

Curso

Jornalismo Econômico em Bancos





tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Econômico em Bancos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-economico-bancos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O jornalismo econômico ou financeiro é um ramo do jornalismo que se concentra em relatar os fatos sobre a economia, incluindo questões financeiras, bancárias e do mercado de ações, além de mostrar como analisar, interpretar e compreender o tipo de artigo ou notícia que está sendo apresentado ao leitor, espectador ou ouvinte. No entanto, para que as informações sejam mais claras e tenham um maior impacto, é necessário contar com profissionais qualificados e com amplo conhecimento na produção de notas econômicas. Este programa fornecerá as ferramentas de trabalho e os conhecimentos necessários para trabalhar com qualidade em uma área do jornalismo em que o domínio do conteúdo é fundamental para oferecer a melhor qualidade e a análise adequada a qualquer meio de comunicação.





“

Em algumas semanas de estudo intensivo, você adquirirá as ferramentas específicas deste campo do jornalismo econômico”

O jornalismo econômico exige que o jornalista domine a terminologia e os modelos econômicos, bem como as ferramentas de comunicação em diferentes mídias (escrita ou audiovisual). Por isso, essa área em geral está à procura de profissionais capacitados nesse segmento específico, com um amplo conhecimento de economia bancária.

Por ser uma das áreas mais consumidas pelo público em geral e possuir um potencial disruptivo, a economia é um dos temas mais relevantes nos meios de comunicação. No entanto, não é qualquer profissional que poderá dedicar-se a esse tipo de artigo. Nesse sentido, a TECH desenvolveu este programa com o objetivo de proporcionar as ferramentas informativas sobre os modelos econômicos mais atuais.

O profissional encontrará informações sobre a história do setor e sua transformação ao longo dos anos. Além disso, abordaremos a importância da regulamentação e seu impacto nas atividades cotidianas. Todos estes aspectos através de recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios baseados em casos reais, enfatizando a metodologia *Relearning* e deixando para trás o modelo acadêmico convencional.

Este **Curso de Jornalismo Econômico em Bancos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico.
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Através do completo curso de Jornalismo Econômico em Bancos, sua trajetória profissional despontará em uma área altamente especializada”

“

Esta capacitação será um divisor de águas em sua competitividade como jornalista”

A equipe de professores do curso de Jornalismo Econômico em Bancos conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia dos programas oferecidos na TECH Universidade Tecnológica, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações de trabalho e o difícil equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este programa em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

Uma oportunidade excepcional para capacitar-se em um programa de alta qualidade e com o prestígio da maior universidade online do mundo.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para o crescimento profissional.



02 Objetivos

O curso de Jornalismo Econômico em Bancos permitirá ao profissional de jornalismo conhecer todos os recursos, os modos de comunicação e as ferramentas de informação econômica nos meios audiovisuais. Para isso, foi desenvolvido um conteúdo teórico fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias em sua prática diária, que serão exploradas intensamente ao longo desta capacitação.





“

Conheça de forma abrangente e profissional as formas específicas de atuação no jornalismo bancário através deste programa de alto impacto”



Objetivo geral

- Melhorar a qualidade do jornalismo financeiro, capacitando pessoas capazes de entender, analisar, interpretar e capaz de compreender, analisar, interpretar e relatar os processos financeiros no país e no mundo

“

Disponibilizamos recursos didáticos inovadores e eficazes, para que você possa obter os melhores resultados em pouco tempo”





Objetivos específicos

- ♦ Formar jornalistas especializados em questões financeiras que possam entender e analisar os fatos com rigor
- ♦ Melhorar as capacidades de síntese e interpretação de dados Econômicos para a elaboração de notícias econômicas objetivas
- ♦ Compreender melhor o setor financeiro, a sua história, o contexto atual e as alavancas de comunicação para poder preparar notícias econômicas
- ♦ Melhorar a qualidade das informações econômicas divulgadas pela mídia de comunicação

03

Direção do curso

O curso de Jornalismo Econômico em Bancos será ministrado por jornalistas especialistas em ensino, proporcionando ao aluno uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.



