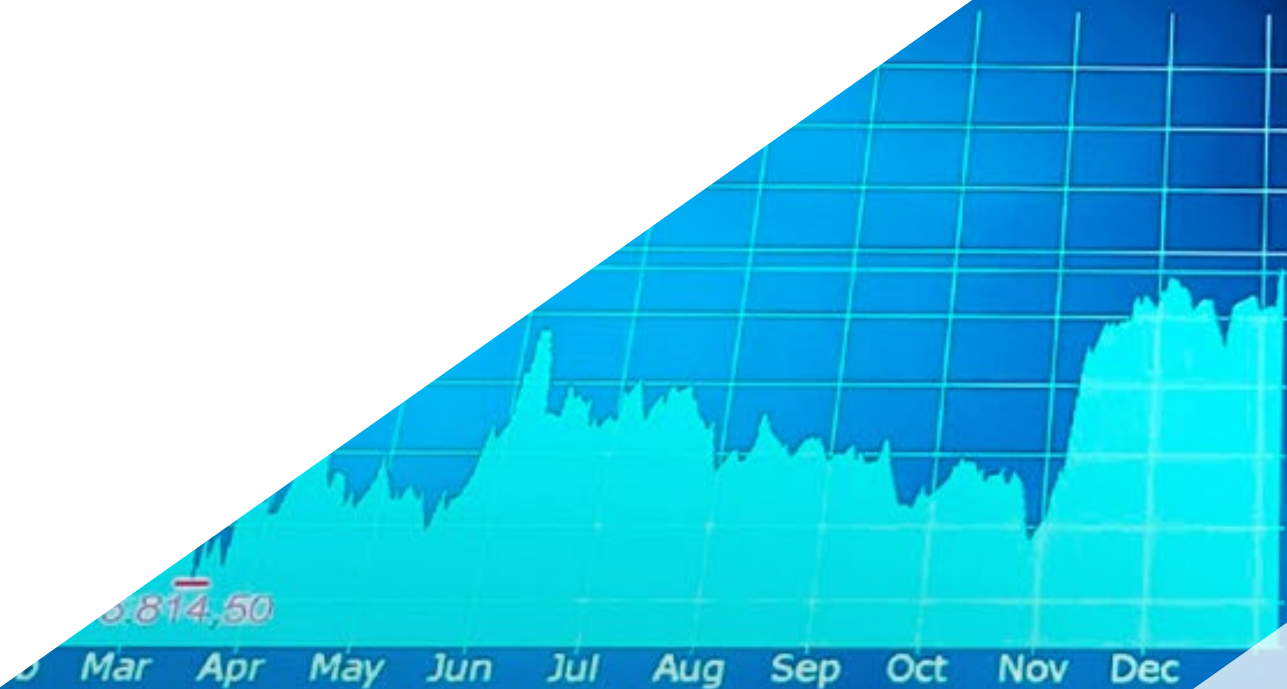


Curso

Imprensa e Revistas de Economia



8,8360 ↓

-0.52%



Curso

Imprensa e Revistas de Economia

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/imprensa-revistas-economia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A imprensa especializada utiliza um tipo de linguagem e uma abordagem de informações muito específicas. No caso das informações econômicas, o conhecimento deste léxico, assim como das ferramentas específicas que o jornalista deverá utilizar, é uma condição fundamental para integrar este setor. É por isso que a TECH desenvolveu este programa, no qual o profissional se aprofundará na criação de artigos e formatos para a mídia escrita. Todos estes aspectos através de recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios práticos, resultando em uma aprendizagem baseada na experiência e deixando para trás as longas horas de memorização forçada. Trata-se de um programa 100% online que poderá ser realizado em qualquer lugar do mundo e utilizando um dispositivo com conexão à internet.



