

Curso

O Novo Paradigma
da Comunicação



Curso

O Novo Paradigma da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/novo-paradigma-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A internet revolucionou a comunicação dando aos utilizadores um maior poder de acesso à informação e de dar a conhecer as suas opiniões. Surgiram novos modelos e formatos para oferecer maior qualidade e imediatismo no consumo, mas também para desfrutar de conteúdos mais personalizados. Este Curso surge no meio de um turbilhão de propostas para que os profissionais do setor possuam conhecimentos especializados que lhes abram as portas ao novo mercado da comunicação, no qual só poderão destacar-se se estiverem atualizados em relação à utilização das novas tecnologias e forem capazes de criar conteúdos que se adaptem às necessidades dos consumidores.



“

A comunicação está a tornar-se cada vez mais interativa, pelo que é necessário conhecer o público para oferecer produtos que sejam realmente bem sucedidos”

A comunicação está num processo constante de mudança desde o advento da internet. Com as novas tecnologias e a criação regular de novas aplicações e ferramentas que permitem um consumo mais personalizado, foi possível obter um acesso imediato a conteúdos de elevada qualidade. Isto levou a que os utilizadores se tornassem cada vez mais exigentes em relação à informação que recebem, alterando radicalmente a forma como a comunicação é entendida.

Além disso, este facto favoreceu o aparecimento de um novo modelo de negócio, mais centrado na produção online, orientado para um alvo específico e com uma produção *long tail*. A Netflix ou as plataformas digitais dos canais de televisão tradicional são exemplos claros do novo paradigma da comunicação em que é o próprio utilizador que escolhe o seu consumo on-demand. No entanto, para fazer parte destes novos modelos de negócio, é necessário ter a especialização e as competências específicas necessárias para lidar com as novas tecnologias.

Para o efeito, a TECH Universidade Tecnológica oferece aos alunos a possibilidade de frequentar este completíssimo Curso, no qual encontrarão as informações mais relevantes para ter uma ideia geral das particularidades do setor e para se aprofundarem em todos os conceitos e estratégias que são fundamentais nos processos de comunicação atuais.

Um Curso 100% online com o qual os alunos poderão desenvolver as competências e capacidades necessárias para ter sucesso num setor em expansão que exige cada vez mais profissionais capazes de se adaptarem rapidamente às mudanças no setor. Além disso, graças ao seu formato digital, os alunos podem estudar comodamente a partir de qualquer parte do mundo, bastando para isso um computador ou um dispositivo móvel com ligação à internet.

Este **Curso de O Novo Paradigma da Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os desenvolvimentos sobre os atuais processos de comunicação
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras no âmbito da comunicação
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Num mundo saturado de informação, é necessário oferecer conteúdos de alta qualidade adaptados às necessidades dos utilizadores"

“

Graças às novas tecnologias, os consumidores têm acesso à televisão on-demand, onde podem escolher os seus filmes e séries de acordo com os seus gostos e interesses”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

A comunicação mudou e é preciso adaptar-se rapidamente aos seus novos formatos. Este Curso será indispensável para o conseguir.

Dê o primeiro passo para se tornar num comunicador do século XXI com a oportunidade oferecida por este Curso.



02

Objetivos

Os profissionais do jornalismo e da comunicação devem atualizar constantemente os seus conhecimentos para se adaptarem às mudanças e serem mais competitivos na sua prática diária. Para conseguir esta maior especialização dos alunos, a TECH Universidade Tecnológica oferece-lhes um completíssimo Curso no qual encontrarão exemplos claros de como o setor evoluiu para se tornar num vasto catálogo de oportunidades de negócio e opções para o consumo de informação, cinema ou televisão, por exemplo.