A magnifying glass is positioned over a document. The text 'a Papers' is clearly visible in a large, serif font. Below it, the text 'the free encyclopedia' is visible in a smaller font. There are also some small icons, including a globe and a blue vertical bar, visible through the lens.

a Papers

a, the free encyclopedia

“

Integre-se ao jornalismo do século XXI através deste programa altamente especializado”

Direção



Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista encarregado de Sucesos e Tribunais na Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guardia Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madri
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED de Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação na Conferência "Violência de Gênero e a Mídia"

Professores

Sr. González Martínez, Mónica

- ♦ Técnico de Comunicação Interna, Transformação Digital e Marca: CECABANK e CECA
- ♦ Técnico de Comunicação Interna, Transformação Digital e Marca: CECABANK e CECA (Madrid)
- ♦ Controlador Sênior de Risco de Crédito, Confederación Española de Cajas de Ahora
- ♦ Back Office OTC Derivativos e Colaterais na Confederação Espanhola de Bancos de Poupança
- ♦ Back Office OTC Derivativos no GEOBAN
- ♦ Formada em Ciências Econômicas pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Riscos Financeiros do Instituto BME

Sr. Adrián Lorenzo Pérez

- ♦ Especialista em comunicação e relações institucionais no CECABANK e CECA
- ♦ Consultor de Comunicação da Pulpomatic
- ♦ Especialista em comunicação corporativa no BBVA
- ♦ Consultor na Sanchis&Asociados
- ♦ Redator no Faro de Vigo
- ♦ Redator em La Voz de Galicia
- ♦ Graduação em Ciências Políticas e Administração pela Universidade Nacional de Educação à Distância
- ♦ Graduação em Jornalismo pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em Comunicação Política pela Fundação José Ortega y Gasset
- ♦ Mestrado em Marketing, Consultoria e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela

Dra. Margarita Castañeda Taladriz

- ♦ Chefe de Comunicação e Branding para o setor financeiro
- ♦ Responsável de Comunicação e Marca. CECABANK
- ♦ Vice-Secretaria de Desenvolvimento de Negócios. COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banco Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Classes de Cecabank e mentora nos projetos de alunos de jornalismo e comunicação na estrutura do Study Abroad da Universidade Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Palestrante do Curso de Risco ESCA (antiga Escola de Formação Bancária do Cecabank)
- ♦ Doutorado em Economia Quantitativa pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Formada em Economia, Estatística e Econometria pela Universidad Carlos III de Madri

Sr. Carolina Elipe Fernández

- ♦ Membro do Departamento de Sustentabilidade e Relações com Acionistas do CECA e do Cecabank
- ♦ Membro do Departamento de Responsabilidade Social Corporativa do CECA
- ♦ Colaborador no Plano de Educação Financeira (Banco da Espanha e CNMV)
- ♦ Colaboradora de WSBI-ESBG
- ♦ Colaboradora da revista Ahorro
- ♦ Formado em Economia pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ Especialista Europeia em Responsabilidade Social Empresarial pela Associação Espanhola de Qualidade



Sr. María Jesús del Río Álvarez

- Community manager em Cecabank e CECA
- Arquivista do Arquivo Histórico do CECA
- Bibliotecária Corporativa do Cecabank
- Documentalista e Bibliotecária na Docuteria
- Comissário da exposição virtual do CECA 'Aprender a economizar'
- Bibliotecária de instituições universitárias como: Universidade Complutense de Madrid, Universidade Camilo José Cela e a Universidade CEU San Pablo
- Formada em Documentação pela Universidade Complutense de Madrid
- Curso de Fisioterapia pela Universidade Complutense de Madrid
- Membro de: Grupo de Trabalho do Banco da Espanha sobre "Arquivos Históricos Bancários", Conselho Geral de Arquivos da Comunidade de Madrid (vocal)



