

# Curso

## Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação



**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-cultural-gestao-criacao-informacao](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-cultural-gestao-criacao-informacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

A informação cultural é cada vez mais procurada por um público especializado que deseja se manter atualizado sobre os eventos que acontecem em todo o mundo. Nesta ocasião, oferecemos um programa muito completo sobre Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação, desenvolvido por profissionais da área e com o conteúdo mais recente. Na TECH, nós nos propusemos a ajudá-lo a se especializar neste campo de alta demanda para que seja possível dar um impulso à sua carreira.





“

*O jornalismo cultural exige um alto grau de especialização por parte dos profissionais. Se você quiser se destacar nos processos seletivos, esta é a oportunidade ideal para acrescentar uma aprendizagem de qualidade ao seu currículo"*

Tradicionalmente, o jornalismo cultural tem tido uma presença proeminente na mídia, mas geralmente é uma disciplina distante do meio acadêmico. No passado, os profissionais que tinham uma carreira jornalística na área estavam aprendendo na prática, com pouquíssimas propostas educacionais. Atualmente, a aprendizagem é uma necessidade em qualquer setor.

Este curso tem uma orientação eminentemente profissional e busca capacitar profissionais em jornalismo cultural capazes de atender às demandas do mercado. Jornalistas especializados em áreas específicas são necessários em resposta à crescente segmentação do público dos meios de comunicação atuais. O campo da especialização cultural é relevante devido à crescente importância do setor de gestão e criação cultural e, acima de tudo, devido à incorporação da cultura na esfera digital.

O objetivo deste programa é ampliar a aprendizagem do aluno com um alto nível de estudo aprofundado no campo do jornalismo cultural, preparando-o para desempenhar funções informativas e de divulgação no ambiente profissional, com ênfase especial na gestão e criação de na informação cultural.

E tudo isso em um programa de excelente nível acadêmico, criado por profissionais especializados com anos de experiência e, acima de tudo, de forma 100% online que lhe permitirá organizar seus estudos de forma simples, para que possa conciliá-los com o restante de suas obrigações diárias.

Este **Curso de Jornalismo Cultural: Gestão e Criação a Informação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Cultural
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre gestão e criação da informação cultural
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas.
- ♦ Destaque especial esta nas metodologias inovadoras em gestão e criação de informação cultural
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Este programa permitirá que você aumente sua capacidade de sucesso. Alcance um maior grau de profissionalismo na comunicação através da mais recente tecnologia educacional 100% online"*

“

*Este curso universitário é o melhor investimento que você pode fazer ao selecionar um programa de aperfeiçoamento para atualizar seus conhecimentos em Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação”*

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de jornalismo que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o jornalista deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o especialista será auxiliado por um sistema de vídeo interativo inovador, desenvolvido por especialistas renomados e experientes em gestão e criação de informações culturais.

*Aumente sua confiança na tomada de decisões, reforçando o seu conhecimento através deste curso.*

*Conheça as últimas tendências no âmbito do jornalismo cultural e aprimore os processos de redação e design de informações culturais.*



# 02

## Objetivos

Este curso é voltado para profissionais de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver na área de jornalismo cultural, conhecendo as últimas tendências e se aprofundando nas questões que constituem a vanguarda desta área de conhecimento. Somente com a preparação adequada, o profissional poderá realizar seu trabalho com rigor e qualidade.





“

*Nossa meta é ajudá-lo a ter sucesso acadêmico e profissional”*



### Objetivos gerais

---

- ♦ Ampliar os conhecimentos e informações do aluno com um nível maior de aprofundamento na área do jornalismo, embora, mais especificamente, do jornalismo cultural
- ♦ Aprender a desempenhar funções de reportagem e divulgação em um ambiente especializado e profissional, com ênfase na reportagem dentro dos diferentes gêneros de jornalismo cultural



*Na TECH, capacitamos uma ampla comunidade de profissionais comprometidos com a sociedade. Queremos o melhor para você e o ajudamos a conseguir isso"*





