

Curso

Marketing Político
e Eleitoral



Curso

Marketing Político e Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/marketing-politico-eleitoral

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A profissão de jornalista foi-se diversificando com o passar dos anos. Estes profissionais não estão atualmente apenas presos aos meios tradicionais, como podem também exercer atividade como especialistas de comunicação e Marketing em entidades de diverso tipo, como, por exemplo, as políticas. Por este motivo, este prestigiado Curso académico da TECH contém um plano intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio do Marketing Político. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do especialista, ajudando-o a alcançar o êxito.



“

Nos últimos anos, o Marketing Político tem avançado a passos largos. Tal obriga a que os profissionais da comunicação atualizem os seus conhecimentos para exercerem a sua profissão com maior índice de sucesso”

O conteúdo do Curso de Marketing Político e Eleitoral destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo deste Curso de atualização, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda profundamente o Marketing no domínio digital e foi concebido para capacitar os profissionais da comunicação que compreendam o Marketing Político e Eleitoral da perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano criado a pensar no aluno, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no domínio da comunicação e do Marketing Político. Um Curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ensinado num formato 100% online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.

Este **Curso de Marketing Político e Eleitoral** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Marketing Político
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o Marketing Político e Eleitoral
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Jornalismo e Marketing Político
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Um Curso académico repleto de material teórico e prático que se destina especialmente a levar o jornalista ao sucesso na sua prática diária”

“

Uma capacitação concebido para si, centrado nas suas necessidades e concebido na excelência académica”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo.

Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se num profissional do Marketing Político de prestígio.

Trabalhe com os melhores profissionais desta área com este Curso de valor curricular de excelência.



02

Objetivos

Para a TECH, o objetivo fundamental passa por formar profissionais de jornalismo altamente qualificados para o seu desenvolvimento profissional e progressão na carreira. Um objetivo que é complementado de uma forma global, com a promoção do seu desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade mais responsável e empenhada, uma sociedade melhor. Neste Curso, este objetivo materializa-se ao fornecer as ferramentas necessárias para enfrentar o desafio de criar um planeamento estratégico de Marketing e Comunicação Política que inclua proposições éticas na proposta política. Uma meta que, em apenas seis semanas, pode ser alcançada com um Curso de alta intensidade e precisão.



“

A TECH concebeu esta capacitação com um único objetivo: catapultar o profissional da comunicação para o êxito na sua prática como especialista em Marketing Político”



Objetivos gerais

- ♦ Conhecer os fundamentos de *Management*, a estratégia, o Marketing e a comunicação
- ♦ Compreender o funcionamento das instituições e organizações políticas
- ♦ Compreender os objetivos e ferramentas do marketing político e da comunicação
- ♦ Saber como aplicar as ferramentas de marketing e comunicação de acordo com o produto político: Programa, Partido e Candidato
- ♦ Compreender as etapas e o desenvolvimento de uma campanha política e eleitoral

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”





Objetivos específicos

- ♦ Saber como funciona o Marketing Social, o Marketing Político e o Marketing Eleitoral
- ♦ Definir as componentes do mercado político
- ♦ Aprender a conduzir investigação e diagnóstico social e político da situação
- ♦ Fazer um plano de Marketing Político
- ♦ Analisar a organização política
- ♦ Definir os objetivos e estratégias do plano de Marketing Político e a forma de os implementar
- ♦ Descrever os componentes do Mercado Eleitoral e realizar uma investigação
- ♦ Analisar o comportamento eleitoral
- ♦ Descrever os estudos de intenção de voto
- ♦ Aprender como conduzir um diagnóstico de Campanha Eleitoral, um plano de campanha e como desenvolver um produto eleitoral
- ♦ Saber qual é o plano de ação numa campanha eleitoral e pós-eleitoral

03

Direção do curso

A conceção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação Política, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de capacitação de qualidade no setor do Jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para lhe proporcionar a capacitação mais completa do mercado, o que lhe permitirá desenvolver-se no campo do Jornalismo e do Marketing Político, alcançando competências profissionais de primeira classe e tornando-se num profissional com muito mais reputação no setor.



“

*O melhor corpo docente está na
melhor universidade. Não perca
esta oportunidade académica”*

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estrategas de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatos democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Licenciatura em Marketing na Escola de Negócios ESEM



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Marketing Político que, conscientes da relevância atual do conhecimento neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso muito completo especialmente concebido para atualizar os profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação Política. Assim, após completar a especialização, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.