Aprenda a lidar com valores essenciais que determinarão a vida de suas imagens: sensibilidade social, direitos individuais ou proteção contra a manipulação de imagens”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos foi preparado para impulsionar a aprendizagem do profissional, o que permitirá alcançar as competências necessárias em pouquíssimo tempo. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



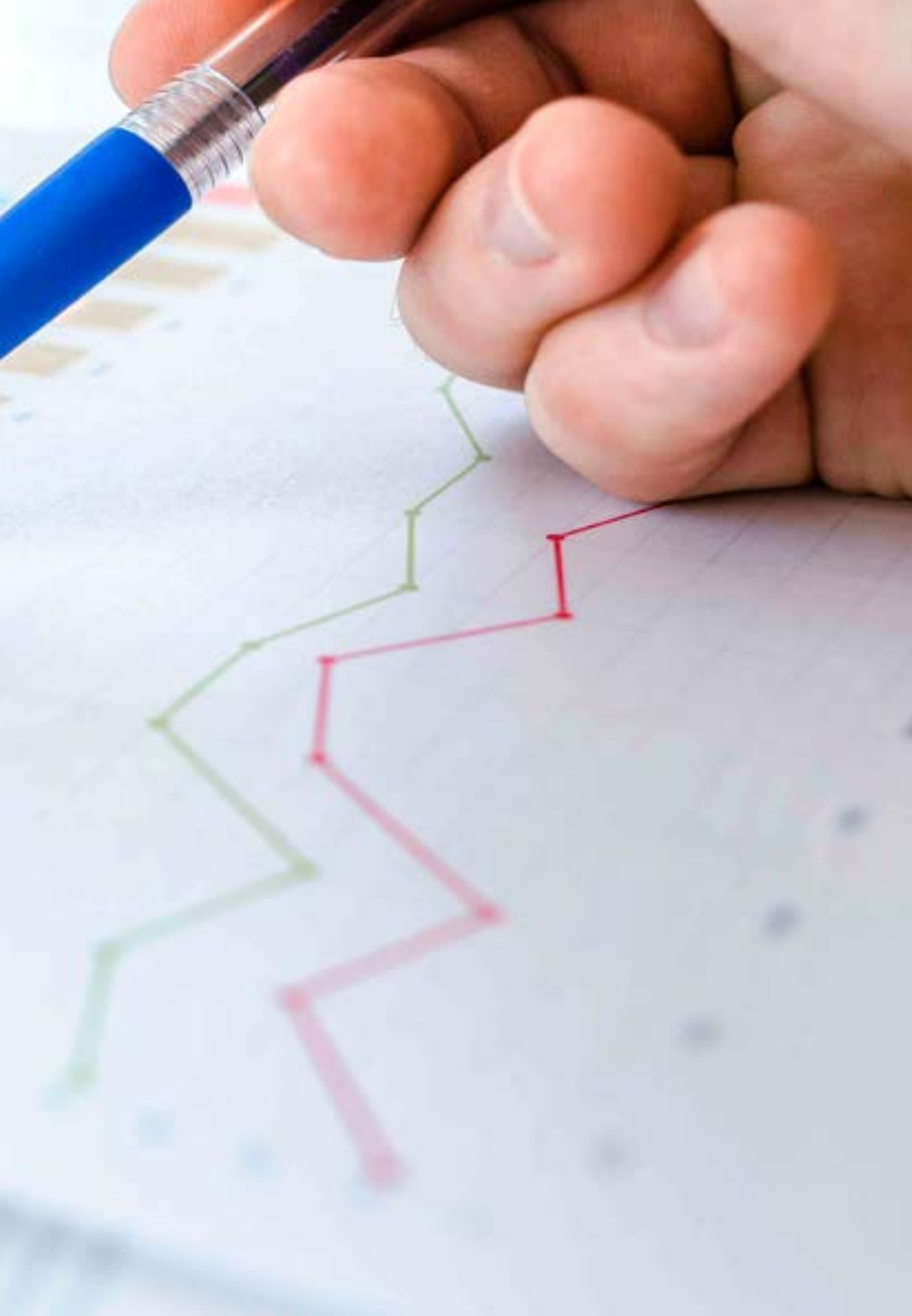
“

Você vivenciará uma experiência de aprendizagem eficaz e imediata, compatível com sua vida profissional e pessoal”

