

Curso

Narrativas Transmediáticas





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Narrativas Transmediáticas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/narrativas-transmediaticas](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/narrativas-transmediaticas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Os utilizadores estão cada vez mais imersos no mundo das novas tecnologias e utilizam-nas em diferentes áreas da sua vida quotidiana. Além disso, graças a elas, podem aceder a diferentes meios de comunicação através dos quais podem adquirir uma grande experiência de entretenimento. Neste ponto, o papel da narrativa transmedia está a tornar-se cada vez mais importante, uma vez que dá ao espetador a possibilidade de ser uma parte ativa do processo comunicativo. Com este Curso, os alunos adquirem qualificações avançadas neste campo, o que lhes permitirá especializar-se e atingir os seus objetivos de carreira num curto espaço de tempo, acedendo a cargos de maior responsabilidade para dirigir projetos transmedia.







“

*Os espetadores têm cada vez mais ferramentas para aceder à informação, pelo que a narrativa transmedia é uma ótima opção para lhes oferecer um produto de maior qualidade”*

Os processos de comunicação evoluíram enormemente nos últimos anos graças ao aparecimento de novas tecnologias que favoreceram um consumo de informação muito mais personalizado através de diferentes plataformas. No domínio da publicidade, muitas marcas tiraram partido desta nova tendência, criando campanhas inovadoras e de maior interesse para o público.

Mas com o aparecimento de tantas novas plataformas de acesso à informação, a forma como as histórias são contadas também teve de mudar. Neste sentido, o professor americano Henry Jenkins cunhou o termo Narrativa Transmedia em 2003, referindo-se a uma nova forma de contar histórias recorrendo à utilização de diferentes meios de comunicação. Desta forma, é o próprio utilizador que seleciona diferentes peças com entidade própria nos diferentes canais que tem à sua disposição, mas todas elas fazem parte de uma história mais complexa. Esta convergência dos meios de comunicação permite o acesso a uma experiência de comunicação de grande valor.

Com este Curso da TECH Universidade Tecnológica, os alunos poderão aprofundar este conceito, bem como adquirir conhecimentos especializados sobre tudo o que envolve a utilização deste tipo de narrativa e os benefícios que traz às marcas que a põem em prática. Para tal, terá acesso gratuito a todos os conteúdos teóricos e práticos que estarão disponíveis no campus virtual. Além disso, graças ao formato 100% online deste Curso, os alunos não têm de se deslocar a um local físico para continuar a sua aprendizagem, podendo escolher a hora e o local de estudo que lhes for mais conveniente.

Este **Curso de Narrativas Transmediáticas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre Narrativas Transmediáticas
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em Narrativas Transmediáticas
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Hoje em dia, a melhor forma de criar uma imagem de marca é conceber histórias que ressoem junto do público"*

“

*Crie diferentes peças publicitárias que façam parte da mesma história e ofereça aos utilizadores uma experiência de comunicação completa"*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

*A TECH é uma universidade do século XXI que está empenhada na aprendizagem digital como o principal método de aprendizagem.*

*Henry Jenkins criou o termo "Narrativa Transmedia" e será capaz de o aplicar com sucesso depois de concluir este Curso.*





# 02

## Objetivos

Graças à realização deste Curso de Narrativas Transmediáticas, o aluno poderá adquirir as competências necessárias para atingir o objetivo profissional a que se propõe no âmbito da Comunicação. Os alunos serão capazes de desenvolver as competências necessárias para criar conteúdos multimédia de alta qualidade que não sejam apenas entendidos como peças individuais, mas que façam parte de um projeto complexo em que o público tem muito a contribuir. Estes conhecimentos serão essenciais para se tornar num comunicador ou criativo publicitário do século XXI, adaptado às novas tecnologias e interessado em fazer parte da mudança no setor.





“

*Quer fazer parte das principais agências de comunicação do seu país? Ao estudar neste Curso, estará a um passo de o conseguir”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Conhecer conceptualmente a área da *Transmedia Storytelling* e compreender a sua relevância em diferentes áreas profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- ♦ Adquirir os fundamentos da criação transmedia desde o storytelling à produção, passando pela dinamização em comunidades sociais e pela monetização







## Objetivos específicos

---

- ♦ Dominar a forma como a narrativa transmedia é construída e como difere da narrativa tradicional
- ♦ Interiorizar, com a ajuda de exemplos práticos, a forma de envolver o público num desenvolvimento transmediático



*Conheça as diferenças entre a narrativa tradicional e a narrativa transmedia e crie produtos audiovisuais de maior interesse e impacto"*

03

# Direção do curso

O Curso de Narrativas Transmediáticas da TECH Universidade Tecnológica foi desenvolvido por uma equipa docente com vasta experiência que investigou os novos contributos deste tipo de comunicação para diferentes setores e que compreende a sua importância em captar eficazmente o público através das emoções. Para tal, selecionou os conteúdos mais recentes na área, que serão fundamentais para o crescimento profissional dos alunos no setor.







