambiente de comunicação e, em última análise, contribuam para melhorar sua reputação digital, seja pessoal ou de sua empresa. Além disso, esse programa oferece aos alunos ferramentas úteis para identificar os pontos fortes e fracos de uma organização e criar uma proposta de valor exclusiva.





“

*Amplie todas as suas perspectivas de carreira na área de comunicação identificando com precisão especializada seu público, mercado e alvos”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Analisar e definir os principais elementos que compõem um perfil otimizado no LinkedIn, compilando estratégias eficazes para fortalecer a presença digital nessa plataforma
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





## Objetivos específicos

---

- ♦ Transformar pontos fracos em pontos fortes, e ameaças e pontos fortes em oportunidades para uma marca pessoal bem-sucedida
- ♦ Descobrir, o *brand core* como ela identifica o propósito, a visão e os valores e ver sua utilidade prática
- ♦ Trabalhar no *brand positioning*, identificando o público, o mercado e os objetivos, e estudar a proposta de valor como o núcleo de nosso modelo de negócios pessoal



*Estude o Brand Core por meio de recursos como vídeos detalhados ou resumos interativos"*

# 03

## Direção do curso

A equipe de professores do Curso de Planejamento de Marca Pessoal é formada por profissionais de destaque nas áreas de Marketing, Comunicação e Gestão de Negócios, com ampla experiência nesses setores. Com uma sólida preparação acadêmica e uma atualização constante sobre as últimas tendências e ferramentas da área, esses especialistas oferecerão aos alunos uma educação de qualidade que lhes capacitará a atingir suas metas profissionais.





“

*Alcance todas as metas que você definiu para sua marca pessoal graças à orientação dos especialistas do programa”*

## Direção



### Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



## Professores

### Sr. Guillem Recolons Argenter

- ♦ Brand Director em Omnia Marketing
- ♦ Consultor e sócio da Integra Personal Branding
- ♦ Diretor e sócio da Soymimarca
- ♦ Diretor e consultor de comunicação pessoal em *Lateral Consulting*
- ♦ Diretor Geral da Altraforma
- ♦ Vice-diretor e gerente de novos negócios da Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professor de Personal Branding Político na Univesritat Ramon Llul
- ♦ Professor de Personal Branding na Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Mestrado em Marketing ESMA
- ♦ Publicitário pelo Colégio de Marketing e Comunicação da Catalunha
- ♦ Formado em Humanidades UOC pela Universitat Oberta de Catalunya

# 04

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo didático do Curso de Planejamento de Marca Pessoal foi cuidadosamente elaborado por uma equipe de professores altamente especializada em gestão de marcas pessoais, com o objetivo de fornecer aos alunos conhecimentos e habilidades essenciais para se destacarem no ambiente de negócios e comunicação atual. O programa oferece uma visão abrangente e atualizada dos conceitos e ferramentas de Personal Branding, condensada em uma experiência acadêmica de apenas 150 horas.





“

*Este programa de estudos contém a visão mais abrangente e atualizada sobre planejamento de marca pessoal”*

**Módulo 1.** Planejamento de marca pessoal. Análise dos fatores de diferenciação da marca pessoal. Pilares do posicionamento: Brand Core e Brand Positioning

- 1.1. Os três pilares do posicionamento de marca: conheça-se, desenvolva-se, mostre-se
  - 1.1.1. A metodologia do iceberg da marca pessoal
  - 1.1.2. A ordem: a ferramenta essencial para o sucesso
  - 1.1.3. Mudança e dinamismo. A necessidade de reavaliação
- 1.2. Como transformar a análise SWOT pessoal em um plano estratégico
  - 1.2.1. Como transformar fraquezas em forças
  - 1.2.2. Como transformar ameaças em oportunidades
  - 1.2.3. Como transformar forças em oportunidades
- 1.3. Brand Core I. Propósito: Identificação. Utilidade. Exemplos
  - 1.3.1. Se você tem um porquê, resolverá o como e o quê
  - 1.3.2. Metodologias para identificar o propósito
  - 1.3.3. Exemplos inspiradores de propósito
- 1.4. Brand Core II. Visão. Exemplos
  - 1.4.1. Visão a curto, médio e longo prazo. Definição de objetivos
  - 1.4.2. Por que vale a pena ser ambicioso em sua visão?
  - 1.4.3. Exemplos inspiradores de visão e sua utilidade na marca pessoal
- 1.5. Brand Core III. Valores: Identificação, Gestão e Projeção. Exemplos
  - 1.5.1. Ferramentas para identificar valores
  - 1.5.2. Gestão de valores e projeção por meio de imagens ou depoimentos
  - 1.5.3. Exemplos de projeção e utilização de valores
- 1.6. Brand Positioning I. Público-alvo, segmentos de clientes
  - 1.6.1. Perfis demográficos para identificar públicos-alvo
  - 1.6.2. Perfis psicológicos. Medos e ilusões
  - 1.6.3. Empatia: Compreensão das objeções das pessoas para trabalhar com você





