

Curso

Introdução à Psicologia da Comunicação



## Curso

# Introdução à Psicologia da Comunicação

Modalidade: Online

Duração: 6 semanas

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Horas letivas: 150h

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/introducao-psicologia-comunicacao](http://www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/introducao-psicologia-comunicacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

O estudo do comportamento humano e dos processos cognitivos é fundamental para a compreensão do processo de comunicação social. Este Curso de Introdução à Psicologia da Comunicação foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.





“

*Torne-se um excelente jornalista e saiba contar o que acontece no cenário mundial”*

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno na psicologia da comunicação. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos abordará a história da psicologia, a psicologia social e da personalidade, as emoções, assim como o processo de comunicação (emissão, mensagem, receptor), entre outras questões relacionadas à psicologia da comunicação e que permitirá ao jornalista capacitar-se neste interessante campo e aperfeiçoar-se em sua profissão.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências do jornalismo. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Introdução à Psicologia da Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em psicologia da comunicação
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado.
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras na psicologia da comunicação
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Esta capacitação lhe permitirá desenvolver suas habilidades e tornar-se um jornalista de sucesso"*

“

*Este curso é perfeito para que você descubra como relatar uma determinada notícia, de forma profissional"*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas na área da Introdução à Psicologia da Comunicação.

*Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências na Introdução à Psicologia da Comunicação.*

*Faça parte de nossa comunidade de alunos e observe o seu crescimento profissional.*



02

# Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.





“

*O curso de Introdução à Psicologia da Comunicação lhe permitirá desenvolver suas habilidades e competências no conhecimento deste idioma”*



### Objetivo geral

---

- Compreender os conceitos básicos e modelos teóricos da comunicação humana, seus elementos e características, bem como seu papel desempenhado nos processos psicológicos



*Desenvolva suas habilidades para tornar-se um jornalista versátil atuando na vanguarda das últimas tendências"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conhecer o status do mundo e sua recente evolução histórica, assim como suas características e parâmetros básicos (políticos, econômicos e culturais)
- ♦ Organizar conhecimentos comunicativos complexos de forma coerente e sua relação com outras ciências sociais e humanas.
- ♦ Analisar os paradigmas e as etapas da psicologia
- ♦ Conhecer o processamento automático das informações



# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

*Contamos com o plano de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”*

## Módulo 1. Introdução à Psicologia da Comunicação

- 1.1. História da Psicologia
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. Começamos com o estudo da psicologia
  - 1.1.3. A ciência em evolução Mudanças históricas e de paradigma
  - 1.1.4. Paradigmas e estágios em psicologia
  - 1.1.5. Ciência cognitiva
- 1.2. Psicologia social
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. Começando com o estudo da psicologia social: a influência
  - 1.2.3. Empatia, altruísmo e comportamento de ajuda
- 1.3. Cognição social
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. Pensar e saber, necessidades vitais
  - 1.3.3. Cognição social
  - 1.3.4. Organizando informações
  - 1.3.5. Pensamento: prototípico ou categórico
  - 1.3.6. Os erros que cometemos ao pensarmos: os vieses inferenciais
  - 1.3.7. Processamento automático de informações
- 1.4. Psicologia da personalidade
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. O que é o "eu"? Identidade e personalidade
  - 1.4.3. Auto-consciencialização
  - 1.4.4. A auto-estima
  - 1.4.5. Autoconhecimento
  - 1.4.6. Variáveis interpessoais na configuração da personalidade
  - 1.4.7. Variáveis macro-sociais na formação da personalidade
  - 1.4.8. Uma nova perspectiva sobre o estudo da personalidade Personalidade narrativa
- 1.5. As emoções
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. Do que falamos quando ficamos emocionados?
  - 1.5.3. A Natureza das emoções
    - 1.5.3.1. Emoção como preparação para a ação
  - 1.5.4. Emoções e personalidade
  - 1.5.5. De outra perspectiva Emoções sociais
- 1.6. Psicologia da comunicação Persuasão e mudança de atitude
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Atitudes
  - 1.6.3. Modelos históricos no estudo da comunicação persuasiva
  - 1.6.4. A probabilidade de modelo de desenvolvimento
  - 1.6.5. Processos de comunicação através da mídia
    - 1.6.5.1. Uma perspectiva histórica
- 1.7. O emissor
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. A fonte da comunicação persuasiva
  - 1.7.3. Características da fonte Credibilidade
  - 1.7.4. Características da fonte A atratividade
  - 1.7.5. Características do transmissor O poder
  - 1.7.6. Processos em comunicação persuasiva Mecanismos baseados na cognição primária
  - 1.7.7. Novos processos na comunicação Mecanismos baseados na cognição secundária
- 1.8. A mensagem
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. Começamos olhando para a composição da mensagem
  - 1.8.3. Tipos de mensagens: mensagens racionais vs. emocionais
  - 1.8.4. Mensagens emocionais e comunicação: mensagens indutoras de medo



