

## Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação





## Curso

### Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/industrias-culturais-novos-modelos-negocios-comunicacao](http://www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/industrias-culturais-novos-modelos-negocios-comunicacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

O surgimento de novos modelos de negócios também afetou o setor audiovisual. Essas mudanças, intrinsecamente relacionadas às evoluções sociais, implicam em uma nova forma de trabalho para as indústrias culturais e seus profissionais. Este Curso lhe levará à aprendizagem mais completa das características e do trabalho nesse novo contexto, em uma capacitação da mais alta qualidade, a marca registrada de todos os programas da TECH.





“

*Uma especialização intensiva sobre o novo paradigma de trabalho no mercado audiovisual, com a qualidade de aprendizagem da maior universidade online do mundo”*

Para operar com eficiência no competitivo e mutável setor audiovisual, é necessário analisar as características que determinam o sucesso ou o fracasso de qualquer empresa desse setor. A indústria cultural se desenvolve de acordo com suas próprias condições, atuando de forma determinada nos diferentes mercados e setores. O conhecimento delas é essencial para qualquer profissional.

No entanto, a era atual também viu o surgimento de novas formas de produção, distribuição e consumo de produtos audiovisuais que exigem o controle de novos modelos de negócios.

Este Curso foi criado para levá-lo à aquisição de todas as competências necessárias nesse assunto.



*Novas formas de trabalhar no setor cultural atual com os desenvolvimentos mais atualizados para o profissional da área”*

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema contínuo de atualização
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras atividades
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso à todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após o curso

“

*Uma aprendizagem contextualizada e real, que lhe permitirá colocar em prática seus conhecimentos através de novas habilidades e competências”*

Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes no mercado. Desta forma, garantimos que lhe proporcionamos o objetivo de atualização que desejamos. Uma equipe multidisciplinar de professores experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão o conhecimento teórico de forma eficiente, mas sobretudo, colocarão a serviço do curso o conhecimento prático derivado da própria experiência: uma das qualidades diferenciais deste programa.

O domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, o plano de estudos integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária na sua capacitação.

Este programa foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo extremamente prático. Para estudá-lo remotamente, utilizaremos a teleprática: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e aprendendo com um especialista, o aluno poderá adquirir o conhecimento como se estivesse diante do cenário que está aprendendo naquele momento. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

*Aprenda a desenvolver a produção de ficção em uma capacitação de grande interesse para o profissional dessa área.*

*Não nos contentamos com a teoria: levamos você ao conhecimento mais prático e abrangente.*



# 02

# Objetivos

Os objetivos propostos em cada um dos programas de estudos estão focados em alcançar um impulso geral para o desenvolvimento dos estudantes, não apenas no campo acadêmico, no qual estabelecemos os mais altos padrões de qualidade, mas também no campo pessoal. Para este fim, oferecemos um desenvolvimento estimulante e flexível para permitir que o aluno atinja a satisfação de completar seus objetivos de forma eficaz.





“

*Obtenha as habilidades e os conhecimentos necessários em apenas algumas semanas para se destacar no novo cenário audiovisual”*



### Objetivo geral

---

- Compreender o estado atual da Indústria Cultural e suas características
- Atuar em Novos Modelos de Negócios



*Uma capacitação de alto nível que lhe impulsionará em sua profissão através do domínio de novas habilidades"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Estudar as transformações ocorridas nas indústrias culturais, no fornecimento e consumo nas redes digitais, em seus aspectos econômicos, políticos e socioculturais
- ♦ Aprofundar os conhecimentos nos desafios que o ambiente digital tem colocado aos modelos de negócios das empresas jornalísticas e outras indústrias culturais tradicionais
- ♦ Analisar e desenvolver estratégias inovadoras que contribuam para a melhoria nos processos de gestão e tomadas de decisão, bem como para o desenvolvimento de produtos de informação em conformidade com as necessidades do público e dos anunciantes
- ♦ Compreender as mudanças nos processos de organização e gestão de recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos de novos negócios no ambiente digital

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo do curso é configurado como um percurso muito completo por cada um dos conhecimentos necessários para entender e assumir as formas de trabalho nesse campo. Com uma abordagem focada na aplicação prática que lhe permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento de capacitação.



