

Curso

Gestão da Mudança
Organizacional





Curso

Gestão da Mudança Organizacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 16 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/gestao-mudanca-organizacional

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Quando ocorre uma mudança dentro de uma organização, independentemente da sua natureza, a comunicação tem um papel muito importante, dado que será a garante, em grande medida, de que esta se realize nos melhores termos possíveis. Por este motivo, este Curso académico centra-se em dotar os jornalistas e profissionais da comunicação de competências profundas que lhes permitam trabalhar com sucesso neste setor. Além disso, este prestigiado Curso da TECH é constituído por um plano de estudo intensivo que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio das mudanças organizacionais. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a alcançar o êxito.





“

Não perca esta oportunidade de estudar este Curso de nível muito elevado que lhe permitirá crescer e posicionar-se como um jornalista especializado em Comunicação e Gestão da Mudança Organizacional”

O conteúdo do Curso de Gestão da Mudança Organizacional destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo desta capacitação, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda aprofundadamente de que forma a gestão da Comunicação Empresarial pode ser uma pedra angular quando se trata de gerir uma mudança dentro do seio de uma empresa e foi concebido para capacitar os profissionais da comunicação para que compreendam este tema de forma aprofundada.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da Comunicação Empresarial e da Gestão da Mudança Organizacional. Um Curso que compreende as necessidades atuais dos profissionais e que as satisfaz através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excecional.

Além disso, como é ensinado num formato 100% online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.

Este **Curso de Gestão da Mudança Organizacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo e Comunicação Empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre Comunicação Empresarial
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Jornalismo e Comunicação Empresarial
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Empresarial
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Uma especialização de atualização repleta de material teórico e prático que se destina especialmente a levar o jornalista ao sucesso na sua prática diária”

“

A comunicação é a chave para levar ao êxito uma organização de qualquer setor. Aprenda a elaborar estratégias de sucesso com este Curso que a TECH lhe disponibiliza”

O pessoal docente do Curso inclui profissionais da área do Jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta atualização académica, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem. Para tal, o profissional contará com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos e experientes na área da Comunicação Empresarial.

O profissional de Jornalismo que trabalha como especialista em Comunicação Empresarial deve conhecer as fórmulas mais inovadoras para gerir as mudanças que ocorram na empresa.

Um Curso centrado em satisfazer as necessidades do aluno e concebido com base no máximo rigor académico.



02

Objetivos

O objetivo fundamental da TECH é atualizar os conhecimentos dos alunos e torná-los profissionais da comunicação altamente qualificados, capazes de trabalhar com sucesso no setor da Comunicação Empresarial. Um objetivo que se materializa através do esforço capital envidado por esta universidade em prol de fornecer ao aluno um conteúdo de primeira categoria, ministrado, por sua vez, pelos melhores profissionais do setor. Por isso, o profissional adquirirá, com tudo isto, as ferramentas necessárias para trabalhar com total sucesso em todos os aspetos relativos à Gestão da Mudança Organizacional.



“

Se deseja crescer dentro de um setor em expansão que procura cada vez mais jornalistas especializados, então este Curso é para si”



Objetivos gerais

- Conhecer os fundamentos de *Management*, as estratégias, o marketing e a comunicação
- Compreender o funcionamento das instituições e das organizações empresariais
- Compreender os objetivos e ferramentas de marketing e comunicação empresarial
- Saber como aplicar ferramentas de marketing e comunicação de acordo com o produto político: programa, partido e candidato
- Compreender as etapas e o desenvolvimento de uma campanha política e eleitoral

“

Poderá atualizar-se num campo em contínua evolução de um modo prático e adaptado às suas necessidades”





Objetivos específicos

- ♦ Gestão das normas vigentes em matéria de relação laboral
- ♦ Identificação das características, requisitos e formalidades do procedimento laboral
- ♦ Gestão das questões principais relacionadas com o procedimento ordinário perante a jurisdição social
- ♦ Aplicação das medidas de impugnação no processo de execução e cautelar
- ♦ Redação de documentos jurídicos e económico-contabilísticos de forma precisa e clara, nos quais se apresentam soluções fundamentadas para os problemas relacionados com o regime sancionatório do trabalho na empresa e respetivas implicações jurídicas
- ♦ Conhecimento dos domínios de transformação digital empresarial
- ♦ Gestão e aplicação dos vetores fundamentais da Gestão da Mudança Organizacional
- ♦ Análise das estratégias de transformação da organização para promover as vantagens competitivas
- ♦ Tratamento e gestão da comunicação, marketing e publicidade integral da empresa em função dos princípios da responsabilidade social das empresas
- ♦ Planeamento de objetivos baseados na responsabilidade social das empresas
- ♦ Elaboração e gestão de planos de melhoria do bem-estar social e da igualdade de oportunidades do funcionário na empresa

03

Direção do curso

A conceção desta capacitação foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de capacitação de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para proporcionar o Curso académico mais completo do mercado, o que permitirá ao aluno desenvolver-se no campo da Comunicação Empresarial, alcançando competências profissionais de primeira classe e tornando-se num profissional com muito mais reputação no setor.



