

Curso

Jornalismo Transmedia



Curso

Jornalismo Transmedia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-transmedia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O jornalismo é um dos exemplos mais claros de comunicação transmedia. Com o advento da rádio e da televisão, as pessoas encontraram novos meios de comunicação para aprofundar a informação que já podiam encontrar no papel, mas com o advento da internet, as suas opções expandiram-se dramaticamente. Por conseguinte, hoje em dia é difícil compreender um meio de comunicação tradicional sem a sua correspondente versão 2.0, graças à qual pode chegar a um público mais vasto. Com este Curso, os alunos compreenderão a importância do Jornalismo Transmedia na era atual e desenvolverão as competências e capacidades necessárias para criar conteúdos de grande valor para o público, tornando-se jornalistas essenciais em qualquer empresa.



“

Os conteúdos transmedia estão a revolucionar o jornalismo. Os utilizadores procuram cada vez mais meios de comunicação diferentes para obter informações sobre as mesmas notícias”

Os jornalistas de hoje têm de ter um perfil multidisciplinar. Já não basta ter excelentes capacidades de escrita no papel, agora, mais do que nunca, é preciso ser um excelente comunicador, radialista, editor de vídeo e até criador de conteúdos digitais. Isto deve-se à grande revolução no setor, favorecida pelo aparecimento da internet e das novas tecnologias, que deram origem a um utilizador mais informado e mais bem preparado que sabe exatamente o que quer encontrar quando abre um jornal ou liga a televisão e que quer encarar a atualidade com uma visão global.

Por conseguinte, os temas de maior interesse não são apenas seguidos através de um único meio de comunicação, mas os utilizadores procuram a mesma informação através de diferentes meios de forma a aprofundarem, obterem um conhecimento mais amplo e criarem a sua própria opinião sobre o assunto. Neste sentido, cada vez mais grandes grupos de comunicação apostam na integração dos meios. Hoje em dia é impossível encontrar um jornal que não tenha o seu próprio website para apoiar a sua informação impressa com conteúdos multimédia ou com redes sociais onde possa dar os seus furos e gerar interações com o público. Toda esta transmedialidade veio para ficar e para oferecer ao público conteúdos exclusivos e de maior qualidade.

Graças a este Curso da TECH Universidade Tecnológica, os alunos terão acesso às informações mais relevantes sobre Jornalismo Transmedia que serão essenciais para se destacarem num mercado de trabalho cada vez mais competitivo, bem como para poderem criar as suas próprias agências de Comunicação. Um Curso essencial para dar um impulso à sua profissão e tornar-se num verdadeiro especialista na matéria.

Este **Curso de Jornalismo Transmedia** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o Jornalismo Transmedia
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em Jornalismo Transmedia
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Os jornalistas de hoje devem ter um perfil multidisciplinar, conhecer as bases do setor e ter grandes competências na utilização das novas tecnologias"

“

Ao matricular-se neste Curso, terá acesso a múltiplos recursos didáticos para se especializar em Jornalismo Transmedia"

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

O atual estado da arte do jornalismo passa pela criação de conteúdos transmedia. Com este Curso, poderá tornar-se num especialista na matéria.

Um jornalista com um vasto conhecimento das novas tecnologias estará mais bem equipado para se adaptar às mudanças no setor.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Jornalismo Transmedia da TECH Universidade Tecnológica é dar a conhecer aos alunos a situação atual do setor, que utiliza cada vez mais as novas tecnologias para chegar a um público mais especializado. No final dos seus estudos, os jornalistas estarão aptos a criar conteúdos para diferentes meios de comunicação, acompanhar as suas informações e fornecer reportagens multimédia aprofundadas sobre uma variedade de assuntos da atualidade.





“

Quer fazer parte das equipas dos grandes meios de comunicação do seu país? Com este Curso, estará um passo mais perto de o conseguir”



Objetivos gerais

- Conhecer conceptualmente a área da *Transmedia Storytelling* e compreender a sua relevância em diferentes áreas profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- Adquirir os fundamentos da criação transmedia, desde a narrativa à produção e dinamização em comunidades sociais





Objetivos específicos

- ♦ Aprofundar o âmbito, as características e a formação do novo e emergente Jornalismo Transmedia
- ♦ Conhecer o *Branded Content* e a redação informativa



O jornalismo deve adaptar-se aos novos tempos para chegar a um público mais vasto. É por isso que as novas tecnologias estão a ser cada vez mais utilizadas nos meios de comunicação"

03

Direção do curso

Este Curso de Jornalismo Transmedia é ministrado por uma equipa de profissionais no ativo com vasta experiência e conhecimento do setor. Professores que investigaram a evolução do jornalismo e que compreendem a importância dos novos meios de comunicação para oferecer produtos mais personalizados. Mas também estão empenhados num ensino de qualidade e nas novas tecnologias aplicadas ao ensino e, claro, à comunicação.



