

## Curso

Novos Canais de Comunicação  
em Moda, Beleza e Luxo: Redes  
Sociais e YouTube



## Curso

### Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo: Redes Sociais e YouTube

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acceso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/novos-canais-comunicacao-moda-beleza-luxo-redes-sociais-youtube](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/novos-canais-comunicacao-moda-beleza-luxo-redes-sociais-youtube)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

O setor de moda, beleza e luxo está em constante mudança e, conseqüentemente, seu correto funcionamento no campo da comunicação exige atualização contínua por parte dos profissionais do setor. Por esse motivo, este Curso abordará o conceito de moda e sua relação com a comunicação, bem como a evolução do setor e suas principais mudanças no século XXI, levando em conta as novas tendências da indústria. Nesse sentido, o programa se concentrará em fornecer aos participantes as habilidades necessárias para implementar táticas eficazes nos novos canais de comunicação que oferecem os melhores resultados às empresas.





YouTube

“

*Com este programa, você aprenderá a fazer o melhor uso possível dos novos canais de comunicação e a colocá-los em prática no seu dia a dia"*

O conteúdo desse programa é conduzido por profissionais das áreas de comunicação que trabalham em empresas do setor de moda e beleza. A equipe docente, consciente e proativamente, oferece a esta capacitação sua experiência e, portanto, sua visão realista e próxima do contexto profissional.

Os novos canais de comunicação e sua importância no setor de moda e beleza serão discutidos e analisados ao longo do curso. Entre eles, vamos nos concentrar especialmente nas redes sociais, especificamente no LinkedIn, como meio de criar um perfil profissional, no Twitter para criar conteúdo curto e de alto impacto, no YouTube, como um canal para dar destaque a vídeos, e no revolucionário TikTok e sua contribuição para o setor da moda.

Uma jornada que levará os alunos a obter um conhecimento profundo dos segredos para estabelecer um relacionamento próspero com aqueles que são os novos formadores de opinião: os influenciadores. Dessa forma, o profissional de comunicação saberá tirar proveito do alto nível de importância que essas personalidades têm no setor e saberá, de forma otimizada, como redirecionar o público para a empresa.

Outro fator essencial para o sucesso desta capacitação é a possibilidade de decidir por si mesmo como organizar seu processo de aprendizagem: desde o tempo até o local e a intensidade do estudo. Isto garante que este esforço seja totalmente compatível com sua vida pessoal e profissional. Para que você nunca perca a motivação.

Neste sentido, a capacitação é 100% online, embora o aluno possa baixar o conteúdo, para continuar offline, se desejar. O aluno também terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio de seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo: Redes Sociais e YouTube** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em jornalismo da Moda, Beleza e Luxo
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático que fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Últimas novidades sobre o Jornalismo de Moda, Beleza e Luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em jornalismo e comunicação de moda, beleza e luxo
- ♦ Sistema de aprendizagem interativa baseada em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas no jornalismo e na comunicação digital
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Torne-se um excelente jornalista de sucesso, fortalecendo seu relacionamento com as empresas do setor de moda"*

“

*Aprenda como funciona o mundo da comunicação e aproveite as utilidades dos novos canais em seu trabalho como comunicador e jornalista”*

A equipe de professores do programa inclui profissionais da área de jornalismo e comunicação, que trazem a experiência de seu trabalho para esse curso, além de especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma prática imersiva e programada para capacitar em situações reais

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo de Moda, Beleza e Luxo, com ampla experiência

*A TECH Ihe oferece a melhor capacitação do mercado em Jornalismo e Comunicação de Moda. Você só tem que estar disposto a estudar.*

*Este programa de estudos permitirá que você desenvolva suas habilidades e se torne um jornalista de sucesso.*



# 02

# Objetivos

Este programa irá lhe equipar com os conhecimentos e técnicas essenciais para administrar eficientemente a área de comunicação em empresas do setor de moda, seja como parte de um meio de comunicação ou como colaborador em um escritório de imprensa. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e gerenciar projetos de menor ou maior intensidade e complexidade, com a capacidade de usar os novos canais de comunicação a favor de seus objetivos. Assim, após concluir este programa, o aluno conhecerá todos os aspectos que influenciam a comunicação no setor da moda e, portanto, será um profissional muito mais competente.



