

Curso

Planeamento de Meios
de Comunicação Publicitária





Curso

Planeamento de Meios de Comunicação Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/planeamento-meios-comunicacao-publicitaria

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Saber como realizar um planeamento adequado dos meios de comunicação publicitária irá permitir aos profissionais do jornalismo aceder aos locais que obtêm mais visualizações ao custo mais competitivo do mercado. No entanto, para o fazer, é necessário levar a cabo uma estratégia de comunicação adequada, que inclua um estudo de audiência para determinar os meios de comunicação que têm maior impacto no público-alvo da empresa. Graças a este curso da TECH, o aluno irá adquirir a capacitação necessária que lhe permitirá gerir com sucesso este domínio.



“

Torne-se um especialista na compra e gestão de meios de comunicação publicitária e tenha acesso aos suportes mais competitivos”

O Curso de Planeamento de Meios de Comunicação Publicitária fornece ao aluno uma perceção muito próxima e transparente de como deve ser executado um plano de meios de comunicação de acordo com os objetivos da empresa, o que permite atingir o público pretendido e, por conseguinte, obter elevados índices de visualização e consumo.

Para o efeito, o plano de estudos inclui os aspetos mais relevantes e inovadores da matéria, que vão desde o conhecimento do público, aos canais de publicidade mais tradicionais, mas também aos mais inovadores, que surgiram com o avanço das novas tecnologias e o aparecimento das redes sociais. Fornece também as chaves para conceber as estratégias de comunicação mais adequadas ao setor em que trabalha.

Ao longo deste curso, é apresentado um cenário de trabalho real para que possa avaliar a adequação da sua aplicação ao projeto da empresa, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que se podem ter em relação aos resultados. Uma revisão abrangente e específica que permitirá aos alunos trabalhar em qualquer uma destas tarefas relacionadas com o Planeamento de Meios de Comunicação Publicitária com competência e segurança.

Um curso 100% em online que irá oferecer aos jornalistas e comunicadores uma oportunidade única de reforçar a sua certificação neste domínio diretamente a partir de casa, sem necessidade de se deslocarem a um centro físico. Tudo isto acompanhado pela metodologia de ensino mais inovadora do mercado, que irá facilitar o seu estudo e lhe permitirá realizar atividades interativas de grande valor para a sua aprendizagem.

Este **Curso de Planeamento de Meios de Comunicação Publicitária** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Conhecer os principais meios de comunicação publicitária irá permitir-lhe escolher o mais adequado às necessidades da sua empresa”

“

Um curso de excelência que lhe irá ensinar a seleccionar os meios de comunicação publicitária mais adequados às necessidades da sua empresa”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta certificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

A TECH é uma universidade do século XXI que aposta na aprendizagem online como o principal método de ensino.

O formato online deste curso permite-lhe estudar ao seu próprio ritmo, sem necessidade de se deslocar a um centro físico.



02

Objetivos

Este curso académico da TECH, destinado especificamente a jornalistas e comunicadores, tem como principal objetivo dotar os alunos dos conhecimentos necessários para poderem implementar as estratégias precisas que lhes irão permitir planejar, de forma adequada, os suportes publicitários nos quais publicar as suas campanhas e atingir os objetivos da sua empresa. Desta forma, estarão preparados para implementar os seus projetos publicitários num mercado altamente competitivo.



“

Desenvolva as competências necessárias para um planeamento adequado dos meios de comunicação publicitária e faça com que os produtos da sua empresa sejam conhecidos e consumidos pelo público”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas para o planeamento de meios de comunicação

“

Um percurso de aprendizagem que o irá impulsionar em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

- ♦ Saber aplicar as variáveis de análise no planeamento dos meios de comunicação publicitária
- ♦ Elaborar um plano de meios de comunicação para uma agência de publicidade ou um centro de meios de comunicação
- ♦ Saber gerir a compra de meios e suportes publicitários

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso foi concebida tendo em conta as necessidades de capacitação dos jornalistas no domínio do planeamento dos meios de comunicação publicitária. Assim, o plano de estudos abrange os mais variados aspetos, desde as estratégias de comunicação até ao planeamento da publicidade, passando pelos meios de comunicação convencionais e pelo público. Um plano de estudos muito abrangente graças ao qual o aluno poderá obter uma visão geral do setor que lhe permitirá evoluir profissionalmente neste domínio de forma bem sucedida.





