

Curso

Investigação Aplicada ao Cinema,
à Televisão e aos Novos Meios de
Comunicação





Curso

Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/investigacao-aplicada-cinema-televisao-novos-meios-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A televisão e o cinema, com a sua forte presença em todos os aspetos do desenvolvimento da nova sociedade e a sua intrincada relação com a comunicação, exigem do profissional um amplo conhecimento das características específicas do seu formato em termos de investigação e transmissão de informação. Contudo, esta forma tradicional, embora adaptada aos novos tempos, coexiste com a forma de fazer e dizer das novas plataformas. Este Curso constitui um percurso preparatório através de todas estas abordagens que lhe permitirá atualizar-se e estar na vanguarda desta interessante área.



A close-up, artistic photograph of a mechanical watch movement. The image is dominated by a bright red hand with a circular loop at its tip, which is positioned vertically. The background consists of various gold-colored components, including a large gear with teeth and a plate with the letters 'N' and 'A' visible. The lighting creates strong highlights and shadows, emphasizing the metallic textures and the precision of the machinery. The image is partially obscured by a white diagonal shape that serves as a background for the text.

“

*A televisão a pedido e a sua forma de comunicar:
Netflix, HBO e Amazon Prime”*

A investigação em ciências da comunicação tem os seus próprios protocolos. Aprender a definir uma abordagem correta em função dos objetivos do projeto e a reconhecer e dominar as ferramentas certas para o seu desenvolvimento não é uma tarefa fácil. Por um lado, a velocidade da evolução tecnológica obriga o profissional a estar em contacto permanente com a inovação. Por outro lado, a alteração do perfil do consumidor e da sua atitude de receção e expectativas faz com que a própria mensagem e a sua realidade sejam mutáveis e diferentes em função das diversas variáveis.

Neste Curso, todos os aspetos destas novas formas de trabalhar a comunicação serão desenvolvidos de forma metódica. Os modos tradicionais de fazer investigação em meios de comunicação estabelecidos, como a televisão e o cinema, serão abordados com um novo e poderoso complemento: a televisão no seu formato a pedido. Serão estudadas as variantes do modelo de comunicação e as suas representações mais bem sucedidas: Netflix, HBO e Amazon Prime para compreender os novos códigos de comunicação e formas de consumo. Estes códigos, que se tornaram uma referência de sucesso nos dias de hoje, oferecem aos investigadores em comunicação a oportunidade de abordarem com confiança novos projetos e empresas de comunicação.

Serão abordados todos os aspetos relativos à forma de planear, desenvolver e divulgar neste novo estatuto comunicativo: uma imersão no paradigma mais atual necessária para não ficar de fora da nova ordem da comunicação.

Em suma. Terá acesso às rotinas de trabalho e ao desempenho de um investigador no domínio da comunicação, com capacidade para realizar qualquer projeto que venha a empreender com sucesso.

Com a garantia e o prestígio de uma universidade online que já preparou milhares de alunos.

Este **Curso de Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao perito, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Os novos códigos comunicativos desenvolvidos em todas as suas facetas ao longo de um Curso abrangente e específico”

“

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências”