“

*Uma capacitação completa que lhe permitirá conhecer detalhadamente os novos canais de comunicação, como o YouTube e o Tiktok, e usá-los sob uma perspectiva jornalística”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Ter uma visão completa e profissional do cenário da comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como seu impacto e repercussão sobre o tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados a fim de poder gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda
- ♦ Fortalecer as habilidades de gestão, análise, criatividade e liderança como as principais competências da indústria
- ♦ Desenvolver uma excelente capacidade de redação, comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria conhecendo em profundidade a dinâmica da comunicação dos negócios de moda e dos fatores determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir por meio da análise de seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e conduzir a opinião pública com responsabilidade ética e profissionalismo
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões mediante a observação, a análise, a interpretação e a ação em relação aos critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de forma eficaz, adaptando-se a cada canal, perfil da empresa e público-alvo





## Objetivos específicos

---

- ♦ Oferecer comunicação direta, pessoal e adequada, capaz de atender aos objetivos específicos de cada rede social
- ♦ Obter uma visão geral específica de cada um dos canais de comunicação digital atual
- ♦ Entender como a influência é obtida através do canal de comunicação e as novas estratégias de poder que são exercidas a partir do ambiente digital
- ♦ Replicar um exercício de influência através do canal de mídia social
- ♦ Identificar a ascensão do canal audiovisual como um dos principais meios de comunicação entre a opinião pública

“

*Nosso objetivo é lhe impulsionar ao mais alto nível de competência, através de um acompanhamento real e constante, e com a flexibilidade de aprendizagem autogerida”*

# 03

## Direção do curso

O projeto desse programa educacional foi criado por uma equipe de especialistas em jornalismo com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, cientes da necessidade atual de uma capacitação de qualidade no setor de jornalismo e comunicação, uniram seus conhecimentos para oferecer ao aluno a formação mais completa do mercado, o que permitirá um desenvolvimento direcionado ao sucesso no campo do Jornalismo de Moda, proporcionando que o aluno adquira habilidades de alto nível e torne-se um profissional muito mais conceituado no setor.





“

*Aprenda, com os melhores profissionais do setor, os últimos desenvolvimentos no mundo da Comunicação de Moda*

## Direção



### **Dra. María García Barriga**

- ♦ Doutora em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine of Managers
- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python na China
- ♦ MBA em Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra



## Professores

### Sr. Ignacio Campos Bravo

- ◆ Diretor de Comunicações Corporativas da L'Oréal Luxury
- ◆ Assistente de eventos na Loewe Perfumes
- ◆ Gerente de comunidade no Bumm Project Lab
- ◆ Jornalista do Diário de Córdoba
- ◆ Mestrado Executivo em Gestão de Negócios de Moda na ISEM Fashion Business School
- ◆ Mestrado em Administração e Gerenciamento de Negócios na ThePower Business School  
Formado em Comunicação com especialização dupla em Mídia para Informação e Comunicação Corporativa na Universidade Loyola de Andalucía



*Os melhores professores estão na melhor universidade. Não pense duas vezes e venha fazer parte da nossa comunidade de alunos"*

# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi projetada por uma equipe de profissionais de Jornalismo, Marketing, Moda, e Comunicação Corporativa, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como um meio de aprofundar sua área de conhecimento e que elaboraram um programa muito completo, especialmente projetado para a capacitação de profissionais das ciências da informação com habilidades relacionadas às singularidades e características do mundo da moda e do luxo. Assim, após a conclusão bem sucedida do programa acadêmico, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste campo de uma maneira mais autônoma e competente



“

*Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá atualizar seus conhecimentos com todas as garantias de sucesso”*

**Módulo 1. Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo:  
Redes sociais e YouTube**

- 1.1. Influência e outras estratégias de poder em novos canais digitais
  - 1.1.1. As estratégias de poder ligadas à comunicação de moda
  - 1.1.2. Influenciar na esfera das mídias sociais
  - 1.1.3. Gestão dos novos líderes digitais: influenciadores de moda
- 1.2. A escolha do canal de comunicação: Teoria da Pesquisa Forrester
  - 1.2.1. A nova opinião pública: liderar as massas, uma de cada vez
  - 1.2.2. O que é a teoria de Forrester?
  - 1.2.3. Aplicando a teoria da Pesquisa Forrester à indústria da moda
- 1.3. O poder da linguagem audiovisual e da comunicação não verbal
  - 1.3.1. A crescente cota de mercado da comunicação não verbal
  - 1.3.2. O impacto da mensagem audiovisual na moda
  - 1.3.3. Composição do discurso fotográfico em redes sociais
- 1.4. Evolução e funcionamento das mídias sociais na indústria da moda
  - 1.4.1. Etapas do surgimento e evolução da Internet
  - 1.4.2. A estratégia multicanal dentro das redes sociais de moda
  - 1.4.3. O que é uma rede social? Diferenças entre os canais tradicionais
- 1.5. Facebook, o grande banco de dados
  - 1.5.1. Comunicação transversal
  - 1.5.2. O interesse da comunicação
  - 1.5.3. Modelos de presença no Facebook
- 1.6. Instagram, muito mais do que fotos de moda
  - 1.6.1. Mensagens emocionais e gestão da empatia
  - 1.6.2. A intimidade da vida cotidiana em imagens
  - 1.6.3. Destacar-se na rede social mais importante da moda
- 1.7. Conteúdo profissional no LinkedIn
  - 1.7.1. Criando uma marca pessoal
  - 1.7.2. Mensagens cognitivas na marca de moda
  - 1.7.3. Gerenciamento da relação com a concorrência





