

Curso

Identidade Corporativa





Curso

Identidade Corporativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/identidade-corporativa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Atualmente, a imagem corporativa é um dos elementos mais importantes que as empresas têm à sua disposição para fazer com que o seu público compreenda quem são, o que fazem e como se distinguem da concorrência. Este Curso da TECH irá capacitar os alunos neste domínio, com o objetivo de os transformar em profissionais de sucesso, capazes de gerir a comunicação institucional de uma empresa e, tudo isto, sob a orientação de profissionais com uma vasta experiência no setor.





“

Os especialistas em Identidade Corporativa irão apresentar-lhe as chaves para aprender a gerir a imagem da sua empresa”

A Identidade Corporativa é um dos fatores considerados fundamentais dentro das organizações, e que nem sempre recebe a atenção que merece. Criar e manter uma imagem adequada e adaptada aos valores e objetivos da empresa é uma tarefa fundamental dos profissionais de jornalismo que trabalham no domínio da comunicação empresarial. Por conseguinte, a sua capacitação neste domínio através de cursos deste tipo acrescenta uma mais-valia aos seus currículos.

Desta forma, o curso apresenta uma revisão abrangente dos conceitos e estratégias mais inovadores que devem ser tidos em conta para resolver crises de comunicação, mantendo a Identidade Corporativa que a empresa pretende. Para tal, ao longo do curso, a Tech apresenta aos alunos um cenário real de trabalho para poderem avaliar a adequação da sua aplicação no projeto, avaliando as suas indicações reais, o seu modo de desenvolvimento e as expectativas que se podem ter em relação aos resultados.

Além disso, uma das principais vantagens deste curso é que o aluno poderá gerir o seu tempo de estudo, graças ao seu formato 100% online, o que lhe permitirá conciliar a componente educativa com o resto das suas obrigações quotidianas, sejam elas pessoais ou profissionais. Um curso de excelência que marcará um antes e um depois na sua certificação.



Torne-se o profissional que todas as empresas querem ter nos seus quadros para promover a sua imagem corporativa”

Este **Curso de Identidade Corporativa** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de auto-avaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis

“

Um curso de excelência que fornece aos alunos as informações mais relevantes do momento sobre Identidade Corporativa”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta capacitação baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

A TECH é uma universidade do século XXI que aposta num ensino de qualidade a fim de promover o conhecimento dos alunos.

Um curso que lhe dará acesso à elite da comunicação institucional.



02 Objetivos

O principal objetivo deste curso da TECH é ajudar os profissionais a aceder a um elevado nível de competência no setor da publicidade e da Identidade Corporativa. Um objetivo que o aluno poderá alcançar em poucas semanas. Um curso que o ajudará a aceder a empregos relevantes no setor da comunicação publicitária, proporcionando um rendimento financeiro significativo.





“

Se estiver interessado em comunicação empresarial, este curso sobre Identidade Corporativa será o complemento ideal para o seu currículo”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas



Aprenda a efetuar uma comunicação institucional eficaz e a lidar com situações de crise de forma bem sucedida”





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer os fundamentos da publicidade e os agentes envolvidos no processo de criação publicitária
- ♦ Reconhecer e identificar os perfis profissionais do publicitário, bem como as principais funções e requisitos que deve cumprir para o seu desenvolvimento profissional
- ♦ Gerir a comunicação institucional em todas as circunstâncias, mesmo em episódios de crise em que a mensagem esteja alinhada com os interesses dos diferentes *Stakeholders*
- ♦ Gerir a comunicação de qualquer evento relacionado com a comunicação empresarial
- ♦ Criar a imagem corporativa de qualquer entidade a partir de qualquer um dos seus atributos

03

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste curso da TECH foram desenvolvidos para proporcionar aos profissionais do jornalismo e da comunicação a certificação necessária para se desenvolverem com sucesso no âmbito de tarefas estratégicas ao nível da Identidade Corporativa nas principais empresas do setor. Desta forma, o curso faz uma revisão os mais recentes conceitos de imagem corporativa para tornar as marcas reconhecíveis através do seu próprio logótipo e slogan.