## Objetivos Específicos

---

- ♦ Aprender a construir e reconstruir através da literatura
- ♦ Analisar os processos literários dentro do jornalismo e da cultura
- ♦ Criar conteúdos narrativos e atraentes ligados à disseminação de conteúdos culturais de forma criativa
- ♦ Aumentar a competência literária entre os alunos
- ♦ Aprender e discutir sobre escrita criativa
- ♦ Compreender e conhecer as diferentes peças jornalísticas na literatura e narrativa para poder realizá-las no futuro
- ♦ Conhecer e aprender as chaves para uma boa escrita jornalística na mídia
- ♦ Saber escrever uma breve crônica ou crítica apropriada ao evento cultural em questão
- ♦ Desenvolver uma visão crítica e especializada dos diferentes meios de comunicação e sistemas de comunicação visual que são desenvolvidos no campo do jornalismo
- ♦ Ampliar a capacidade de conceber e executar, com base nas informações, composições próprias de informações gráficas, para que elas transmitam efetivamente a mensagem pretendida
- ♦ Conhecer a linguagem e conhecimentos práticos para o design jornalístico
- ♦ Conhecer os diferentes recursos jornalísticos que são utilizados ou levados em conta na geração de informações culturais na mídia
- ♦ Conhecer a composição de um projeto cultural impresso e saber como desenvolvê-lo
- ♦ Adaptar o produto cultural aos diferentes espaços e públicos onde e por quem ele será consumido
- ♦ Ter as competências transversais e específicas necessárias para lidar com sucesso com a realidade do jornalismo cultural em diferentes campos
- ♦ Conhecer a fundo a comunicação digital e o jornalismo cultural
- ♦ Saber identificar, criar e desenvolver histórias com os diferentes pontos que as abrangem, marcadas pelo rigor e pela marca pessoal
- ♦ Conhecer e desenvolver as diretrizes essenciais para a documentação no jornalismo cultural
- ♦ Conhecer, compreender e identificar novas questões no jornalismo, cultura e web 3.0
- ♦ Conhecer o uso de redes sociais no jornalismo cultural e em gêneros jornalísticos
- ♦ Saber como utilizar a informação através das mídias sociais e desenvolver um plano de comunicação
- ♦ Desenvolver conteúdo específico dentro do jornalismo cultural em termos de posicionamento

# 03

## Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.





“

A TECH lhe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

## Diretor Internacional Convidado

Katherine Anne Roiphe é uma destacada autora e jornalista americana conhecida por suas análises culturais agudas e suas obras literárias perspicazes. Alcançou proeminência internacional com seu influente livro de não-ficção, “The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus”. Nesta obra, desafiou as perspectivas feministas convencionais sobre a dinâmica sexual nos campi universitários, provocando debates sobre as instituições acadêmicas e suas responsabilidades.

Continuando sua exploração sobre moralidade e normas sociais, Roiphe escreveu “Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century’s End”, seguido por “Uncommon Arrangements”, um estudo cativante sobre o casamento em círculos literários de Londres. Sua versatilidade como escritora se estende à ficção, com o romance “Still She Haunts Me”, onde reimagina a complexa relação entre Lewis Carroll e Alice Liddell.

Além de seus feitos literários, ela contribuiu com publicações de prestígio como **Vogue**, **Harper’s** e **The New York Times**, através de ensaios que revelam suas observações contundentes sobre cultura e política. Também, sua habilidade acadêmica a levou a trabalhar no Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York, onde dirige o Programa de Reportagens e Crítica Cultural.

Roiphe cresceu como filha do psicanalista Herman Roiphe e da reconhecida feminista Anne Roiphe, o que estabeleceu as bases para seus interesses intelectuais. Além disso, frequentou a prestigiosa Brearley School antes de obter sua Licenciatura no Campus Radcliffe da Universidade de Harvard. Da mesma forma, completou um Doutorado em Literatura Inglesa na Universidade de Princeton. Assim, uma obra prolífica e uma trajetória acadêmica invejável fazem desta proeminente ensaísta uma voz líder no discurso cultural contemporâneo, desafiando e provocando os leitores a reconsiderar crenças arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

---

- Diretora do Programa de Reportagens e Crítica Cultural na Universidade de Nova York, Estados Unidos
- Ensaísta e Crítica Cultural em publicações como Vogue, Harper's e The New York Times
- Autora com vários títulos de ficção e não-ficção, como "The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus" e "Still She Haunts Me"
- Catedrática do Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York
- Doutorado em Literatura Inglesa pela Universidade de Princeton
- Licenciatura em Literatura pela Universidade de Harvard

“

*Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”*

# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais de jornalismo cultural do território nacional, cientes da relevância da aprendizagem atual para poder produzir publicações de qualidade acadêmica e comprometidos com o ensino de qualidade através de novas tecnologias educacionais.





