

Curso

Informação Cultural nos Meios de Comunicação





tech universidade
tecnológica

Curso

Informação Cultural nos Meios de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/informacao-cultural-meios-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

As informações culturais são cada vez mais procuradas por um público especializado que deseja se manter atualizado sobre os eventos que acontecem em todo o mundo. No entanto, os profissionais de jornalismo não devem apenas ter um grande interesse e preocupação com o mundo cultural, mas também com as diferentes mídias por meio das quais podem relatar diferentes eventos. Na TECH, nós nos propusemos a ajudá-lo a se especializar nesse campo de alta demanda para que o aluno possa dar um impulso em sua carreira.





“

As informações culturais são muito procuradas pelo público, que tem interesse em aprender sobre os costumes e as tradições de outros países. Especialize-se nesse setor e dê um impulso à sua profissão”

Tradicionalmente, o jornalismo cultural tem tido uma presença proeminente na mídia, mas geralmente é uma disciplina distante do meio acadêmico. No passado, os profissionais que tiveram uma carreira jornalística na área aprenderam na prática, com pouquíssimas propostas de capacitação. Hoje em dia, a formação é essencial em qualquer setor.

Este curso tem uma orientação eminentemente profissional e busca formar profissionais em jornalismo cultural capazes de atender às demandas do mercado. Jornalistas especializados em campos específicos são necessários em resposta à crescente segmentação do público da mídia atual. O campo da especialização cultural é relevante devido à crescente importância do setor de gestão e criação cultural e, acima de tudo, devido à incorporação da cultura na esfera digital.

O objetivo deste programa é ampliar a formação do aluno com um alto nível de profundidade no campo do jornalismo cultural, que capacita o aluno nas funções informativas e de divulgação no ambiente profissional, com ênfase especial nas particularidades da mídia.

E tudo isso em uma especialização de excelente nível acadêmico, criada por profissionais especializados com anos de experiência e, acima de tudo, com um formato 100% online que lhe permitirá organizar seu estudo de forma simples, para que o aluno possa combiná-lo com o restante de suas obrigações diárias.

Este **Curso de Informação Cultural nos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. As principais características desta capacitação são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Cultural
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Notícias sobre informações culturais na mídia
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras na criação de informações culturais
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este programa permitirá que você aumente sua capacidade de sucesso. Alcance um grau mais alto de profissionalismo na comunicação por meio da mais recente tecnologia educacional 100% online”

“

Este Curso é o melhor investimento que você pode fazer ao selecionar um programa de atualização para aperfeiçoar seus conhecimentos sobre Informações Culturais nos Meios de Comunicação”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de jornalismo que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o Jornalista deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o especialista será auxiliado por um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas renomados e experientes em informações culturais nos meios de comunicação.

Aumente sua confiança na tomada de decisões reforçando seu conhecimento por meio deste curso.

Conheça as últimas tendências no campo do jornalismo cultural e aprimore os processos de comunicação em todas as mídias jornalísticas.



02

Objetivos

Este curso destina-se a profissionais de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem na área de jornalismo cultural, aprendendo sobre as últimas tendências e se aprofundando nas questões que constituem a vanguarda dessa área de conhecimento. Somente com a preparação adequada, o profissional poderá realizar seu trabalho com rigor e qualidade.





“

*Nossa meta é ajudar você a ter
sucesso acadêmico e profissional”*



Objetivos gerais

- ♦ Ampliar os conhecimentos e informações do aluno com um nível maior de aprofundamento na área do jornalismo, embora, mais especificamente, do jornalismo cultural
- ♦ Aprender a desempenhar funções de reportagem e divulgação em um ambiente especializado e profissional, com ênfase na reportagem dentro dos diferentes gêneros de jornalismo cultural



Na TECH, formamos uma ampla comunidade de profissionais comprometidos com a sociedade. Queremos o melhor para você e lhe ajudaremos a conseguir isso”



