

# Curso

## História da Publicidade e das Relações Públicas





## Curso

### História da Publicidade e das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acceso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/historia-publicidade-relacoes-publicas](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/historia-publicidade-relacoes-publicas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Para tornar-se um especialista em uma determinada área, é essencial compreender sua origem e como evoluiu ao longo da história, levando em consideração as mudanças sociais ocorridas. No campo da publicidade e relações públicas, o processo é semelhante, pois somente um conhecimento avançado na área permitirá aos profissionais compreender por que certas mudanças ocorreram e procurar possíveis inspirações no passado. Este curso da TECH, destinado a jornalistas e comunicadores, foi desenvolvido de acordo com as necessidades acadêmicas destes profissionais e apresenta as informações mais completas e atualizadas disponíveis no mercado neste campo.



“

*A conclusão deste curso lhe dará a capacitação necessária para se tornar um especialista em publicidade e relações públicas, sendo capaz de atuar com sucesso nesta área de trabalho"*

Este Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas oferece ao aluno uma jornada acadêmica através da evolução do fascinante mundo da comunicação persuasiva, por meio das áreas da Publicidade e das Relações Públicas. Assim, utilizando a própria capacidade de síntese da publicidade, este programa proporciona uma perspectiva descentralizada sobre a evolução da comunicação persuasiva, com ênfase especial na comunicação publicitária nacional e internacional. O estudo histórico da comunicação persuasiva é um fator determinante na compreensão de todos os processos atuais nas esferas da publicidade e das relações públicas.

A essência das Relações Públicas consiste em conhecer, gerenciar e investigar os diferentes públicos que uma organização possui, e é por isso que é fundamental nas organizações, pois contribui para a gestão estratégica da comunicação dentro delas. Aqui, o papel dos profissionais de jornalismo é essencial, pois são pessoas que têm um domínio rigoroso da língua e, portanto, estão mais bem equipadas para adaptar suas mensagens às necessidades do mercado.

Este curso é uma revisão completa e específica que permitirá ao profissional realizar qualquer uma destas tarefas no campo da comunicação com confiança e segurança. Assim, com este programa de estudos, a TECH oferece um panorama real de trabalho para poder avaliar a adequação de sua aplicação no projeto, avaliando suas verdadeiras indicações, a forma como se desenvolve e as expectativas que podem ter em relação aos resultados.

Um curso de grande valor acadêmico que será um divisor de águas na capacitação dos alunos, oferecendo-lhes as ferramentas que poderão aplicar durante seu processo de criação comunicativa e publicitária.

Este **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Estude com a metodologia didática mais inovadora do panorama acadêmico atual”*

“

*Graças à capacitação oferecida por este Curso, você poderá trabalhar na área da Publicidade e das Relações Públicas com a solvência de um profissional de alto nível" um profissional de alto nível"*

O corpo docente deste curso é formado por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Assim, a TECH oferece o objetivo de atualização acadêmica proposto. Uma equipe multidisciplinar de profissionais capacitados e especializados em diferentes áreas, que desenvolverão a teoria de maneira eficiente, além de aplicarem os conhecimentos práticos decorrentes de sua própria experiência.

Este domínio da matéria é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Elaborado por uma equipe multidisciplinar de especialistas em E-learning, que integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária para seu processo de estudo.

Este programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizamos a prática online. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e o *Learning From an Expert* o estudante poderá adquirir o conhecimento como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

*Junte-se à elite profissional da publicidade e das relações públicas, aprimorando sua capacitação neste campo.*

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Digital  
Advertising**

# 02 Objetivos

O principal objetivo da TECH é capacitar profissionais altamente qualificados para o mercado de trabalho. Um objetivo que é alcançado oferecendo cursos de qualidade como este, que se concentra na história da publicidade e das relações públicas. Um objetivo que os alunos poderão atingir em pouco tempo, pois terão todas as informações necessárias para saber como a Publicidade e as Relações Públicas evoluíram ao longo da história e estarão mais bem preparados para sua prática diária neste campo.





“

*Se seu objetivo é reorientar seu caminho até o sucesso, este curso é para você. Um curso que aspira à excelência acadêmica”*