“

*Este Curso conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado, para ajudar você a alcançar o sucesso”*

## Módulo 1. Escrita criativa

- 1.1. Novo jornalismo: validade e expiração das narrativas jornalísticas
  - 1.1.1. Infocção
  - 1.1.2. Construção literária da realidade
  - 1.1.3. O evento cênico
- 1.2. Análise de reportagens clássicas e recentes no novo jornalismo
  - 1.2.1. Obras e trajetórias dos mais destacados jornalistas nesta área
  - 1.2.2. Obras e trajetórias dos mais destacados escritores nesta área
  - 1.2.3. Mídia (revistas, suplementos, programas audiovisuais)
- 1.3. A imaginação diante da temática da cultura
  - 1.3.1. Posicionamento entre as evidências
  - 1.3.2. Um relato das histórias publicadas
  - 1.3.3. A crônica e a reportagem literária
- 1.4. Reescrita das peças jornalísticas originais
  - 1.4.1. Crônicas
  - 1.4.2. Entrevistas
  - 1.4.3. Reportagens
- 1.5. O artigo jornalístico-literário de um evento cultural presenciado
  - 1.5.1. Artes cênicas, artes plásticas, literatura, cinema, lazer infantil, museus, arquitetura, gastronomia, feiras.
  - 1.5.2. Mídia de programação cultural
  - 1.5.3. Internet e redes sociais
- 1.6. Design e elaboração de um artigo jornalístico-literário
  - 1.6.1. Dicas de redação
  - 1.6.2. Projeto de artigos
  - 1.6.3. Elaboração de artigos

## Módulo 2. Design jornalístico

- 2.1. Design de informação em jornalismo cultural
  - 2.1.1. Conceito do design jornalístico
  - 2.1.2. Elementos, objetivos e especialidades
  - 2.1.3. Design de informação em jornalismo cultural
  - 2.1.4. A proatividade na sociedade atual
- 2.2. Linguagem textual e tipográfica no design jornalístico
  - 2.2.1. A estruturação do espaço que abriga os sinais: formato, margem e grade
  - 2.2.2. Sinais linguísticos e sua aparência gráfica: tipografia, tamanho, cor, orientação
  - 2.2.3. Visibilidade e legibilidade
  - 2.2.4. Conceitos básicos de elementos jornalísticos textuais
  - 2.2.5. Texto como um recurso informativo
  - 2.2.6. Tipografia: conceitos essenciais e sua integração com outros elementos
  - 2.2.7. Conceitos essenciais (classes, escolha e legibilidade)
  - 2.2.8. Recursos de design efetivos (localização, tamanho e extensão)
  - 2.2.9. Integração de recursos de design com outros elementos (icônicos, plásticos e estruturais)
- 2.3. O papel das imagens para informar
  - 2.3.1. Fotografia e ilustração
  - 2.3.2. Infografia
  - 2.3.3. Funções e estilos
- 2.4. Recursos jornalísticos básicos
  - 2.4.1. Fotografia
  - 2.4.2. Ilustração
  - 2.4.3. Infografia
- 2.5. Cor no jornalismo cultural
  - 2.5.1. O significado da cor na cultura
  - 2.5.2. Aplicação técnica e jornalística da cor
  - 2.5.3. Cores e jornalismo cultural
- 2.6. Hierarquização e estruturação de elementos
  - 2.6.1. Aplicação conjunta de recursos de priorização
  - 2.6.2. Estruturação dos elementos disponíveis
  - 2.6.3. Contraste, proporção, harmonia, simetria e equilíbrio

- 2.7. Adaptação ao produto cultural e à cultura do público
  - 2.7.1. Adaptação ao produto cultural
  - 2.7.2. Adaptação à cultura do público
  - 2.7.3. Consideração das possibilidades técnicas e econômicas disponíveis