“

Um planeamento adequado da publicidade irá permitir-lhe chegar eficazmente ao seu público”

Módulo 1. Planeamento de meios de comunicação publicitária

- 1.1. Era uma vez a estratégia
 - 1.1.1. História da estratégia
 - 1.1.2. Aplicação da estratégia a outras disciplinas sociais
 - 1.1.3. Reconhecimento científico da estratégia
- 1.2. O pensamento estratégico
 - 1.2.1. Dimensão estratégica
 - 1.2.2. O que é um plano estratégico?
 - 1.2.3. Estrutura
- 1.3. Comunicação estratégica vs. Classes de estratégias
 - 1.3.1. Características da comunicação estratégica
 - 1.3.2. Estratégias de comunicação
 - 1.3.3. Classes de estratégias
- 1.4. Execução do processo de planeamento publicitário
 - 1.4.1. História do planeamento publicitário
 - 1.4.2. O que faz um *planner*?
 - 1.4.3. O *planner* no processo de trabalho da agência
 - 1.4.4. Gestão e planeamento de contas
- 1.5. Modelo geral de desenvolvimento do trabalho
 - 1.5.1. Pedido do anunciante
 - 1.5.2. Processo estratégico
 - 1.5.3. Consultoria estratégica
- 1.6. Meios de comunicação convencionais
 - 1.6.1. Transição para ambientes sociais
 - 1.6.2. Meios de comunicação híbridos
 - 1.6.3. Internet
 - 1.6.4. Caso Orbyt
- 1.7. Planeamento em meios de comunicação digitais
 - 1.7.1. Momento da decisão de compra
 - 1.7.2. Posicionamento na web
 - 1.7.3. Formatos
 - 1.7.4. Estratégias de marcas
 - 1.7.5. Medição
 - 1.7.6. Comércio eletrónico e social





- 1.8. Plano estratégico em 7 passos
 - 1.8.1. Análise da marca
 - 1.8.2. Identificar o *target*
 - 1.8.3. Definir objetivos
 - 1.8.4. Identificar a proposta de valor diferencial da marca
 - 1.8.5. Escolher canais de comunicação
 - 1.8.6. Criar o calendário da campanha
 - 1.8.7. Análise e medição de resultados
- 1.9. Futuro do planeamento
 - 1.9.1. Passado
 - 1.9.2. Presente
 - 1.9.3. Futuro
- 1.10. Audiência
 - 1.10.1. Intervalos horários de audiência em TV
 - 1.10.2. *Prime time* em TV
 - 1.10.3. GPRS

“

Um percurso académico abrangente que inclui os principais conceitos e estratégias do Planeamento de Meios de Comunicação Publicitária”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



