

Curso

Marketing Estratégico e Operacional





Curso

Marketing Estratégico e Operacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/marketing-estrategico-operacional

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O Marketing Operacional encarrega-se de executar as ações e táticas de venda com o objetivo de dar a conhecer aos possíveis compradores as características dos produtos ou serviços que uma empresa oferece. Por este motivo, neste tipo de estratégias, a comunicação desempenha um papel fundamental, dado que ajuda a transmitir as mensagens ao público correto de forma afetiva. Neste sentido, este Curso centra-se em dotar os jornalistas e profissionais da comunicação das ferramentas necessárias para trabalhar com sucesso neste setor. Além disso, este prestigiado Curso é constituído de forma intensiva para conseguir que o profissional possa enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da comunicação e do Marketing Empresarial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a alcançar o êxito.



“

O Marketing Operacional desempenha um papel determinante para as empresas. Aprenda a geri-lo e a elaborar estratégias de sucesso através deste Curso”

O conteúdo do Curso de Marketing Estratégico e Operacional destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo deste Curso, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda profundamente a comunicação e o Marketing Estratégico e Operacional e foi concebido para capacitar profissionais da comunicação que entendam como gerir estes processos com sucesso e de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano criado a pensar no aluno, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no domínio da comunicação e do Marketing Operacional. Um Curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e um corpo docente excepcional, que lhe darão as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ensinado num formato 100% online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.

Este **Curso de Marketing Estratégico e Operacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Marketing Operacional
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o Marketing Estratégico e Operacional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Jornalismo e Marketing Operacional
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Digital
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Este Curso é tudo o que necessita para se inserir e trabalhar com sucesso no setor do Marketing Estratégico e Operacional”



Trabalhe com os melhores profissionais desta área com este Curso de valor curricular de excelência”

O corpo docente da especialização inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para este Curso de atualização, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo.

A comunicação é a chave para levar ao êxito uma organização de qualquer setor. Aprenda a trabalhar neste campo com este Curso muito completo.

Um plano de estudos concebido para si, centrado nas suas necessidades e concebido na excelência académica.



02 Objetivos

O objetivo da TECH é formar profissionais de jornalismo altamente qualificados para o seu desenvolvimento profissional e progressão na carreira. Um objetivo que é complementado de uma forma global, com a promoção do seu desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade mais responsável e empenhada, uma sociedade melhor. Neste Curso, este objetivo materializa-se ao fornecer as ferramentas necessárias para enfrentar o desafio de criar um planeamento estratégico de Marketing Estratégico e Operacional que inclua proposições éticas na proposta política. Um objetivo que, em apenas seis semanas, poderá alcançar com um Curso de alta intensidade e precisão.





“

Não perca esta grande oportunidade educativa e torne-se num profissional de sucesso em Marketing Estratégico e Operacional. Entrará num setor em expansão”



Objetivos gerais

- Conhecer os fundamentos de *Management*, a Estratégia, o Marketing e a Comunicação
- Compreender o funcionamento das instituições e organizações
- Compreender os objetivos e ferramentas de Marketing Estratégico e Operacional
- Compreender como aplicar as ferramentas de Marketing Estratégico e Operacional

“

Poderá atualizar-se num campo em contínua evolução de um modo prático e adaptado às suas necessidades”





Objetivos específicos

- Conhecer as funções do Marketing Estratégico
- Aprender as dimensões da estratégia de Marketing
- Estudar o funcionamento do Marketing Mix
- Aprender sobre *Marketing Management*
- Saber como levar a cabo estratégias de comercialização em Marketing Digital
- Aprender o que é e como funciona o Inbound Marketing
- Desenvolvimento do Plano de Marketing
- Saber como gerir os grupos de Marketing e o Social Business

MARKETING

VERSION
MIZATION

CUSTOMER
JOURNEY

PERSONALIZATION
AND
SEGMENTATION

SEARCH

03

Direção do curso

A conceção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação Política, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de capacitação de qualidade no setor do Jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para proporcionar ao aluno o conteúdo mais completo do mercado, o que lhe permitirá desenvolver-se no campo do Jornalismo e do Marketing Político, alcançando competências profissionais de primeira classe e tornando-se num profissional com muito mais reputação no setor.



“

*O melhor corpo docente está na
melhor universidade. Não perca
esta oportunidade académica”*

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estrategas de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatas democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Marketing Político que, conscientes da relevância atual da educação neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso muito completo especialmente concebido para atualizar os conhecimentos dos profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo do Marketing Estratégico e Operacional. Assim, após completar o Curso, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

Este Curso foi concebido com base nas evidências mais recentes e nas investigações mais recentes. Tal assegurar-lhe-á que, depois de concluir este Curso, os seus conhecimentos tenham sido completamente atualizados”

Módulo 1. Marketing Estratégico e Operacional

- 1.1. Fundamentos de Marketing
 - 1.1.1. Conceito de Marketing
 - 1.1.2. Elementos básicos do Marketing
 - 1.1.3. Atividades de Marketing na empresa
- 1.2. Marketing *Management*
 - 1.2.1. Conceito de Marketing *Management*
 - 1.2.2. Novas realidades do Marketing
 - 1.2.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
 - 1.2.4. Orientação Holística MK
 - 1.2.5. Atualização dos 4P de Marketing
 - 1.2.6. Tarefas da Gestão de Marketing
- 1.3. Papel do Marketing Estratégico
 - 1.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
 - 1.3.2. Conceito de Planeamento Estratégico de Marketing
 - 1.3.3. Etapas do processo de Planeamento Estratégico de Marketing
- 1.4. Dimensões da Estratégia de Marketing
 - 1.4.1. Estratégias de Marketing
 - 1.4.2. Tipos de Estratégias em Marketing
- 1.5. Marketing Mix
 - 1.5.1. Conceito de Marketing Mix
 - 1.5.2. Estratégias de Produto
 - 1.5.3. Estratégias de Preço
 - 1.5.4. Estratégias de Distribuição
 - 1.5.5. Estratégia de comunicação
- 1.6. Marketing Digital
 - 1.6.1. Conceito de Marketing Digital
 - 1.6.2. Estratégias de Comercialização em Marketing Digital
- 1.7. Inbound Marketing
 - 1.7.1. Inbound Marketing efetivo
 - 1.7.2. Benefícios do Inbound Marketing
 - 1.7.3. Medir o sucesso do Inbound Marketing



- 1.8. Desenvolvimento do Plano de Marketing
 - 1.8.1. Conceito de Plano de Marketing
 - 1.8.2. Análise e diagnóstico da situação
 - 1.8.3. Decisões Estratégicas de Marketing
 - 1.8.4. Decisões Operativas de Marketing
- 1.9. Gestão de grupos de Marketing
 - 1.9.1. Os Grupos de Marketing
 - 1.9.2. Criação de Grupos de Marketing
 - 1.9.3. Normas para a gestão de um Grupo de Marketing
 - 1.9.4. O futuro dos Grupos de Marketing
- 1.10. *Social Business*
 - 1.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
 - 1.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
 - 1.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais
 - 1.10.4. Mobilidade e negócios digitais



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Marketing Estratégico e Operacional garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing Estratégico e Operacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing Estratégico e Operacional**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Marketing Estratégico
e Operacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing Estratégico
e Operacional

