

Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas





Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/historia-publicidade-relacoes-publicas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Para se tornar um especialista numa determinada área, é essencial compreender as suas origens e a sua evolução ao longo da história, tendo em conta as mudanças sociais que foram ocorrendo. No domínio da publicidade e das relações públicas, o processo é semelhante, uma vez que só um conhecimento avançado da área permitirá aos profissionais compreender por que razão ocorreram determinadas mudanças e procurar possíveis inspirações no passado. Este Curso da TECH, destinado a jornalistas e comunicadores, foi desenvolvido tendo em conta as necessidades académicas destes profissionais e conta com a informação mais completa e atualizada disponível no mercado neste domínio.



“

A conclusão deste curso irá proporcionar-lhe a certificação necessária para se tornar um especialista em publicidade e relações públicas, sendo capaz de evoluir com sucesso nesta área de atividade”

Este Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas oferece ao aluno um percurso académico através da evolução do fascinante mundo da comunicação persuasiva, representada através das áreas da publicidade e das relações públicas. Assim, recorrendo à capacidade de síntese própria da publicidade, este curso apresenta uma perspetiva descentralizada sobre a evolução da comunicação persuasiva, com especial destaque para a comunicação publicitária nacional e internacional. O estudo histórico da comunicação persuasiva é um fator determinante para a compreensão de todos os processos atuais nos domínios da publicidade e das relações públicas.

A essência das relações públicas consiste em conhecer, gerir e investigar os diferentes públicos que uma organização pretende abranger, razão pela qual são fundamentais nas organizações, uma vez que contribuem para a gestão estratégica da comunicação das mesmas. Neste domínio, o papel dos profissionais do jornalismo é essencial, uma vez que dominam a linguagem de forma rigorosa e estão, por conseguinte, mais bem preparados para adaptar as suas mensagens às necessidades do mercado.

Este curso apresenta uma revisão abrangente e específica que irá permitir ao profissional realizar qualquer uma destas tarefas do campo com competência e segurança. Ao longo deste curso, a TECH apresenta um cenário de trabalho real para que possa avaliar a adequação da sua aplicação no projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que possamos ter em relação aos resultados.

Um curso de grande valor académico que irá marcar um antes e um depois na certificação dos alunos, oferecendo-lhes as chaves que poderão aplicar durante o seu processo de criação comunicativa e publicitária.

Este **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Estude com a metodologia de ensino mais inovadora do panorama académico atual

“

Graças à certificação proporcionada por este curso, poderá trabalhar no domínio da publicidade e das relações públicas com a competência de um profissional de alto nível”

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços da tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Junte-se à elite profissional da publicidade e das relações públicas, aprofundando a sua capacitação neste domínio.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional.



**Digital
Advertising**

02 Objetivos

O principal objetivo da TECH é preparar profissionais altamente qualificados para adquirirem experiência profissional. Um objetivo que é alcançado através da oferta de cursos de excelência como este, que se centra na história da publicidade e das relações públicas. Um objetivo que os alunos poderão alcançar num curto espaço de tempo, pois terão toda a informação necessária para ficar a saber como a publicidade e as relações públicas evoluíram ao longo da história e estarão melhor preparados para a sua prática diária neste domínio.





“

Se o seu objetivo é reorientar o seu percurso em direção ao sucesso, este é o curso para si. Um curso que aspira à excelência académica”