- 1.8. A politização do Twitter
  - 1.8.1. Comunicação impulsiva e omnidirecional
  - 1.8.2. Mensagem direta e criação de conteúdo em 20 caracteres
  - 1.8.3. O impacto das manchetes: da profundidade à leveza
- 1.9. TikTok, além da Geração Z
  - 1.9.1. A revolução audiovisual e a aceleração das mudanças de visual em um contexto de *slow fashion*
  - 1.9.2. Democratização na criação de conteúdo audiovisual
  - 1.9.3. A moda como um evento digno de notícia e notoriedade
- 1.10. YouTube como um expoente do conteúdo audiovisual
  - 1.10.1. Gestão das expectativas na criação de conteúdo audiovisual
  - 1.10.2. Mapa do conteúdo do YouTube sobre moda, beleza e luxo
  - 1.10.3. Novas tendências na opinião pública: microinfluenciadores

“

*Uma capacitação completa  
que lhe proporcionará  
o conhecimento necessário  
para estar entre os melhores”*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

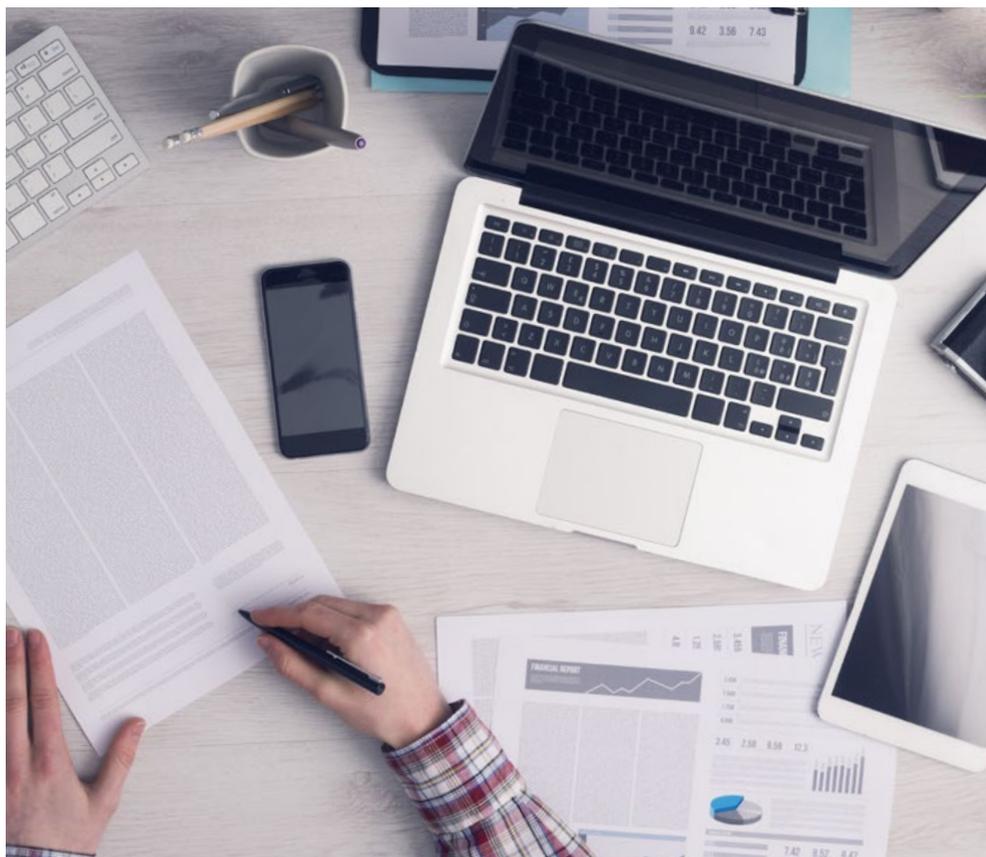
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula. Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.