- 1.7. Brand Positioning II. Mercado
  - 1.7.1. Compreensão do contexto de mercado do público-alvo
  - 1.7.2. Pesquisa para medir o mercado potencial
  - 1.7.3. Desenvolvimento de mapas de posicionamento
- 1.8. Brand Positioning III. Objetivos
  - 1.8.1. Objetivo por campo de referência
  - 1.8.2. Objetivo por especialidade
  - 1.8.3. Objetivo por área geográfica
- 1.9. Brand Positioning IV. Proposta de valor. Relevância e Diferença. Exemplos
  - 1.9.1. Quadro de proposta de valor pessoal. O cliente
  - 1.9.2. Quadro de proposta de valor pessoal. A diferença relevante
  - 1.9.3. Exemplos inspiradores de propostas de valor pessoal
- 1.10. Brand Positioning V. Business Model You, seu modelo de negócio
  - 1.10.1. O quadro do Business Model You de Osterwalder, Pigneur, Clark
  - 1.10.2. Elemento fundamental: Clientes, valor agregado, canais e funções
  - 1.10.3. Atividades, recursos, principais parceiros e modelo econômico

“ *Um programa fundamental para a realização de pesquisas que lhe permitirão medir o mercado potencial*”

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



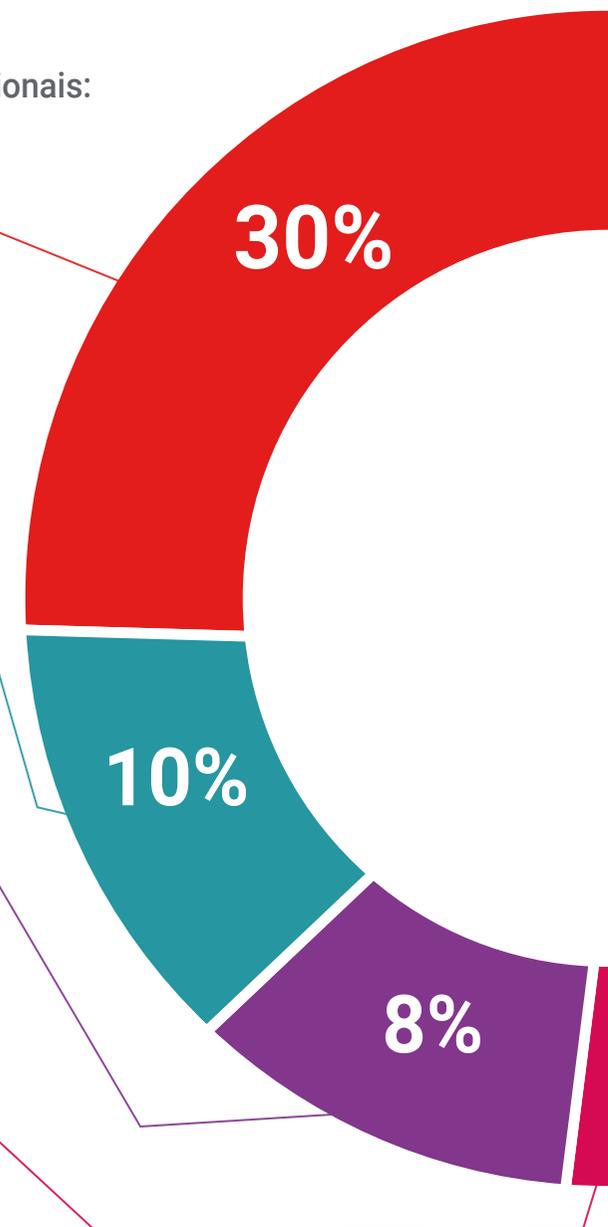
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Planejamento de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Planejamento de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Planejamento de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento sistemas

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

#### Planejamento de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

# Planejamento de Marca Pessoal

