

Curso

Introdução à Comunicação na Indústria da Moda





Curso

Introdução à Comunicação na Indústria da Moda

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/introducao-comunicacao-industria-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A comunicação é um ativo de grande valor para as empresas de todos os setores, pois sem a sua correta utilização, a organização pode não conseguir atingir os seus objetivos estratégicos. Assim, e falando especificamente do setor da moda, a comunicação assume um papel fundamental, pois ajuda a garantir que a mensagem chega aos públicos certos e, por conseguinte, que a empresa ou o meio de comunicação se consolida. Por conseguinte, neste Curso da TECH, os profissionais irão aprofundar conhecimentos sobre a comunicação no setor da moda, com um olhar especial sobre todas as suas complexidades. Tudo isto através de um Curso 100% online que permitirá aos alunos gerir um departamento de comunicação e crescer a nível profissional de forma bem-sucedida.



“

Aprenda tudo o que precisa de saber sobre comunicação na indústria da moda e torne-se um profissional de excelência”

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais das áreas da comunicação e do jornalismo que trabalham em empresas e meios de comunicação do setor da moda e da beleza. Este corpo docente traz a sua experiência para esta qualificação e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e proativa.

Ao longo do plano de estudos serão explicados e analisados todos os aspetos da gestão de comunicação em empresas do setor da moda, beleza e luxo, com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento aprofundado do funcionamento destes departamentos e da melhor forma de os gerir. Neste sentido, será também abordada em profundidade a gestão atual da indústria da moda, ajudando o jornalista a compreender como poderá trabalhar ao especializar-se neste setor.

Um percurso que levará o profissional a reconhecer as estratégias que potenciam os resultados das empresas destes setores e que lhe permitirá utilizar os meios mais eficazes para implementar planos de ação de sucesso. Além disso, esta especialização irá ajudá-lo a trabalhar em departamentos de imprensa de empresas do setor, contribuindo com boas ideias e revalorizando o seu perfil profissional.

Tudo isto sob a orientação de profissionais reconhecidos e valorizados em todo o mundo, para que aprenda com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e através de um processo estimulante e atrativo.

Outra das chaves para o sucesso deste Curso é a possibilidade de serem os próprios alunos a decidir como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo até ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço é totalmente compatível com a vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a qualificação tem um formato 100% online, embora possa descarregar os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar. Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o acompanhamento do seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda, beleza e luxo
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre jornalismo de moda, beleza e luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na comunicação de moda, beleza e luxo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



A TECH oferece-lhe a melhor especialização do mercado em jornalismo e comunicação de moda. Só tem de ter motivação para estudar”

“

Oferecemos-lhe a melhor metodologia de ensino e uma multiplicidade de estudos de caso para simular ambientes reais que irá enfrentar no desenvolvimento da sua profissão”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos no campo do jornalismo, beleza e luxo e com uma vasta experiência.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a movimentar-se com sucesso, reforçando a sua relação com as empresas do setor da moda.

Este Curso destina-se não só aos jornalistas no ativo, mas também a todos aqueles que trabalham nos gabinetes de imprensa das empresas do setor e pretendem atualizar e aprofundar os seus conhecimentos.



02 Objetivos

Este Curso vai proporcionar-lhe os conhecimentos e as técnicas essenciais para gerir eficazmente a área da comunicação em empresas do setor da moda, quer como membro de um órgão de comunicação social, quer como colaborador de um gabinete de imprensa. Uma qualificação que lhe permitirá liderar e dirigir projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com uma capacidade de intervenção e planeamento fluida e de trabalhar com sucesso em todas as áreas em que esta ação é levada a cabo. Assim, após a conclusão deste Curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam a comunicação na indústria da moda e, por conseguinte, irá tornar-se um profissional muito mais competente.





“

Uma atualização abrangente que lhe irá permitir conhecer profundamente todos os aspectos que fazem com que a comunicação das empresas de moda seja bem sucedida”



Objetivos gerais

- ♦ Ter uma visão abrangente e profissional do ambiente de comunicação nas áreas da moda, luxo e beleza, identificando as particularidades do setor, bem como o seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados a fim de poder gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda.
- ♦ Desenvolver competências de gestão, analíticas, criativas e de liderança como competências centrais para crescer dentro da indústria
- ♦ Desenvolver excelentes capacidades de redação e comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria com um conhecimento profundo da dinâmica da comunicação, do negócio da moda e dos componentes determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir através da observação do seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e liderar a opinião pública com responsabilidade ética e profissional
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões através da observação, análise, interpretação e ação em relação a critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de uma forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil empresarial e público-alvo