“

A TECH selecionou professores especializados em Jornalismo Transmedia para lhe oferecer a capacitação mais completa do mercado”

Diretora Convidada Internacional

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação Social a uma escala internacional. A par de outros projetos, esta especialista foi Investigadora Principal do metaLAB da Universidade de Harvard e preside ao Seminário de Artes Transmídia do reconhecido Mahindra Humanities Center. Desenvolveu também numerosos estudos ligados a instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos.

As suas linhas de trabalho centram-se na interseção da arte, das humanidades, da tecnologia e da narrativa transmídia. Este quadro abrangente inclui também a dramaturgia multiplataforma e metaverso, e a interação entre humanos e Inteligência Artificial na performance. A partir dos seus estudos aprofundados nestes domínios, criou a Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

É também fundadora, diretora-geral e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Lançou também o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Humanidades Digitais de Yale e por uma bolsa de inovação da LMDA. Foi também responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual de teatro em **streaming** a nível mundial, que até à data atingiu mais de um milhão de participantes. Além disso, esta iniciativa foi galardoada com o Segundo Prémio Internacional Cultura Online para “Melhor Projeto Online”, escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Sra. Romanska foi também galardoada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Recebeu também o PAHA Creative Award e o Elliott Hayes Award para Excelência em Dramaturgia. Recebeu também prémios da Associação Americana de Investigação Teatral e da Associação de Estudos Polacos.



Sra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal no metaLAB de Harvard, Boston, EUA
- Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- Investigadora Associada no Centro Minda de Estudos Europeus, Gunzburg, Alemanha
- Investigadora Associada no Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos
- Professora Catedrática de Artes Cénicas no Emerson College
- Professora Catedrática Associada do Centro Berkman para a Internet e a Sociedade
- Doutoramento em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- Licenciada pela Yale School of Drama e pelo Departamento de Literatura Comparada
- Presidente do Seminário de Artes Transmedia do Mahindra Humanities Center
- Membro de: Conselho Consultivo do Digital Theatre+

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutor Javier Regueira

- ♦ VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- ♦ Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- ♦ Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- ♦ Autor, blogger e orador na TEDx
- ♦ Doutoramento em Branded Content
- ♦ Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- ♦ Mestrado em Marketing

Professores

Dr. Luis Fraga

- ♦ Professor EOI, Nebrija, A3 Media Formación
- ♦ Vasta experiência como apresentador e editor de programas de informação na Antena 3, Ser, Radio Voz, TVG
- ♦ Licenciatura em Geografia e História
- ♦ Mestrado em Investigação Aplicada à Comunicação



International Edition

News

Politics Economics Technology Culture Sport Entertainment Fashion

Sign In | Register
Partly Cloudy, 17°, Rain 10%

Search

150,000 New Jobs in June
Employers created new jobs, while unemployment rate dropped to five-year low

Elections in September
The next presidential election takes place in September. One complete list of candidates

Hackers deface government site

'Viral' vaccines early promise

Retailers show drone delivery plans

Airport X-Ray finds dog in bag

Also in the News

US appeals court rules mass record collection

Less people go on vacation this year

Approval of New Money Market Rules

Federal Reserve approves new rules to make Money Market safer and less vulnerable to manipulations. Credit quality is improved and maturities are shortened.

Next-Gen Batteries For Electric Cars

20 million city where daily commute takes 6 hours

Terms of Use | Privacy Policy | Copyright | Contact

Markets	Price	Change	% Change
EURUSD	1.0934	-0.0043	-0.12%
USDJPY	115.3547	0.9	0.0%
GBPUSD	1.5264	+0.0052	+0.04%
AUDUSD	0.7854	+0.0042	+0.05%

5 minute delay. Last update 14:23

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso da TECH Universidade Tecnológica foi concebido para oferecer aos alunos os conteúdos mais completos sobre Jornalismo Transmedia. Desta forma, poderá aprofundar todos os conceitos e estratégias que fazem parte do setor e que estão a revolucionar a forma como comunicamos, tornando-se num profissional transversal capaz de criar conteúdos para diferentes suportes. Um plano de estudos abrangente que será essencial para o sucesso no âmbito do jornalismo.





