

Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais





Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/gestao-promocao-produtos-audiovisuais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O objetivo final de qualquer produto audiovisual é atingir o público desejado. Para alcançar esta meta, não basta criar uma peça interessante e de qualidade; é necessário ser capaz de se mover fluentemente através dos diferentes canais de distribuição e promoção que existem nos diversos tipos de mercados. Neste Curso universitário, oferecemos todas as informações necessárias para se tornar um especialista neste domínio essencial.





“

Conhecer e aprender a utilizar as formas específicas de gestão e de promoção dos produtos audiovisuais numa formação de grande impacto”

O mercado audiovisual desenvolve-se no âmbito nacional e internacional através de canais específicos. Os profissionais desta área podem ter dificuldade de inserir seu trabalho no mercado.

Este programa abrangente é uma compilação completa dos conhecimentos que, em todos os aspectos, é necessário ter para trabalhar neste domínio. Uma revisão teórica e prática que converterá tudo o que foi aprendido em competências profissionais e pessoais com o apoio de um sistema de trabalho inovador e impressionante.



Torna-se um profissional extremamente importante para a promoção e gestão audiovisual”

Este **Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema contínuo de atualização
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras atividades
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso à todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar disponível permanentemente, inclusive após a conclusão do curso

“

Não nos contentamos com a teoria: nós apresentamos a você os conhecimentos mais prático da área”

Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes no mercado. Desta forma, asseguramos que lhe fornecemos a atualização instrucional que almejamos. Uma equipe multidisciplinar de profissionais capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, sobretudo, colocarão a serviço do Curso a experiência prática adquirida em sua própria trajetória profissional: uma das qualidades diferenciais desta capacitação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do plano metodológico deste programa. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, o plano de estudos integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com um leque de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária na sua capacitação.

Este programa foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo extremamente prático. Para estudar remotamente, utilizaremos a prática online: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e o Learning from an Expert o aluno irá adquirir os conhecimentos como se estivesse vivenciando o que está aprendendo naquele momento. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Uma aprendizagem contextualizada e real, que lhe permitirá colocar em prática seus conhecimentos através de novas habilidades e competências.

Uma formação de grande interesse para os profissionais da área que dará ao seu currículo uma vantagem competitiva.



02

Objetivos

Os objetivos que nos propomos em cada um dos nossos programas de ensino estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos nossos alunos, não só no domínio académico, no qual estabelecemos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no domínio pessoal. Para este fim, oferecemos um desenvolvimento estimulante e flexível para permitir que o aluno atinja a satisfação de completar seus objetivos de forma eficaz.



“

Aprenda de uma forma eficiente e estimulante e atinja os seus objetivos profissionais com a qualidade de um Curso de grande impacto pedagógico”



Objetivo geral

- ♦ Aprender os protocolos de trabalho na área de gestão no setor audiovisual
- ♦ Conhecer os diferentes canais e técnicas para a promoção de uma produção audiovisual

“

Cresça como profissional com o impulso de uma capacitação de alto nível”





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, a comercialização e a difusão de um produto audiovisual na sociedade contemporânea
- ♦ Identificar as diferentes janelas de exibição audiovisual e supervisão das amortizações
- ♦ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais
- ♦ Identificar o projeto de marketing de uma produção audiovisual através de seu impacto sobre os diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ♦ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ♦ Identificar as diferentes categorias e modalidades dos festivais de cinema
- ♦ Analisar e interpretar as lógicas econômicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema locais, nacionais e globais

03

Estrutura e conteúdo

O programa do Curso configura-se como um percurso muito completo por todos e cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalho neste campo. Com uma abordagem focada na aplicação prática que permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento de capacitação.



“

Um programa de estudos abrangente focado na aquisição de conhecimento e na sua conversão em habilidades reais, criado para impulsionar você em sua carreira profissional"

