

Curso

Networking para a Construção de Marca Pessoal



Curso

Networking para a Construção de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/networking-construcao-marca-pessoal

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O networking é uma ferramenta fundamental para as empresas que buscam melhorar sua visibilidade e reputação no mercado de trabalho. Estabelecer e manter relacionamentos profissionais com pessoas relevantes em um determinado campo é uma estratégia eficaz para melhorar o networking, gerar oportunidades de trabalho e aprimorar a presença online de uma empresa. Devido à crescente importância das redes, a TECH criou este curso que oferece aos alunos a oportunidade de aprender as melhores práticas em ambientes digitais para geração de leads, gerenciamento de crises e estabelecimento de uma estratégia eficaz de relações públicas. Além disso, graças ao seu modo 100% online e à flexibilidade de organização dos recursos acadêmicos, esse ensino permite que os alunos adaptem a aprendizagem às suas necessidades e disponibilidade.





“

Torne-se uma referência em seu setor graças ao domínio das estratégias de Networking na esfera digital”

Atualmente, o networking se tornou essencial para empresas e profissionais que buscam se destacar em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo. Estabelecer e manter relacionamentos profissionais com pessoas relevantes em um determinado campo é uma estratégia eficaz para aumentar a visibilidade e a reputação de uma empresa, gerar oportunidades de trabalho e melhorar a rede de contatos profissionais.

O networking se tornou ainda mais importante no ambiente digital, onde redes sociais profissionais como LinkedIn, Twitter ou Facebook possibilitam estabelecer conexões e manter contato com outros profissionais do mesmo setor ou área de trabalho. Nesse contexto, este Curso de Networking para Marca Pessoal tem se tornado cada vez mais relevante.

Por esse motivo, este programa oferece aos alunos a oportunidade de conhecer as melhores práticas desse campo no ecossistema digital, obtendo uma aprendizagem essencial para estabelecer e manter relacionamentos profissionais eficazes, por meio do gerenciamento de seu perfil nas redes sociais e da participação em eventos e reuniões profissionais.

Tudo isso com uma metodologia 100% online e com flexibilidade na organização dos recursos acadêmicos, o que lhe permite autogerenciar seu tempo de estudo. Eles também terão à sua disposição um material didático inovador e atualizado fornecido pela excelente equipe de especialistas que compõem esse curso.

A TECH oferece uma alternativa acadêmica excepcional para os profissionais de comunicação, que se distingue por sua flexibilidade. Os alunos precisam apenas de um dispositivo com conexão à Internet para acessar o conteúdo da plataforma virtual a qualquer hora do dia. Uma opção acadêmica perfeita para conciliar as responsabilidades diárias mais exigentes com um ensino de qualidade.

Este **Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Relações Públicas
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do plano de estudos oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



A TECH se adapta a você e, portanto lhe oferece um curso acessível em qualquer dispositivo digital com conexão à Internet

“

Em apenas 6 semanas, você obterá uma experiência de aprendizagem que aumentará sua capacidade de gerenciar qualquer situação de crise e reputação online”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Recursos multimídia, leituras especializadas e estudos de caso compõem a extensa Biblioteca Virtual deste Curso 100% online.

Você terá acesso a um conteúdo avançado, projetado e desenvolvido por verdadeiros especialistas em Relações Públicas.



02

Objetivos

O principal objetivo do Curso de Networking para Marca Pessoal é fornecer aos alunos as ferramentas necessárias para estabelecer e manter relacionamentos profissionais eficazes. Nesse sentido, essa especialização incentiva o desenvolvimento de habilidades de comunicação, liderança e trabalho em equipe, para que os alunos possam se destacar em sua carreira profissional e construir uma marca pessoal sólida e coerente.