“

Aceda a um plano de estudos bem estruturado com o qual aprenderá a criar informação para diferentes formatos e plataformas”

Módulo 1. Jornalismo Transmedia

- 1.1. Evolução das TIC: meios de comunicação tradicionais e novos
 - 1.1.1. As TIC como aceleradores da transformação dos meios de comunicação
 - 1.1.2. Meios digitais nativos
 - 1.1.3. As TIC e os meios de comunicação já não tão tradicionais
- 1.2. O cidadão como informador
 - 1.2.1. O cidadão, gerador de informação
 - 1.2.2. Limites e limitações do jornalismo cidadão
- 1.3. A figura do jornalista transmedia
 - 1.3.1. Competências e conhecimentos essenciais para jornalistas transmedia
 - 1.3.2. Jornalistas transmedia para empresas transmedia
 - 1.3.3. Jornalismo mojo
- 1.4. Conceção, criação e produção de conteúdos informativos transmedia
 - 1.4.1. Os princípios básicos sobre transmedia de Jenkins adaptados ao jornalismo
 - 1.4.2. O processo de criação de um projeto de jornalismo transmedia
- 1.5. Formatos do jornalismo transmedia: vídeo, fotografia, som e infografia
 - 1.5.1. Redação de conteúdos jornalísticos para meios digitais
 - 1.5.2. Imagem e áudio
 - 1.5.3. Ferramentas para a conceção de infografias
- 1.6. Difusão do jornalismo transmedia: canais próprios e adquiridos
 - 1.6.1. Jornalismo e comunicação empresarial
 - 1.6.2. Difusão em canais próprios
 - 1.6.3. Difusão em meios adquiridos





- 1.7. Jornalismo de marca
 - 1.7.1. Redação informativa
 - 1.7.2. *Branded content* e jornalismo: características do jornalismo de marca
 - 1.7.3. Publicações exemplares de jornalismo de marca
- 1.8. Jornalismo participativo
 - 1.8.1. O jornalista participativo
 - 1.8.2. O utilizador participativo
 - 1.8.3. O *Blog* da especialização jornalística
- 1.9. Gamificação do jornalismo, *newsgames*
 - 1.9.1. Um formato jornalístico de última geração
 - 1.9.2. Subgéneros
 - 1.9.3. Casos clássicos e outros *serious games* mais recentes
- 1.10. *Podcast* transmedia
 - 1.10.1. O *podcast* tradicional: áudio
 - 1.10.2. O *podcast* transmedia
 - 1.10.3. O *podcast* de marca

“

Um completíssimo plano de estudos que será essencial para chegar à elite do jornalismo”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

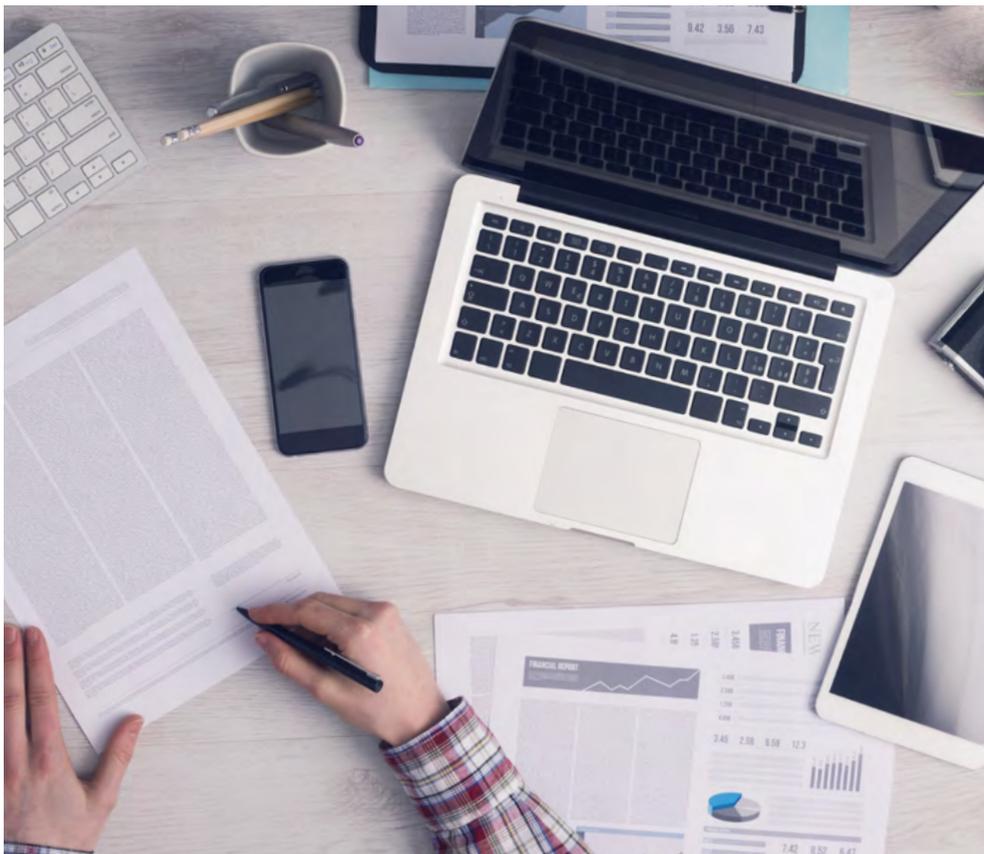
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Jornalismo Transmedia garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Jornalismo Transmedia** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Jornalismo Transmedia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Transmedia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Jornalismo Transmedia



tech universidade
tecnológica