SHARE

d in entrepreneurship  
Written by Sam John



SHARE

BE GOOD LEADER  
Written by S. Smith  
READ MORE >



SHARE

POWER OF MARKETING  
Written by W. M. Thomas  
READ MORE >

“

*Especialistas em narrativas transmediáticas ensinar-lhe-ão a aplicar as estratégias mais persuasivas para captar o público”*

## Diretora Convidada Internacional

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação Social a uma escala internacional. A par de outros projetos, esta especialista foi Investigadora Principal do metaLAB da Universidade de Harvard e preside ao Seminário de Artes Transmídia do reconhecido Mahindra Humanities Center. Desenvolveu também numerosos estudos ligados a instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos.

As suas linhas de trabalho centram-se na interseção da arte, das humanidades, da tecnologia e da narrativa transmídia. Este quadro abrangente inclui também a dramaturgia multiplataforma e metaverso, e a interação entre humanos e Inteligência Artificial na performance. A partir dos seus estudos aprofundados nestes domínios, criou a Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

É também fundadora, diretora-geral e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Lançou também o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Humanidades Digitais de Yale e por uma bolsa de inovação da LMDA. Foi também responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual de teatro em **streaming** a nível mundial, que até à data atingiu mais de um milhão de participantes. Além disso, esta iniciativa foi galardoada com o Segundo Prémio Internacional Cultura Online para “Melhor Projeto Online”, escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Sra. Romanska foi também galardoada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Recebeu também o PAHA Creative Award e o Elliott Hayes Award para Excelência em Dramaturgia. Recebeu também prémios da Associação Americana de Investigação Teatral e da Associação de Estudos Polacos.



## Sra. Romanska, Magda

---

- Investigadora Principal no metaLAB de Harvard, Boston, EUA
- Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- Investigadora Associada no Centro Minda de Estudos Europeus, Gunzburg, Alemanha
- Investigadora Associada no Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos
- Professora Catedrática de Artes Cénicas no Emerson College
- Professora Catedrática Associada do Centro Berkman para a Internet e a Sociedade
- Doutoramento em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- Licenciada pela Yale School of Drama e pelo Departamento de Literatura Comparada
- Presidente do Seminário de Artes Transmedia do Mahindra Humanities Center
- Membro de: Conselho Consultivo do Digital Theatre+

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Doutor Javier Regueira

- ♦ VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- ♦ Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- ♦ Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- ♦ Autor, *blogger* e orador na TEDx
- ♦ Doutoramento em Branded Content
- ♦ Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- ♦ Mestrado em Marketing

## Professores

### Doutor Antoni Roig

- ♦ Diretor do Curso de Comunicação Audiovisual. UOC
- ♦ Doutoramento em Ciências Sociais
- ♦ Licenciado em Comunicação Audiovisual
- ♦ Engenheiro Técnico de Telecomunicações







# 04

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Narrativas Transmediáticas da TECH Universidade Tecnológica foi criado tendo em conta as necessidades académicas dos profissionais da comunicação de hoje. O setor deu uma volta de 180° com o aparecimento de novas tecnologias e, por isso, é essencial obter um conhecimento aprofundado neste campo. Para o efeito, são apresentados os diferentes tipos de narração, desde o mais clássico ao transmedia, mas também o *Storytelling* ou o envolvimento dos fãs neste campo.





“

*Adquira conhecimentos especializados em Narrativas Transmediáticas graças a este Curso de alta qualidade”*



## Módulo 1. Narrativas Transmediáticas

- 1.1. As narrativas transmedia segundo Henry Jenkins
  - 1.1.1. Henry Jenkins, transmedia e cultura de convergência
  - 1.1.2. Ligações entre cultura participativa, transmedia e estudos de fãs
  - 1.1.3. Os "sete princípios" das narrativas transmedia
- 1.2. Revisões e visões alternativas sobre narrativas transmedia
  - 1.2.1. Perspetivas teóricas
  - 1.2.2. Perspetivas da prática profissional
  - 1.2.3. Visões específicas
- 1.3. Histórias, narrativa, *storytelling*
  - 1.3.1. Histórias, narrativa e *storytelling*
  - 1.3.2. A narrativa como estrutura e prática
  - 1.3.3. Intertextualidade
- 1.4. Narrativa clássica, narrativa não linear e transmedia
  - 1.4.1. A experiência narrativa
  - 1.4.2. Estrutura narrativa em três atos
  - 1.4.3. As idas e vindas da "Jornada do Herói"
- 1.5. Narrativa interativa: estruturas narrativas lineares e não lineares
  - 1.5.1. Interatividade
  - 1.5.2. Agência
  - 1.5.3. Diferentes estruturas narrativas não lineares
- 1.6. *Storytelling* digital
  - 1.6.1. As narrativas digitais
  - 1.6.2. A origem do digital *storytelling*: histórias de vida
  - 1.6.3. *Digital Storytelling* e transmedia





- 1.7. Âncoras narrativas transmedia: mundos, personagens, tempo e linhas cronológicas, mapas, espaço
  - 1.7.1. O momento do salto
  - 1.7.2. Mundos imaginários
  - 1.7.3. Participação do público
- 1.8. Fenómeno fan, cânone e transmedia
  - 1.8.1. A figura do fã
  - 1.8.2. *Fandom* e produtividade
  - 1.8.3. Conceitos fundamentais na relação entre transmedia e cultura de fãs
- 1.9. Envolvimento do público (estratégias de envolvimento, *Crowdsourcing*, *Crowdfunding*, etc.)
  - 1.9.1. Níveis de envolvimento: seguidores, entusiastas, fãs
  - 1.9.2. O público, o coletivo, a multidão
  - 1.9.3. *Crowdsourcing* e *Crowdfunding*

“

*Desenvolver uma nova forma de contar histórias através da narrativa transmediática”*



05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.

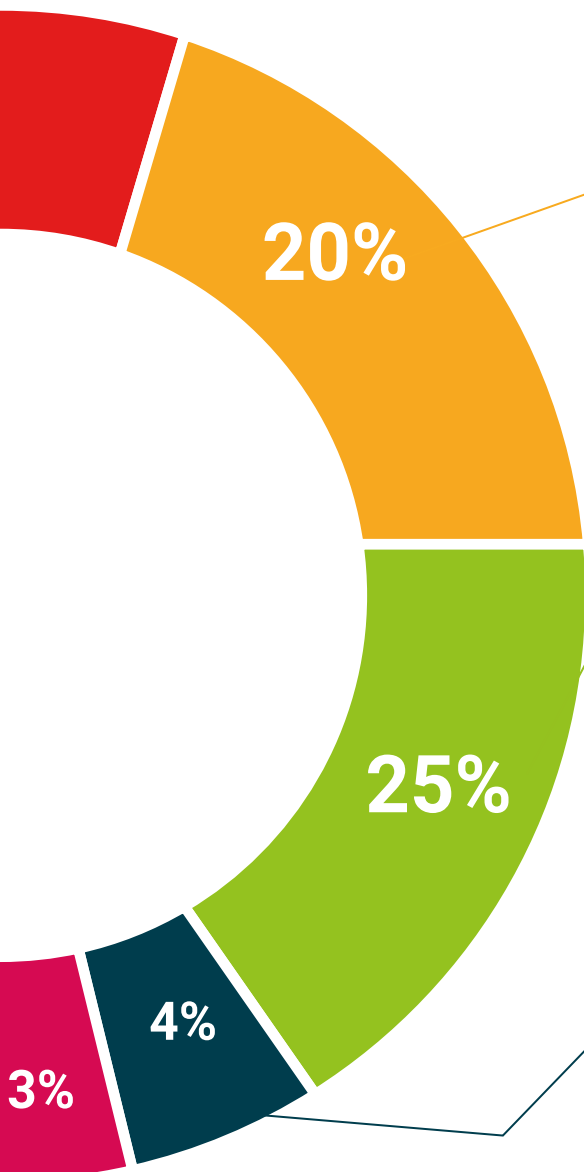


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Narrativas Transmediáticas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*



Este **Curso de Narrativas Transmediáticas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Narrativas Transmediáticas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Narrativas Transmediáticas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Narrativas Transmediáticas