	A	B	C	D	E	F	G	H
1	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16
2	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095
3	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953
4	76745	Salaries	1-Personnal	1	521	434	178	510
5	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189	
6	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	12,900	16,646	11,195	
7	14678	Web Research	2-Marketing	1	6,000	2,300	5,000	
8	10567	Independent Reaearch	2-Marketing	0	2,000	5,420	3,000	
9	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	8,200	4,900		
10	17695	Market Research Total	3-Commu	2	16,200	12,620		
11	94015	Promotions	3-Commu	1	1,239	190		
12	75321	Branding	3-Commu	1	522	400		
13	95235	Web Advertising	3-Commu	1	10,432			
14	32564	Direct Marketing	3-Commu	0	-			
15	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	-			
16	06342	Communication Total	3-Commu	0	-			
17	89063	Travel	4-Other	4	12,500			
18	07421	Phone	4-Other	0				
19	93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0				
20	24601	Postage	4-Other	0				
21	35151	Other Total	4-Other	2				
22	10460	Benefits	4-Other					
23	35246	Payroll taxes	1-Personnal					
24	76745	Salaries	1-Personnal					
25	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal					
26	23674	Personnel Total						
27	14678	Web Research						
28	10567	Independent Reaearch						



O melhor corpo docente está na melhor universidade. Não perca esta oportunidade acadêmica”

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estratégias de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatos democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Comunicação Empresarial que, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso muito completo especialmente concebido para formar profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação Empresarial, mais concretamente na área da Gestão da Mudança Organizacional.





“

A TECH concebeu um Curso de primeira classe, que estabelecerá as bases para o seu crescimento profissional”

Módulo 1. Gestão do ambiente de trabalho

- 1.1. Mudanças no design organizacional e cultural
 - 1.1.1. Evolução histórica das configurações organizacionais: modelos e tendências atuais na conceção organizacional
 - 1.1.2. O papel do gestor do ambiente na conceção organizacional
- 1.2. Gerir a mudança na cultura organizacional
 - 1.2.1. As fases do processo de gestão da mudança
 - 1.2.2. Alterações no ambiente (socioeconómico, demográfico, geopolítico)
 - 1.2.3. Mudança do modelo de negócio: papel atual e futuro do gestor da mudança como motor da mudança do modelo de negócio
 - 1.2.4. Transformação de processos
- 1.3. Transformação digital nas empresas
 - 1.3.1. O ambiente de trabalho na Quarta Revolução Industrial
 - 1.3.2. Elementos de organização digital: literacia digital e integração tecnológica
 - 1.3.3. A inovação na era digital das empresas
 - 1.3.4. Planeamento estratégico para a transformação digital
- 1.4. Relações interpessoais e liderança transformacional
 - 1.4.1. Tendências na gestão de pessoas e equipas
 - 1.4.2. Transformação pessoal: ferramentas e técnicas
- 1.5. Responsabilidade Social das Empresas
 - 1.5.1. A sustentabilidade empresarial e os princípios morais da RSE
 - 1.5.2. Gestão e administração de empresas socialmente responsáveis
 - 1.5.3. Planificação de objetivos de responsabilidade social
 - 1.5.4. *Os intervenientes (Stakeholders)*
 - 1.5.5. ISO 26000 Responsabilidade Social das Empresas
 - 1.5.6. Gestão da responsabilidade social. Modelo RS10
- 1.6. Marketing Social no contexto da RSE
 - 1.6.1. Aspetos fundamentais do Marketing Social
 - 1.6.2. A perspetiva ética do Marketing Social
 - 1.6.3. Planos de Marketing Social





- 1.7. Programa de Assistência aos Trabalhadores (PAT)
 - 1.7.1. Introdução e história dos Programas de Assistência aos Trabalhadores (PAT)
 - 1.7.2. Benefícios dos Programas de Assistência aos Trabalhadores (PAT)
- 1.8. Programa de bem-estar dos empregados
 - 1.8.1. Conceito de bem-estar no trabalho
 - 1.8.2. Desenvolvimento de programas de welfare-to-work
- 1.9. Plano de igualdade de oportunidades na empresa
 - 1.9.1. Igualdade no local de trabalho: o quadro regulamentar
 - 1.9.2. A figura do agente da igualdade na empresa
 - 1.9.3. Elaboração de uma avaliação das necessidades no domínio da igualdade das empresas
 - 1.9.4. Elaboração do plano de igualdade da empresa
- 1.10. Plano de comunicação integrado na empresa
 - 1.10.1. Comunicação interna na organização de cuidados de saúde
 - 1.10.2. Processos de Comunicação Empresarial Externa: posicionamento, *briefing* e estratégias de Comunicação Publicitária
 - 1.10.3. Elaboração de um plano de Comunicação Empresarial



Comece hoje mesmo este Curso e dê uma volta de 180° à sua carreira profissional”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Gestão da Mudança Organizacional garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão da Mudança Organizacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão da Mudança Organizacional**

Modalidade: **online**

Duração: **16 semanas**

ECTS: **15**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Gestão da Mudança Organizacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 16 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão da Mudança
Organizacional