Objetivos específicos

- ♦ Definir corretamente os conceitos básicos da escrita jornalística
- ♦ Conhecer os diferentes gêneros jornalísticos
- ♦ Difundir as agendas culturais de uma maneira adequada para sua difusão
- ♦ Conhecer e identificar os processos informativos e comunicativos envolvidos no jornalismo cultural para sua posterior aplicação
- ♦ Ter a capacidade de valorizar e criticar as manifestações culturais
- ♦ Obter o conhecimento, a capacidade e a habilidade de poder informar e se comunicar na linguagem de cada uma das mídias profissionais
- ♦ Compreender o funcionamento das informações culturais na mídia de rádio
- ♦ Aprender e ser capaz de diferenciar entre os diferentes gêneros jornalísticos culturais utilizados no rádio
- ♦ Aprendendo a criar conteúdo cultural do zero para a mídia de rádio



- ♦ Conhecer as vantagens deste meio de comunicação a fim de alcançar mais ouvintes
- ♦ Elaborar e produzir campanhas ou produtos comunicativos relacionados com o campo da cultura
- ♦ Conhecer e demonstrar os procedimentos padrão para a promoção e divulgação de eventos e fatos culturais
- ♦ Comunicar com a linguagem apropriada na mídia profissional
- ♦ Conhecer e usar tecnologias digitais para inovar na produção e disseminação da cultura através da tecnologia digital
- ♦ Conhecer e compreender a linguagem audiovisual
- ♦ Analisar as variantes específicas do gênero de televisão
- ♦ Conhecer, analisar e desenvolver os conceitos mais técnicos do setor audiovisual
- ♦ Compreender e analisar diferentes exemplos práticos de programas com os quais estes profissionais tiveram que lidar na vida real
- ♦ Conhecimento, capacidade e habilidade de informar e se comunicar no idioma de cada mídia de forma profissional e rigorosa sobre fatos culturais
- ♦ Elaborar e produzir campanhas ou produtos comunicativos relacionados com o campo especialização cultural
- ♦ Conhecer e usar tecnologias digitais para inovar na produção e disseminação da cultura através da tecnologia digital

03

Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.



Brigitte
MACRON



GREGOIRE
LES DERNIERS
SECRETS

Direção do curso | 13 **tech**

“

A TECH lhe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

Diretor Internacional Convidado

Katherine Anne Roiphe é uma destacada autora e jornalista americana conhecida por suas análises culturais agudas e suas obras literárias perspicazes. Alcançou proeminência internacional com seu influente livro de não-ficção, “The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus”. Nesta obra, desafiou as perspectivas feministas convencionais sobre a dinâmica sexual nos campi universitários, provocando debates sobre as instituições acadêmicas e suas responsabilidades.

Continuando sua exploração sobre moralidade e normas sociais, Roiphe escreveu “Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century’s End”, seguido por “Uncommon Arrangements”, um estudo cativante sobre o casamento em círculos literários de Londres. Sua versatilidade como escritora se estende à ficção, com o romance “Still She Haunts Me”, onde reimagina a complexa relação entre Lewis Carroll e Alice Liddell.

Além de seus feitos literários, ela contribuiu com publicações de prestígio como *Vogue*, *Harper’s* e *The New York Times*, através de ensaios que revelam suas observações contundentes sobre cultura e política. Também, sua habilidade acadêmica a levou a trabalhar no Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York, onde dirige o Programa de Reportagens e Crítica Cultural.