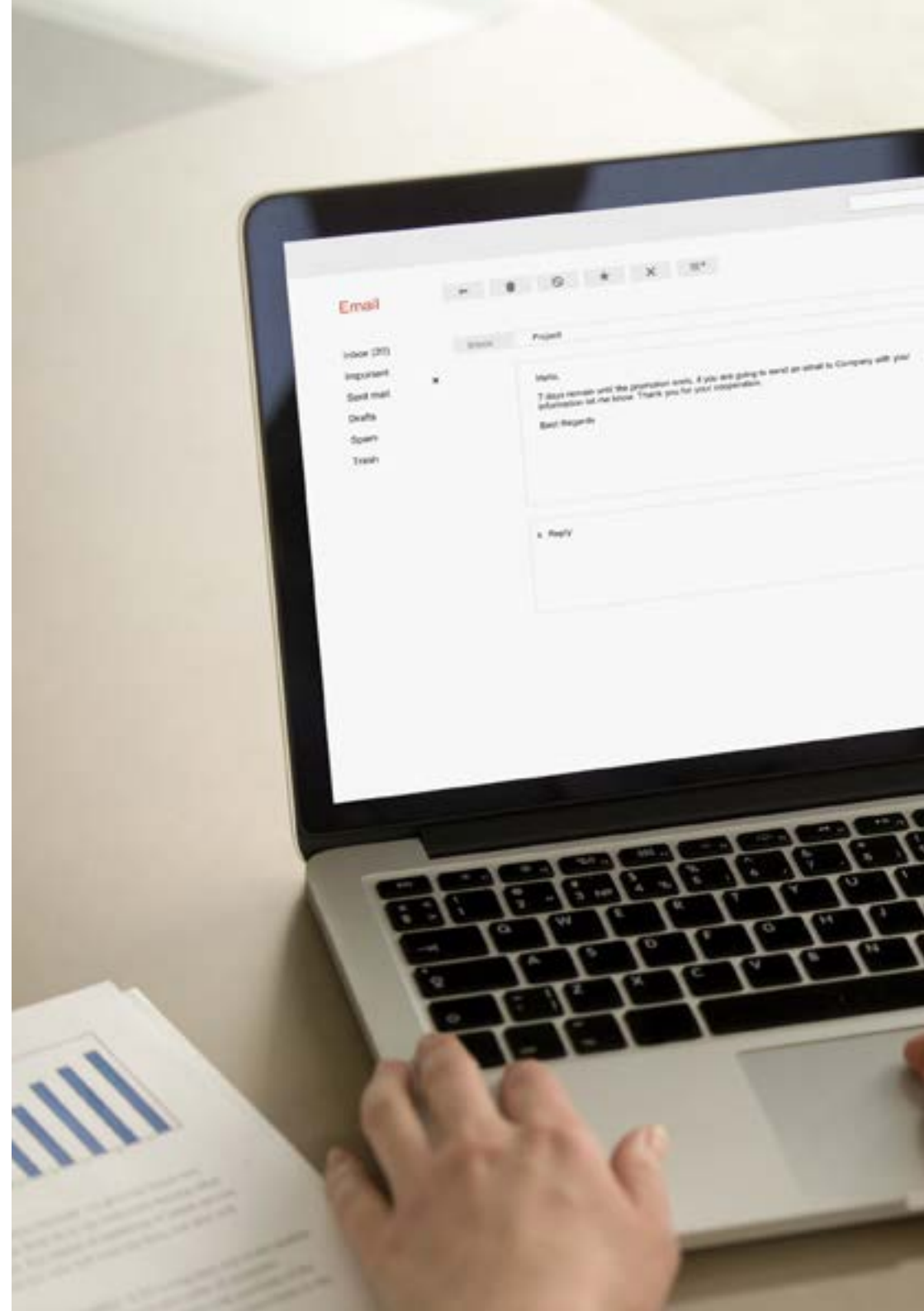


Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas



Conclua este curso abrangente para atingir os seus objetivos acadêmicos”





Objetivos específicos

- ♦ Compreender e analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais como a literatura, a arte ou o cinema, entre outras
- ♦ Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

03

Estrutura e conteúdo

Este curso da TECH foi estruturado de forma a que os alunos possam traçar um percurso académico de excelência, acompanhando os conceitos mais relevantes da história da publicidade e das relações públicas. Desta forma, os alunos poderão conhecer em profundidade as origens desta área profissional e a sua evolução até aos dias de hoje, analisando exemplos práticos do seu progresso na sociedade.