“

Este Curso foi concebido com base nas evidências mais recentes e nas investigações mais recentes. Tal assegurar-lhe-á que, depois de concluir este Curso, os seus conhecimentos tenham sido completamente atualizados”

Módulo 1. O Marketing Político

- 1.1. Marketing Social
 - 1.1.1. Marketing Social
 - 1.1.2. Marketing Socialmente Responsável
 - 1.1.3. Marketing de Causas Sociais
- 1.2. Introdução ao Marketing Político e Eleitoral
 - 1.2.1. Marketing Político
 - 1.2.2. Marketing Eleitoral
 - 1.2.3. Componentes do Mercado Político
- 1.3. Cidadãos
 - 1.3.1. Organizações sociais
 - 1.3.2. Organizações e partidos
 - 1.3.3. Afiliados e apoiantes
- 1.4. Investigação Social e Política
 - 1.4.1. Conteúdos da Investigação Social e Política
 - 1.4.2. Técnicas de investigação social
 - 1.4.3. Resultados da Investigação Social e Política
- 1.5. Diagnóstico da Situação Social e Política
 - 1.5.1. Análises da Demanda Social e Política
 - 1.5.2. Análise das ofertas políticas
 - 1.5.3. Expetativas Sociais e Políticas
- 1.6. Plano de Marketing Político
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Vantagens do Plano de Marketing Político
 - 1.6.3. Etapas do Plano de Marketing Político
- 1.7. Análise da Organização Política
 - 1.7.1. Análise Interna da Organização Política
 - 1.7.2. Análise da competência política
 - 1.7.3. Análise do Meio Social e Político
 - 1.7.4. SWOT Organização Política
- 1.8. Objetivos e estratégias do Plano de Marketing Político
 - 1.8.1. Definição dos objetivos
 - 1.8.2. Determinação das estratégias



- 1.9. Plano de Ação de Estratégia Política
 - 1.9.1. Conteúdo do Plano de Ação
 - 1.9.2. Critérios de Medição da Ação
 - 1.9.3. Indicadores de Monitorização
- 1.10. Implementação do Plano de Marketing Político
 - 1.10.1. Tarefas do Comité de Direção
 - 1.10.2. Execução do plano de ação
 - 1.10.3. Contingências do plano: contingências

Módulo 2. O Marketing Eleitoral

- 2.1. Componentes do Mercado Eleitoral
 - 2.1.1. Introdução ao Mercado Eleitoral
 - 2.1.2. Recenseamento eleitoral
 - 2.1.3. A oferta eleitoral: partidos e coligações
- 2.2. Comportamento Eleitoral
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. Tendências de voto
 - 2.2.3. Motivações de voto
- 2.3. Investigação do Mercado Eleitoral
 - 2.3.1. Conteúdos de Investigação
 - 2.3.2. Técnicas Qualitativas
 - 2.3.3. Técnicas Quantitativas
- 2.4. Estudos de Intenção de Voto
 - 2.4.1. Estudos pré-eleitorais
 - 2.4.2. Sondagens à boca das urnas
 - 2.4.3. Estimativas de voto
- 2.5. Diagnóstico da Situação Eleitoral
 - 2.5.1. Análise da Procura Eleitoral
 - 2.5.2. Análise da oferta de partidos
 - 2.5.3. Análise da oferta de candidatos
- 2.6. Plano de Campanha Eleitoral
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Etapas da Campanha Eleitoral
 - 2.6.3. Prazos da Campanha Eleitoral

- 2.7. Produto Eleitoral
 - 2.7.1. Programa Eleitoral
 - 2.7.2. Candidatos
 - 2.7.3. Marcas Políticas
- 2.8. Organização de Campanha Eleitoral
 - 2.8.1. Comité da Campanha Eleitoral
 - 2.8.2. Equipa de trabalho
- 2.9. Plano de Ações em Campanha Eleitoral
 - 2.9.1. Ações pessoais
 - 2.9.2. Ações virtuais
 - 2.9.3. Ações de publicidade eleitoral
 - 2.9.4. Monitorização das ações eleitorais
- 2.10. O Resultado das Eleições
 - 2.10.1. Análise Pós-eleitoral
 - 2.10.2. Interpretação dos Resultados das Eleições
 - 2.10.3. Consequências Políticas e Eleitorais do Resultado



Se pretende fazer carreira no mundo do Marketing Político, este Curso académico é para si”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.