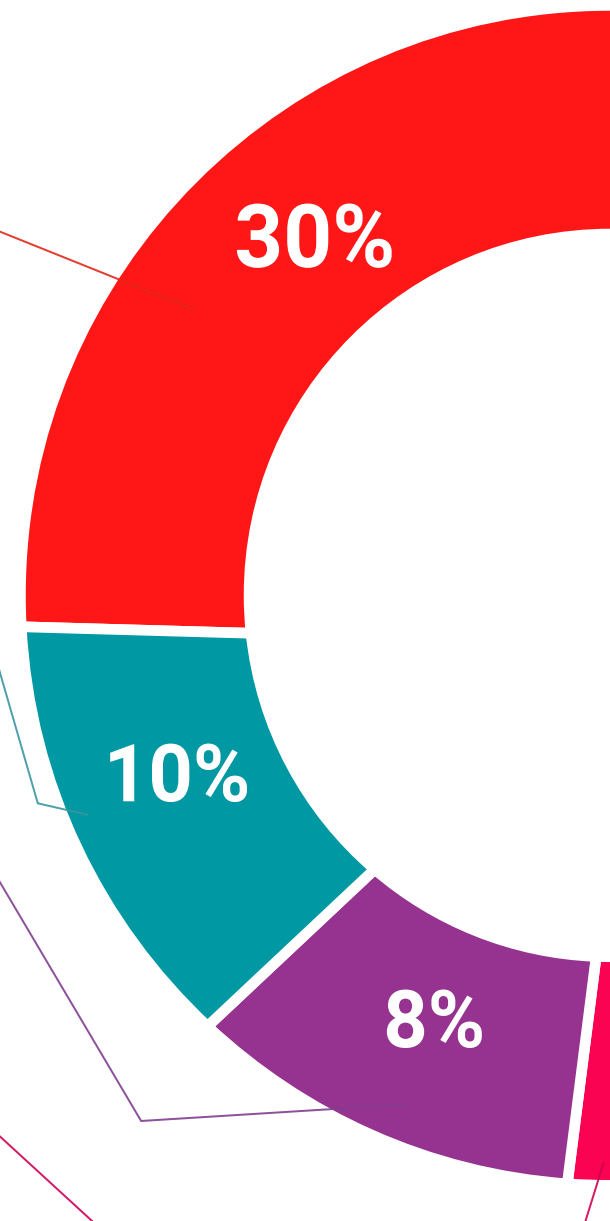
Práticas de aptidões e competências

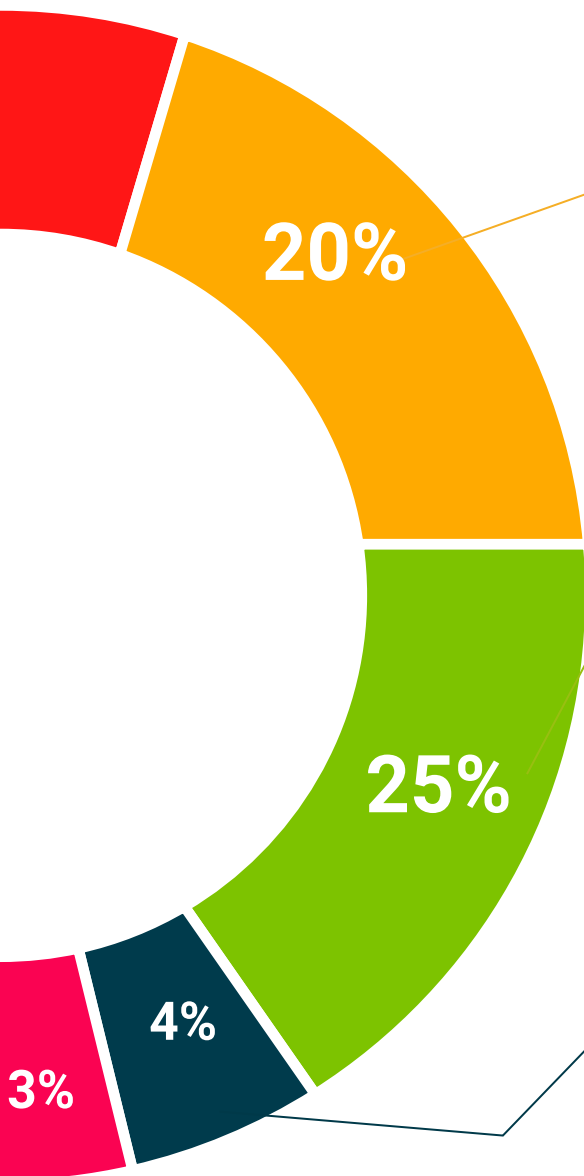
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Planejamento de Meios de Comunicação Publicitária garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Planejamento de Meios de Comunicação Publicitária** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Planejamento de Meios de Comunicação Publicitária**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Planeamento de Meios
de Comunicação
Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Planeamento de Meios de Comunicação Publicitária

