

Curso

Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social





Curso

Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 5 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/organizacoes-gestao-crisis-responsabilidade-social

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Quando ocorre uma crise dentro de uma organização, independentemente da sua natureza, a comunicação tem um papel muito importante, dado que pode conseguir mitigar possíveis danos na reputação da empresa. Por este motivo, este Curso académico centra-se em dotar os jornalistas e profissionais da comunicação para trabalharem com sucesso neste setor, tendo também em conta a importância de possuir planos de responsabilidade social. Além disso, este prestigiado Curso da TECH contém um plano de estudo intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio das organizações. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a alcançar o êxito.



“

A comunicação tem um papel determinante quando ocorre uma crise dentro de uma organização. Aprenda a mitigar os danos destas crises através deste Curso”

O conteúdo do Curso de Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo deste Curso académico, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de crise em ambientes empresariais.

Este Curso aborda aprofundadamente a comunicação de crises e foi concebido para formar profissionais da comunicação que entendam como gerir estes processos com sucesso e de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para os especialistas do século XXI, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da comunicação de crises e da responsabilidade social.

Um Curso que compreende as necessidades do profissional e as do seu ambiente e que as satisfaz através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ensinado num formato 100% online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.

Este **Curso de Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre a gestão de crises e a responsabilidade social das empresas
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Especial ênfase em metodologias inovadoras em comunicação
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Digital
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Não perca esta grande oportunidade académica, uma vez que lhe permitirá trabalhar com sucesso dentro deste apaixonante campo”

“

Uma capacitação repleta de material teórico e prático que se destina especialmente a levar o jornalista ao sucesso na sua prática diária”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem. Para tal, o profissional contará com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos e experientes na área da Comunicação Empresarial.

Trabalhe com os melhores profissionais desta área com este Curso de valor curricular de excelência.

Uma capacitação concebida para si, centrada nas suas necessidades e elaborada com excelência académica.



02

Objetivos

Com este Curso, a TECH prossegue o objetivo principal de atualizar os conhecimentos dos profissionais e torná-los profissionais líderes na área da responsabilidade social das empresas e da gestão de crises. Um objetivo que é complementado de forma global, com a promoção do desenvolvimento humano do profissional para lançar as bases para uma sociedade mais responsável e empenhada, uma sociedade melhor. Neste Curso, este objetivo materializa-se, proporcionando as ferramentas necessárias para poder enfrentar o desafio de criar um planeamento estratégico que mitigue eventuais consequências durante uma crise.





“

Saber gerir uma crise de uma perspetiva de comunicação é uma competência altamente solicitada pelas empresas”



Objetivos gerais

- Conhecer as noções básicas da Comunicação Estratégica
- Compreender as fases de uma crise organizacional e como mitigar os seus efeitos
- Compreender em que consiste a responsabilidade social das empresas e como aplicar os seus princípios

“

Aprenda a gerir com sucesso as crises nos ambientes empresariais a partir de uma perspetiva completa, frequentando este Curso da TECH”





Objetivos específicos

- ♦ Aprender sobre a conceção e estrutura organizacional
- ♦ Saber definir o que é a responsabilidade social das empresas
- ♦ Estudar o que é a responsabilidade social dentro de uma organização
- ♦ Ver como se realiza a gestão da reputação, os riscos e as crises
- ♦ Reconhecer conflitos em organizações
- ♦ Estudar sobre lobbies e grupos de pressão e negociação
- ♦ Saber o que é uma estratégia de marca

03

Direção do curso

A concepção deste Curso académico foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de um Curso de qualidade no setor do Jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para lhe proporcionar a capacitação mais completa do mercado, o que lhe permitirá desenvolver-se no campo da gestão de crises com maiores garantias de sucesso.



“

*O melhor corpo docente está na
melhor universidade. Não perca
esta oportunidade formativa”*

Direção



Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Comunicação Empresarial que, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso muito completo especialmente concebido para formar profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação de Crises e da responsabilidade social das empresas. Assim, após completar o Curso, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

Um Curso líder concebido com base nas últimas atualizações profissionais e criado a partir do máximo rigor académico”

Módulo 1. Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social

- 1.1. Desenho organizacional
 - 1.1.1. Conceito de desenho organizacional
 - 1.1.2. Estruturas organizativas
 - 1.1.3. Tipos de desenho organizacional
- 1.2. Estrutura das organizações
 - 1.2.1. Principais mecanismos de coordenação
 - 1.2.2. Departamentos e organigramas
 - 1.2.3. Autoridade e responsabilidade
 - 1.2.4. O *Empowerment*
- 1.3. Responsabilidade social das empresas
 - 1.3.1. Compromisso social
 - 1.3.2. Organizações sustentáveis
 - 1.3.3. Ética nas organizações
- 1.4. Responsabilidade social nas organizações
 - 1.4.1. Gestão da RSE nas organizações
 - 1.4.2. A RSE para com os empregados
 - 1.4.3. Ação sustentável
- 1.5. Gestão da reputação
 - 1.5.1. A gestão da reputação da empresa
 - 1.5.2. A abordagem da reputação da marca
 - 1.5.3. Gestão da reputação da liderança
- 1.6. Gestão de risco de reputação e de crises
 - 1.6.1. Ouvir e gerir as perceções
 - 1.6.2. Procedimentos, manual de crise e planos de contingência
 - 1.6.3. Constituição do porta-voz em situações de emergência
- 1.7. Conflitos nas organizações
 - 1.7.1. Conflitos interpessoais
 - 1.7.2. Condições de conflito
 - 1.7.3. Consequências dos conflitos





- 1.8. Lobbies e grupos de pressão
 - 1.8.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
 - 1.8.2. Relações institucionais e *Lobbying*
 - 1.8.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação
- 1.9. Negociação
 - 1.9.1. Negociação intercultural
 - 1.9.2. Abordagens para a negociação
 - 1.9.3. Técnicas de negociação efetivas
 - 1.9.4. A reestruturação
- 1.10. Estratégia de marca corporativa
 - 1.10.1. Imagem pública e *Stakeholders*
 - 1.10.2. Estratégia e gestão de *Branding* Empresarial
 - 1.10.3. Estratégia de Comunicação Empresarial alinhada com a identidade da marca

“

Ao estudar na TECH, começa a competir com os melhores do setor. Não perca esta grande oportunidade”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



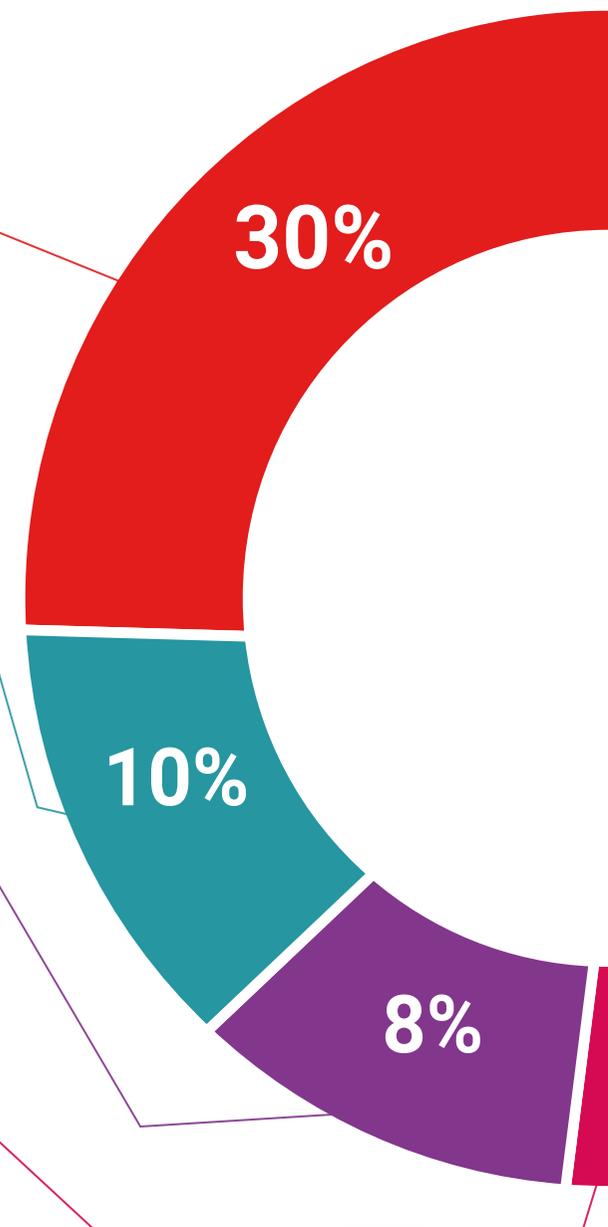
Práticas de aptidões e competências

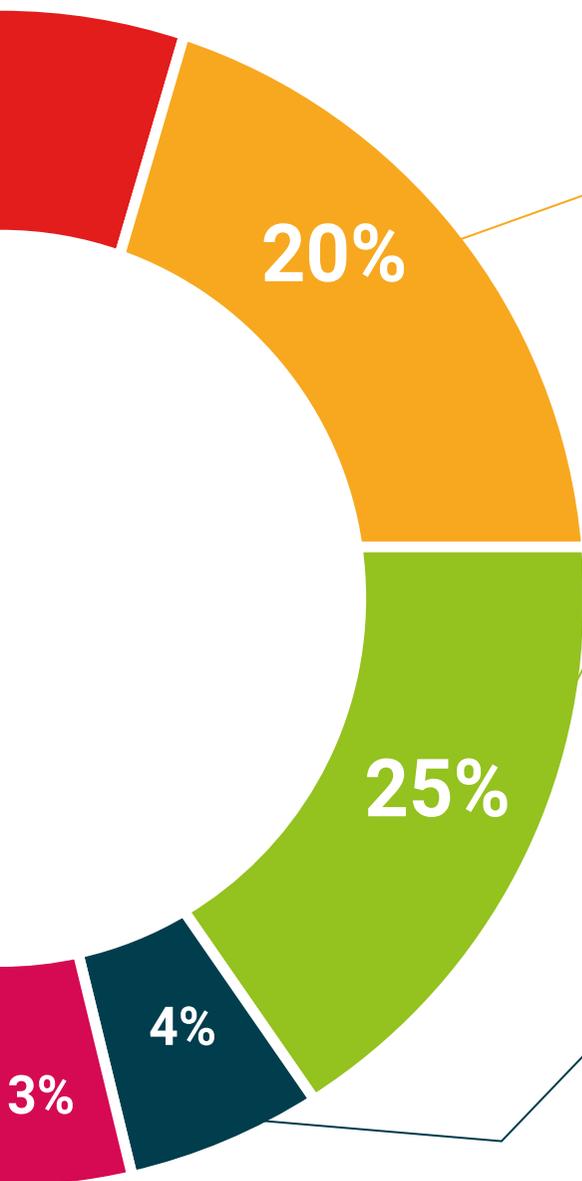
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **5**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Organizações: Gestão de Crises
e Responsabilidade Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 5 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Organizações: Gestão de Crises e Responsabilidade Social