“

Enquanto profissional da comunicação, deve adaptar-se às exigências do mercado. Estude na TECH e desenvolva as competências necessárias para se tornar num especialista no setor”



Objetivos gerais

- Conhecer conceptualmente a área da *Transmedia Storytelling* e compreender a sua relevância em diferentes áreas profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- Adquirir os fundamentos da criação transmedia desde o storytelling à produção, passando pela dinamização em comunidades sociais e pela monetização

“

Os processos de comunicação entre as marcas e os utilizadores devem ser cada vez mais personalizados. É por isso que, enquanto criador de conteúdos, é necessário estar atento às novas tendências e adaptar-se a elas”





Objetivos específicos

- Situar todo o plano de estudos num panorama sociológico e mediático em mutação em que a tecnologia e a fragmentação da oferta audiovisual abrem enormes oportunidades de desenvolvimento empresarial e profissional
- Compreender os novos paradigmas da Comunicação numa perspetiva estratégica e ser capaz de pôr em prática as técnicas e estratégias mais atuais nesta matéria

03

Direção do curso

As novas tecnologias revolucionaram a forma como entendemos a comunicação. Por esta razão, as empresas procuram atualmente profissionais capazes de se adaptarem à mudança e utilizarem as técnicas mais recentes para atingirem um público muito mais exigente. Com esta premissa em mente, a TECH Universidade Tecnológica selecionou os professores mais prestigiados neste campo para oferecer aos alunos todos os conhecimentos especializados necessários para se tornarem em verdadeiros especialistas na matéria.





“

*A equipa docente deste Curso irá mostrar-lhe as
chaves dos novos modelos de comunicação”*

Direção



Doutor Javier Regueira

- VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- Autor, blogger e orador na TEDx
- Doutoramento em Branded Content
- Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- Mestrado em Marketing



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso da TECH Universidade Tecnológica foram concebidos para oferecer ao aluno um conhecimento aprofundado dos novos paradigmas da comunicação. Em concreto, o plano de estudos vai desde a transformação dos meios de comunicação até aos modelos empresariais de *Long Tail*, à cultura participativa dos utilizadores e à televisão on-demand. Um abrangente plano de estudos que será essencial para melhorar as competências dos jornalistas e comunicadores atuais.