Roiphe cresceu como filha do psicanalista Herman Roiphe e da reconhecida feminista Anne Roiphe, o que estabeleceu as bases para seus interesses intelectuais. Além disso, frequentou a prestigiosa Brearley School antes de obter sua Licenciatura no Campus Radcliffe da Universidade de Harvard. Da mesma forma, completou um Doutorado em Literatura Inglesa na Universidade de Princeton. Assim, uma obra prolífica e uma trajetória acadêmica invejável fazem desta proeminente ensaísta uma voz líder no discurso cultural contemporâneo, desafiando e provocando os leitores a reconsiderar crenças arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Diretora do Programa de Reportagens e Crítica Cultural na Universidade de Nova York, Estados Unidos
- Ensaísta e Crítica Cultural em publicações como Vogue, Harper's e The New York Times
- Autora com vários títulos de ficção e não-ficção, como "The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus" e "Still She Haunts Me"
- Catedrática do Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York
- Doutorado em Literatura Inglesa pela Universidade de Princeton
- Licenciatura em Literatura pela Universidade de Harvard

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi elaborada por uma equipe de profissionais do jornalismo cultural em território nacional, cientes da relevância da atualidade para a produção de publicações de qualidade acadêmica e comprometidos com o ensino de qualidade por meio de novas tecnologias educacionais.





“

Este curso contém o programa científico mais completo e atualizado do mercado, desenvolvido para ajudá-lo a obter sucesso no local de trabalho”

Módulo 1. Informações culturais na imprensa

- 1.1. A agenda cultural. Avaliação do evento informativo
 - 1.1.1. Avaliação do evento informativo
 - 1.1.2. Informações culturais na imprensa
 - 1.1.3. Agendas culturais: exemplos
- 1.2. Gênero informativo no jornalismo cultural
 - 1.2.1. As notícias
 - 1.2.2. A reportagem e a entrevista objetivos
 - 1.2.3. A documentação
- 1.3. Elementos do título. A redação da manchete. Normas básicas de redação
 - 1.3.1. Elementos do título
 - 1.3.2. A redação da manchete
 - 1.3.3. Normas básicas de redação
- 1.4. A origem e a funcionalidade do primeiro parágrafo. Normas básicas para escrever o primeiro parágrafo de uma notícia
 - 1.4.1. A origem do primeiro parágrafo
 - 1.4.2. A funcionalidade do primeiro parágrafo
 - 1.4.2. Normas básicas para escrever o primeiro parágrafo de uma notícia
- 1.5. Guias de estilo. Estilo jornalístico. Estrutura do conteúdo
 - 1.5.1. Guias de estilo
 - 1.5.2. Estilo jornalístico
 - 1.5.3. Estrutura do conteúdo
- 1.6. Oficina de redação de jornalismo cultural
 - 1.6.1. Análise das entrevistas
 - 1.6.2. Análise de reportagens e crônicas
 - 1.6.3. Análise de resenhas, resenhas críticas, artigos de opinião e colunas de opinião

Módulo 2. Informação cultural no rádio

- 2.1. Características em comparação com outras mídias
 - 2.1.1. A origem do rádio
 - 2.1.2. Características em comparação com outras mídias
 - 2.1.3. O papel do rádio na atualidade
- 2.2. A linguagem do rádio
 - 2.2.1. O que a linguagem lhe permite no rádio
 - 2.2.2. O sotaque no rádio
 - 2.2.3. A retransmissão de acontecimentos
- 2.3. Sinopse e títulos ou sumários
 - 2.3.1. Os espaços informativos
 - 2.3.2. Participação dos ouvintes em programas de notícias
 - 2.3.3. Novas tecnologias no rádio
- 2.4. A reportagem e a entrevista
 - 2.4.1. A reportagem
 - 2.4.2. A entrevista
 - 2.4.3. Criação da reportagem e da entrevista de rádio
- 2.5. Fluência no rádio
 - 2.5.1. Locução por rádio
 - 2.5.2. Moderação vocal
 - 2.5.3. Repetição
- 2.6. Ferramentas para jornalistas culturais no rádio
 - 2.6.1. O roteiro do rádio
 - 2.6.2. Documentação sobre o rádio
 - 2.6.3. Guias de estilo