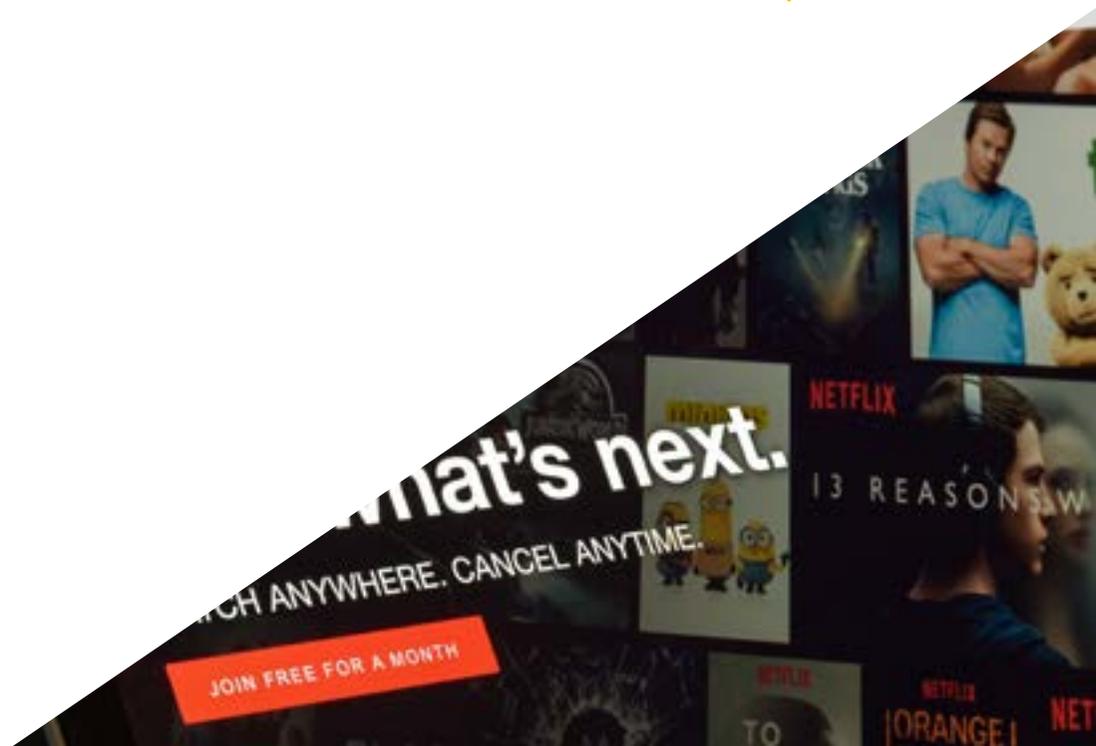
O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, assegura que cumpre o objetivo de atualização educativa pretendido. Uma equipa multidisciplinar de professores preparados e experientes em diferentes ambientes, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, acima de tudo, irão colocar ao serviço do Curso os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades diferenciais desta capacitação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operacionalidade de que necessita na sua qualificação.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, será utilizada a teleprática: com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, e o *Learning from an Expert* será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse perante o cenário em que está a aprender naquele momento. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente

Os temas abordados e os suportes a estudar são os que dominam atualmente o cenário da comunicação: A Internet e todos os suportes associados.

Um Curso prático e real que lhe dará as ferramentas necessárias para divulgar e tornar visíveis os seus produtos uma vez terminados.



02

Objetivos

O objetivo da TECH é preparar profissionais altamente qualificados para a experiência profissional. Este objetivo é complementado de forma global pela promoção do desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo é alcançado ajudando os profissionais da comunicação a obter acesso a um nível muito mais elevado de competência e controlo. Um objetivo que, em apenas seis meses, será capaz de alcançar com um Curso de alta intensidade e precisão.





“

Durante o Curso irá adquirir a capacidade de identificar situações problemáticas e oportunidades de investigação e de as abordar de forma profissional com o domínio das ferramentas adequadas”



Objetivos gerais

- ♦ Definir um problema de investigação
- ♦ Desenvolver um enquadramento contextual
- ♦ Construir e validar modelos
- ♦ Criar e validar instrumentos de recolha de dados
- ♦ Dominar as técnicas de análise de dados
- ♦ Estruturar um documento científico
- ♦ Dominar a escrita científica
- ♦ Ter a capacidade de participar numa reunião científica e tornar os resultados visíveis
- ♦ Desenvolver competências de gestão da informação, de pensamento crítico e de resolução de problemas





Objetivos específicos

- ♦ Identificar novos domínios de investigação na área da comunicação e as suas possibilidades em termos da realização de trabalhos de investigação
- ♦ Seleccionar a linha de investigação relevante para a visibilidade e a validade da investigação



Desenvolva as competências de comunicação e as bases formais para divulgar e tornar visíveis produções de qualidade nos cenários sociais e académicos de maior alcance”

03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso Curso, estamos orgulhosos de lhe oferecer um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela sua experiência comprovada na área da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipa multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.



