

Curso

Grupos de Pressão e Persuasão





tech universidade
tecnológica

Curso

Grupos de Pressão e Persuasão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/grupos-pressao-persuasao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

No setor publicitário e de relações públicas é necessário compreender o funcionamento dos grupos de pressão e persuasão e como eles podem influenciar as decisões comerciais para uma comunicação institucional e publicitária eficaz. Seu papel tornou-se cada vez mais importante nos últimos anos, o que exige do profissional de jornalismo uma maior qualificação para aproveitar seus benefícios. Este programa da TECH proporcionará ao aluno uma visão abrangente desses grupos, possibilitando seu aproveitamento para tornar-se mais competitivo em seu trabalho diário.



“

Os grupos de pressão são capazes de gerar mudanças na sociedade, e é por isso que essa figura está cada vez mais imersa no setor da comunicação e das relações públicas. A capacitação nesta área irá ajudá-lo a ser mais competitivo em suas atividades diárias”

O termo *lobby* teve origem no século XIX em um ambiente político, como uma forma de ganhar votos ou influenciar as decisões do partido. Com o passar dos anos, o envolvimento destes grupos de pressão se deslocou para outras áreas, embora com um objetivo semelhante: persuadir outras pessoas a tomar decisões no interesse da empresa ou da sociedade. Por esse motivo, no âmbito jornalístico, adquiriu um papel relevante.

Este Curso de Grupos de Pressão e Persuasão da TECH proporcionará ao aluno uma visão bem detalhada dos principais *grupos de pressão*, com uma percepção muito próxima e transparente de como as relações públicas devem ser gerenciadas em relação aos grupos de pressão. Dessa forma, o aluno terá à sua disposição um nível elevado de qualificação com o acompanhamento de especialistas com anos de experiência. Ao longo dessas semanas, o aluno aprenderá a reconhecer os principais debates e eventos de mídia decorrentes da situação atual e como eles são gerados e difundidos de acordo com as estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos.

Trata-se de um programa de elevado nível acadêmico que agregará qualidade ao currículo do jornalista e comunicador, mas que também apresenta a vantagem de ser ministrado em um formato 100% online, o que dispensa o deslocamento do aluno para qualquer centro físico, sendo necessário apenas um computador ou dispositivo móvel com conexão à internet para estudar de qualquer lugar do mundo.

Este **Curso de Grupos de Pressão e Persuasão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Ao concluir este programa, você aprenderá a coordenar com eficiência a comunicação institucional de sua empresa”

“

Um programa 100% online onde você encontrará uma infinidade de recursos teóricos e práticos para aprimorar sua aprendizagem”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Conheça o trabalho dos grupos de pressão e persuasão, compreendendo sua influência no setor de marketing e publicidade.

O design metodológico deste programa é baseado em técnicas de ensino comprovadas.



02

Objetivos

O principal objetivo desse curso da TECH é oferecer ao aluno uma capacitação avançada que lhe permitirá desenvolver as habilidades para trabalhar com sucesso no setor publicitário e de relações públicas. De forma específica, este programa abrirá as portas para o conhecimento dos grupos de pressão e persuasão, que são fundamentais para realizar mudanças em âmbito legislativo, político ou empresarial. Com isso, o aluno estará melhor preparado para atuar nesse competitivo mundo dos negócios.



“

Se você está à procura de uma oportunidade no setor publicitário e de relações públicas, é necessário conhecer o trabalho dos lobistas. E, sem dúvida, este programa irá ajudá-lo nesse processo”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Desenvolva as habilidades necessárias para persuadir o público para uma determinada ação”





Objetivos específicos

- ♦ Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações públicas de forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Reconhecer os principais debates e eventos de mídia decorrentes da situação atual e como eles são gerados e disseminados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos
- ♦ Saber atuar como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão
- ♦ Reconhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas

03

Estrutura e conteúdo

Conhecer como os *lobbies* operam é uma tarefa fundamental para compreender para onde as campanhas publicitárias e de relações públicas devem ser direcionadas. Por isso, essa capacitação da TECH conta com um plano de estudos completíssimo sobre os grupos de pressão e persuasão, desde suas origens até sua atuação em pequenas empresas e os diferentes tipos de lobistas. Trata-se de um excelente programa que fornecerá ao aluno uma visão geral dessa área, possibilitando uma atuação bem-sucedida com tais equipes.