“

*Um programa de estudos abrangente focado na aquisição de conhecimento e na sua conversão em habilidades reais, criado para impulsionar você em sua carreira profissional"*

## Módulo 1. Indústrias culturais e novos modelos de negócios na comunicação

- 1.1. Cultura artesanal mercantilizada
  - 1.1.1. Da performance ao vivo às artes plásticas
  - 1.1.2. Museus e patrimônio
  - 1.1.3. A cidade
- 1.2. Tecnologia, comunicação e cultura
  - 1.2.1. Tecnologia, I.C. e comunicação social. Tecnologia e utopias
- 1.3. Estrutura das ICs: natureza econômica
  - 1.3.1. Oferta
  - 1.3.2. Trabalho criativo e propriedade intelectual
  - 1.3.3. Consumo
- 1.4. Os principais setores da C.I.
  - 1.4.1. Os produtos editoriais
  - 1.4.2. As I.C. de fluxo
  - 1.4.3. Os modelos híbridos
- 1.5. A globalização e a diversidade na cultura
  - 1.5.1. Concentração; internacionalização e globalização das Indústrias Culturais
  - 1.5.2. A luta pela diversidade e sua evolução em direção à Sociedade da Informação
- 1.6. A Era Digital nas Indústrias Culturais
  - 1.6.1. Produtos editoriais online/offline
  - 1.6.2. As Indústrias Culturais de fluxo
  - 1.6.3. Novos modelos na era digital: direitos autorais digitais e suas questões
  - 1.6.4. Cultura livre e licenciamento Creative Commons
  - 1.6.5. Criatividade e inovação na criação de projetos audiovisuais de baixo custo
  - 1.6.6. O que é conteúdo audiovisual de baixo custo?
  - 1.6.7. Crowdfunding e a centralidade da Internet
- 1.7. As Políticas culturais e de cooperação
  - 1.7.1. O papel dos estados e das regiões dos países (União Europeia, MERCOSUL, TLCs)
  - 1.7.2. Políticas culturais digitais





- 1.8. Desafios e oportunidades de negócios para a mídia em face da digitalização
  - 1.8.1. Estrutura jurídica para o desenvolvimento de novos negócios de comunicação no ambiente digital
  - 1.8.2. Adaptação aos novos cenários digitais
  - 1.8.3. Objetivos e necessidades
- 1.9. Mídia digital e mídia na era digital I
  - 1.9.1. O negócio da imprensa online: Desafios e perguntas. Métodos de planejamento e controle de projetos para a tomada de decisões em empresas jornalísticas no ambiente digital
  - 1.9.2. Inovação e criação de estratégias para o desenvolvimento de produtos de informação e melhoria dos processos de gerenciamento e tomada de decisões no ambiente digital
  - 1.9.3. O rádio no ambiente digital
- 1.10. Meios digitais e meios de comunicação na era digital II
  - 1.10.1. Novas ferramentas para o gerenciamento de publicidade na mídia digital. Alterações nos parâmetros de gerenciamento de tempo e espaço. Marketing viral e conteúdo de marca
  - 1.10.2. Particularidades da mídia na era digital: negócios emergentes. Negócios na blogosfera e nas redes sociais. Os novos consumidores e usuários. Estratégias de posicionamento no mercado de informações
  - 1.10.3. Ficção na Internet: A websérie