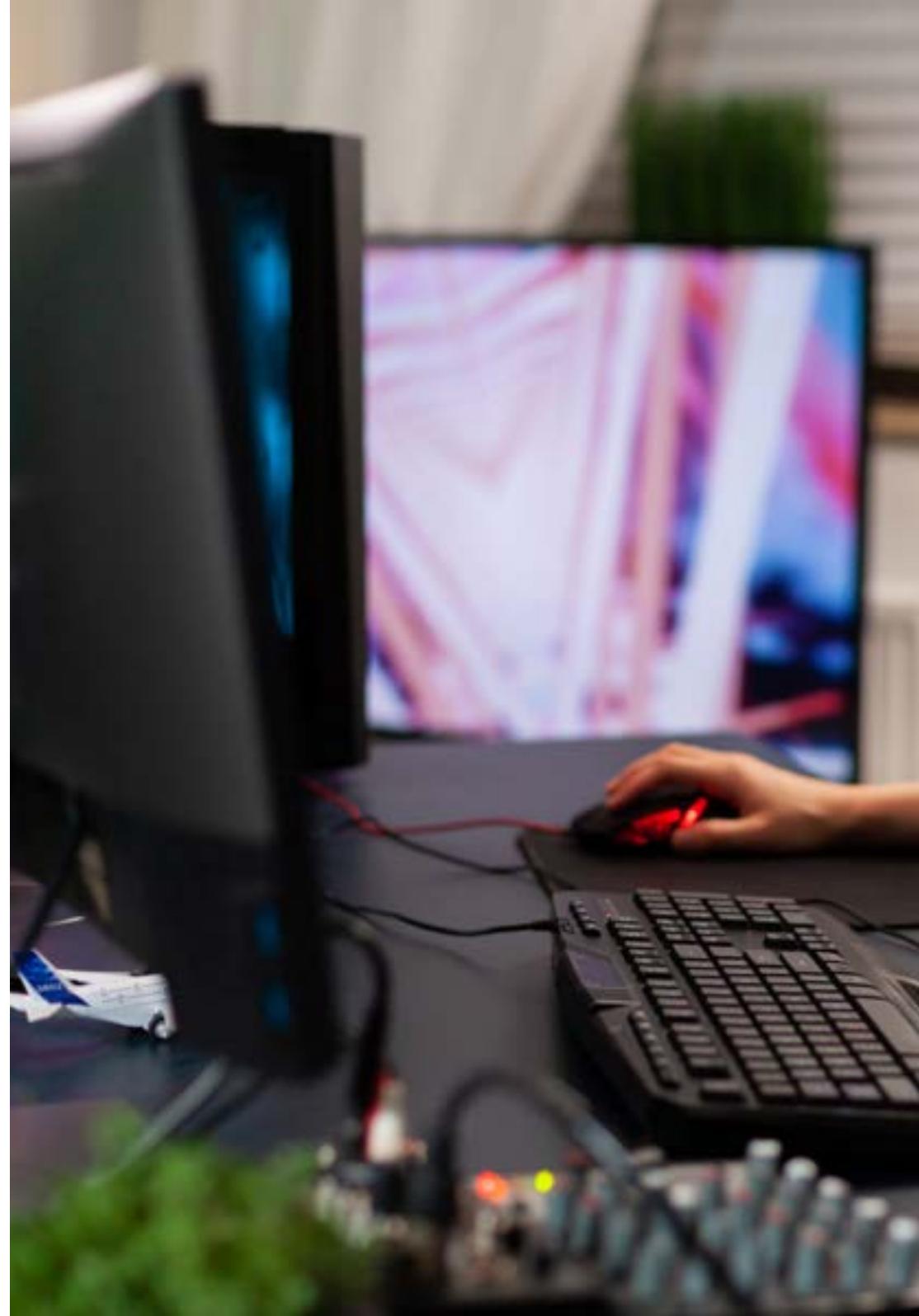


“

As novas tecnologias favoreceram o acesso à informação e, por isso, os profissionais de hoje devem conhecer as particularidades do setor para poderem oferecer produtos com grande procura”

Módulo 1. O novo paradigma da comunicação

- 1.1. A transformação dos meios de comunicação e a fragmentação das audiências
 - 1.1.1. O novo papel dos meios de comunicação
 - 1.1.2. O cidadão na revolução digital
 - 1.1.3. Consumo e infoxicação
- 1.2. A convergência dos meios de comunicação
 - 1.2.1. Convergência tecnológica
 - 1.2.2. Convergência sociocultural
 - 1.2.3. Convergência empresarial
- 1.3. Internet 2.0: do monólogo ao diálogo
 - 1.3.1. O processo de fragmentação
 - 1.3.2. O efeito da tecnologia
 - 1.3.3. O questionamento dos meios de comunicação tradicionais
- 1.4. Long Tail
 - 1.4.1. Modelos de negócio long tail
 - 1.4.2. Elementos de um modelo long tail
- 1.5. O novo *prosumer*
 - 1.5.1. A terceira vaga
 - 1.5.2. Espetadores vs. *E-fluenciadores*
- 1.6. Internet 2.0
 - 1.6.1. Dados de penetração e utilização
 - 1.6.2. Do monólogo ao diálogo
 - 1.6.3. A internet das coisas
- 1.7. A cultura participativa
 - 1.7.1. Características
 - 1.7.2. Internet e opinião pública
 - 1.7.3. A cocriação
- 1.8. A atenção efêmera
 - 1.8.1. Multimedialidade
 - 1.8.2. *Multitasking*
 - 1.8.3. O colapso da atenção





- 1.9. *Hardware*: da caixa negra à casa hiperconectada
 - 1.9.1. A caixa negra
 - 1.9.2. Novos dispositivos
 - 1.9.3. Derrubando o fosso digital
- 1.10. Rumo a uma nova televisão
 - 1.10.1. Premissas da nova televisão
 - 1.10.2. Autoprogramação
 - 1.10.3. A televisão social

“

As novas plataformas digitais oferecem aos telespetadores a possibilidade de autogerir o seu consumo”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de O Novo Paradigma da Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de O Novo Paradigma da Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de O Novo Paradigma da Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

O Novo Paradigma da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

O Novo Paradigma
da Comunicação