“

Um completíssimo plano de estudos que apresentará as principais estratégias de grupos de pressão e persuasão”

Módulo 1. Grupos de Pressão e Persuasão

- 1.1. Introdução ao *lobby*
 - 1.1.1. O que é um *lobby*?
 - 1.1.2. Origem do *lobby*
 - 1.1.3. Estratégias de *Public Affairs*
- 1.2. O lobista
 - 1.2.1. Um dia na vida de um profissional de *lobby*
 - 1.2.2. *Lobbying*, vocação ou capacitação
 - 1.2.3. As dez qualidades de um bom lobista
- 1.3. Fundamentos do *lobby*
 - 1.3.1. Mobilização em ambientes digitais
 - 1.3.2. Os clientes
 - 1.3.3. O *Lobby* e a internacionalização
- 1.4. O *Lobby* em pequenos negócios
 - 1.4.1. Associação
 - 1.4.2. Abordagem
 - 1.4.3. Antecipação
 - 1.4.4. Ativação
 - 1.4.5. Acesso
 - 1.4.6. Avaliação
- 1.5. Estudos de caso
 - 1.5.1. Parcerias público-privadas: O caso do Fórum PPP
 - 1.5.2. Uma história de sucesso: a introdução da tecnologia híbrida
 - 1.5.3. Caso “Varicela e saúde pública”.
- 1.6. Estratégias de *lobby*
 - 1.6.1. A visão dos *lobbies* através de uma administração pré-legislativa
 - 1.6.2. O efeito borboleta
 - 1.6.3. Luz e estenógrafos





- 1.7. Lobbies nos meios de comunicação
 - 1.7.1. Os grupos de pressão na internet e nas redes sociais
 - 1.7.2. Redes sociais mais utilizadas pelos *Lobbies*
 - 1.7.3. *Lobbies* nos meios de comunicação convencionais
- 1.8. Tipos de grupos
 - 1.8.1. Grupos de opinião
 - 1.8.2. Grupos de interesse
 - 1.8.3. Grupos de poder
- 1.9. Tipos de lobby
 - 1.9.1. De acordo com seu aspecto organizacional
 - 1.9.2. De acordo com sua natureza jurídica
 - 1.9.3. De acordo com suas metas, objetivos e interesses
- 1.10. Aspectos positivos e negativos do *Lobby*
 - 1.10.1. Aspectos positivos
 - 1.10.2. Aspectos negativos
 - 1.10.3. A visão dos lobistas

“

Este programa irá ajudá-lo a conhecer as características dos principais grupos de pressão da sociedade”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”.

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais.

Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O .Learning from an expert. fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