“

Alcance suas metas profissionais com este programa de Networking para Marca Pessoal. Matricule-se agora”



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores



Aprimore suas habilidades de comunicação para um networking eficaz em diferentes áreas e canais de comunicação presencial e online"





Objetivos específicos

- ♦ Desenvolver uma estratégia de rede adaptada aos objetivos e ao público e criar uma rede de contatos sólida e crescente
- ♦ Implementar ações estratégicas online e offline para expandir a rede de contatos
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação para um networking eficaz em diferentes áreas e canais de comunicação presencial e online
- ♦ Usar Relações Públicas para aumentar a visibilidade e a autoridade na área de especialização
- ♦ Determinar como a mídia, as partes interessadas e os formadores de opinião trabalham para criar uma rede de contatos forte e estratégica
- ♦ Gerenciar crises de reputação em redes e relações públicas
- ♦ Interpretar os dados obtidos com as métricas para avaliar a estratégia de Networking e Relações Públicas e seu impacto na marca pessoal

03

Direção do curso

O grupo de professores que compõe a equipe de ensino deste Curso possui ampla experiência na área de Comunicação, Marketing e Relações Públicas. A especialização dos professores no desenvolvimento e na aplicação de estratégias de branding de mídia social para empresas de vários setores garante uma educação de alta qualidade para os alunos. Além disso, a acessibilidade e a disposição dos professores para responder às perguntas dos alunos ajudam a garantir uma aprendizagem personalizada e adaptado às necessidades individuais de cada aluno.





“

A TECH reuniu verdadeiros especialistas em Relações Públicas e Comunicação para oferecer a você o ensino mais avançado e atualizado em Networking para a construção da marca pessoal”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Sra. Nagore Garzía Sanz

- ♦ Consultora de comunicação
- ♦ Responsável pelas comunicações do Departamento de Juventude da Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsável pela comunicação do lançamento da Escola de Negócios Kühne
- ♦ Formada em Ciências da Informação pela Universidade do País Basco
- ♦ Mestrado em Marketing Digital e Community Management pela Escuela Marketing and Web
- ♦ Especialista em Serviço de Informação e Atendimento ao Cidadão pela Universidade de Salamanca
- ♦ Webmaster. Design gráfico, programação da web e marketing digital pela Escola de Design Área
- ♦ Gestão de documentos e administração de arquivos pela Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Especialista em Economia, Gestão e Tecnologia de Inovação Pública pela Faculdade de Economia, Negócios e Turismo da Universidade de Alcalá

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo desse curso é orientado para facilitar a aprendizagem avançada sobre Networking para a construção de marca pessoal. Para isso, conta com um material didático acessível 24 horas por dia, a partir de qualquer dispositivo digital, que lhe permitirá conhecer as estratégias de Relações Públicas mais eficazes para aumentar a reputação online de qualquer profissional ou empresa.





“

Graças ao método Relearning, você reduzirá as longas horas de estudo e memorização que são características de outros métodos de ensino”

Módulo 1. Networking para a Construção de Marca Pessoal. Networking, eventos e estratégias de RP como alavancas para o crescimento

- 1.1. Networking Fundamentos e Relevância
 - 1.1.1. Tipos de Networking
 - 1.1.2. Criação de uma rede de apoio e colaboração
 - 1.1.3. Realização de um plano de Networking
- 1.2. Networking para fortalecer a marca pessoal
 - 1.2.1. Identificação dos *skateholders essenciais*
 - 1.2.2. Seleção de líderes de opinião
 - 1.2.3. Como expandir e alavancar sua rede de contatos
- 1.3. Eventos como estratégia de networking
 - 1.3.1. O poder dos eventos de Networking online e offline
 - 1.3.2. Tipologia de eventos de Networking
 - 1.3.3. Organização de um evento como estratégia para melhorar sua marca pessoal
- 1.4. Relações públicas e marca pessoal
 - 1.4.1. Importância das relações públicas
 - 1.4.2. Tipos de estratégias de relações públicas
 - 1.4.3. Uso de RP para aumentar a visibilidade e a autoridade
- 1.5. Estratégias de comunicação eficazes para o Networking
 - 1.5.1. Técnicas de comunicação eficazes para ações ou eventos presenciais
 - 1.5.2. Técnicas de comunicação eficazes no uso de e-mail
 - 1.5.3. Técnicas de comunicação eficazes no uso de redes sociais
- 1.6. Rede offline eficaz para fortalecer a marca pessoal
 - 1.6.1. Networking em comunidades, conferências, seminários e eventos empresariais
 - 1.6.2. Networking em grupos de interesse local
 - 1.6.3. Manutenção de contato para buscar oportunidades de colaboração