DOMINGO, R.D. DEL LOCAL
s ingresos financieros
de la banca múltipl

alio obtienen RD\$73,897 millones, la mayoría de intereses y comi

O DE VEHÍCULOS
TÓ 14.5% DE RECAUDACIONES EN 20



“

Desempenhe a função de jornalista especializado em economia para a imprensa e revistas especializadas”

O crescimento e a difusão do jornalismo trouxeram consigo novos canais de comunicação, como o rádio, a televisão e os portais na internet. No entanto, um dos mais eficazes e estabelecidos há mais tempo em âmbito global foi a mídia impressa e a publicação de revistas. A economia é uma das áreas que mais utiliza esse meio, por isso, cada vez mais são necessários profissionais com habilidades específicas para administrar informações econômicas e criar artigos informativos.

Este programa é uma oportunidade para o profissional que busca uma capacitação no modus operandi de uma revista especializada em informações econômicas e comerciais, além das diferentes informações apresentadas em seu conteúdo. Também será possível conhecer os gêneros jornalísticos mais eficazes para esse tipo de mídia.

Além disso, analisaremos de forma detalhada a maneira como a economia é refletida na mídia tradicional e local, redirecionando as abordagens das notícias e expondo de forma mais natural os contextos em que os fatos relatados ocorrem, por mais distantes que possam parecer dos fluxos econômicos dominantes.

Esta capacitação está posicionada como uma ferramenta de atualização repleta de recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios baseados em evidências. Tratando-se de um programa online, o aluno não precisará participar de aulas presenciais e poderá concluir o curso utilizando qualquer dispositivo com conexão à internet.

Este **Curso de Imprensa e Revistas de Economia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



*Impulsione sua carreira
rumo à qualificação através
deste programa abrangente
e inovador"*

“

Participe de um dos setores mais fascinantes do jornalismo atual, contando com a garantia da maior universidade online do mundo"

A equipe de professores do curso de Imprensa e Revistas de Economia conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este programa em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

Uma capacitação de alta qualidade que permitirá trabalhar com confiança em qualquer ambiente especializado.

Integre ao seu CV um certificado excepcional desta capacitação intensiva proporcionada pela TECH.

COMISSION
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

02

Objetivos

O curso de Imprensa e Revistas de Economia é um processo de qualificação que proporciona ao jornalista a habilidade para desenvolver sua carreira nestes meios de comunicação, utilizando as ferramentas necessárias para este trabalho. Para isso, foi desenvolvido um conteúdo teórico fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias em sua prática diária, que serão exploradas intensamente ao longo desta capacitação.



260000

240000

220000

J A S O

“

Capacite-se na utilização da linguagem e das ferramentas de revistas e da imprensa especializada em economia, mantendo a qualidade de um especialista"



Objetivos Gerais

- ♦ Estabelecer a base teórica para compreender a importância do jornalismo econômico como uma das principais vertentes do jornalismo especializado
- ♦ Fornecer as ferramentas básicas para compreender a necessidade da especialização jornalística como um valor elementar na perspectiva futura do jornalismo
- ♦ Examinar as características das revistas especializadas como suporte e veículo para a transmissão de informações econômicas e empresariais
- ♦ Analisar a importância das informações econômicas em termos de sua relevância pública e interesse para a sociedade
- ♦ Analisar as importantes diferenças que o jornalista deve enfrentar ao preparar informações econômicas de acordo com o meio em que será divulgada
- ♦ Gerar conhecimentos avançados para que o jornalista especializado em Jornalismo Econômico possa elaborar cada um dos gêneros jornalísticos que serão utilizados, mostrando as ferramentas de trabalho diárias
- ♦ Apresentar como trabalha um correspondente da área econômica
- ♦ Ensinar como as notícias econômicas são escolhidas e tratadas para a imprensa estrangeira
- ♦ Aproximar a função do cartório como um fator de segurança jurídica e econômica
- ♦ Mostrar as funções da assessoria de imprensa de uma associação de cartórios e seu impacto na imprensa econômica
- ♦ Examinar a estrutura socioeconômica em que se desenvolvem as atividades esportivas
- ♦ Assimilar os diferentes modelos de negócios associados ao esporte
- ♦ Reconhecer como a atividade econômica do esporte impacta em outros aspectos da sociedade
- ♦ Melhorar a qualidade do jornalismo financeiro, capacitando pessoas capazes de entender, analisar, interpretar e capaz de compreender, analisar, interpretar e relatar os processos financeiros no país e no mundo
- ♦ Analisar e conhecer o setor pesqueiro e suas instituições a fim de informar na seção econômica de um meio de comunicação
- ♦ Abordar a terminologia específica do setor pesqueiro no campo da economia
- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre a divulgação de notícias da pesca na mídia
- ♦ Identificar os conceitos relevantes dentro das principais áreas de conhecimento da economia e dos negócios
- ♦ Definir terminologia chave que evite confusão no leitor, no especialista em economia e empresas e estabelecer as diretrizes a serem seguidas pelo redator ao apresentar as ideias fundamentais
- ♦ Aprofundar-se na especialização em terminologia empresarial e econômica, bem como a identificação das áreas subjacentes e relevantes de conhecimento dessas áreas
- ♦ Apresentar e propor um glossário atualizado de termos de economia e empresa que permitam desenvolver de forma autônoma e especializada a correta elaboração de textos