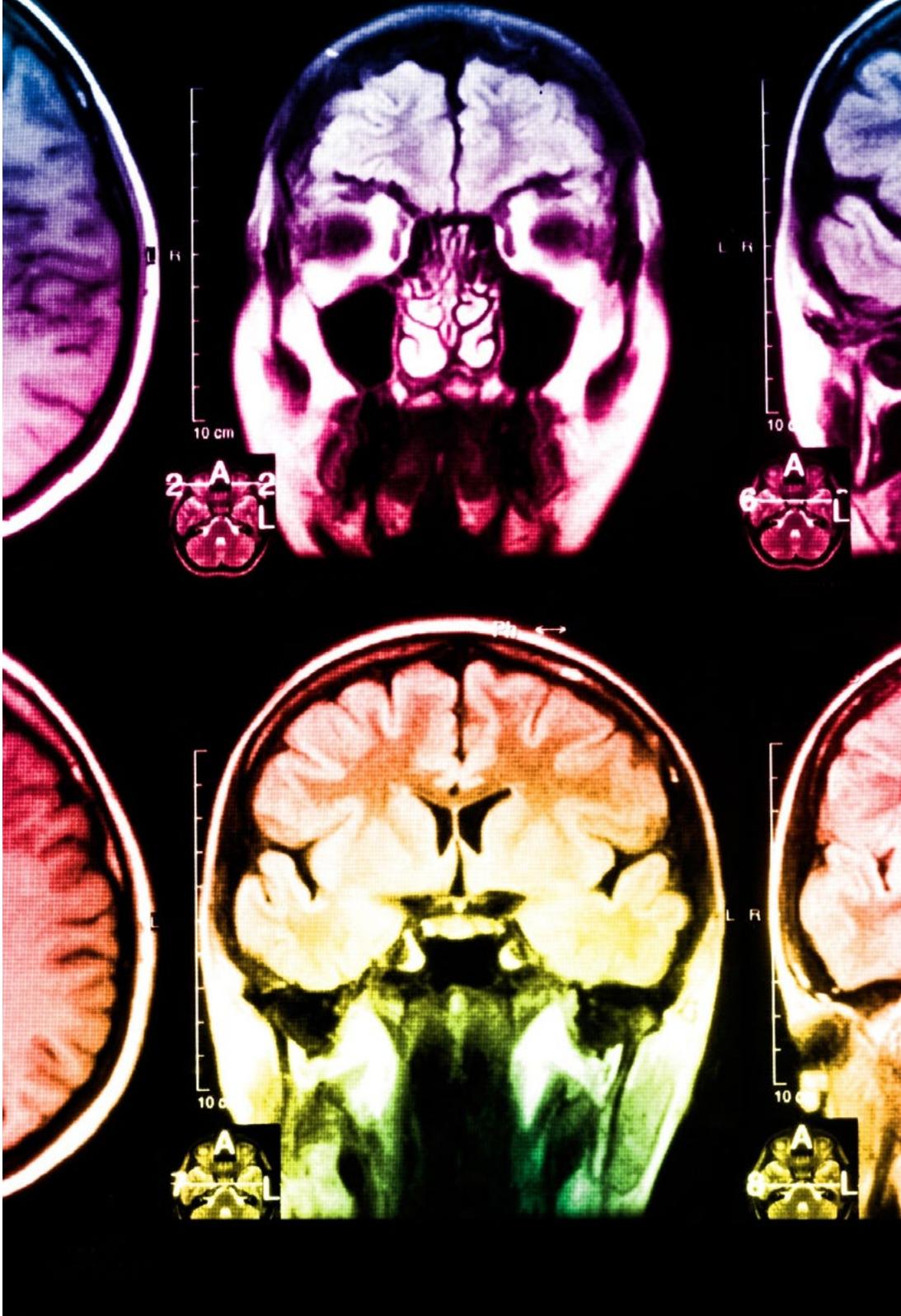


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

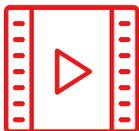
*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