Objetivos específicos

- ♦ Abordar as principais áreas de comunicação em relação à moda e à beleza
- ♦ Levantar questões e introduzir alguns dos tópicos de interesse que serão desenvolvidos ao longo do Curso
- ♦ Lançar as bases do conhecimento no campo da moda, da beleza e do luxo
- ♦ Analisar o papel que cada profissional desempenha no seio da indústria da moda
- ♦ Conhecer e aprender a utilizar a terminologia específica do setor



O nosso objetivo é impulsioná-lo até ao mais alto nível de competência, através de um apoio real e constante, com a flexibilidade da aprendizagem autogerida"



03

Direção do curso

A concepção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais de jornalismo com anos de experiência profissional e pedagógica. Todos eles, conscientes da atual necessidade de uma qualificação de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, reuniram os seus conhecimentos para lhe fornecer a qualificação mais completa do mercado, o que lhe permitirá evoluir com sucesso no campo do jornalismo de moda, adquirindo competências profissionais de excelência e tornando-se um profissional muito mais reputado no setor.



“

Aprenda com os melhores profissionais do setor sobre os últimos desenvolvimentos no mundo da comunicação de moda e torne-se um profissional muito mais procurado"

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo
- ♦ MBA no ISEM Fashion Business School
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid

Professores

Dr. Ignacio Campos Bravo

- ♦ Licenciatura em Comunicação com dupla especialização em Meios de Comunicação Social para a Informação e Comunicação Empresarial na Universidade Loyola Andalucía
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Tem trabalhado em pequenos meios de comunicação e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão de pontos de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing, moda e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como meio de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado para qualificar profissionais das ciências da informação sobre as singularidades e características do mundo da moda. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá mergulhar num mundo apaixonante com todas as garantias de sucesso"

Módulo 1. Introdução à comunicação na indústria da MBL

- 1.1. Desenvolvimento e evolução da indústria da moda
 - 1.1.1. A moda através da história
 - 1.1.2. Evolução da indústria têxtil
 - 1.1.3. O modelo *Fast Fashion* e a indústria de consumo atual
- 1.2. Principais marcos e características da indústria da beleza e dos perfumes
 - 1.2.1. História da indústria dos perfumes
 - 1.2.2. A indústria dos perfumes como principal ponto de contacto para o mercado do luxo
 - 1.2.3. Comunicação nas principais cadeias de lojas de beleza e perfumaria
- 1.3. Introdução à sociologia da moda
 - 1.3.1. A moda como agente social
 - 1.3.2. Sociologia das tendências
 - 1.3.3. A moda como conceito artístico
- 1.4. O luxo no século XXI e a experiência digital
 - 1.4.1. Novas formas de entender o luxo
 - 1.4.2. Moda e luxo no ambiente digital
 - 1.4.3. Como é que as ferramentas digitais podem enriquecer a experiência de luxo?
- 1.5. Adaptação do discurso da marca a cada canal de comunicação
 - 1.5.1. Principais canais de comunicação na indústria da moda, beleza e luxo
 - 1.5.2. Traçar a estratégia de comunicação. Escolha do canal e da mensagem
 - 1.5.3. O perfil do comunicador de relações públicas
- 1.6. Evolução do legado de marca na indústria do luxo
 - 1.6.1. A história como pano de fundo. Construir um discurso de marca a partir do passado
 - 1.6.2. O papel da direção criativa no discurso de marca
 - 1.6.3. Início do legado de marca no século XXI
- 1.7. Comunicação de moda no ambiente digital. A globalização e o mercado único
 - 1.7.1. Comunicar no ambiente digital
 - 1.7.2. Internacionalização de marcas
 - 1.7.3. Efeitos da globalização na comunicação da moda e da beleza



- 1.8. Princípios de *branding*
 - 1.8.1. É a marca que prevalece. Gestão de intangíveis
 - 1.8.2. *Tons and Manners*. Construção do discurso da marca
 - 1.8.3. Construir uma marca num mercado global
- 1.9. Abordagem à sustentabilidade nos mercados de MBL
 - 1.9.1. Sustentabilidade e ambiente no sistema da moda. Atores e processos
 - 1.9.2. Diversidade e inclusão na indústria da moda e da beleza
 - 1.9.3. Sustentabilidade no mercado do luxo
- 1.10. O profissional da comunicação na indústria da moda
 - 1.10.1. O papel do departamento de comunicação numa empresa de moda
 - 1.10.2. Outsourcing do departamento de comunicação. O papel das agências
 - 1.10.3. Perfis profissionais de comunicação na indústria da moda, beleza e luxo

“

Uma qualificação abrangente que o irá conduzir através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Introdução à Comunicação
na Indústria da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Introdução à Comunicação na Indústria da Moda