### Módulo 3. Jornalismo Cultural

- 3.1. O jornalismo cultural na mídia convencional e sua integração no mundo digital
  - 3.1.1. Objetivos e fontes do jornalismo cultural no meios audiovisuais
  - 3.1.2. Conhecer seu público e onde encontrá-los
  - 3.1.3. Programas e gêneros de jornalismo cultural em meios lineares e não lineares de rádio e televisão
- 3.2. A arte de contar histórias
  - 3.2.1. A perspectiva da narratologia e storytelling
  - 3.2.2. Autoconhecimento, motivação e objetivos pessoais na prática do jornalismo cultural
  - 3.2.3. Criatividade e o ponto de vista da narração dos relatos jornalísticos
  - 3.2.4. Rigor na informação cultural
  - 3.2.5. Identidade e estilo pessoal da marca pessoal
- 3.3. Guias essenciais para a documentação jornalística cultural
  - 3.3.1. Documentação histórica
  - 3.3.2. Documentação atual
  - 3.3.3. A furiosa atualidade
- 3.4. A filosofia de comunicação 3.0
  - 3.4.1. A web 3.0: Definição e características
  - 3.4.2. Jornalismo cultural na web 3.0
  - 3.4.3. Características da redação jornalística a partir da convergência
- 3.5. Gestão da mídia e das redes sociais
  - 3.5.1. Facebook
  - 3.5.2. Twitter
  - 3.5.3. Instagram
  - 3.5.4. LinkedIn
  - 3.5.5. Outras redes
- 3.6. Conteúdo jornalístico interativo
  - 3.6.1. O papel do jornalista profissional
  - 3.6.2. Informar ou entreter
  - 3.6.3. Mais mídias digitais
  - 3.6.4. Conteúdo de jornalismo interativo
- 3.7. Paradigmas de comunicação
  - 3.7.1. A audiência e o usuário
  - 3.7.2. O meio e o conteúdo
  - 3.7.3. O suporte
  - 3.7.4. O tempo
  - 3.7.5. Desinformação
- 3.8. Posicionamento na web: seo, sem, smo, smm e serm. Conteúdo jornalístico especializados
  - 3.8.1. SEO
  - 3.8.2. SEM
  - 3.8.3. SMO
  - 3.8.4. SMM
  - 3.8.5. SERM

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

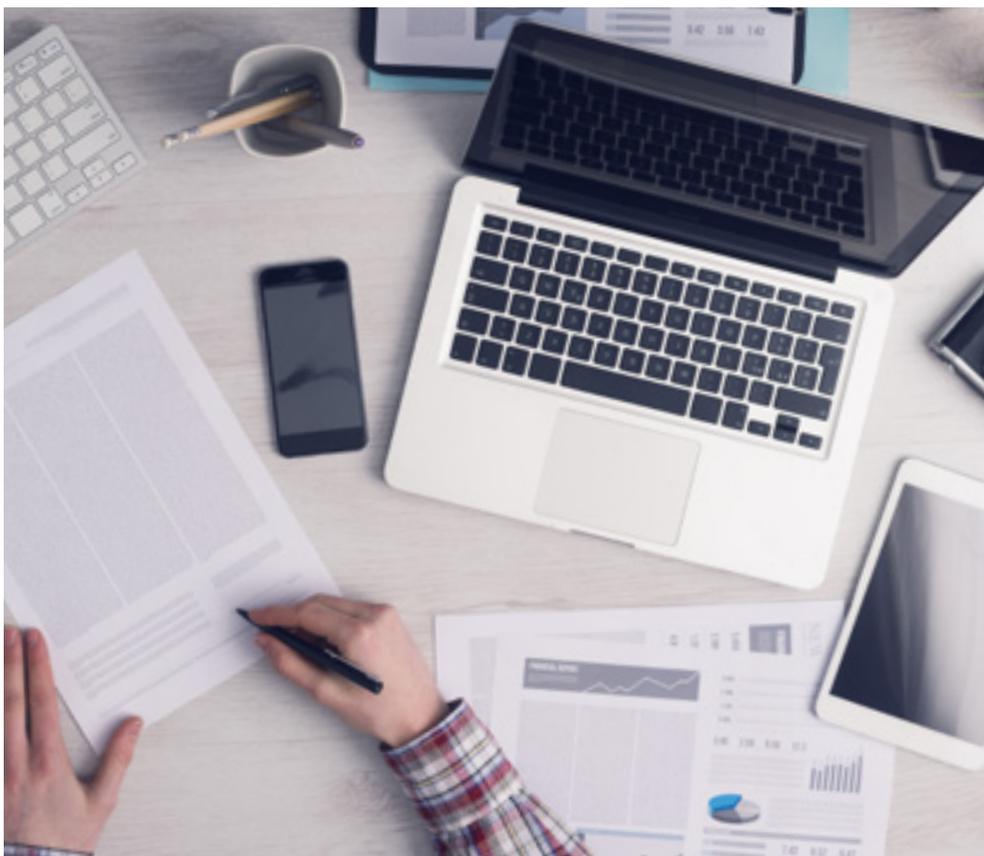
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.