“

Um plano de estudos abrangentes que lhe abrirá as portas do setor da publicidade”

Módulo 1. Identidade corporativa

- 1.1. A importância da imagem nas empresas
 - 1.1.1. O que é a imagem corporativa?
 - 1.1.2. Diferenças entre identidade corporativa e imagem corporativa
 - 1.1.3. Onde pode ser manifestada a imagem corporativa?
 - 1.1.4. Situações de rebranding corporativo Porquê obter uma boa imagem corporativa?
- 1.2. Técnicas de investigação em imagem corporativa
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O estudo da imagem da empresa
 - 1.2.3. Técnicas de investigação em imagem corporativa
 - 1.2.4. As técnicas de estudo qualitativo da imagem
 - 1.2.5. Tipos de técnicas quantitativas
- 1.3. Auditoria e estratégia de imagem
 - 1.3.1. O que é a auditoria de imagem?
 - 1.3.2. Diretrizes
 - 1.3.3. Metodologia da auditoria
 - 1.3.4. Planeamento estratégico
- 1.4. Cultura empresarial
 - 1.4.1. O que é a cultura empresarial?
 - 1.4.2. Fatores envolvidos na cultura empresarial
 - 1.4.3. Funções da cultura empresarial
 - 1.4.4. Tipos de cultura empresarial
- 1.5. Responsabilidade social empresarial e reputação corporativa
 - 1.5.1. RSE: conceito e aplicação da empresa
 - 1.5.2. Diretrizes para a integração da RSE nas empresas
 - 1.5.3. A comunicação da RSE
 - 1.5.4. Reputação empresarial
- 1.6. A identidade visual corporativa e *Naming*
 - 1.6.1. Estratégias de identidade visual corporativa
 - 1.6.2. Elementos básicos
 - 1.6.3. Princípios básicos
 - 1.6.4. Desenvolvimento do manual
 - 1.6.5. *O Naming*





- 1.7. Imagem e posicionamento de marca
 - 1.7.1. As origens das marcas
 - 1.7.2. O que é uma marca?
 - 1.7.3. A necessidade de construir uma marca
 - 1.7.4. Imagem e posicionamento das marcas
 - 1.7.5. O valor das marcas
- 1.8. Gestão da imagem através da comunicação de crise
 - 1.8.1. Plano estratégico de comunicação
 - 1.8.2. Quando tudo corre mal: comunicação de crise
 - 1.8.3. Casos
- 1.9. A influência das promoções na imagem da empresa
 - 1.9.1. O novo panorama da indústria publicitária
 - 1.9.2. O marketing promocional
 - 1.9.3. Características
 - 1.9.4. Perigos
 - 1.9.5. Tipos e técnicas promocionais
- 1.10. A distribuição e a imagem do ponto de venda
 - 1.10.1. Os principais intervenientes na distribuição comercial
 - 1.10.2. A imagem das empresas de distribuição a retalho através do posicionamento
 - 1.10.3. Através do seu nome e logótipo



Uma experiência de capacitação única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