“

*Um percurso académico que o
elevantá aos mais altos padrões
de profissionalismo”*

Módulo 1. História da publicidade e das relações públicas

- 1.1. Atividade publicitária anterior à imprensa
 - 1.1.1. A publicidade nas suas formas mais antigas
 - 1.1.2. Primeiras manifestações
 - 1.1.3. O Mundo Antigo
- 1.2. Da imprensa à Revolução Industrial
 - 1.2.1. Alguns aspetos que contribuíram para o aparecimento da imprensa na Europa
 - 1.2.2. Primeiras expressões: panfletos e cartazes
 - 1.2.3. Marcas e etiquetas
 - 1.2.4. Os anúncios gritados e a charlatanice
 - 1.2.5. O leteiro e o mural comercial
 - 1.2.6. O nascimento de um novo meio de comunicação
 - 1.2.7. Comunicação e poder: o controlo da persuasão
- 1.3. As revoluções
 - 1.3.1. A publicidade e a Revolução Industrial
 - 1.3.2. O longo e sinuoso caminho para a liberdade de imprensa
 - 1.3.3. Da propaganda à publicidade
 - 1.3.4. Propaganda e campanhas políticas: conceitos
 - 1.3.5. Características desta propaganda
 - 1.3.6. A Revolução Industrial no nascimento da publicidade comercial
- 1.4. Nascimento da publicidade
 - 1.4.1. A origem da publicidade comercial
 - 1.4.2. A revolução tecnológica
 - 1.4.3. Os sistemas de impressão
 - 1.4.4. O papel
 - 1.4.5. A fotografia
 - 1.4.6. O telégrafo
 - 1.4.7. A publicidade impressa
 - 1.4.8. Os cartazes
- 1.5. Consolidação da atividade publicitária
 - 1.5.1. Fatores económicos entre 1848-1914
 - 1.5.2. Novas formas de comercialização
 - 1.5.3. Os jornais
 - 1.5.4. As revistas
 - 1.5.5. A arte do cartaz
 - 1.5.6. Fundamentos da publicidade moderna
 - 1.5.7. As agências de publicidade americanas
 - 1.5.8. Técnica e ofício publicitário
- 1.6. A publicidade entre as duas guerras
 - 1.6.1. Características do período 1914-1950
 - 1.6.2. A publicidade na Primeira Guerra Mundial
 - 1.6.3. Consequências da Primeira Guerra Mundial sobre a publicidade
 - 1.6.4. As ações publicitárias na Segunda Guerra Mundial
 - 1.6.5. Consequências da Segunda Guerra Mundial sobre a publicidade
 - 1.6.6. Os meios publicitários
 - 1.6.7. O cartaz e desenho gráfico publicitário
 - 1.6.8. A publicidade exterior
 - 1.6.9. O cinema
 - 1.6.10. O cinema como meio de persuasão
 - 1.6.11. A rádio
 - 1.6.12. A rádio comercial
- 1.7. O desenvolvimento da técnica publicitária
 - 1.7.1. A atividade publicitária entre 1914 e 1950
 - 1.7.2. A organização da publicidade
 - 1.7.3. Agências e estilos
- 1.8. A publicidade eletrónica
 - 1.8.1. TV A terceira dimensão da publicidade
 - 1.8.2. A publicidade das décadas de 50 e 60
 - 1.8.3. A chegada da televisão

- 1.9. A publicidade atual
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. O contexto atual da publicidade: uma perspectiva tecnológica
 - 1.9.3. Principais desafios da comunicação publicitária atual
 - 1.9.4. Principais oportunidades da comunicação publicitária atual
- 1.10. História das relações públicas
 - 1.10.1. As origens
 - 1.10.2. Bernays e os seus contributos
 - 1.10.3. A expansão: as relações públicas na segunda metade do século XX

“*Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los na sua atividade profissional diária*”



04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua qualificação.





Estudos de Caso

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de História da Publicidade e Relações Públicas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas** conta com o conteúdo educativo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas

