

Curso

Jornalismo Econômico

BUSINESS

B3



tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Econômico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-economico

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O Jornalismo Econômico é uma das formas de jornalismo especializado que atualmente é de maior interesse para o público geral e profissional. A atuação nessa área requer uma capacitação ampla e específica que instrua o profissional a compreender, analisar e transmitir os dados com clareza e certeza. Com este programa, o aluno aprenderá todos os aspectos necessários para trabalhar como jornalista econômico com uma qualificação de especialista. Trata-se de uma abordagem intensiva e de alta qualidade que preparará o aluno para competir entre os melhores.



“

Uma completa capacitação que irá prepará-lo para atuar no Jornalismo Econômico com as qualificações de um especialista”

Esta capacitação estabelecerá os fundamentos teóricos e práticos do jornalismo econômico. A partir da justificativa e da explicação da necessidade de uma maior qualificação jornalística, são apresentados os conceitos básicos para abordar o jornalismo econômico como um ramo do jornalismo especializado.

O método de trabalho é dedutivo, partindo de bases gerais e aplicando-as a questões específicas. Em um contexto de excesso de informações, em que a pós-verdade tem espaço graças aos processos de desinformação derivados das redes sociais, o jornalismo desempenha um papel fundamental como fonte confiável de informações.

Nesse sentido, quando o imediatismo é coberto pelas agências de notícias e pelos meios de comunicação da internet, o jornalismo exerce a função de explicação, além de dizer o quê, cabe a ele fornecer o porquê.

Nesta capacitação abordaremos todos esses conceitos essenciais para entender a situação atual do jornalismo em geral e do jornalismo econômico em particular. Isso será feito por meio de exemplos, com casos práticos que permitam que o aluno se familiarize com a leitura e a consulta de publicações especializadas no jornalismo econômico.

Este **Curso de Jornalismo Econômico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Especialize-se em Jornalismo Econômico e impulsione sua carreira profissional rumo à excelência"

“

*Aprenda com os melhores resultados,
com a garantia da melhor universidade
online do mundo”*

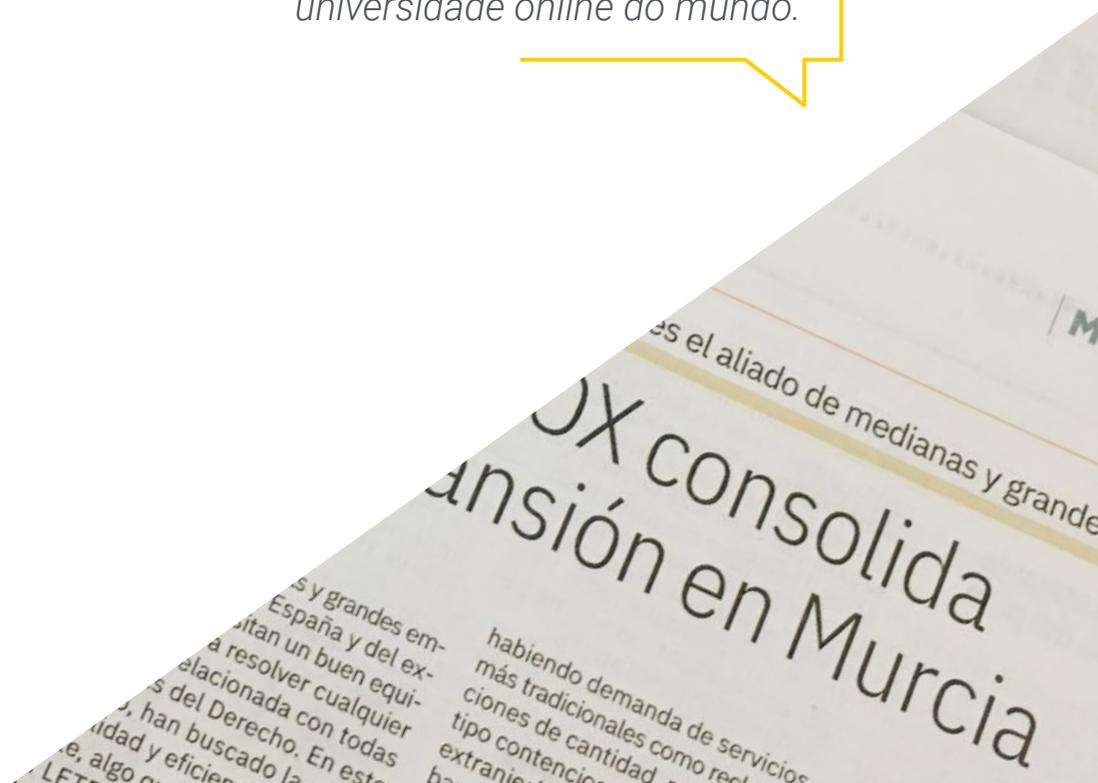
A equipe de professores do curso de Jornalismo Econômico conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este programa em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

*Adquira as ferramentas profissionais
do jornalista econômico e aprimore
sua competência profissional.*

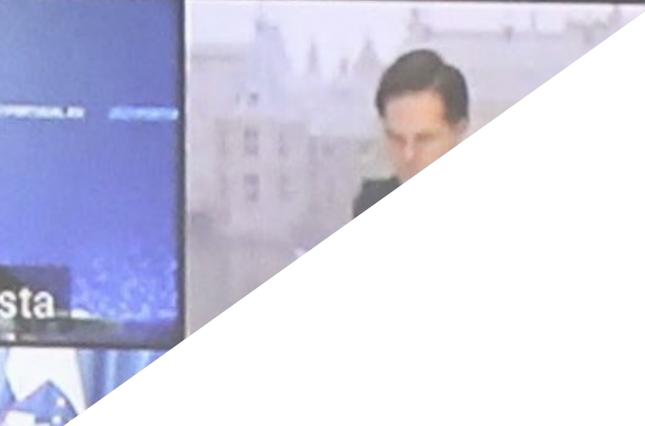
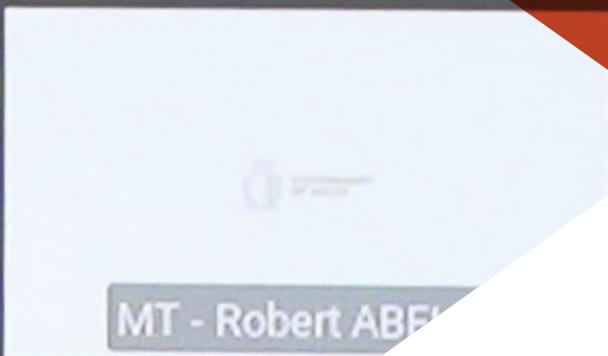
*Participe de um dos setores mais
fascinantes do jornalismo atual,
contando com a garantia da maior
universidade online do mundo.*



02 Objetivos

O curso de Jornalismo Econômico coloca à disposição do profissional de jornalismo as competências necessárias para desenvolver sua carreira nesta área, utilizando as ferramentas necessárias para esse trabalho. Para isso, foi desenvolvido um conteúdo teórico fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias em sua prática diária, que serão exploradas intensamente ao longo desta capacitação.





“

Aprenda a planejar, obter e transmitir informações econômicas com a qualidade e a análise de um especialista"



Objetivos Gerais

- ♦ Estabelecer a base teórica para compreender a importância do jornalismo econômico como uma das principais vertentes do jornalismo especializado
- ♦ Fornecer as ferramentas básicas para compreender a necessidade da especialização jornalística como um valor elementar na perspectiva futura do jornalismo

“

Estude com os recursos didáticos mais avançados e obtenha os melhores resultados em pouco tempo”





Objetivos Específicos

- ♦ Fornecer noções básicas de jornalismo especializado e de jornalismo econômico
- ♦ Compreender a necessidade da especialização jornalística como ferramenta para diferenciar o jornalismo em um contexto de "infoxicação"
- ♦ Desenvolver conceitos fundamentais para a compreensão do Jornalismo Econômico
- ♦ Conhecer a perspectiva histórica, a fim de compreender a situação atual e visualizar a perspectiva futura do Jornalismo Econômico



03

Direção do curso

O Curso de Jornalismo Econômico possibilitará ao aluno aprender com profissionais certificados e com ampla experiência em jornalismo, proporcionando uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, desenvolvemos um plano educacional com especial ênfase no crescimento profissional a partir de uma perspectiva totalmente adaptada à realidade do setor.



del Ibex
rentabilidad
dividendo
superior al 5%

Interesan los
productos de renta
variable y de renta fija
de países emergentes

**bancarios: así invierten
fondos y las familias**

P9/EDITORIAL

**El Ibex s
y roz**



VIVIENDA



Se puede ganar un 10% con la revalorización más el alquiler

OTROS



El oro y las obras de arte ofrecen estabilidad en las inversiones

Así es el plan industrial de Abengoa P4

Direção do curso | 13 **tech**

Ryanair crece un 15% y afirma su liderazgo

Sube un 2% en la semana
za el nivel pre-Brexit

Récom

emp

“

Aprenda com especialistas desta área e aposte em uma profissão dinâmica e de grande relevância”

Direção



Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista responsável por Eventos e Tribunais da Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prémio nacional da Guarda Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



Dra. Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutora em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED de Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação na Conferência "Violência de Gênero e a Mídia"

Professores

Dra. Nuria Sánchez-Gey

- ♦ Diretora de Projeto e Chefe de Comunicação da Fundação José Manuel Lara
- ♦ Jornalista, Redatora e Repórter de Assuntos Atuais da Informativos Telecinco
- ♦ Professora da Graduação em Comunicação e Comunicação Digital no Centro Universitário San Isidoro
- ♦ Professora do Mestrado em Jornalismo Esportivo, Faculdade de Comunicação, Universidade de Sevilha
- ♦ Professora na Escola Andaluza de Repórteres
- ♦ Doutorado Inter-Universitário em Comunicação pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha, no campo do Jornalismo
- ♦ Formada em Comunicação, Jornalismo, pela Faculdade das Ciências de Informação da Universidade de Sevilha
- ♦ Curso de Estudos Avançados em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Estágio Internacional de Comunicação na Universidade de Lagos, em Portugal

Sr. Juan Carlos Figuerero Benítez

- ♦ Jornalista especializado em Comunicação Institucional e Política
- ♦ Jornalista do Departamento Editorial da GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Graduação em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Mestrado em Comunicação Institucional e Política pela Universidade de Sevilha





“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área, visando aplicá-los à sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Um amplo plano de estudos desenvolvido por diferentes professores com um objetivo claro: garantir que o aluno adquira todas as habilidades necessárias para tornar-se um autêntico especialista em Jornalismo Econômico. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Um plano de estudos elaborado para proporcionar uma aprendizagem eficaz e rápida, compatível com sua vida profissional e pessoal”

Módulo 1. Jornalismo Econômico

- 1.1. Panorama atual do Jornalismo Econômico
 - 1.1.1. Determinantes estruturais
 - 1.1.2. Rotinas profissionais
 - 1.1.3. Meio tecnológico
- 1.2. Conceitos importantes do Jornalismo Econômico
 - 1.2.1. O que é o jornalismo especializado?
 - 1.2.2. Ramos do jornalismo especializado
 - 1.2.3. Jornalismo Econômico
- 1.3. Origem da especialização jornalística. Jornalismo Econômico
 - 1.3.1. Saturação da mídia de informações generalistas
 - 1.3.2. Crise de leitores da imprensa escrita
 - 1.3.3. Fragmentação do público de massa
- 1.4. Surgimento de publicações especializadas
 - 1.4.1. Perspectiva histórica
 - 1.4.2. Cabeçalhos principais
 - 1.4.3. Incorporação de especialistas em redações gerais
- 1.5. Novas funções da mídia de comunicação tradicional
 - 1.5.1. Informação de qualidade
 - 1.5.2. Os meios de referência
 - 1.5.3. *Slow Journalism*
- 1.6. Capacidade da informação jornalística para transmitir conhecimento especializado
- 1.7. Níveis de especialização na Imprensa Econômica
 - 1.7.1. Jornalismo Econômico em publicações generalistas
 - 1.7.2. Imprensa especializada
 - 1.7.3. Jornalismo Econômico no rádio e na televisão



- 1.8. O exercício do Jornalismo Econômico
 - 1.8.1. Principais gêneros jornalísticos
 - 1.8.2. Publicações de referência em Jornalismo Econômico no mundo
 - 1.8.3. Publicações de referência em Jornalismo Econômico na Espanha
- 1.9. Dificuldades de comunicação entre jornalistas e especialistas. Mudança de papéis na relação com as fontes de informação
 - 1.9.1. Tipologia das fontes de informação
 - 1.9.2. Fontes primárias para Jornalismo Econômico
 - 1.9.3. Relações com gabinetes de comunicação
- 1.10. Perspectivas futuras do Jornalismo Econômico
 - 1.10.1. O mercado da informação
 - 1.10.2. Necessidade de especialização
 - 1.10.3. As oportunidades de emprego

“*Uma completa capacitação que irá conduzi-lo através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



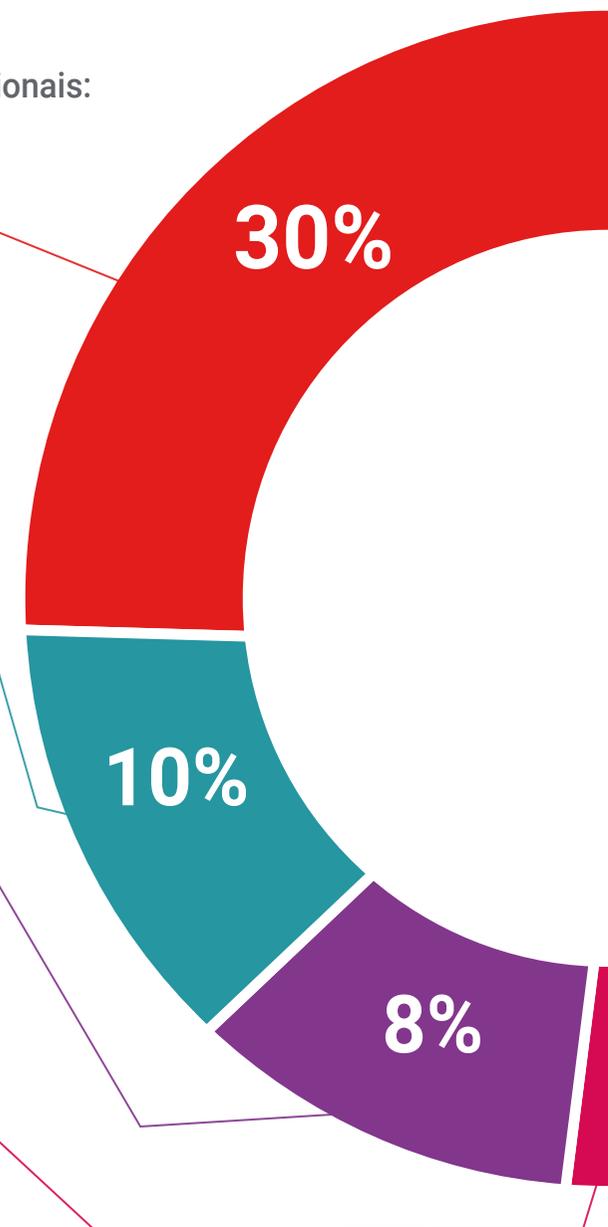
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O curso de Jornalismo Econômico garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Jornalismo Econômico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Jornalismo Econômico**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Econômico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Jornalismo Econômico

