

Curso

Linguagem Publicitária





Curso

Linguagem Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/linguagem-publicitaria

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Os redatores devem conhecer os elementos-chave da linguagem publicitária para atingir os objetivos definidos para a elaboração de uma mensagem. Por conseguinte, a certificação neste domínio é particularmente relevante para aqueles que pretendem especializar-se neste setor. Por esta razão, a TECH propõe a realização deste curso, que apresenta os conteúdos mais atualizados disponíveis no momento, preparados por um corpo docente de excelência.



“

A elaboração de mensagens publicitárias de sucesso irá ajudá-lo a encontrar uma oportunidade no setor e a dar um impulso às empresas para as quais trabalha”

O Curso de Linguagem Publicitária da TECH oferece aos profissionais de jornalismo e comunicação uma oportunidade única de desenvolverem o seu lado mais criativo no campo da escrita, permitindo-lhes aumentar as qualidades das suas produções com vista a incentivar o consumo. Deste modo, este curso intensivo ensina a analisar e a descrever os discursos publicitários, os processos criativos em que se baseia a sua elaboração, construção e estrutura interna, prestando especial atenção à linguagem e a outros recursos de grande interesse.

Assim, ao concluir este curso, o aluno irá obter uma visão global dos fundamentos do sistema publicitário, do processo criativo e das técnicas mais recentes da linguagem publicitária. O objetivo principal é estabelecer os primeiros pilares teóricos e práticos de forma a capacitar o aluno para que possa tomar decisões estratégicas no domínio da comunicação persuasiva e da linguagem publicitária.

Este curso apresenta uma revisão abrangente e específica que irá permitir ao aluno realizar qualquer uma destas tarefas do campo da comunicação com competência e segurança. Ao longo deste curso, a TECH apresenta um cenário de trabalho real para que possa avaliar a adequação da sua aplicação no projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que possamos ter em relação aos resultados.

Um curso de grande valor académico que irá marcar um antes e um depois na certificação dos alunos, oferecendo-lhes as chaves que poderão aplicar durante o seu processo de criação comunicativa e publicitária.

Este **Curso de Linguagem Publicitária** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Fique a conhecer as características da Linguagem Publicitária e seja mais eficaz na sua prática diária”

“

A TECH Universidade Tecnológica coloca à sua disposição uma multiplicidade de recursos teóricos e práticos que serão fundamentais para uma aprendizagem mais completa”

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Este curso conta com a experiência de profissionais no ativo, especializados em Linguagem Publicitária.

Este curso oferece uma metodologia de ensino de excelência, que irá facilitar a aprendizagem dos alunos.



02 Objetivos

A TECH concebeu este Curso de Linguagem Publicitária para que os profissionais do jornalismo e da comunicação adquiram as competências necessárias para redigir mensagens persuasivas que atraiam o público. Um curso que será, sem dúvida, fundamental para o seu desenvolvimento profissional neste domínio. Desta forma, os alunos poderão atingir os seus objetivos académicos, enquanto a universidade atinge os seus próprios objetivos de oferecer os melhores cursos disponíveis atualmente.





“

A TECH Universidade Tecnológica oferece-lhe uma oportunidade única para reorientar o seu futuro profissional”

