

Curso

Marca Pessoal e Campanhas
Políticas



tech universidade
tecnológica

Curso

Marca Pessoal e Campanhas Políticas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/marca-pessoal-campanhas-politicas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A marca pessoal se tornou crucial em um cenário político e de comunicação cada vez mais competitivo, no qual se tornou obrigatório se destacar para ter sucesso. Dominar a estratégia da marca, a inteligência emocional e social, bem como a narrativa persuasiva, é essencial para atingir esse objetivo. Com isso em mente, este programa da TECH oferece aos profissionais de publicidade e criação a oportunidade de adquirir essas habilidades fundamentais. Por meio de uma metodologia 100% online, os alunos terão acesso a uma ampla variedade de conteúdo multimídia, incluindo estudos de caso e ferramentas práticas. Isso, combinado com o *Relearning* garante um aprendizado flexível, simples e profundo.



“

Garanta seu futuro como um profissional criativo e revolucione a arena política com as melhores estratégias”

No cenário político e de comunicações, tornou-se essencial que os publicitários e os criativos compreendam plenamente a importância da marca pessoal no campo das campanhas políticas. Em um setor em que a concorrência é acirrada, a capacidade de criar conexões autênticas com o eleitorado e contar histórias persuasivas tornou-se crucial para a política contemporânea. A identidade da marca e a inteligência emocional são fundamentais para se destacar na comunicação política e levar um candidato ao sucesso.

O programa de estudos deste Curso de Marca Pessoal e Campanhas Políticas abrange uma ampla variedade de tópicos relevantes. Desde a importância do *Storytelling* no desenvolvimento da marca pessoal, onde os alunos aprenderão a usar narrativas convincentes que se conectam com os eleitores, até estratégias de *Networking* criativo que permitam construir relacionamentos sólidos no mundo político e criativo. Da mesma forma, serão abordados os fundamentos de uma campanha política bem-sucedida, incluindo planejamento estratégico, gestão de crises e comunicação eficaz com o eleitorado.

Além disso, este plano de estudos é fornecido online, o que oferece flexibilidade e acessibilidade a profissionais ocupados. Além disso, utiliza a metodologia *Relearning*, que se baseia na repetição de conceitos-chave para reforçar o aprendizado e garantir uma compreensão profunda. Também conta com um foco na aplicação prática dos conhecimentos, para se destacar no campo da Marca Pessoal e das Campanhas Políticas em um mundo cada vez mais competitivo e dinâmico.

Este **Curso de Marca Pessoal e Campanhas Políticas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Marca Pessoal e Campanhas Políticas
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente práticos fornece informação atualizada e prática sobre aquelas disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você dominará a inteligência emocional e social para capacitar os líderes políticos a se conectarem genuinamente com seus eleitores”

“

Inscriva-se neste Curso e você se destacará em um setor altamente competitivo: o planejamento de campanhas políticas”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Aprofunde-se no poder do Storytelling na criação da Marca Pessoal.

Aprenda a gerenciar uma campanha política na melhor universidade digital do mundo, de acordo com a Forbes.



02

Objetivos

Neste Curso, os alunos adquirirão habilidades essenciais para permitir que os candidatos políticos entendam e se conectem efetivamente com os eleitores, gerenciem conflitos e criem marcas pessoais autênticas. Dessa forma, o plano de estudos preparará os alunos para liderar com autenticidade, comunicar-se de forma persuasiva e executar campanhas políticas bem-sucedidas e impactantes. Isso, combinado com o uso do método *Relearning* e uma metodologia 100% online facilita o aprendizado profundo e flexível.



“

Inscreva-se neste programa da TECH e você aprenderá mais sobre estratégias criativas de networking”



Objetivos gerais

- ♦ Assimilar o conhecimento teórico/prático que permite que as funções criativas sejam realizadas a partir de qualquer perspectiva
- ♦ Obter um conhecimento aprofundado da relação entre o criativo e o restante dos agentes envolvidos na gestão da comunicação comercial
- ♦ Mostrar e avaliar as novas tendências que os profissionais desse setor encontrarão agora e no futuro
- ♦ Capacitar o profissional, por meio das habilidades necessárias, a aprimorar a solução de problemas e desenvolver as competências profissionais essenciais
- ♦ Conhecer profundamente os novos projetos de valor para a comunicação comercial
- ♦ Mostrar a visão da criatividade como um agente colaborativo no desenvolvimento da comunicação
- ♦ Desenvolver ações e iniciativas para melhorar os resultados criativos, em colaboração com os outros agentes envolvidos em sua concepção
- ♦ Usar ferramentas para apoiar a criatividade





Objetivos específicos

- Estudar o desenvolvimento de marcas pessoais e estratégias aplicadas] a campanhas políticas
- Explorar a importância da marca pessoal e como promovê-la de forma criativa
- Aprofundar-se nas estratégias de marca pessoal
- Abordar estratégias de networking criativo
- Aprender a planejar campanhas políticas
- Conhecer as capacidades do candidato



Alcance suas metas com este Curso e você se tornará o criativo mais procurado em campanhas”

03

Direção do curso

Para a capacitação da equipe de professores deste Curso, a TECH selecionou criativos de destaque com ampla experiência na criação de Marca Pessoal e Campanhas Políticas. Este grupo de especialistas se empenhou bastante na elaboração do programa, incorporando sua experiência para aproximar os alunos da realidade de trabalho atual, tanto no mundo digital quanto no ambiente offline. Além disso, com uma abordagem totalmente online torna o aprendizado deste plano de estudos mais flexível.





“

Você terá sucesso com os melhores e adquirirá o conhecimento e as habilidades necessárias para se destacar como um criador de Marca Pessoal”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



04

Estrutura e conteúdo

Este Curso oferece 150 horas de conteúdo teórico e prático de alta qualidade. Durante este Curso, o aluno se aprofundará na importância do *Storytelling* e em como analisar o contexto de uma campanha política. Para isso, utiliza a metodologia comprovada do *Relearning*, que reforça os principais conceitos em cada seção para um aprendizado eficaz. Além disso, é ministrado totalmente online, proporcionando aos alunos uma oportunidade única de desenvolver suas habilidades de forma conveniente e flexível em um período de 6 semanas.





“

*Graças ao plano de estudos da TECH,
você se posicionará como um especialista
em criação de marca pessoal”*

Módulo 1. Marca pessoal e campanhas políticas

- 1.1. Marca pessoal
 - 1.1.1. Roda de marca pessoal
 - 1.1.2. Marca pessoal criativa
 - 1.1.3. Exemplos
- 1.2. Desenvolvimento de marca pessoal
 - 1.2.1. Posicionamento
 - 1.2.2. Storytelling
 - 1.2.3. Redes sociais
 - 1.2.4. Publicidade e autopromoção
- 1.3. Estratégias de Networking criativo
 - 1.3.1. Eventos e conferências
 - 1.3.2. Grupos e comunidades online
 - 1.3.3. Colaborações
- 1.4. Guia para uma campanha política
 - 1.4.1. Análise da candidatura
 - 1.4.2. Análise de contexto
 - 1.4.3. Objetivos
- 1.5. Capacitação de candidatos
 - 1.5.1. Inteligência emocional
 - 1.5.2. Inteligência social
 - 1.5.3. Atitude, aptidão, visão, erros
- 1.6. Estratégias
 - 1.6.1. Fundamentos da campanha
 - 1.6.2. Cumprimento dos objetivos
 - 1.6.3. Cronograma
 - 1.6.4. Um acompanhante





- 1.7. A identidade marca
 - 1.7.1. *Claim*
 - 1.7.2. Imagem gráfica
 - 1.7.3. Janela digital
 - 1.7.4. Propaganda
- 1.8. Equipe humana
 - 1.8.1. Visão
 - 1.8.2. papéis
 - 1.8.3. Exemplos
- 1.9. Modelo de projeto
 - 1.9.1. Pilares temáticos
 - 1.9.2. Motivação essencial
 - 1.9.3. Exemplos
- 1.10. Mover-se
 - 1.10.1. Atos
 - 1.10.2. A maré
 - 1.10.3. Conclusões



Revolucione o conceito de campanha política e torne-se o criativo mais procurado com este programa 100% online”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”.

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais.

Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O .Learning from an expert. fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



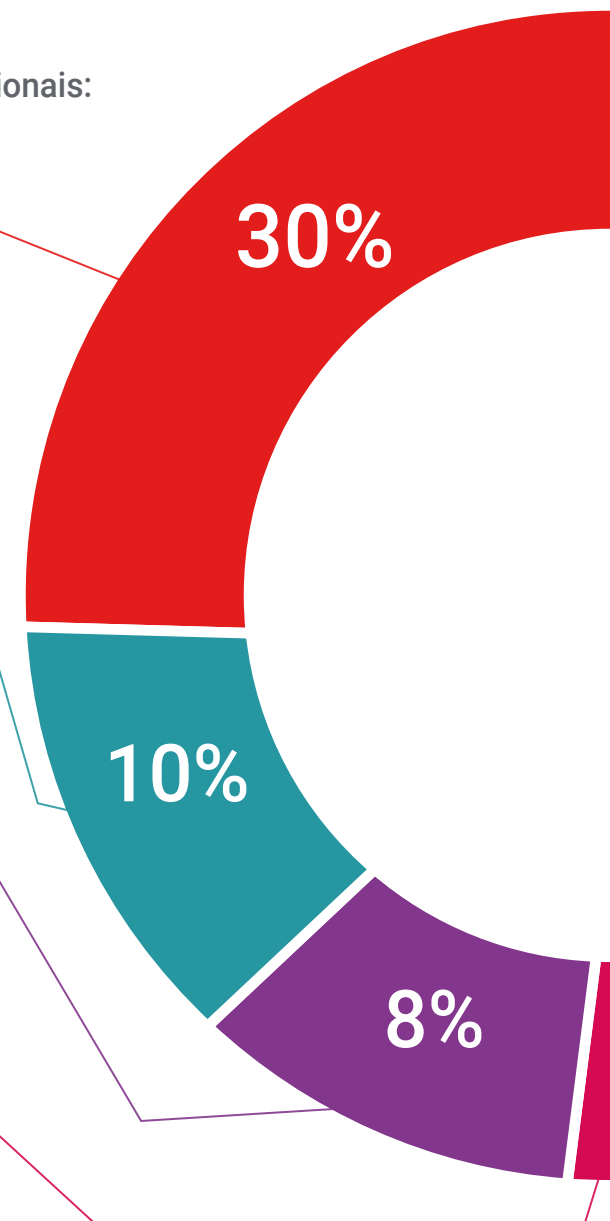
Práticas de habilidades e competências

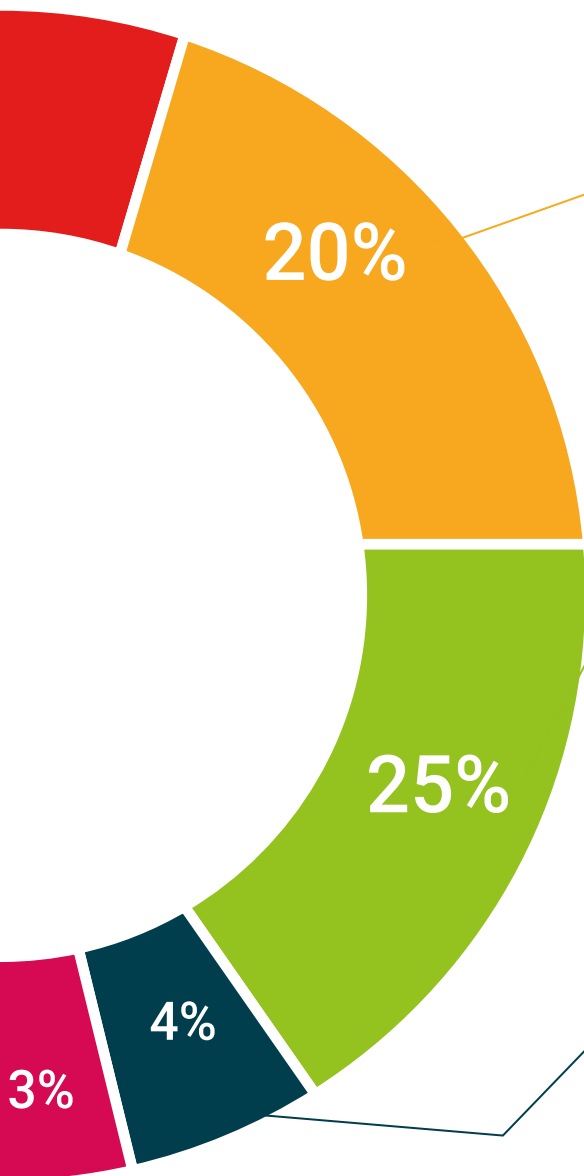
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como .Caso de sucesso na Europa..



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Marca Pessoal e Campanhas Políticas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”.

Este **Curso de Marca Pessoal e Campanhas Políticas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marca Pessoal e Campanhas Políticas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento conhecimento
presente presente
desenvolvimento desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Marca Pessoal e
Campanhas Políticas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marca Pessoal e Campanhas
Políticas