Objetivos Específicos

- ♦ Responsabilizar o jornalista especializado em economia em seu trabalho pedagógico ao expor e tornar as informações compreensíveis e atrativas por parte do público em geral
- ♦ Especializar o Jornalista Econômico na elaboração dos diferentes gêneros jornalísticos que têm lugar em uma revista especializada
- ♦ Mostrar as vantagens de reportar sobre economia em uma revista especializada em comparação com outras mídias gerais
- ♦ Diferenciar entre notícias objetivas e informações condicionadas
- ♦ Mostrar algumas das rotinas informativas (e vícios) no noticiário econômico
- ♦ Analisar em que medida a quantificação da linguagem econômica influenciou no jornalismo local
- ♦ Aproximar o aluno de uma realidade sobre o jornalista de assuntos econômicos, muito distante da visão que pode ser mostrada em filmes, séries e outras obras fictícias
- ♦ Fornecer aos alunos as ferramentas para formar seus próprios critérios sobre as notícias econômicas que aparecem na mídia local
- ♦ Enfatizar a tradução do macroeconômico para o microeconômico através do jornalismo local



Disponibilizamos os recursos didáticos mais avançados para o seu crescimento profissional, garantindo os melhores resultados em pouco tempo"

03

Direção do curso

O curso de Imprensa e Revistas de Economia possibilitará ao aluno aprender com profissionais certificados e com ampla experiência em jornalismo, proporcionando uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, desenvolvemos um plano educacional com especial ênfase no crescimento profissional a partir de uma perspectiva totalmente adaptada à realidade do setor.

“

Aumente sua qualificação e aposte em uma profissão dinâmica e de grande relevância”

Direção



Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista responsável por Eventos e Tribunais da Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guarda Civil na modalidade de rádio
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



Dra. Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutora em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED de Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação na Conferência "Violência de Gênero e a Mídia"

Professores

Sra. Sra. Patricia Balbontín Valle

- ♦ Editora-Chefe da Andalucía Económica
- ♦ Coordenadora da revista "Para Vivir Andalucía"
- ♦ Colaboradora da empresa Magnum Comunicação, realizando trabalhos de comunicação externa para determinadas empresas
- ♦ Redatora da seção local do jornal La Voz de Huelva
- ♦ Redatora. ABC, Huelva
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Conhecimentos de diagramação com InDesign e manejo do Wordpress

Sr. Andrés García Latorre

- ♦ Editor e coordenador do jornal La Voz de Cádiz
- ♦ Repórter no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator e locutor em Cadena SER
- ♦ Especialista Community Management pela Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha

04

Estrutura e conteúdo

Um plano de estudos de alta qualidade desenvolvido por diferentes professores deste programa, garantindo ao aluno a aquisição de todas as habilidades necessárias para tornar-se um autêntico especialista em Jornalismo Econômico. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Uma jornada através das sessões didáticas orientadas à eficiência, totalmente compatíveis com sua vida profissional e pessoal”

Módulo 1. O Jornalismo Econômico nas Revistas Especializadas

- 1.1. Informações econômicas em revistas especializadas
 - 1.1.1. Boom da informação econômica e empresarial: papel do Jornalismo Econômico
 - 1.1.2. O que são revistas especializadas: classificação?
 - 1.1.3. Principais revistas de economia e negócios da Espanha
- 1.2. Tratamento das informações econômicas em revistas especializadas
 - 1.2.1. Quais são os principais temas de interesse?
 - 1.2.2. Estrutura da informação: reportagens, entrevistas, notícias e fóruns/assinaturas
 - 1.2.3. Chaves no uso de termos econômicos e recursos gráficos
- 1.3. Como preparar informações econômicas para divulgação em revista especializada
 - 1.3.1. Reportagens
 - 1.3.2. Entrevistas: perguntas-chave
 - 1.3.3. Notícias com maior impacto
- 1.4. Revistas especializadas vs. Mídia geral e digital
 - 1.4.1. Vantagens e desvantagens no tratamento da informação
 - 1.4.2. Chaves para a sobrevivência do papel na era digital
 - 1.4.3. Fidelização e captação de novos leitores
- 1.5. Principais fontes do Jornalismo Econômico
 - 1.5.1. Administração pública
 - 1.5.2. Câmaras de comércio
 - 1.5.3. Empresas e associações
- 1.6. Setores econômicos na imprensa especializada
 - 1.6.1. Setor primário
 - 1.6.2. Indústria
 - 1.6.3. Serviços
- 1.7. Relação das empresas com revistas especializadas em economia
 - 1.7.1. Por que as empresas precisam se comunicar
 - 1.7.2. Vantagens da comunicação corporativa
 - 1.7.3. Que tipo de informação você está interessado em comunicar às empresas?
- 1.8. Como os diferentes ciclos econômicos afetam as revistas especializadas em economia
 - 1.8.1. Impactos na propaganda
 - 1.8.2. Impactos na informação
 - 1.8.3. Recursos para sobreviver em tempos de crise

- 1.9. Como funciona a revista especializada em Jornalismo Econômico
 - 1.9.1. Staff e funções do modelo
 - 1.9.2. Perfil da mídia e público-alvo
 - 1.9.3. Questões de interesse
- 1.10. Atividades complementares e *Networking*
 - 1.10.1. Prêmios
 - 1.10.2. Mesas de redação e conferências
 - 1.10.3. Monografias

Módulo 2. O Jornalismo Econômico em um Jornal Local

- 2.1. Economia em um ambiente local
 - 2.1.1. Quais informações econômicas você está interessado em um jornal local?
 - 2.1.2. O problema dos juro: ser preciso e acessível
 - 2.1.3. Que peso tem a informação econômica num jornal local?
- 2.2. O jornalista de economia em uma mídia local
 - 2.2.1. Quem é responsável pela preparação da informação econômica?
 - 2.2.2. As vantagens do jornalista local na área de economia
 - 2.2.3. Ameaças do jornalista local
- 2.3. Jornalismo local em crise
 - 2.3.1. O que consideramos uma crise e como ela condiciona a informação?
 - 2.3.2. A crise econômica de 2008
 - 2.3.3. A COVID-19 e sua difusão
- 2.4. Eventos locais e a economia
 - 2.4.1. A economia para medir o sucesso de um evento
 - 2.4.2. Carnaval de Cádiz como exemplo de economia de festas
 - 2.4.3. La Motorada, quando a economia supera o evento
- 2.5. Conflitos trabalhistas e repercussão midiática na imprensa econômica
 - 2.5.1. As mobilizações dos trabalhadores
 - 2.5.2. Demissões
 - 2.5.3. A posição do jornalista

- 2.6. A relação do jornalista com as empresas
 - 2.6.1. Anunciantes e “contra-anunciantes”
 - 2.6.2. Interesse da empresa contra o interesse do leitor
 - 2.6.3. Gabinetes voltam a condicionar
- 2.7. Grandes empresas e seu reflexo na imprensa econômica
 - 2.7.1. O que torna uma empresa excelente?
 - 2.7.2. Navantia, história do setor
 - 2.7.3. Airbus, a esperança
- 2.8. Interlocutores econômicos no jornalismo local
 - 2.8.1. Empresários
 - 2.8.2. Sindicatos
 - 2.8.3. Políticos
- 2.9. Greve. Informação vs. Propaganda
 - 2.9.1. Números e histórias na imprensa local
 - 2.9.2. A importância do contexto
 - 2.9.3. A informação contra a propaganda
- 2.10. A Economia num jornal fora do jornal
 - 2.10.1. Suplementos como alternativa
 - 2.10.2. Os eventos
 - 2.10.3. Estar no jornal sem aparecer

“*Uma completa capacitação que irá conduzi-lo através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



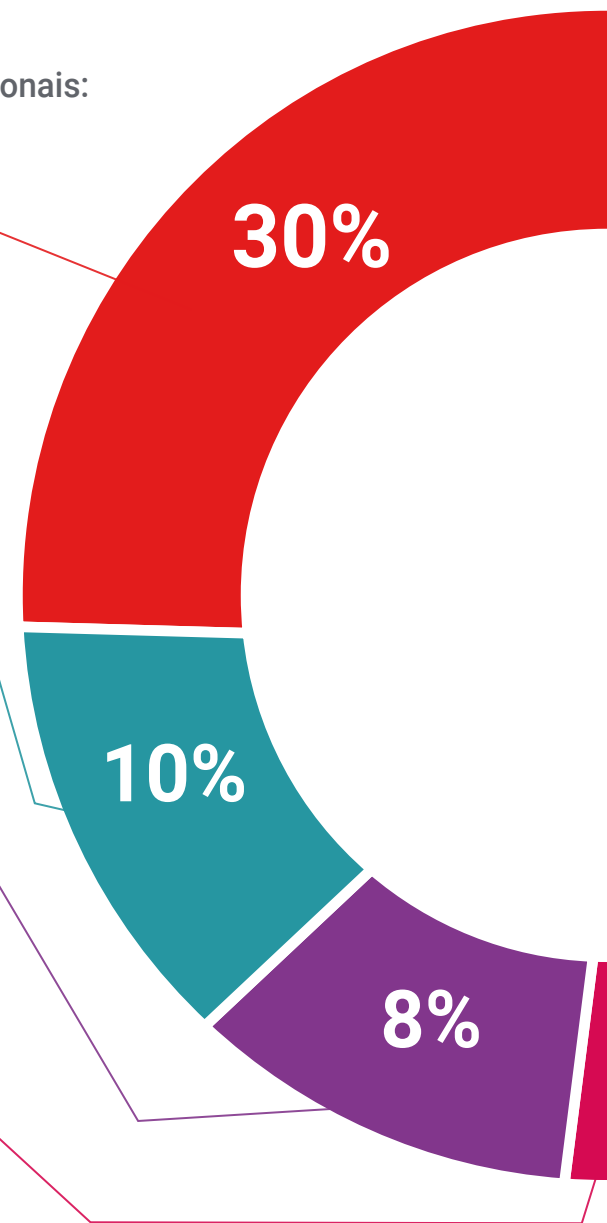
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Imprensa e Revistas de Economia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Imprensa e Revistas de Economia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Imprensa e Revistas de Economia**

N.º de Horas Oficiais: **300h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Imprensa e Revistas de Economia

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Imprensa e Revistas
de Economia

BBCTX-1 1080i/59.94 BBCTX-2