Módulo 3. A cultura na televisão

- 3.1. Conceitos básicos e diferenças com o rádio e outros meios de comunicação
 - 3.1.1. Conceitos básicos de produção televisiva
 - 3.1.2. Diferença com o cinema
 - 3.1.3. Diferença com o rádio e outras mídias
- 3.2. Produção em estúdio
 - 3.2.1. Particularidades da gravação em estúdio
 - 3.2.2. Funções do profissional de execução
 - 3.2.3. Os outros funcionários e equipamentos técnicos
- 3.3. Técnica multicâmara
 - 3.3.1. Diferenças em relação à execução com uma única câmera
 - 3.3.2. Triângulo da câmera
 - 3.3.3. Televisão ao vivo
 - 3.3.4. Step Outline
 - 3.3.5. As revistas, o debate, a entrevista... o mise en scène
- 3.4. Introdução ao documentário
 - 3.4.1. Documentário e jornalismo
 - 3.4.2. Interação com a realidade
 - 3.4.3. Documentário de criação
- 3.5. Reportagem
 - 3.5.1. O jornalismo cultural audiovisual
 - 3.5.2. Reportagem, notícias e editorial
 - 3.5.3. Características da reportagem
- 3.6. O projeto documentário-reportagem
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Argumento
 - 3.6.3. Contexto
 - 3.6.4. Sinopse e estrutura
 - 3.6.5. Forma e estilo
 - 3.6.6. Público

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

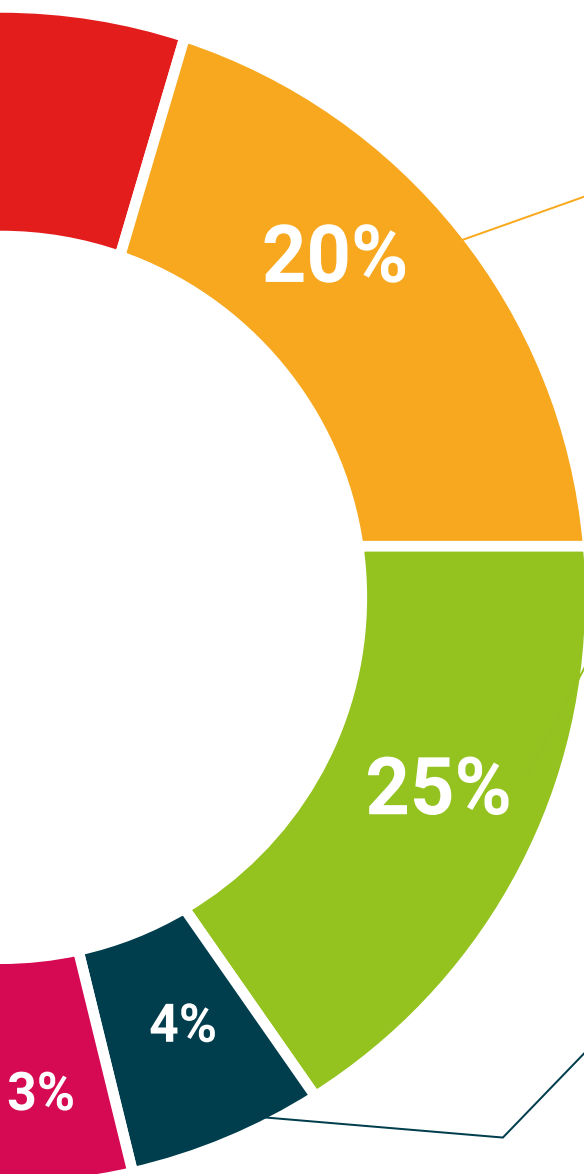
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Informação Cultural nos Meios de Comunicação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

A inclusão de um Curso de Informação Cultural nos Meios de Comunicação em sua capacitação permitirá que você dê um grande passo à frente em sua competitividade no setor, com as habilidades de um especialista na área”

Este **Curso de Informação Cultural nos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação carreira profissional

Título: **Curso de Informação Cultural nos Meios de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Informação Cultural nos
Meios de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