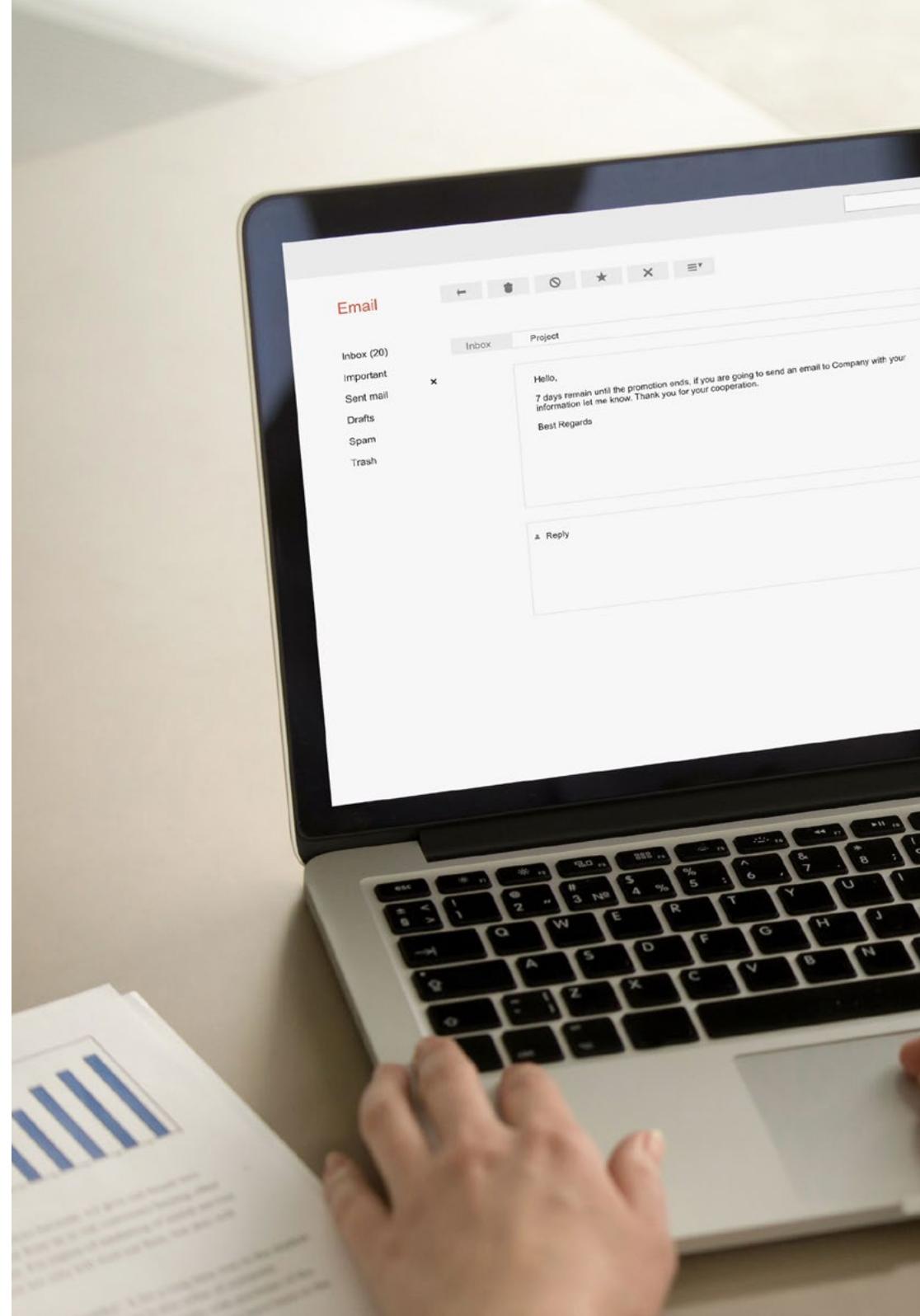
## Objetivo geral

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas es mais avançadas



*Atinja seus objetivos acadêmicos concluindo este curso completo"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Compreender e analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais, como literatura, arte ou cinema, entre outras
- ♦ Compreender a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Reconhecer os elementos e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

# 03

## Estrutura e conteúdo

Este curso da TECH foi estruturado de tal forma que os estudantes possam alcançar uma trajetória acadêmica de qualidade, seguindo os conceitos mais relevantes sobre a história da Publicidade e das Relações Públicas. Desta forma, os alunos poderão aprender a fundo sobre as origens deste campo profissional e como ele evoluiu até os dias atuais, obtendo exemplos práticos de seu progresso na sociedade.