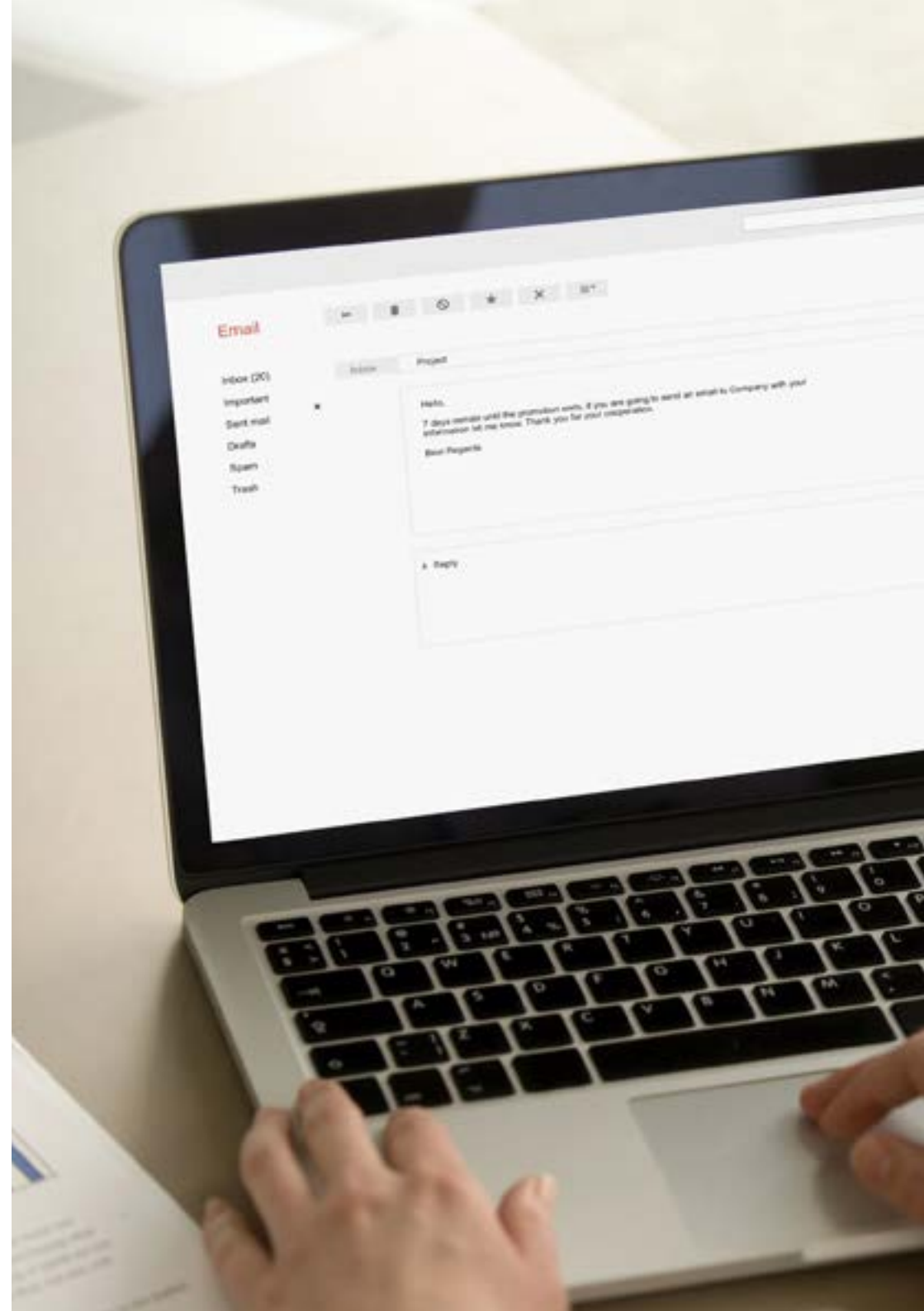


Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas



Alcance os seus objetivos académicos através deste curso e aprenda tudo o que está relacionado com a Linguagem Publicitária”





Objetivos específicos

- ♦ Dominar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua materna, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, bem como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais
- ♦ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva
- ♦ Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas

03

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste curso da TECH é constituído por um extenso conteúdo sobre Linguagem Publicitária que irá proporcionar aos alunos a certificação necessária para conhecer, em primeira mão, como desenvolver uma comunicação persuasiva. Um curso muito bem estruturado que irá permitir aos alunos realizar um estudo auto-orientado desenvolvido passo a passo através de uma metodologia didática online que irá facilitar a aprendizagem e permitir que se atualizem neste domínio.