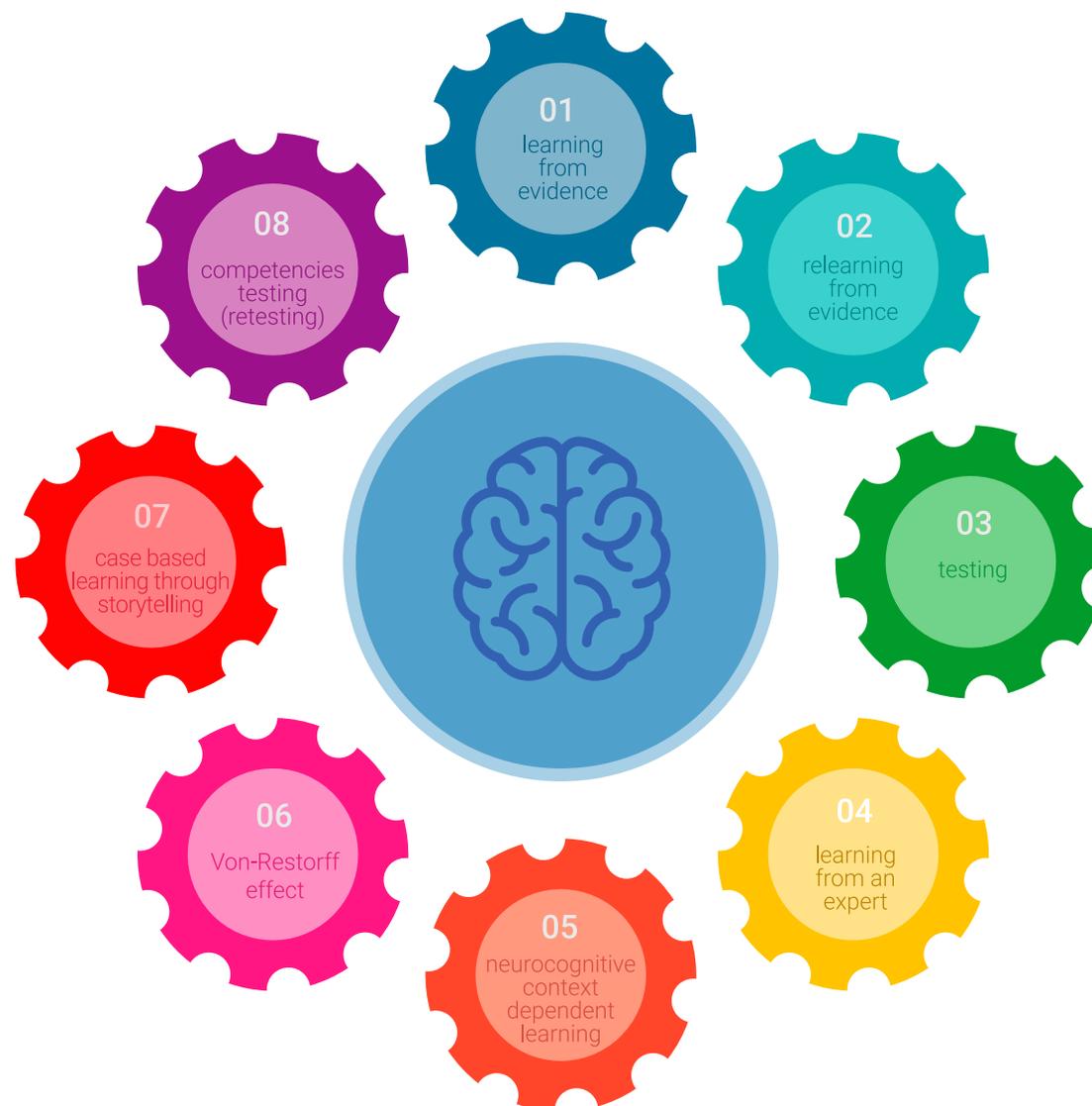
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



