

Curso

Mercado Cultural e Análise Jornalística





tech universidade
tecnológica

Curso

Mercado Cultural e Análise Jornalística

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/mercado-cultural-analise-jornalistica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O mundo da cultura é um setor muito amplo que se baseia em diferentes expressões artísticas, como música, pintura, cinema, escultura. Por esse motivo, o jornalista cultural deve ter uma ampla especialização e conhecimento prévio para que possa realizar uma análise jornalística detalhada e de qualidade. Na TECH, nós nos propusemos a ajudá-lo a se especializar neste campo de alta demanda para que seja possível dar um impulso à sua carreira.





“

Para uma análise jornalística correta, é necessário ter conhecimento prévio do setor. Não perca a oportunidade e faça sua capacitação na maior universidade online: a TECH”

Tradicionalmente, o jornalismo cultural tem tido uma presença proeminente na mídia, mas geralmente é uma disciplina distante do meio acadêmico. No passado, os profissionais que tinham uma carreira jornalística na área estavam aprendendo na prática, com pouquíssimas propostas. Mas, atualmente, a capacitação é imprescindível em qualquer setor.

Este curso tem uma orientação eminentemente profissional e busca capacitar profissionais em jornalismo cultural capazes de responder às demandas do mercado. Jornalistas especializados em áreas específicas são necessários em resposta à crescente segmentação do público dos meios de comunicação atuais. O campo da especialização cultural é relevante devido à crescente importância do setor de gestão e criação cultural e, acima de tudo, devido à incorporação da cultura na esfera digital.

O objetivo deste programa é ampliar a especialização do aluno com um alto nível de profundidade no campo do jornalismo cultural, que capacita o estudante nas funções de informação e divulgação no ambiente profissional, com ênfase especial na análise jornalística.

E tudo isso em uma capacitação de excelente nível acadêmico, criada por profissionais especializados com anos de experiência e, acima de tudo, com um formato 100% online que lhe permitirá organizar seu estudo de forma simples, para que seja possível conciliá-lo com o restante de suas obrigações diárias.

Este **Curso de Mercado Cultural e Análise Jornalística** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Cultural
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre o mercado cultural e análise jornalística
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Ênfase particular em metodologias de comunicação e análise jornalística
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Este programa permitirá que você aumente sua capacidade de sucesso. Alcance um maior grau de profissionalismo na comunicação através da mais recente tecnologia educacional 100% online"

“

Oferecemos a você uma capacitação de qualidade e a melhor metodologia de ensino. Tudo o que você precisa fazer é se esforçar e ter vontade de estudar”