Módulo 1. O Jornalismo Econômico em Bancos

- 1.1. O setor da poupança através da história do CECA
 - 1.1.1. As origens em 1928
 - 1.1.2. O tempo de expansão
 - 1.1.3. A reestruturação do setor
- 1.2. A importância do regulamento
 - 1.2.1. Por que um setor regulado?
 - 1.2.2. Órgãos que nos regulam
 - 1.2.3. Impacto da regulação na atividade
- 1.3. Obra social. Nossa marca registrada
 - 1.3.1. O que é e como se divulga?
 - 1.3.2. Principais cifras e atores
 - 1.3.3. Ações em destaque
- 1.4. Educação financeira. Uma competição necessária em 2021
 - 1.4.1. Importância da educação financeira na sociedade
 - 1.4.2. Principais cifras e atores
 - 1.4.3. Ações em destaque
- 1.5. Como interpretar um balanço
 - 1.5.1. Componentes dos estados financeiros
 - 1.5.2. Como interpretar dados
 - 1.5.3. Dados agregados do setor
- 1.6. Redes sociais: um elemento fundamental para a comunicação digital de uma associação
 - 1.6.1. Estratégias de comunicação das associações nas redes sociais
 - 1.6.2. Os perfis da associação CECA nas redes sociais
 - 1.6.3. Gerar tráfego na web
- 1.7. Perfis nas redes sociais
 - 1.7.1. Perfis de associação
 - 1.7.2. Programação de conteúdo
 - 1.7.3. Conteúdo que funciona melhor



- 
- 1.8. Emissão de uma nota de imprensa
 - 1.8.1. Fato interessante
 - 1.8.2. Seleção da mídia e envio da nota
 - 1.8.3. Medição de impacto
 - 1.9. Briefing com jornalistas: Difusão de um informe setorial
 - 1.9.1. Extração das mensagens principais
 - 1.9.2. Seleção do formato de transmissão
 - 1.9.3. Chamada para a mídia
 - 1.9.4. Medição de impacto
 - 1.10. Como executar uma campanha de conteúdo patrocinado
 - 1.10.1. Mensagens para mover. Importância da narrativa
 - 1.10.2. Seleção do Público-Alvo

“

*Uma capacitação completa que
lhe proporcionará o conhecimento
que você precisa para estar entre
os melhores”*