“

*Uma jornada acadêmica que elevará você aos mais altos padrões profissionais”*

## Módulo 1. História da publicidade e das relações públicas

- 1.1. Atividade publicitária de pré-impressão
  - 1.1.1. Publicidade em suas formas mais antigas
  - 1.1.2. Primeiras demonstrações
  - 1.1.3. O mundo antigo
- 1.2. Desde a prensa de impressão até a revolução industrial
  - 1.2.1. Alguns aspectos que contribuíram para o surgimento da prensa de impressão na Europa
  - 1.2.2. Primeiras expressões: folhetos e cartazes
  - 1.2.3. Marcas e etiquetas
  - 1.2.4. Anúncios gritantes e charlatães
  - 1.2.5. O estandarte e o mural comercial
  - 1.2.6. O nascimento de um novo meio
  - 1.2.7. Comunicação e poder: o controle da persuasão
- 1.3. As revoluções
  - 1.3.1. A publicidade e a revolução industrial
  - 1.3.2. O longo e sinuoso caminho para a liberdade de imprensa
  - 1.3.3. Da propaganda à publicidade
  - 1.3.4. Propaganda e publicidade política: conceitos
  - 1.3.5. Características deste anúncio
  - 1.3.6. A revolução industrial no nascimento da publicidade comercial
- 1.4. Nascimento da publicidade
  - 1.4.1. A origem da publicidade comercial
  - 1.4.2. A revolução tecnológica
  - 1.4.3. Sistemas de impressão
  - 1.4.4. O papel
  - 1.4.5. A fotografia
  - 1.4.6. O telégrafo
  - 1.4.7. Publicidade impressa
  - 1.4.8. Os cartazes
- 1.5. Consolidação da atividade publicitária
  - 1.5.1. Fatores econômicos entre 1848-1914
  - 1.5.2. Novas formas de marketing
  - 1.5.3. Os jornais
  - 1.5.4. As revistas
  - 1.5.5. A arte do cartaz
  - 1.5.6. Fundamentos da publicidade moderna
  - 1.5.7. Agências de publicidade americanas
  - 1.5.8. Técnica e arte publicitária
- 1.6. Publicidade entre duas guerras
  - 1.6.1. Características do período 1914-1950
  - 1.6.2. Publicidade na Primeira Guerra Mundial
  - 1.6.3. Consequências da Primeira Guerra Mundial sobre a publicidade
  - 1.6.4. As ações publicitárias na Segunda Guerra Mundial
  - 1.6.5. Consequências da Segunda Guerra Mundial sobre a publicidade
  - 1.6.6. Mídia publicitária
  - 1.6.7. Pôsteres e design gráfico publicitário
  - 1.6.8. Publicidade ao ar livre
  - 1.6.9. O cinema
  - 1.6.10. O filme como meio de persuasão
  - 1.6.11. O rádio
  - 1.6.12. Rádio comercial
- 1.7. O desenvolvimento da tecnologia publicitária
  - 1.7.1. Atividade publicitária entre 1914 e 1950
  - 1.7.2. A organização da publicidade
  - 1.7.3. Agências e estilos
- 1.8. Publicidade eletrônica
  - 1.8.1. TV. A terceira dimensão da publicidade
  - 1.8.2. Publicidade nas décadas de 1950 e 1960
  - 1.8.3. A chegada da televisão



- 1.9. Publicidade atual
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. O contexto atual da publicidade: uma perspectiva tecnológica
  - 1.9.3. Principais desafios da comunicação publicitária de hoje
  - 1.9.4. Principais oportunidades na comunicação publicitária hoje
- 1.10. História das relações públicas
  - 1.10.1. As origens
  - 1.10.2. Bernays e suas contribuições
  - 1.10.3. Expansão: Relações Públicas PP. Na segunda metade do século XX

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”*

04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



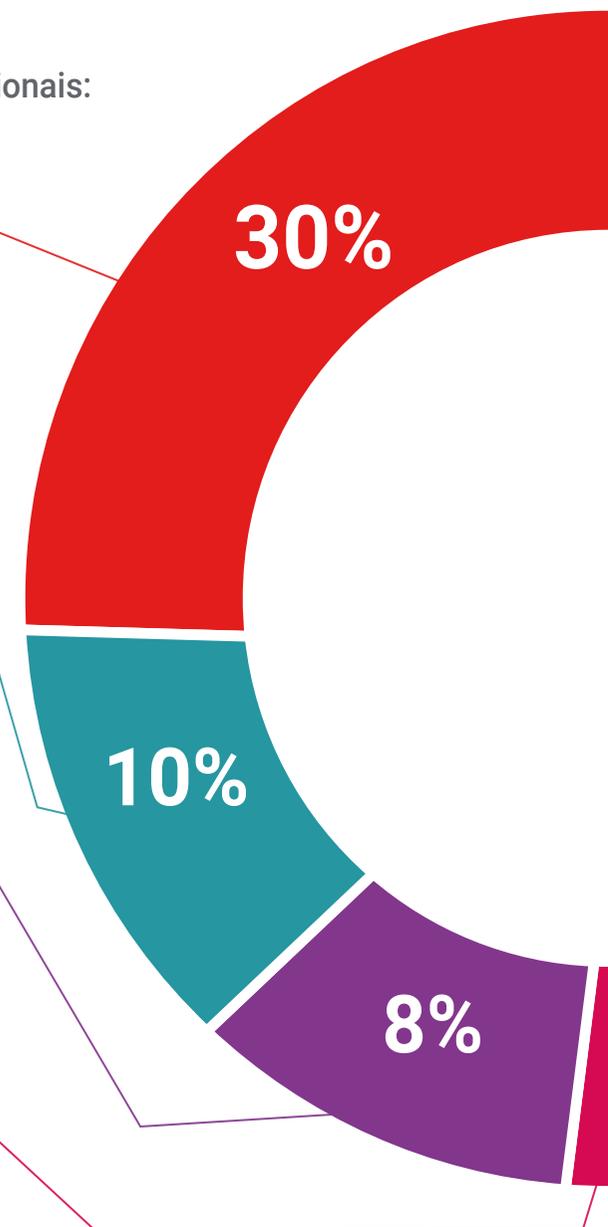
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### História da Publicidade e das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## História da Publicidade e das Relações Públicas