“

Um plano de estudos muito bem estruturado que lhe permitirá fazer um percurso académico de grande qualidade”

Módulo 1. Linguagem publicitária

- 1.1. Pensar e escrever: definição
 - 1.1.1. Definição de redação publicitária
 - 1.1.2. Antecedentes históricos da redação publicitária e fases de profissionalização
- 1.2. Redação publicitária e criatividade
 - 1.2.1. Condicionantes da redação publicitária
 - 1.2.2. Competências linguísticas
 - 1.2.3. Funções do redator publicitário
 - 1.2.3.1. Definição das funções do redator publicitário
- 1.3. O princípio da coerência e concetualização da campanha
 - 1.3.1. O princípio da unidade da campanha
 - 1.3.2. A equipa criativa
 - 1.3.3. O processo de concetualização: a criatividade oculta
 - 1.3.4. O que é um conceito?
 - 1.3.5. Aplicações do processo de concetualização
 - 1.3.6. O conceito publicitário
 - 1.3.7. Utilidade e vantagens do conceito publicitário
- 1.4. Publicidade e retórica
 - 1.4.1. Redação publicitária e retórica
 - 1.4.2. Localização da retórica
 - 1.4.3. As fases da retórica
 - 1.4.3.1. O discurso publicitário e os discursos retóricos clássicos
 - 1.4.4.2. Os topoi e a *reason why* como argumentação
- 1.5. Fundamentos e características da redação publicitária
 - 1.5.1. A correção
 - 1.5.2. A adaptação
 - 1.5.3. A eficácia
 - 1.5.4. Características da redação publicitária
 - 1.5.5. Morfológicas: a nominalização
 - 1.5.6. Sintáticas: a desestruturação
 - 1.5.7. Gráficas: a pontuação enfática



- 1.6. Estratégias da argumentação
 - 1.6.1. A descrição
 - 1.6.2. O entimema
 - 1.6.3. A narrativa
 - 1.6.4. A intertextualidade
- 1.7. Estilo e características da redação publicitária
 - 1.7.1. A extensão da frase
 - 1.7.2. Os estilos
 - 1.7.3. O slogan
 - 1.7.4. Uma frase de origem bélica
 - 1.7.5. As características do slogan
 - 1.7.6. A elocução do slogan
 - 1.7.7. As formas do slogan
 - 1.7.8. As funções do slogan
- 1.8. Princípios da redação publicitária aplicada e o binómio *reason why* + USP
 - 1.8.1. Rigor, clareza, precisão
 - 1.8.2. Síntese e simplicidade
 - 1.8.3. Condicionantes do texto publicitário
 - 1.8.4. Aplicação do binómio *reason why* + USP
- 1.9. Redação publicitária em meios de comunicação convencionais e não-convencionais
 - 1.9.1. A divisão *above the line/below the line*
 - 1.9.2. Integração: ultrapassando a controvérsia ATL- BTL
 - 1.9.3. Redação publicitária em televisão
 - 1.9.4. Redação publicitária na rádio
 - 1.9.5. Redação publicitária na Imprensa
 - 1.9.6. Redação publicitária em meios de comunicação exteriores
 - 1.9.7. Redação publicitária em meios de comunicação não-convencionais
 - 1.9.8. Redação publicitária no marketing direto
 - 1.9.9. Redação publicitária em meios de comunicação interativos
- 1.10. Critérios de avaliação de um texto publicitário e outros casos de redação
 - 1.10.1. Modelos clássicos de análise publicitária
 - 1.10.2. Impacto e relevância
 - 1.10.3. A *check-list* do redator
 - 1.10.4. Tradução e adaptação de textos publicitários
 - 1.10.6. Novas tecnologias, novas linguagens
 - 1.10.7. Escrever na Web 2.0
 - 1.10.8. *Naming*, publicidade de guerrilha e outros casos de redação publicitária



Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los na sua atividade profissional diária”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Linguagem Publicitária garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Linguagem Publicitária** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Linguagem Publicitária**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Linguagem Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Linguagem Publicitária