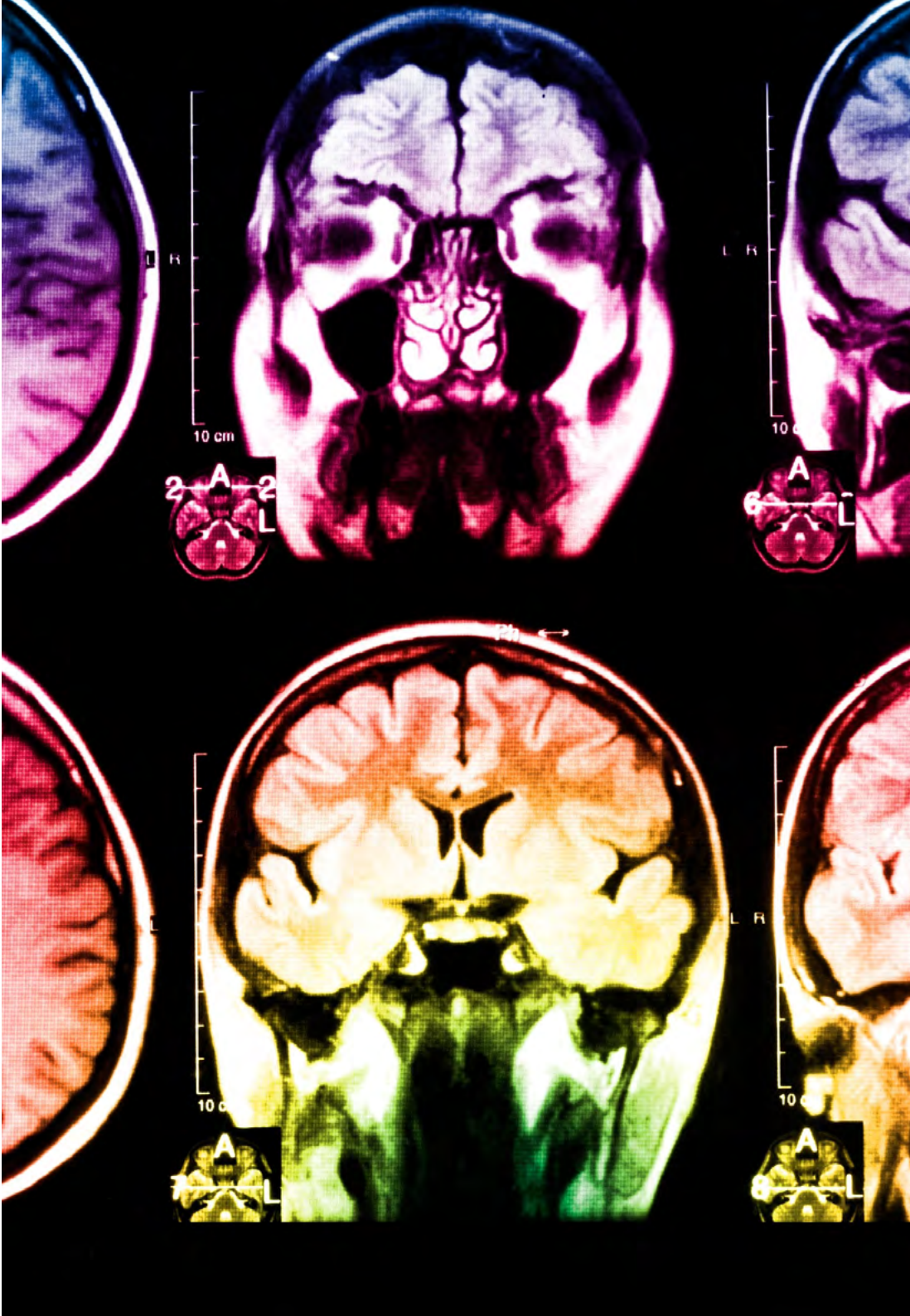


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Marketing Político e Eleitoral garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing Político e Eleitoral** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing Político e Eleitoral**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

ECTS: **12**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Marketing Político
e Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing Político
e Eleitoral