04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



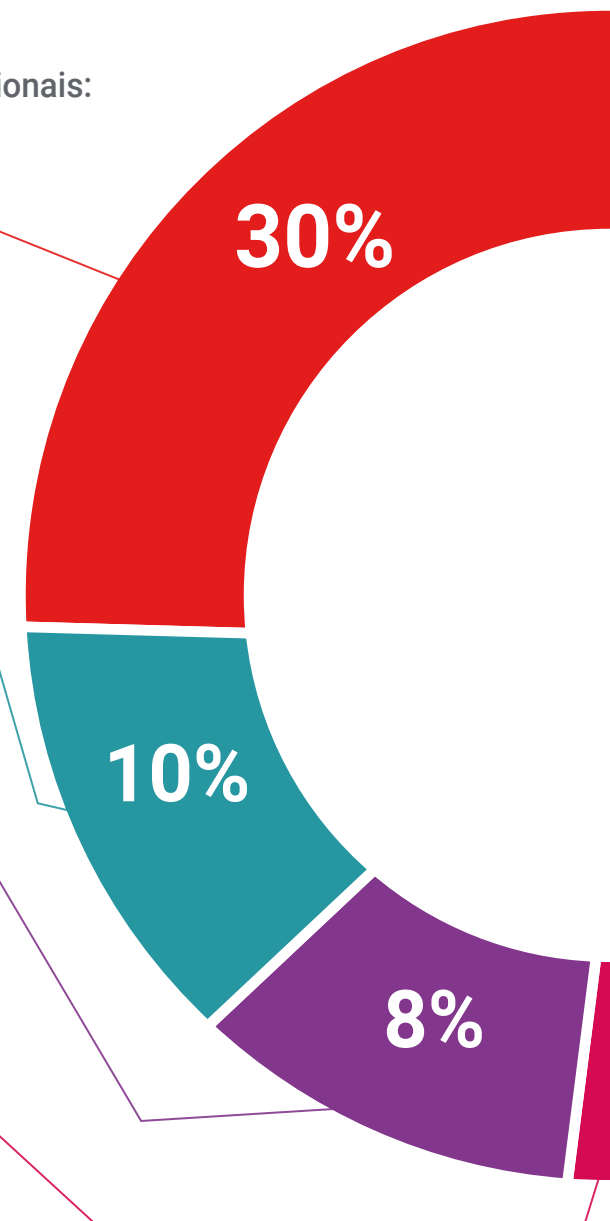
#### Práticas de habilidades e competências

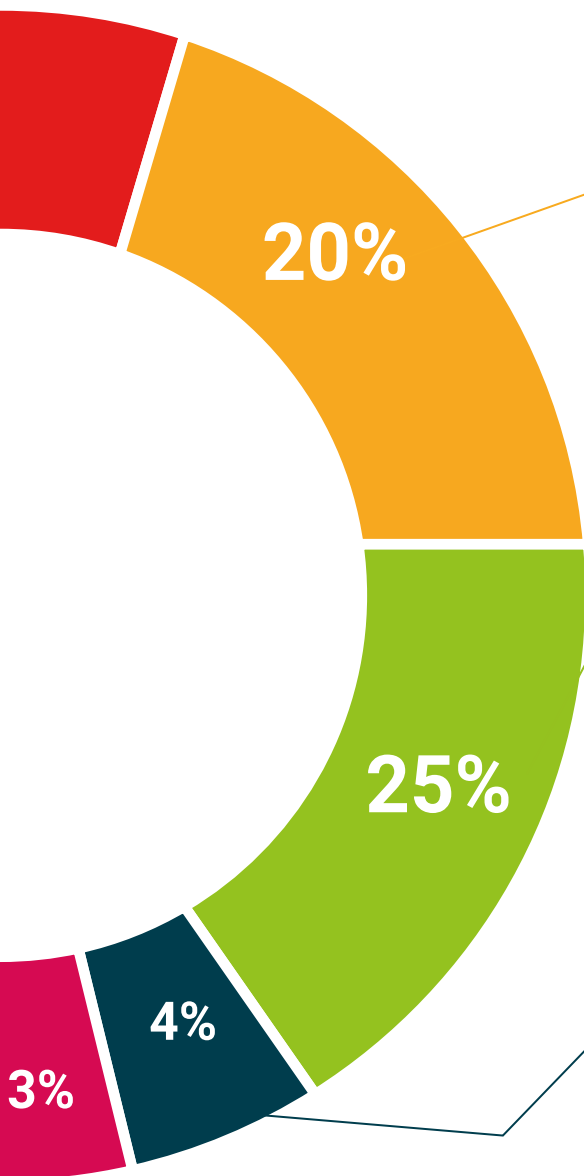
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

Indústrias Culturais e Novos  
Modelos de Negócios  
em Comunicação