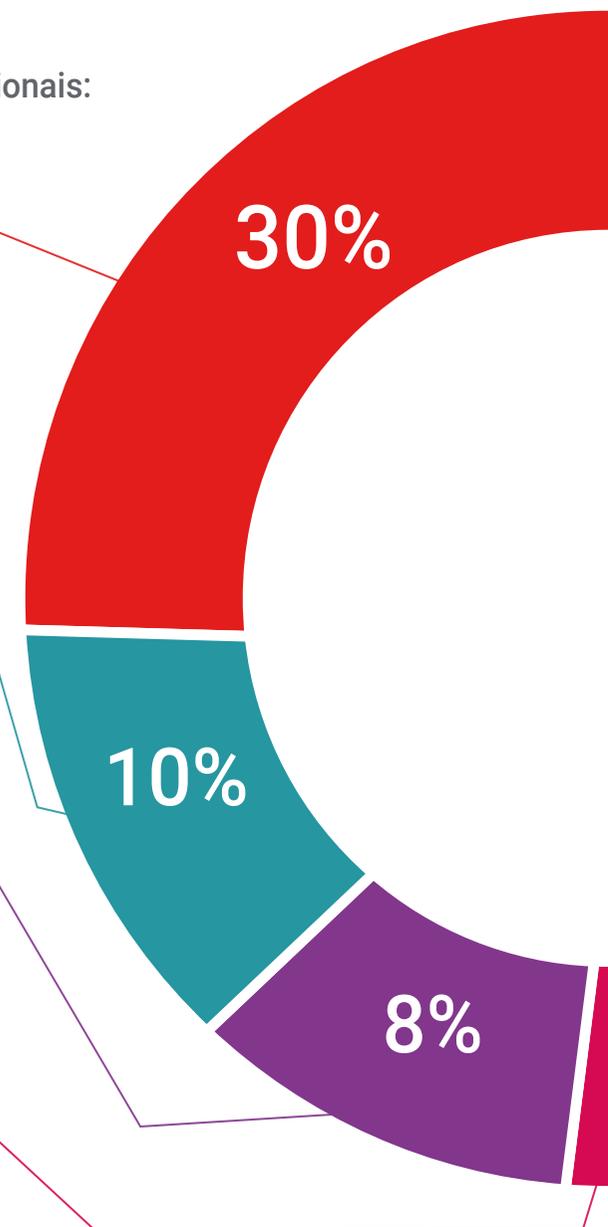
Práticas de habilidades e competências

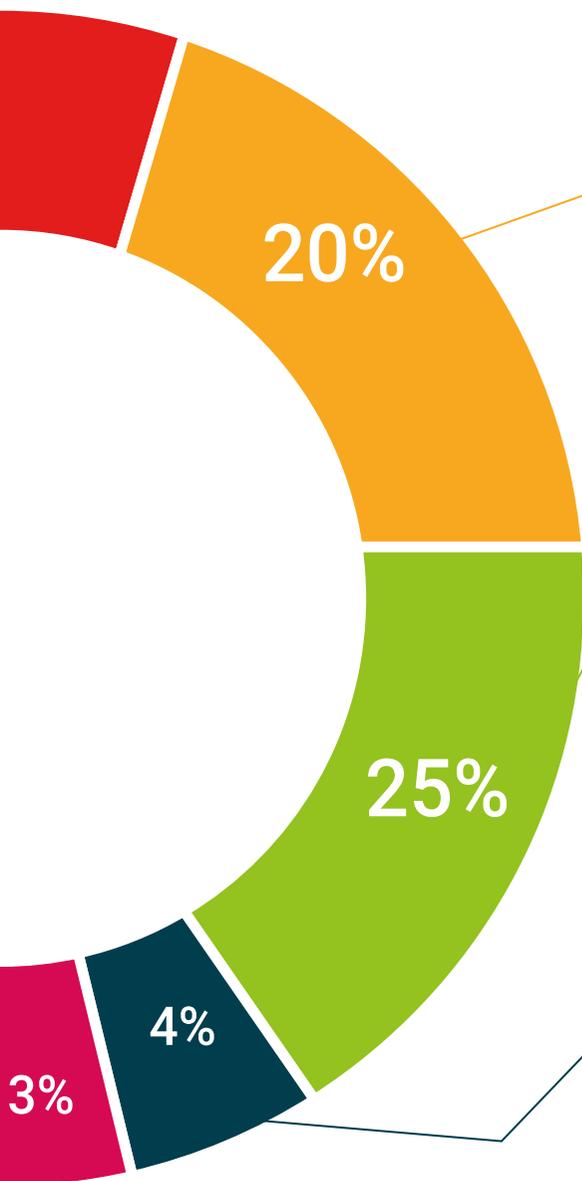
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como .Caso de sucesso na Europa..



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Grupos de Pressão e Persuasão garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”.

Este **Curso de Grupos de Pressão e Persuasão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Grupos de Pressão e Persuasão**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Grupos de Pressão
e Persuasão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Grupos de Pressão e Persuasão