“

Aprenda com profissionais de referências sobre os últimos desenvolvimentos em Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação”

Direção



Doutora María Elena Del Valle Mejías

- ♦ Doutorado em Ciências da Educação
- ♦ Especialização em *E-learning*, Plataformas e Conteúdos
- ♦ Especialização em design instrucional baseado em competências



“

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder”

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi desenvolvido pelos diferentes especialistas envolvidos nesta qualificação com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste domínio.

Um Curso abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Este Curso de Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Investigação aplicada ao cinema, à televisão e aos novos meios de comunicação (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 1.1. A investigação audiovisual
 - 1.1.1. Observação
 - 1.1.2. Etnografia
 - 1.1.3. Linguagem audiovisual
- 1.2. Linhas de investigação
 - 1.2.1. Estética e representações sociais
 - 1.2.2. Realidade e ficção
 - 1.2.3. Gestão cultural audiovisual
 - 1.2.4. Expressões culturais e diversidade
- 1.3. Narrativa transmedia
 - 1.3.1. Conceito
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Princípios básicos
 - 1.3.4. Desafios da narrativa transmedia
- 1.4. Novas formas de consumo de informação
 - 1.4.1. Tecnologias conscientes
 - 1.4.2. As aplicações de “espionagem”
 - 1.4.3. Identidade digital
 - 1.4.4. Internet das coisas
- 1.5. Teorias da comunicação transmedia
 - 1.5.1. Origem
 - 1.5.2. *Branding*
 - 1.5.3. *Merchandising*
 - 1.5.4. *Storytelling*
- 1.6. Mudança cultural e novos meios de comunicação
 - 1.6.1. Mudança cultural/mudança mediática
 - 1.6.2. Portais, motores de busca e diretórios
 - 1.6.3. Meios de participação
 - 1.6.4. Contracultura e cultura digital





- 1.7. Audiências. Mudanças nos modelos de consumo
 - 1.7.1. Descrição
 - 1.7.2. Classificação
 - 1.7.3. O consumo de informação
 - 1.7.4. Análise do consumo de informação
- 1.8. Mediamorfose
 - 1.8.1. Como altera a indústria?
 - 1.8.2. Evolução-involução
 - 1.8.3. 1.ª, 2.ª e 3.ª mediamorfose
 - 1.8.4. O imediatismo do mediático
- 1.9. Análise comparativa nos *Mass Media*
 - 1.9.1. Interação
 - 1.9.2. Utilidade
 - 1.9.3. Suportes
 - 1.9.4. Público recetor
- 1.10. Tecnologia e mudança social
 - 1.10.1. Conceitos
 - 1.10.2. Características
 - 1.10.3. De Gutenberg ao Facebook
 - 1.10.4. Determinismo tecnológico

“

Um Curso pedagógico muito completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