- 1.7. Networking online eficaz para fortalecer a marca pessoal
 - 1.7.1. Ferramentas e plataformas digitais para Networking
 - 1.7.2. Participação em eventos de Networking online
 - 1.7.3. Manutenção de relações de Networking online
- 1.8. Outras ações úteis de RP para aumentar a marca pessoal
 - 1.8.1. Relações com os meios de comunicação
 - 1.8.2. Relação com pessoas influentes
 - 1.8.3. Publicação de um livro como estratégia de relações públicas
 - 1.8.4. Criação de conteúdo multimídia como estratégia de relações públicas
- 1.9. Gestão de crises em networking e relações públicas
 - 1.9.1. A importância da ética e da responsabilidade na gestão de crises
 - 1.9.2. Elaboração de uma estratégia de comunicação de crise
 - 1.9.3. Networking eficaz para a gestão de crises em Relações Públicas
- 1.10. Medição do sucesso de uma estratégia de relações públicas
 - 1.10.1. Monitoramento das redes sociais
 - 1.10.2. Avaliação qualitativa e quantitativa dos eventos
 - 1.19.3. Visibilidade dos meios de comunicação

“ Os estudos de caso permitirão que você veja mais de perto como medir o sucesso de uma estratégia de RP”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



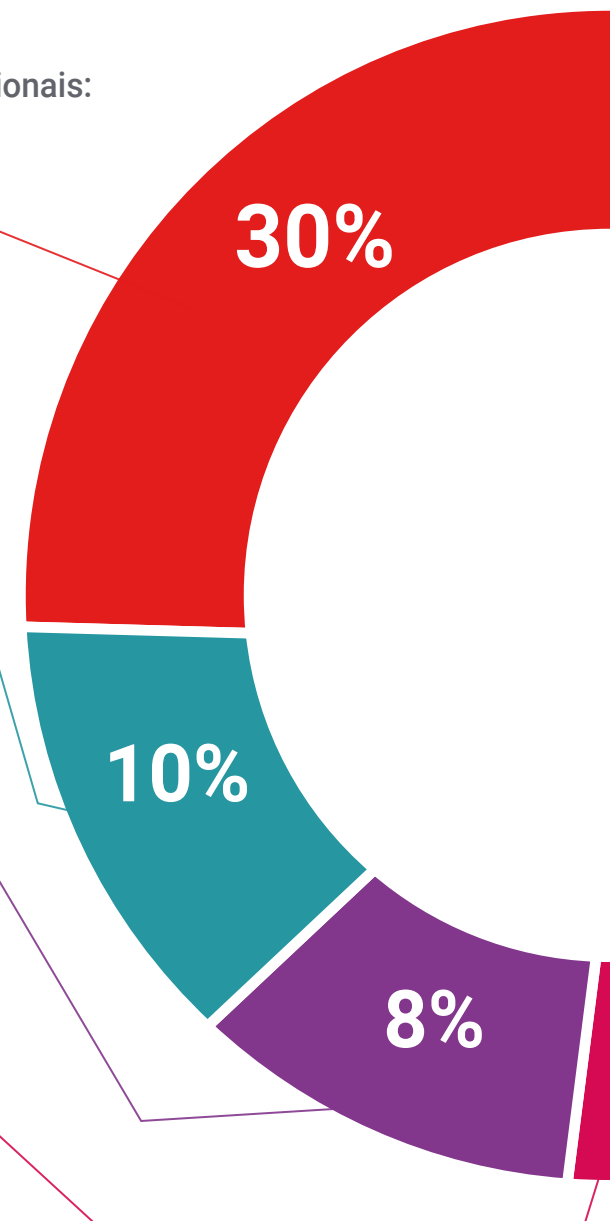
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso** atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento situações

tech universidade
tecnológica

Curso

Networking para
a Construção
de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Networking para a Construção de Marca Pessoal