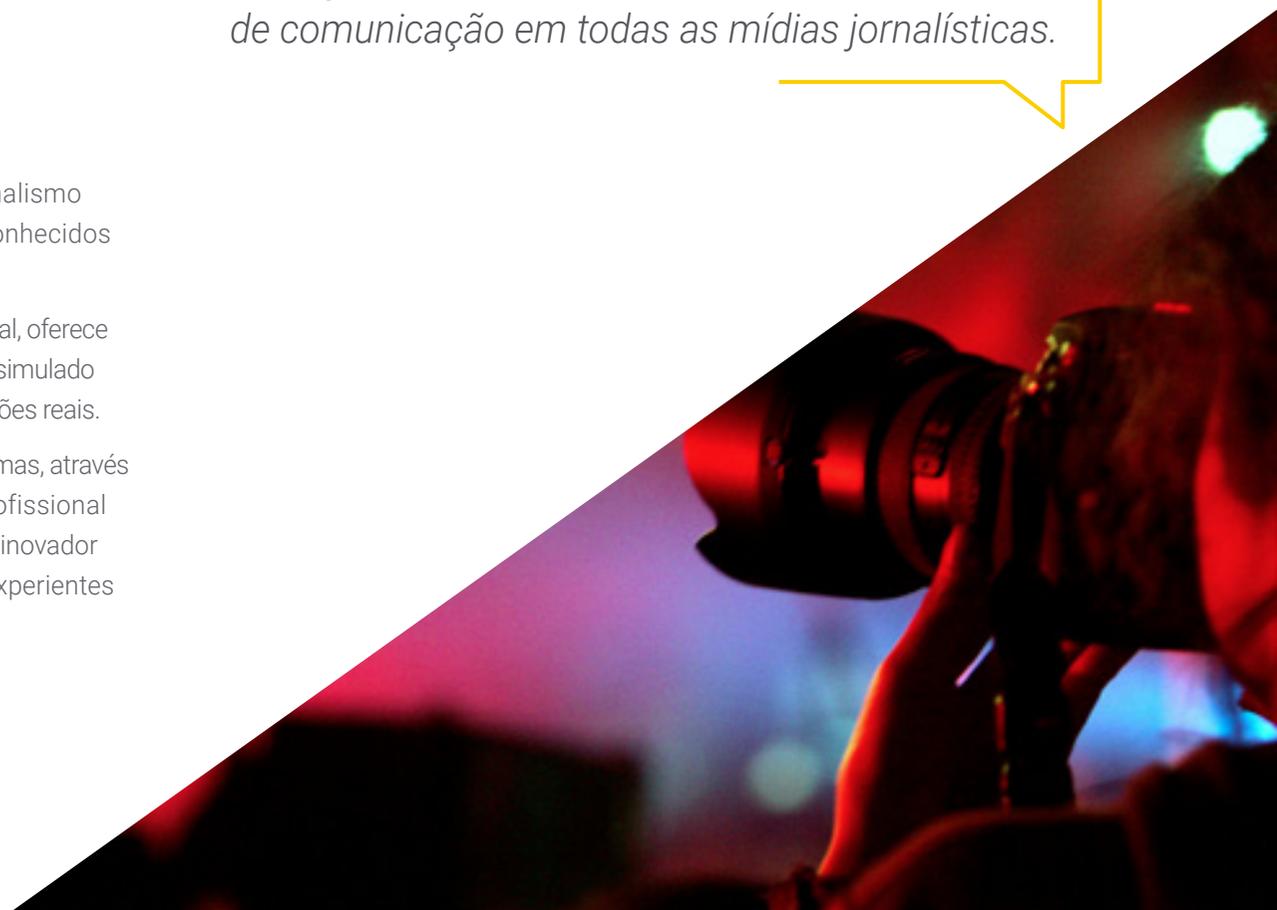
O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de jornalismo que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o jornalista deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, ele contará com o auxílio de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas renomados e experientes em mercado cultural e análise jornalística.

Aumente sua confiança na tomada de decisões, reforçando o seu conhecimento através deste curso.

Aprenda sobre as últimas tendências no campo do jornalismo cultural e aprimore os processos de comunicação em todas as mídias jornalísticas.



02 Objetivos

Este curso é voltado para profissionais de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver na área de jornalismo cultural, conhecendo as últimas tendências e se aprofundando nas questões que constituem a vanguarda desta área de conhecimento. Somente com a preparação adequada, o profissional poderá realizar seu trabalho com rigor e qualidade.





“

Nossa meta é ajudá-lo a ter sucesso acadêmico e profissional”



Objetivos gerais

- Ampliar os conhecimentos e informações do aluno com um nível maior de aprofundamento na área do jornalismo, embora, mais especificamente, do jornalismo cultural
- Aprender a desempenhar funções de reportagem e divulgação em um ambiente especializado e profissional, com ênfase na reportagem dentro dos diferentes gêneros de jornalismo cultural



Na TECH, capacitamos uma ampla comunidade de profissionais comprometidos com a sociedade. Queremos o melhor para você e lhe ajudamos a conseguir isso"