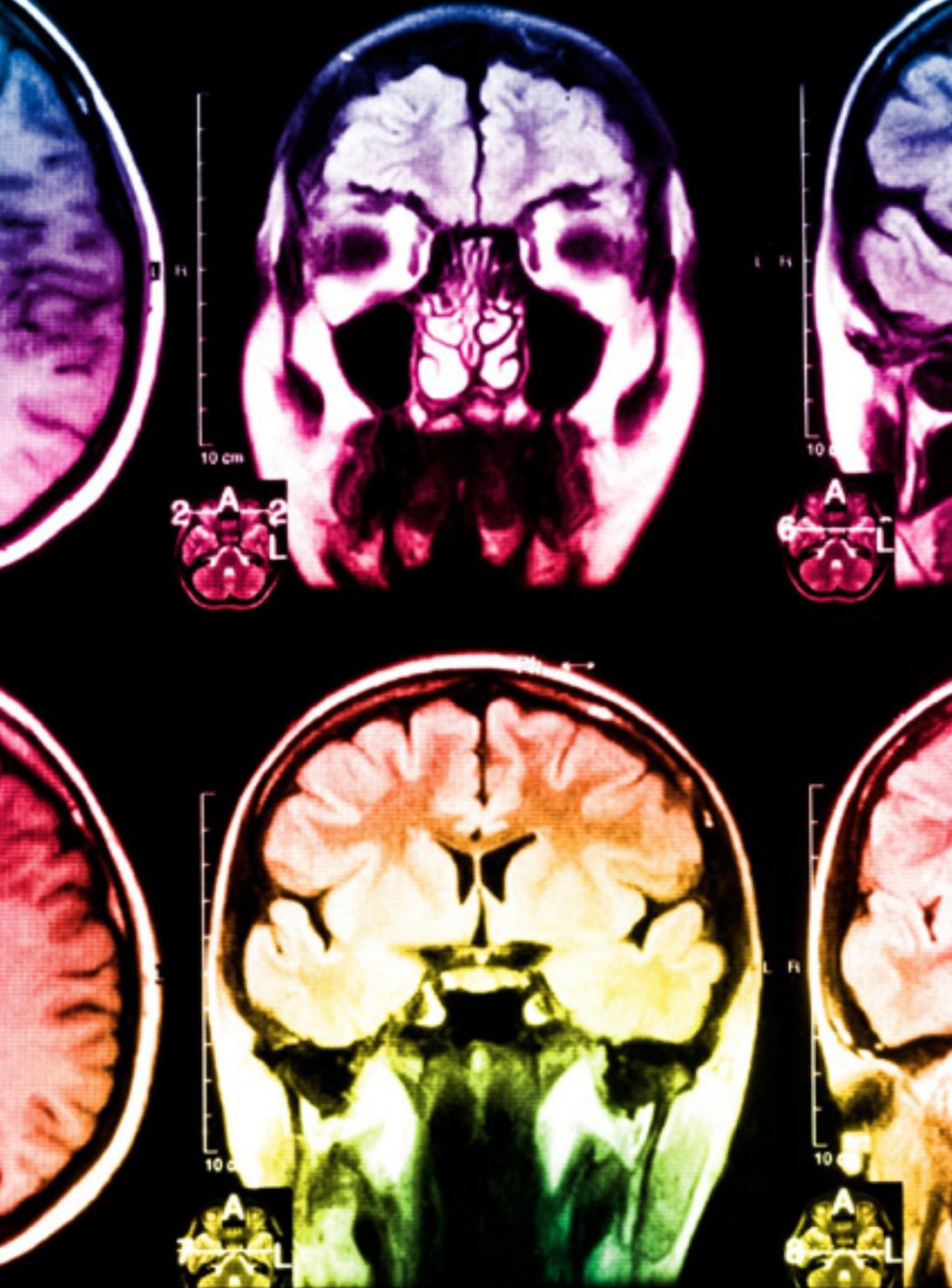


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

Este Curso de Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Jornalismo Cultural: Gestão e Criação a Informação** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Jornalismo Cultural: Gestão e Criação a Informação**

N.º de Horas Oficiais: **300h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



### Curso

## Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Jornalismo Cultural: Gestão e Criação da Informação

