

Curso

Grupos de Pressão e Persuasão





## Curso

### Grupos de Pressão e Persuasão

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/grupos-pressao-persuasao](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/grupos-pressao-persuasao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

No setor da publicidade e das relações públicas, é necessário compreender como funcionam os Grupos de Pressão e Persuasão e como podem influenciar as decisões empresariais para conseguir uma comunicação empresarial e publicitária eficaz. O seu papel tem vindo a assumir uma importância crescente nos últimos anos e os profissionais do jornalismo precisam de estar qualificados para tirar partido das suas vantagens. Este Curso da TECH proporciona aos alunos uma visão global destes grupos, para que possam tirar partido dela, de modo a serem mais competitivos no seu trabalho quotidiano.







“

*Os grupos de pressão são capazes de criar mudanças na sociedade, razão pela qual esta figura está cada vez mais enraizada no setor da comunicação e das relações públicas. A especialização neste domínio irá ajudá-lo a ser mais competitivo no seu trabalho quotidiano”*

O termo *Lobby* teve origem no século XIX num ambiente político, como forma de ganhar votos ou influenciar decisões partidárias. Ao longo dos anos, a atividade destes grupos de pressão passou a abranger outras áreas, embora com um objetivo semelhante: persuadir as decisões de outras pessoas a fim de alcançar interesses para a empresa ou para a sociedade. Por este motivo, adquiriu um papel importante no jornalismo.

Este Curso de Grupos de Pressão e Persuasão da TECH oferece aos alunos uma visão muito detalhada dos principais *lobbies*, proporcionando-lhes uma perceção muito próxima e transparente de como as relações públicas devem ser geridas em relação aos grupos de pressão. Desta forma, é possível oferecer aos alunos um nível de especialização mais elevado com a colaboração de especialistas com anos de experiência. Ao longo das semanas de duração do Curso, os alunos irão aprender a reconhecer os principais debates e acontecimentos mediáticos decorrentes da situação atual e a forma como são gerados e difundidos de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos.

Um Curso de elevado nível académico que irá acrescentar qualidade ao currículo dos jornalistas e comunicadores, tendo ainda a vantagem de ser lecionado num formato 100% online, para que os alunos não tenham de se deslocar a qualquer centro físico, bastando ter um computador ou dispositivo móvel com ligação à Internet para estudar a partir de qualquer parte do mundo.



*Ao frequentar este Curso irá aprender a gerir eficazmente a comunicação institucional da sua empresa”*

Este **Curso de Grupos de Pressão e Persuasão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis

“*Um Curso 100% online onde pode encontrar uma multiplicidade de recursos teóricos e práticos para melhorar a sua aprendizagem*”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Fique a conhecer o trabalho dos Grupos de Pressão e Persuasão e a forma como influenciaram o setor do marketing e da publicidade.*

*A conceção metodológica deste Curso baseia-se em técnicas de ensino de eficácia comprovada.*



# 02

## Objetivos

O principal objetivo deste Curso da TECH é proporcionar aos alunos uma qualificação superior que lhes permita desenvolver as competências necessárias para trabalhar com sucesso no setor da publicidade e das relações públicas. Em particular, este Curso irá abrir as portas ao conhecimento dos Grupos de Pressão e Persuasão, que são fundamentais para conseguir mudanças a nível legislativo, político ou empresarial. Desta forma, o aluno estará mais bem preparado para se movimentar no competitivo mundo dos negócios.





“

*Se procura uma oportunidade no setor da publicidade e das relações públicas, deve conhecer o trabalho dos lobbies. Sem dúvida, este Curso irá ajudá-lo a consegui-lo”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

*Desenvolva as competências necessárias para poder persuadir o público a realizar uma determinada ação”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ♦ Reconhecer os principais debates e eventos mediáticos decorrentes da situação atual e como são gerados e divulgados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todo o tipo
- ♦ Saber agir como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas



# 03

## Estrutura e conteúdo

Compreender o funcionamento dos *lobbies* é uma tarefa fundamental para perceber para onde devem ser direcionadas as campanhas publicitárias e de relações públicas. Por este motivo, este Curso da TECH conta com um plano de estudos muito completo sobre Grupos de Pressão e Persuasão, que abrange desde as suas origens até à sua atuação nas pequenas empresas e aos diferentes tipos de grupos de pressão. Um plano de estudos muito abrangente que dará aos alunos uma visão geral desta área, para que possam trabalhar com estes grupos de forma bem-sucedida.





“

*Um plano de estudos muito abrangente que lhe irá apresentar as principais estratégias dos Grupos de Pressão e Persuasão”*



## Módulo 1. Grupos de Pressão e Persuasão

- 1.1. Introdução ao *lobby*
  - 1.1.1. O que é um *lobby*?
  - 1.1.2. Origens do *lobby*
  - 1.1.3. As estratégias de *public affairs*
- 1.2. O lobista
  - 1.2.1. Um dia na vida de um profissional do *lobby*
  - 1.2.2. *Lobby*, vocação ou qualificação
  - 1.2.3. As dez qualidades de um bom lobista
- 1.3. Fundamentos do *lobby*
  - 1.3.1. Mobilização em ambientes digitais
  - 1.3.2. Os clientes
  - 1.3.3. O *lobby* e a internacionalização
- 1.4. O *lobby* em pequenas empresas
  - 1.4.1. Associação
  - 1.4.2. Aproximação
  - 1.4.3. Antecipação
  - 1.4.4. Ativação
  - 1.4.5. Acesso
  - 1.4.6. Avaliação
- 1.5. Casos de estudo
  - 1.5.1. Parcerias público-privadas: O caso Foro PPP
  - 1.5.2. Uma história de sucesso: a introdução da tecnologia híbrida
  - 1.5.3. Caso “Varicela e Saúde Pública”
- 1.6. Estratégias de *lobby*
  - 1.6.1. Uma visão dos *lobbies* a partir da administração pré-legislativa
  - 1.6.2. O efeito borboleta
  - 1.6.3. Luz e estenógrafos





- 1.7. *Lobbies* nos meios de comunicação
  - 1.7.1. Os grupos de pressão na Internet e nas redes sociais
  - 1.7.2. Redes sociais mais utilizadas pelos *lobbies*
  - 1.7.3. *Lobbies* em meios de comunicação convencionais
- 1.8. Tipos de grupos
  - 1.8.1. Grupos de opinião
  - 1.8.2. Grupos de interesse
  - 1.8.3. Grupos de poder
- 1.9. Classes de grupos de pressão
  - 1.9.1. De acordo com o seu aspeto organizativo
  - 1.9.2. De acordo com a sua natureza jurídica
  - 1.9.3. De acordo com os seus fins, objetivos e interesses
- 1.10. Aspetos positivos e negativos do *lobby*
  - 1.10.1. Aspetos positivos
  - 1.10.2. Aspetos negativos
  - 1.10.3. Visão dos lobistas

“

*Este Curso irá ajudá-lo a conhecer as características dos principais grupos de pressão da sociedade”*



04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



#### Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua qualificação.





#### Estudos de Caso

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.





05

# Certificação

O Curso de Grupos de Pressão e Persuasão garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Grupos de Pressão e Persuasão** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Grupos de Pressão e Persuasão**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Grupos de Pressão e Persuasão

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online



Curso

Grupos de Pressão e Persuasão