Objetivos Específicos

- ♦ Aprender dentro do contexto da cultura os conceitos básicos, princípios e teorias da comunicação cultural e das indústrias
- ♦ Compreender e interpretar a realidade com base em habilidades e procedimentos culturais
- ♦ Gerenciar fontes, planejar projetos e organizar diferentes métodos para resolver problemas
- ♦ Compreender e aplicar os conhecimentos adquiridos para resolver problemas novos e desconhecidos no ambiente dentro de diferentes disciplinas
- ♦ Estudar, pesquisar e analisar fenômenos culturais
- ♦ Compreender a realidade cultural das sociedades contemporâneas, tanto na indústria criativa quanto na industrial
- ♦ Entender e saber como refletir sobre a crítica das práticas culturais
- ♦ Pesquisar fenômenos culturais
- ♦ Ampliar e estudar os componentes e origens para a difusão cultural
- ♦ Conhecer, compreender e estudar os fenômenos sociais culturais e a metodologia
- ♦ Analisar linguagens artísticas e códigos culturais a fim de poder interpretar e criticar diferentes assuntos artísticos e culturais
- ♦ Identificar os processos do jornalismo cultural para poder aplicar posteriormente
- ♦ Conhecer e compreender as técnicas de produção das diferentes indústrias artísticas e culturais
- ♦ Desenvolver as habilidades apropriadas para desenvolver técnicas nos meios de exposição tradicionais e novos
- ♦ Despertar uma atitude crítica em relação à hibridização da técnica e às múltiplas plataformas que servem como recipientes para a transmissão de uma mensagem artística
- ♦ Fazer avaliações, especialmente no campo profissional e acadêmico da cultura e da comunicação, com base em critérios, padrões externos ou reflexões pessoais
- ♦ Conhecer e identificar as principais correntes e teorias que formalizam e criticam o fenômeno cultural de um ponto de vista conceitual, metodológico e investigativo
- ♦ Saber como interagir com o telespectador e ter conhecimento do setor

03

Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.



“

A TECH Ihe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

Diretor Internacional Convidado

Katherine Anne Roiphe é uma destacada autora e jornalista americana conhecida por suas análises culturais agudas e suas obras literárias perspicazes. Alcançou proeminência internacional com seu influente livro de não-ficção, “The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus”. Nesta obra, desafiou as perspectivas feministas convencionais sobre a dinâmica sexual nos campi universitários, provocando debates sobre as instituições acadêmicas e suas responsabilidades.

Continuando sua exploração sobre moralidade e normas sociais, Roiphe escreveu “Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century’s End”, seguido por “Uncommon Arrangements”, um estudo cativante sobre o casamento em círculos literários de Londres. Sua versatilidade como escritora se estende à ficção, com o romance “Still She Haunts Me”, onde reimagina a complexa relação entre Lewis Carroll e Alice Liddell.

Além de seus feitos literários, ela contribuiu com publicações de prestígio como *Vogue*, *Harper’s* e *The New York Times*, através de ensaios que revelam suas observações contundentes sobre cultura e política. Também, sua habilidade acadêmica a levou a trabalhar no Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York, onde dirige o Programa de Reportagens e Crítica Cultural.

Roiphe cresceu como filha do psicanalista Herman Roiphe e da reconhecida feminista Anne Roiphe, o que estabeleceu as bases para seus interesses intelectuais. Além disso, frequentou a prestigiosa Brearley School antes de obter sua Licenciatura no Campus Radcliffe da Universidade de Harvard. Da mesma forma, completou um Doutorado em Literatura Inglesa na Universidade de Princeton. Assim, uma obra prolífica e uma trajetória acadêmica invejável fazem desta proeminente ensaísta uma voz líder no discurso cultural contemporâneo, desafiando e provocando os leitores a reconsiderar crenças arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Diretora do Programa de Reportagens e Crítica Cultural na Universidade de Nova York, Estados Unidos
- Ensaísta e Crítica Cultural em publicações como Vogue, Harper's e The New York Times
- Autora com vários títulos de ficção e não-ficção, como "The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus" e "Still She Haunts Me"
- Catedrática do Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York
- Doutorado em Literatura Inglesa pela Universidade de Princeton
- Licenciatura em Literatura pela Universidade de Harvard

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais de jornalismo cultural do território nacional, ciente da relevância da capacitação atual para poder produzir publicações de qualidade acadêmica e comprometida com o ensino de qualidade através de novas tecnologias educacionais.