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



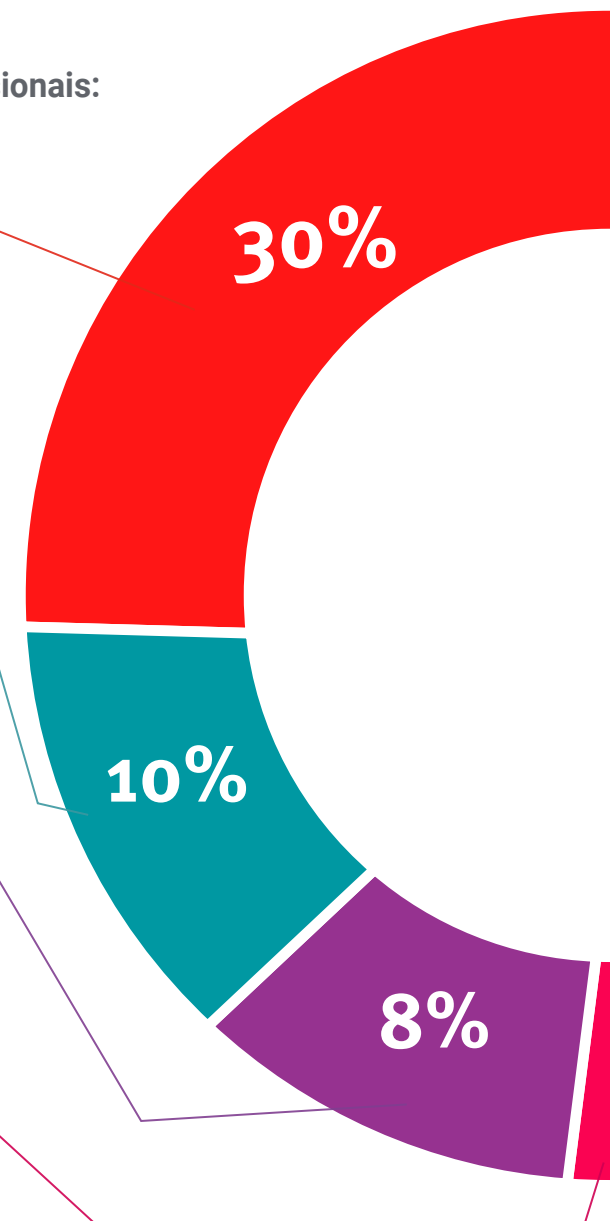
Práticas de habilidades e competências

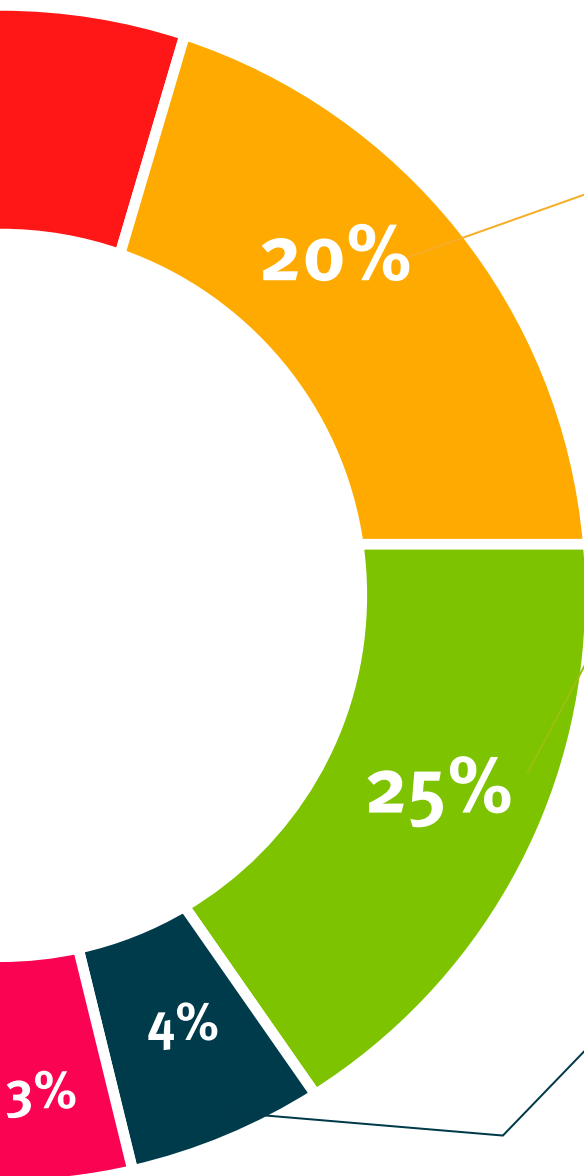
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Jornalismo Econômico em Bancos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Jornalismo Econômico em Bancos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Jornalismo Econômico em Bancos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Econômico
em Bancos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Jornalismo Econômico em Bancos