- 1.9. O destinatário
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. O papel do destinatário de acordo com o Modelo de Probabilidade de Elaboração
  - 1.9.3. Necessidades e motivos do destinatário: seu impacto na mudança de atitudes
  - 1.9.4. Necessidade de estima e comunicação
- 1.10. Novas abordagens para o estudo da comunicação
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. Processamento não consciente de informações Processos automáticos
  - 1.10.3. Medição de processos automáticos na comunicação
  - 1.10.4. Primeiros passos em novos paradigmas
  - 1.10.5. Teorias de sistemas de duplo processamento
    - 1.10.5.1. Principais limitações das teorias de sistemas duplos



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"*

04

# Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades de negócios do mundo desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma integrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



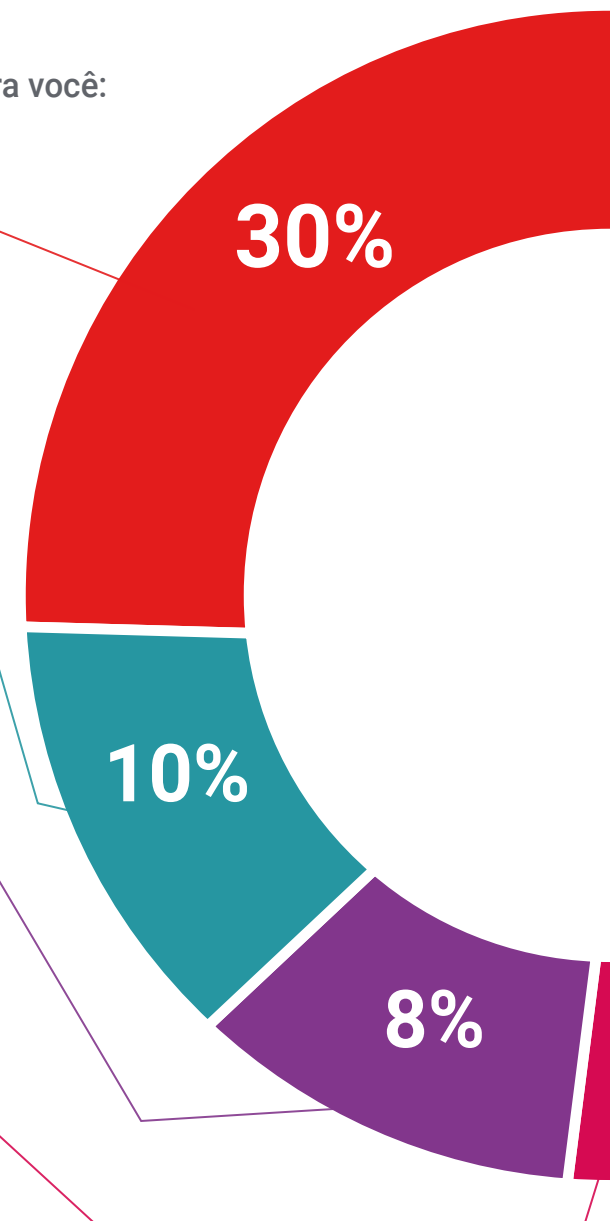
#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





**Case studies**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Introdução à Psicologia da Comunicação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Introdução à Psicologia da Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Introdução à Psicologia da Comunicação**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Introdução à Psicologia  
da Comunicação

Modalidade: Online

Duração: 6 semanas

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Horas letivas: 150h

Curso

Introdução à Psicologia da Comunicação