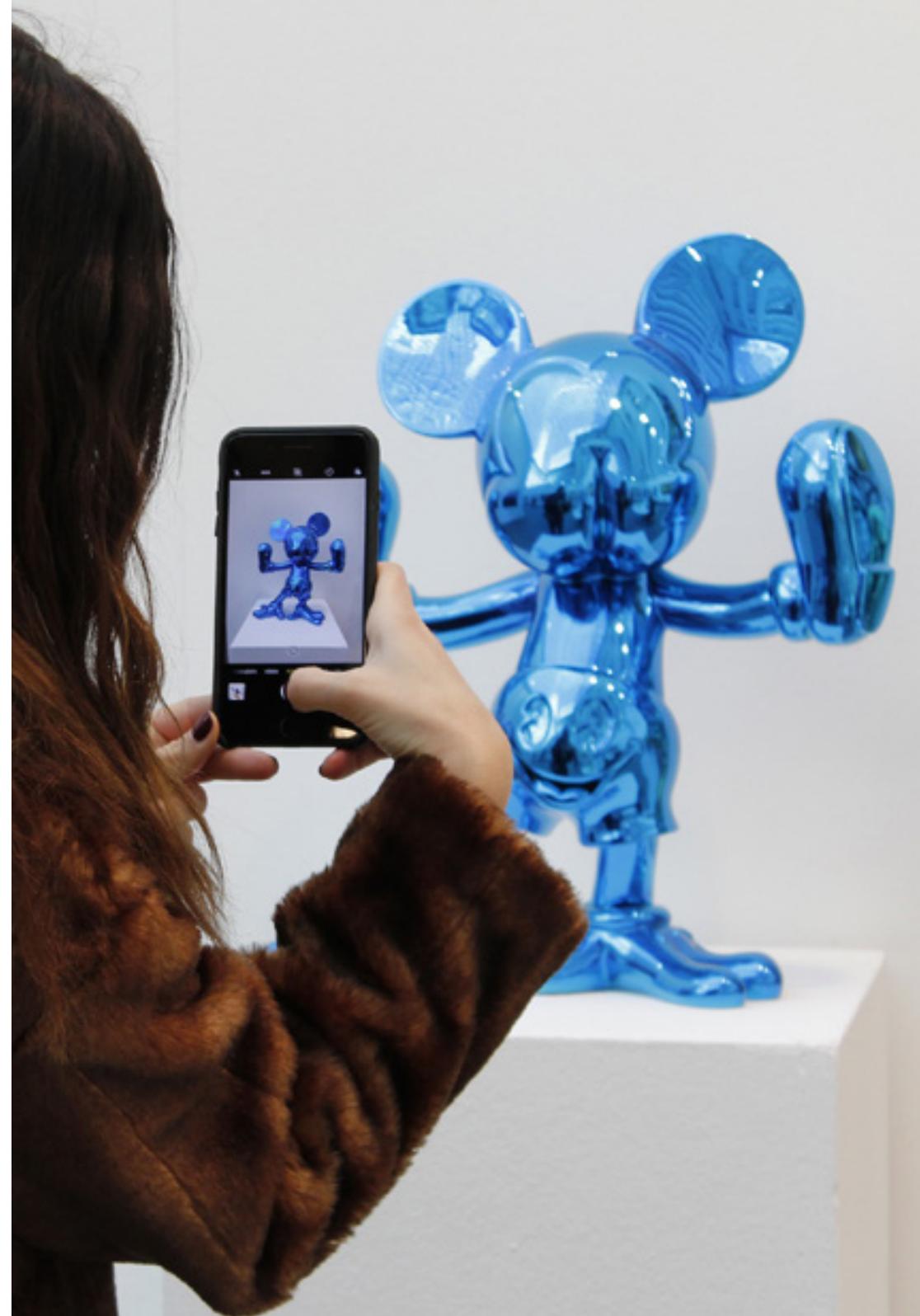
“

Este Curso conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado, para ajudar você a alcançar o sucesso”

and

Módulo 1. O mercado da cultura

- 1.1. A cultura fora da indústria
 - 1.1.1. O Mercado de Arte
 - 1.1.1.1. Ambiente da indústria cultural e criativa: o lugar das organizações culturais na sociedade
 - 1.1.1.2. O impacto econômico global da indústria cultural e criativa
 - 1.1.2. O patrimônio cultural e as artes cênicas
 - 1.1.2.1. O patrimônio cultural e as artes cênicas na sociedade
 - 1.1.2.2. O patrimônio cultural e as artes cênicas nos meios de comunicação
- 1.2. Indústrias culturais
 - 1.2.1. O conceito de indústria cultural
 - 1.2.1.1. A indústria editorial
 - 1.2.1.2. A indústria musical
 - 1.2.1.3. A indústria do cinema
- 1.3. Jornalismo e arte
 - 1.3.1. Novas e antigas formas de comunicação
 - 1.3.1.1. Início e evolução da arte na mídia
 - 1.3.1.2. Novas formas de comunicação e escrita
- 1.4. A cultura no mundo digital
 - 1.4.1. A cultura no mundo digital
 - 1.4.1.1. A onipresença do visual. Controvérsias da era digital
 - 1.4.1.2. A transmissão de informações através de vídeo games
 - 1.4.1.3. Arte colaborativa
- 1.5. A estrutura da mídia
 - 1.5.1. O setor audiovisual e de imprensa
 - 1.5.1.1. O impacto na cultura dos grandes grupos de mídia
 - 1.5.1.2. Plataformas ao vivo, um desafio para a mídia convencional
 - 1.5.2. O setor do jornalismo cultural
 - 1.5.2.1. O mercado cultural em um mundo global. Em direção à homogeneização ou diversificação?



Módulo 2. Análise da cultura

- 2.1. Abordagem teórica e metodológica da cultura
 - 2.1.1. Muito além dos costumes
 - 2.1.1.1. Arte e transformação social
 - 2.1.1.2. Arte e feminismo
 - 2.1.2. Símbolos na cultura
 - 2.1.2.1. Símbolos gregos e romanos
 - 2.1.2.2. Símbolo religioso
 - 2.1.2.3. Símbolos contemporâneos
- 2.2. Cultura, comunicação e significado
 - 2.2.1. Linguagem, pensamento e realidade
 - 2.2.1.1. O conceito de cultura e mudança cultural
 - 2.2.1.2. A abordagem cultural através da arte
 - 2.2.2. Cultura, experiência e representação
 - 2.2.2.1. Arte como experiência
- 2.3. Cultura e imaginários
 - 2.3.1. Cultura de massa e culturas visuais
 - 2.3.1.1. Estereótipos na mídia de massa
 - 2.3.1.2. Integração cultural nos meios de comunicação
 - 2.3.2. Cultura e imagem: imaginação, representação e imaginários
 - 2.3.2.1. Arte Queer, invisibilidade histórica
 - 2.3.2.2. A arte urbana como uma ferramenta de empoderamento

Módulo 3. Arte e cultura digital

- 3.1. A adaptação do modelo artístico à mídia
 - 3.1.1. A genealogia dos novos formatos artísticos
 - 3.1.1.1. Da fotografia à Net.art
 - 3.1.2. A arte na mídia e a mídia na arte
 - 3.1.2.1. Incursão da arte na mídia
 - 3.1.2.2. Arte nos novos meios de comunicação
 - 3.1.2.3. Movimentos artísticos contemporâneos
- 3.2. Tecnologia digital e fotografia
 - 3.2.1. A pic-revolução
 - 3.2.1.1. Estudo e avaliação da tecnologia digital adaptada ao campo do trabalho fotográfico
 - 3.2.1.2. Manifestações: a arte na Internet
 - 3.2.1.3. Hacktivismo
- 3.3. O meio como um meio artístico
 - 3.3.1. Análise da viabilidade da arte na mídia
 - 3.3.1.1. Arte multimídia
 - 3.3.1.2. Os limites da arte na mídia
- 3.4. Interação com o (não) espectador
 - 3.4.1. A exigência de participação do público na obra
 - 3.4.1.1. Interatividade Mecânico-Elétrica
 - 3.4.1.2. Interatividade em videogames
 - 3.4.1.3. Interatividade eletrônica
 - 3.4.2. De quem é esta arte? A influência da sociedade na arte e como ela se traduz na mídia
 - 3.4.2.1. A influência da sociedade na arte
 - 3.4.2.2. Transferência de arte para a mídia
- 3.5. A arte atual
 - 3.5.1. Produção, curadoria e exposição de arte digital e museu intangível
 - 3.5.1.1. Produção
 - 3.5.1.2. Curadoria
 - 3.5.1.3. Exposição de arte digital e museu intangível

