

# Curso

## Novas Tendências na Comunicação Empresarial





## Curso

### Novas Tendências na Comunicação Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/novas-tendencias-comunicacao-empresarial](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/novas-tendencias-comunicacao-empresarial)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

A comunicação empresarial alterou-se consideravelmente ao longo dos últimos anos, o que faz com que seja essencial que os profissionais do jornalismo e da comunicação atualizem os seus conhecimentos, a fim de aplicarem as últimas tendências na gestão da comunicação de forma bem sucedida e contribuam para o cumprimento dos objetivos empresariais. Com o Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial, o profissional irá crescer como comunicador e desenvolver as competências necessárias para criar e produzir conteúdos, bem como para conceber campanhas e planos de comunicação, tanto online como offline. Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva a nível profissional e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.



“

*Graças a este Curso, ficará a conhecer em profundidade as novas tendências na comunicação empresarial de uma forma eminentemente prática e eficaz”*



Atualmente, a comunicação é um dos pilares mais fundamentais da atividade interna e externa de qualquer empresa, independentemente da sua dimensão. Dela dependem fatores-chave como a transmissão dos seus valores, campanhas e serviços, uma tarefa que hoje em dia apresenta uma dificuldade específica: a de se destacar na superabundância de informação que domina a Internet.

Com este Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial, o jornalista ou o profissional da comunicação poderá atualizar os seus conhecimentos de uma forma avançada e precisa. Ao longo das 75 horas do Curso, irá entrar em contacto com os conceitos e as práticas profissionais mais vanguardistas do setor, que lhe irão dar a capacidade para enfrentar os novos desafios colocados pela efervescência do mundo digital. O aluno irá analisar vários casos práticos através de trabalhos individuais e em equipa, mergulhando verdadeiramente em situações reais.

Quanto ao corpo docente, é de salientar a presença de profissionais com uma longa carreira à frente de empresas de diferentes setores. O conteúdo deste Curso destina-se a incentivar o desenvolvimento de competências profissionais que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos. Assim, o aluno irá saber gerar estratégias de comunicação inovadoras destinadas ao setor empresarial.

Ao longo de 75 horas de qualificação, este Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial irá abordar em profundidade todos os aspetos que influenciam a comunicação de uma empresa, a partir de uma perspetiva estratégica e internacional, bem como o trabalho do jornalista especializado a partir de um ponto de vista global. Desta forma, o aluno será capaz de tomar as rédeas da sua posição com uma visão mais precisa do setor e, por conseguinte, estará melhor preparado para empreender ações que o levarão ao sucesso profissional.

Um plano de estudos concebido para alunos centrados no seu aperfeiçoamento profissional que pretendem preparar-se para alcançar a excelência no campo das Novas Tendências na Comunicação empresarial. Um Curso que compreende as suas necessidades e lhe permite atingir os seus objetivos com conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências. Com base na melhor metodologia educativa, um corpo docente de excelência irá dotar os alunos das competências necessárias para poderem resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este **Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades em Comunicação Empresarial
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e novas tendências na comunicação empresarial
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar nos departamentos de comunicação de empresas com conhecimentos aprofundados sobre as novas tendências da profissão”*

“

*A profissão jornalística diversificou-se consideravelmente ao longo dos últimos anos. Hoje em dia, uma das saídas profissionais com mais oportunidades de emprego é na área da comunicação empresarial.*

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos nesta área de estudo.

*A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em Novas Tendências na Comunicação Empresarial. Só precisa de ter motivação para estudar.*

*Está a um clique de se tornar um excelente profissional e trabalhar em departamentos de comunicação de empresas de todos os setores.*



# 02

## Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as capacidades dos alunos e ajudá-los a desenvolver novas competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional como jornalistas e comunicadores. Após a conclusão do Curso, poderá conceber e implementar ações específicas, quer como parte do gabinete de imprensa de uma empresa, quer como jornalista especializado. Desta forma, irá posicionar-se como profissional de sucesso, adquirindo grandes competências e sendo capaz de liderar projetos de diferentes magnitudes.





“

*Se o seu objetivo é desenvolver a sua carreira como jornalista e comunicador em empresas, gerando estratégias de sucesso baseadas nas últimas tendências, este Curso é ideal para si”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Qualificar o profissional de comunicação para trabalhar com as Novas Tendências na Comunicação Empresarial

“

*Desenvolva as suas capacidades para se tornar um comunicador versátil que está na vanguarda das últimas tendências”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Desenvolver estratégias para a gestão da marca e da reputação empresariais como recursos estratégicos para a diferenciação, legitimidade e excelência empresarial
- ♦ Estabelecer estratégias de comunicação complexas para chegar a todos os públicos
- ♦ Planear e executar planos de comunicação integral
- ♦ Explorar as especificidades da comunicação em determinados setores
- ♦ Desenvolver aptidões e competências para gerir eficazmente o departamento de comunicação de qualquer organização em todos os seus aspetos

# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como meio de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado para qualificar profissionais das ciências da informação sobre as singularidades e características do mundo da comunicação e das competências de gestão. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.





“

*Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá entrar no fascinante mundo as Novas Tendências na comunicação Empresarial com todas as garantias de sucesso”*



### Módulo 1. Comunicação empresarial, estratégia de marca e reputação

- 1.1. Identidade corporativa e visão estratégica
  - 1.1.1. Identidade e redefinição dos valores corporativos
  - 1.1.2. Cultura empresarial corporativa
  - 1.1.3. Desafios do departamento de comunicação
  - 1.1.4. Imagem e projeção pública

### Módulo 2. Planeamento estratégico na comunicação empresarial

- 2.1. Utilização estratégica dos diferentes meios de comunicação
  - 2.1.1. Campanhas 360º
  - 2.1.2. Lançamento de novos produtos
  - 2.1.3. Tendências sociais
  - 2.1.4. Avaliação da eficácia
- 2.2. Tendências na comunicação empresarial
  - 2.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais
  - 2.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0
  - 2.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação



### Módulo 3. Aspectos de gestão da comunicação empresarial

- 3.1. A comunicação nas organizações
  - 3.1.1. As organizações, as pessoas e a sociedade
  - 3.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
  - 3.1.3. Comunicação bidirecional
  - 3.1.4. Obstáculos à comunicação
- 3.2. Plano de comunicação integral
  - 3.2.1. Auditoria e diagnóstico
  - 3.2.2. Elaboração do plano de comunicação
  - 3.2.3. Medição de resultados: KPI e ROI

“*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional*”





04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.





05

# Certificação

O Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

**Certificação: Curso de Novas Tendências na Comunicação Empresarial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **3**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Novas Tendências na Comunicação Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online



Curso

# Novas Tendências na Comunicação Empresarial