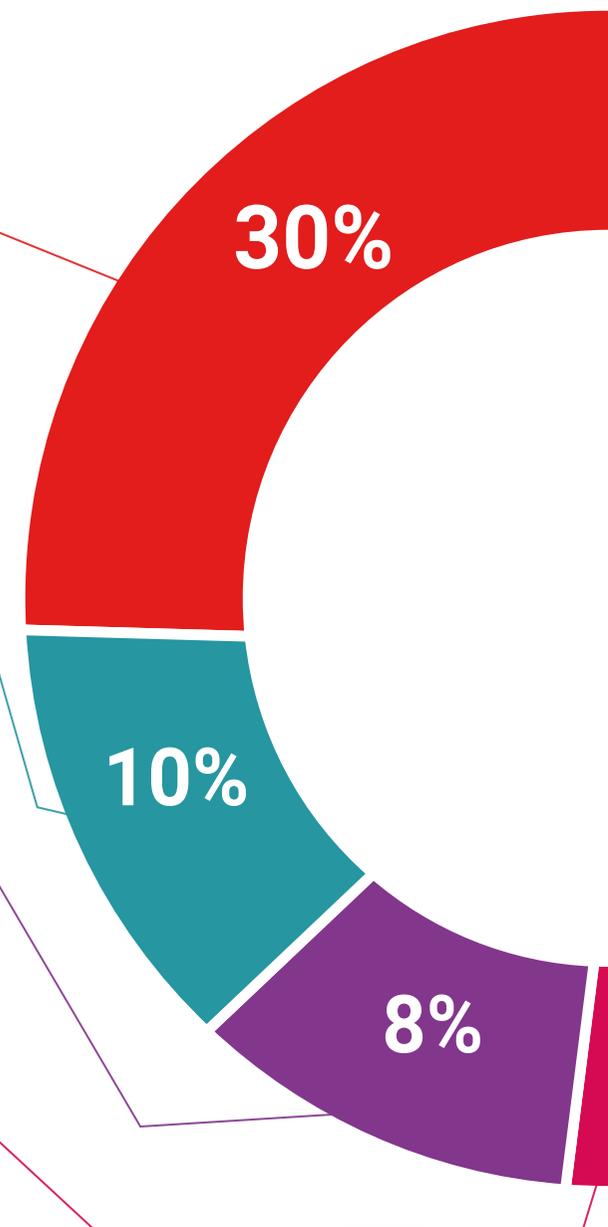
Práticas de aptidões e competências

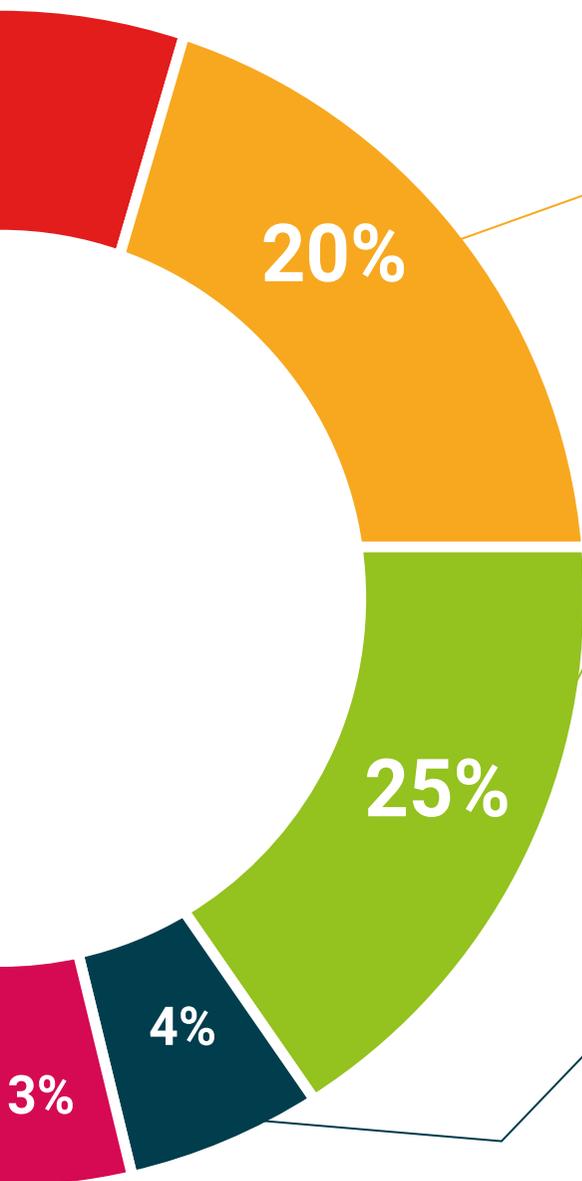
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Investigação Aplicada ao Cinema, à Televisão e aos Novos Meios de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Investigação Aplicada ao Cinema,
à Televisão e aos Novos Meios de
Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Investigação Aplicada ao Cinema,
à Televisão e aos Novos Meios de
Comunicação