Módulo 1. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 1.1. Gestão da produção executiva
 - 1.1.1. Vias de financiamento
 - 1.1.2. Legislação
 - 1.1.3. Coproduções nacionais e internacionais
 - 1.1.4. Direitos autorais e direitos dos autores
- 1.2. A distribuição audiovisual
 - 1.2.1. Estratégias de distribuição
 - 1.2.2. Introdução à distribuição de produtos audiovisuais na Espanha
 - 1.2.3. Empresa de distribuição
 - 1.2.4. Oportunidades de exploração: Distribuição em plataformas clássicas / Distribuição online
 - 1.2.5. Contratos e direitos de distribuição
 - 1.2.6. Publicidade e Marketing
 - 1.2.7. Festivais
 - 1.2.8. Academias e associações
 - 1.2.9. Peças promocionais: os trailers
 - 1.02.10. O projeto audiovisual de baixo custo: criação e promoção
- 1.3. Exposição audiovisual
 - 1.3.1. Salas de exibição
 - 1.3.2. Exposição televisiva: Suportes/Audiências
 - 1.3.3. Mídia digital e multimídia
- 1.4. Os festivais de cinema: Introdução
 - 1.4.1. Origens, objetivos
- 1.5. Festivais de cinema: introdução II
 - 1.5.1. Tipos de festivais
 - 1.5.2. Exibição e legitimação da produção cinematográfica na sociedade global
 - 1.5.3. O festival como legitimador de discursos: o caso de Sundance e do Indie
- 1.6. O festival de cinema como uma ágora: estrutura do festival
 - 1.6.1. Seleção e seções
 - 1.6.2. Galas, prêmios e júris
 - 1.6.3. Público e opinião pública



- 1.7. O festival como mediador
 - 1.7.1. Produção e direção de festivais: linhas editoriais (políticas)
 - 1.7.2. O programador: cânones e contra-cânones
 - 1.7.3. A estrela: divulgação do cinema
- 1.8. Geopolítica do festival de cinema
 - 1.8.1. Geografias dos festivais
 - 1.8.2. City branding
 - 1.8.3. Comunidades locais e redes transnacionais
 - 1.8.4. O festival como mercado
 - 1.8.5. O festival como produtor
- 1.9. Festivais de cinema na Espanha
 - 1.9.1. Cartografia e tipologia
 - 1.9.2. Financiamento e modelos organizacionais
 - 1.9.3. Estudos de caso
- 1.10. A legitimação das salas de cinema transnacionais no circuito internacional de festivais
 - 1.10.1. O casos da América Latina

“*Estude em seu próprio ritmo, com a flexibilidade de um programa que combina a aprendizagem com outras ocupações de maneira confortável e prática*”



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



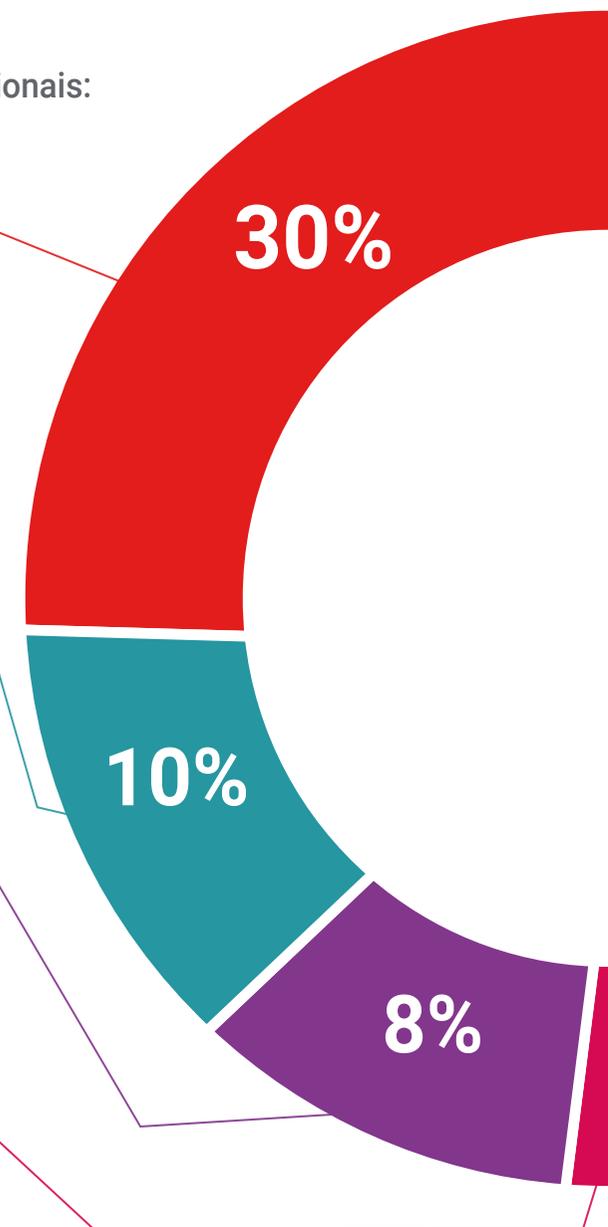
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais