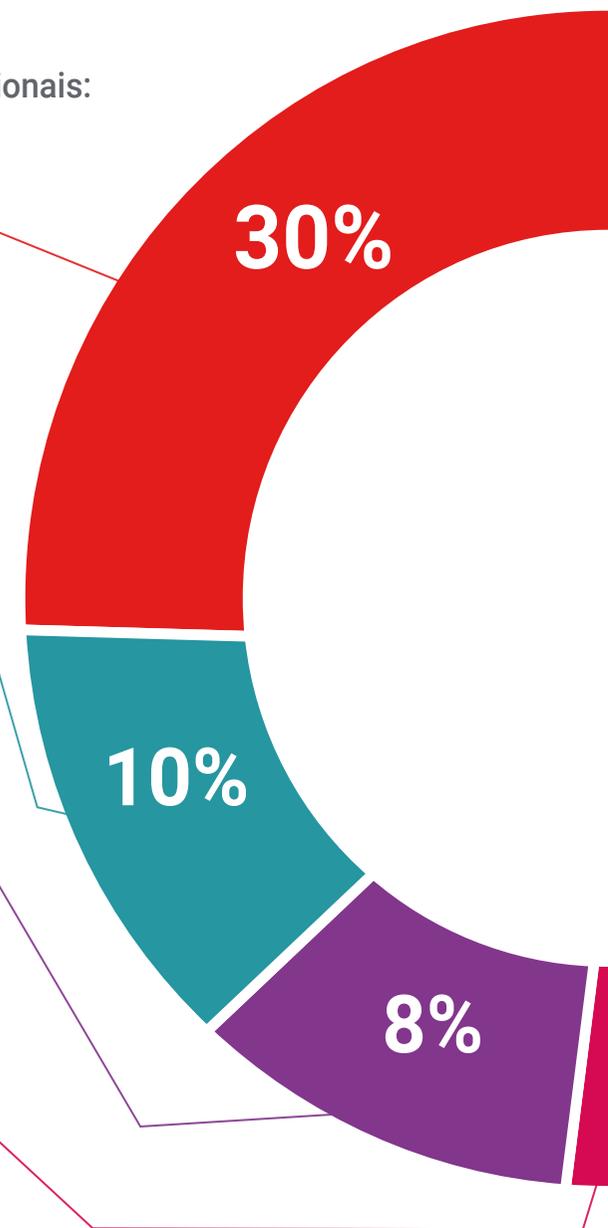
#### Práticas de habilidades e competências

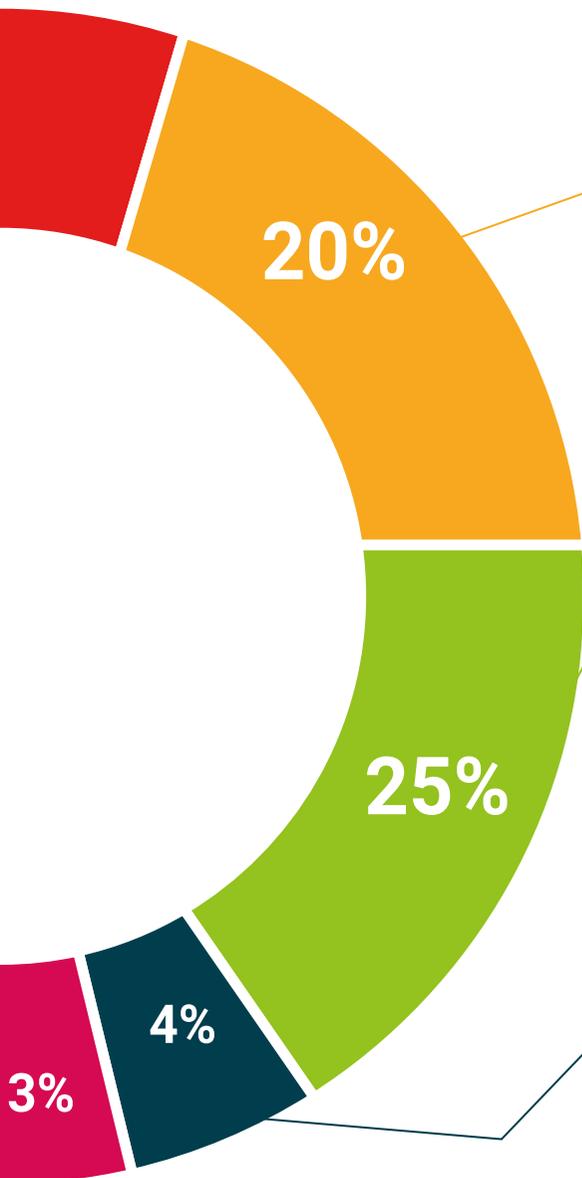
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

Este Curso de Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo: Redes Sociais e Youtube garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo: Redes Sociais e YouTube** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional

Título: **Curso de Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo: Redes Sociais e YouTube**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente quantidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Novos Canais de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo: Redes Sociais e YouTube

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

## Curso

Novos Canais de Comunicação  
em Moda, Beleza e Luxo: Redes  
Sociais e YouTube