

Curso

Investigação em
Meios Digitais



Curso

Investigação em Meios Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/curso-investigacao-meios-digitais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

O processo de comunicação requer profissionais capazes de analisar o impacto que as mensagens que transmitem podem ter na opinião pública. É essencial dispor de pessoas especializadas e familiarizadas com todo o processo de comunicação no setor. Este Curso de Investigação em Meios Digitais tem o objetivo de especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o setor, as técnicas e as últimas tendências.





“

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo"

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Em concreto, este Curso tem como objetivo formar os alunos em Investigação em Meios Digitais. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos abrange as fases da investigação e as principais técnicas quantitativas, como os inquéritos, e qualitativas, como as entrevistas. São também abordados aspetos como as técnicas de recolha e organização de dados digitais, ou a qualidade da internet como fonte de informação, entre outros aspetos relevantes neste domínio para os jornalistas.

Este Curso é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências em meios digitais. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Investigação em Meios Digitais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Investigação em Meios Digitais
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em Investigação em Meios Digitais
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se num jornalista de sucesso"

“

Trabalhe com os melhores profissionais de ensino neste Curso com valor curricular de excelência”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Investigação em Meios Digitais.

Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em jornalismo graças aos conhecimentos em matéria de Investigação em Meios Digitais.

Junte-se à nossa comunidade e verá como avança na sua carreira.



02

Objetivos

Este Curso destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área.



“

Desenvolva as suas competências para se tornar num jornalista versátil na vanguarda das últimas tendências”



Objetivo geral

- ♦ Organizar trabalhos de investigação, jornalísticos e informativos nos meios digitais

“

Matricule-se no melhor Curso de Investigação em Meios Digitais do panorama universitário atual”





Objetivos específicos

- ♦ Compreender a importância da internet no trabalho de investigação no campo das Ciências da Comunicação
- ♦ Analisar e compreender a conceção e as fases de uma investigação
- ♦ Conhecer o método científico e as suas técnicas
- ♦ Orientar o profissional de comunicação para os novos canais e estratégias de comunicação dos meios digitais
- ♦ Conhecer as técnicas de recolha de dados digitais existentes

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



“

Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que você também a alcance”

Módulo 1. Investigação em Meios Digitais

- 1.1. O método científico e as suas técnicas
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. O método científico e as suas técnicas
 - 1.1.3. Método científico e técnicas metodológicas
 - 1.1.4. Conceção e fases de uma investigação
 - 1.1.5. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
 - 1.1.6. Abordagens e perspetivas de uma investigação
 - 1.1.7. Normas éticas e deontológicas
- 1.2. Metodologia I
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Os aspetos mensuráveis: o método quantitativo
 - 1.2.3. As técnicas quantitativas
 - 1.2.4. Tipos de inquérito
 - 1.2.5. A preparação do questionário e a apresentação dos resultados
- 1.3. Metodologia II
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Os aspetos mensuráveis: o método qualitativo
 - 1.3.3. As técnicas qualitativas
 - 1.3.4. As entrevistas individuais e a sua tipologia
 - 1.3.5. A entrevista de grupo e as suas variáveis: grupos de discussão ou *focus groups*
 - 1.3.6. Outras técnicas de conversação: *Philips 66*, *Brainstorming*, *Delphi*, grupos de intervenção participativa, árvore de problemas e soluções
 - 1.3.7. A investigação-ação participativa
- 1.4. Metodologia III
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Revelar os comportamentos e interações comunicativas: a observação e as suas variantes
 - 1.4.4. A observação como método científico
 - 1.4.5. O procedimento: o planeamento de uma observação sistemática
 - 1.4.6. Diferentes modos de observação
 - 1.4.7. A observação online: etnografia virtual
- 1.5. Metodologia IV
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Descobrir o conteúdo das mensagens: análise de conteúdo e de discurso
 - 1.5.3. Introdução à análise de conteúdos quantitativos
 - 1.5.4. A seleção da amostra e a conceção das categorias
 - 1.5.5. O processamento de dados
 - 1.5.6. A análise crítica do discurso
 - 1.5.7. Outras técnicas de análise de textos mediáticos
- 1.6. Técnicas de recolha de dados digitais
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Conhecer as reações: experimentar em comunicação
 - 1.6.3. Introdução às experiências
 - 1.6.4. O que é uma experiência de comunicação?
 - 1.6.5. A experimentação e as suas tipologias
 - 1.6.6. A conceção prática da experiência
- 1.7. Técnicas de organização de dados digitais
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A informação digital
 - 1.7.3. Problemas e propostas metodológicas
 - 1.7.4. A imprensa online: características e abordagem à sua análise
- 1.8. Serviços instrumentais participativos
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. A internet como objeto de estudo: critérios de avaliação da qualidade e fiabilidade dos conteúdos da internet
 - 1.8.3. A internet como objeto de estudo
 - 1.8.4. Critérios para avaliar a qualidade e fiabilidade dos conteúdos na internet
- 1.9. A qualidade da Internet como fonte: estratégias de validação e confirmação
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Investigação sobre a Internet e as plataformas digitais
 - 1.9.3. Pesquisar e navegar no ambiente online
 - 1.9.4. Abordagem à investigação de formatos digitais: blogs
 - 1.9.5. Abordagem aos métodos de investigação das redes sociais
 - 1.9.6. A investigação sobre hiperligações

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>

<h1>#-_-#</h1>

<?php
echo "...<== ";
?>
<?php
$a1=array("a"=>"A","b"=>"B","c"=>"C","d"=>"D");
$a2=array("a"=>"Z","b"=>"Y");
array_splice($a1,0,2,$a2);
print_r($a1);
?>
</body>
</html>
```

1.10. Divulgação da atividade de investigação

- 1.10.1. Introdução
- 1.10.2. Tendências de investigação em comunicação
- 1.10.3. Introdução ao panorama contemporâneo da investigação em comunicação
- 1.10.4. A readaptação dos objetos clássicos da investigação em comunicação
- 1.10.5. A emergência dos objetos de investigação clássicos
- 1.10.6. Rumo à interdisciplinaridade e à hibridação metodológica

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Investigação em Meios Digitais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Investigação em Meios Digitais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Investigação em Meios Digitais**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Investigação em Meios Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Investigação em
Meios Digitais