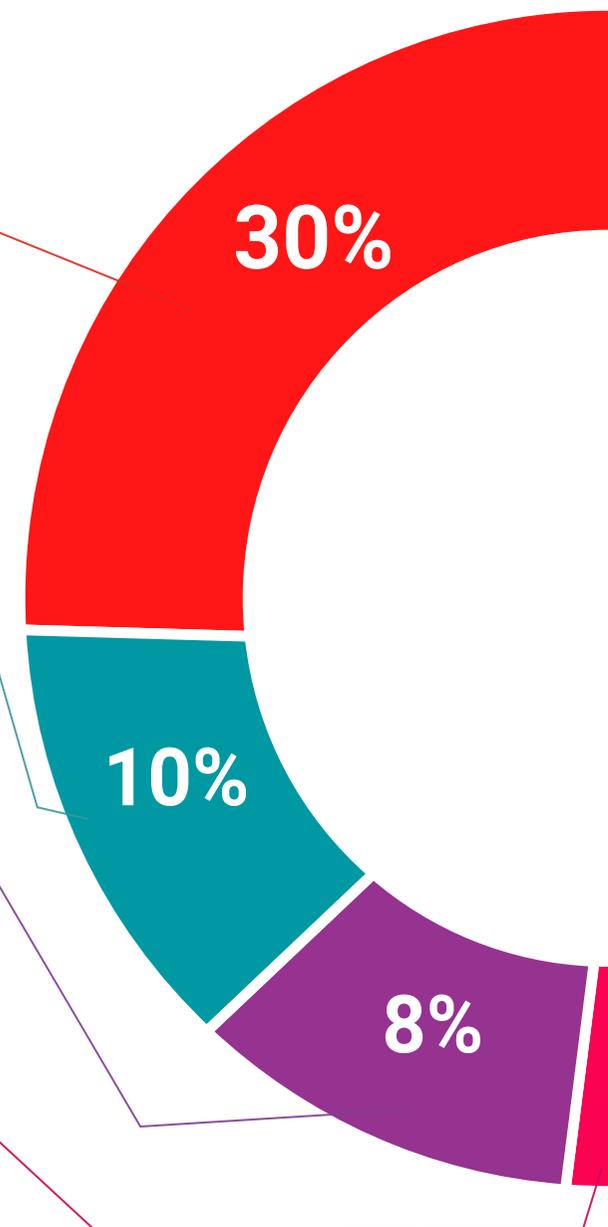
Práticas de aptidões e competências

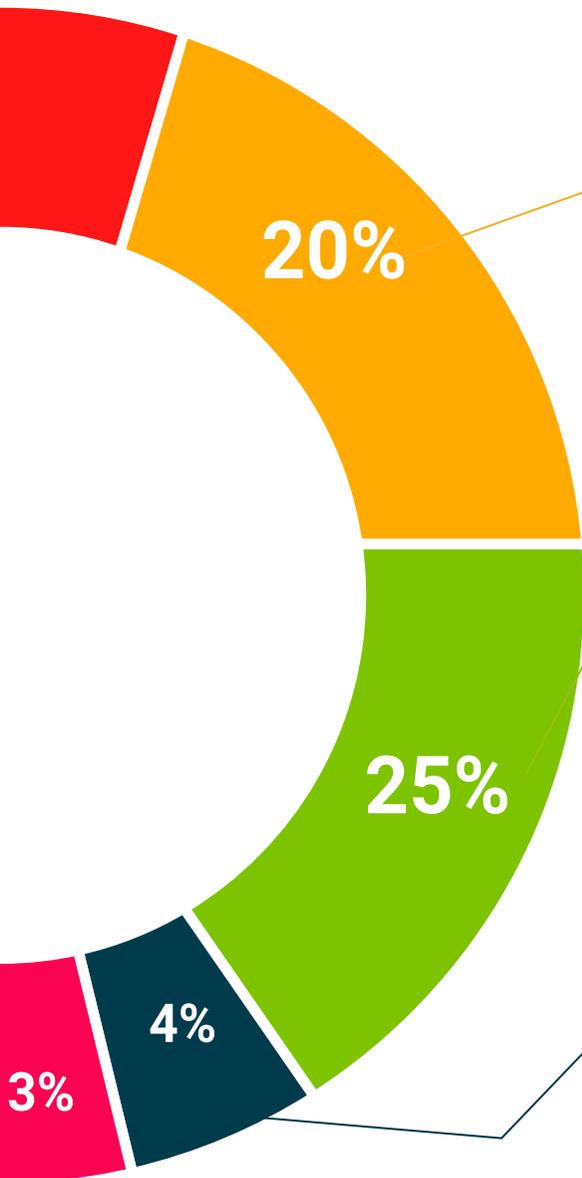
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Identidade Corporativa garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Identidade Corporativa** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Identidade Corporativa**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Identidade Corporativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Identidade Corporativa