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

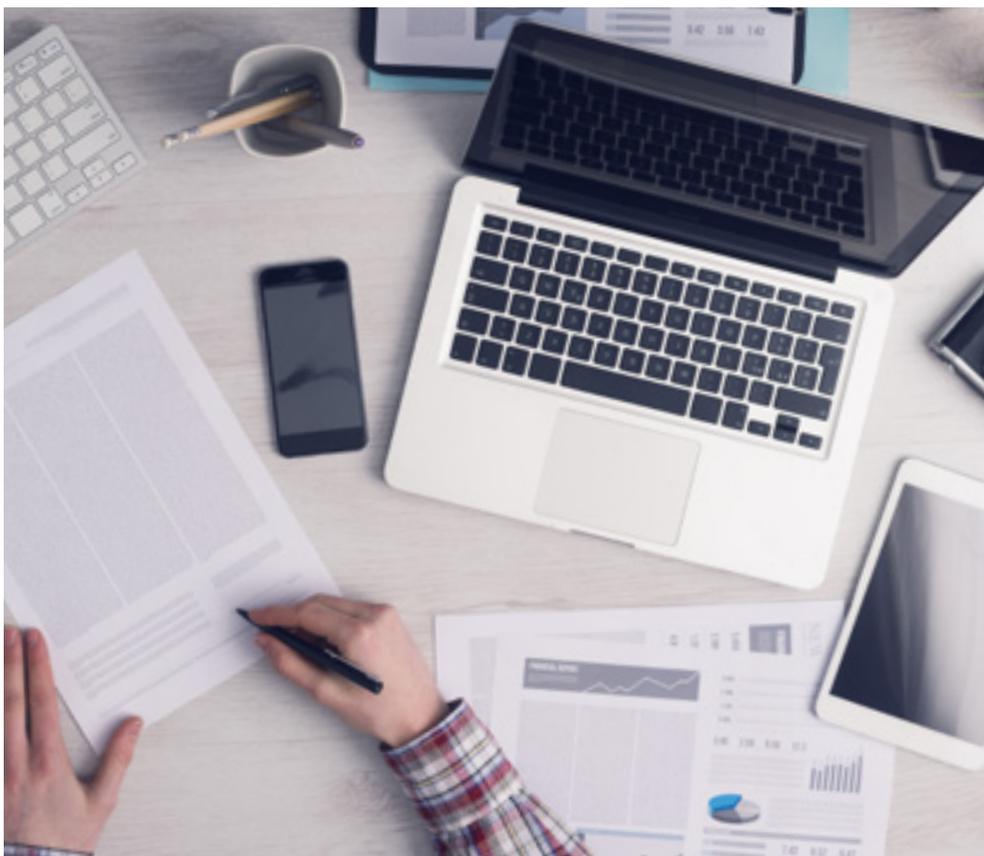
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

Através de uma experiência de aprendizagem diferente e estimulante, o aluno obterá as habilidades necessárias para dar um grande passo na sua capacitação. Uma oportunidade de progresso, com o apoio de uma universidade moderna e especializada, que o levará a outro nível profissional.



“

Incluir um curso universitário de Mercado Cultural e Análise Jornalística em sua capacitação permitirá que você dê um grande passo à frente em sua competitividade no setor, com as habilidades de um especialista na área"

Este **Curso de Mercado Cultural e Análise Jornalística** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Mercado Cultural e Análise Jornalística**

N.º de Horas Oficiais: **300h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso
Mercado Cultural
e Análise Jornalística

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Mercado Cultural e Análise Jornalística

