

Curso

Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos



Curso

Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/gestao-marketing-digitalizacao-eventos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A atualização das possibilidades e vantagens oferecidas pela era digital para a realização de um evento é essencial para oferecer alternativas eficazes para a empresa ou organização responsável pela atividade, bem como para criar experiências diferenciadas para clientes ou públicos específicos. O desenvolvimento de um plano de Marketing e comunicação eficiente é essencial para o desenvolvimento de um evento de sucesso. A solução é dominar os princípios e fundamentos que giram em torno do Marketing e da digitalização atualmente, para os quais este programa foi criado com conteúdo exclusivo e modo totalmente online, para que o profissional adquira as ferramentas e os conhecimentos necessários de forma ágil e eficaz, orientado por especialistas.



“

Com este programa, você desenvolverá um ponto de vista analítico na tomada de decisões no campo da comunicação e do marketing de eventos”

Em um mundo dominado pelas comunicações digitais e onde cada vez mais ferramentas e novas tecnologias estão surgindo, implementá-las no setor de eventos de forma eficiente demonstra a capacidade ideal do profissional encarregado de planejá-los. Isso exige atualização e estudo constantes das variáveis do ambiente. Combinar o conceito do evento com o público certo é parte do desafio e, para isso, é necessário desenvolver uma ideia clara do que realmente se deseja oferecer com o evento e para quem.

O objetivo é comunicá-lo ao público-alvo e, com o uso correto das técnicas certas, isso é possível. Este curso inclui um programa de estudos no qual o profissional será capaz de entender como implementar uma campanha publicitária para o evento e seu acompanhamento, conhecerá o processo de *Benchmarking*, o *Branding* digital, os novos modelos *Knowlence Management* na digitalização de informações, as *Fake News* e outros adversários da digitalização. Além disso, nos aprofundaremos no uso de ferramentas digitais, como as redes sociais, e, por fim, estudaremos o perfil de liderança necessário para uma boa gestão da equipe de Marketing e Comunicação.

Tudo isso, por meio do conteúdo mais exclusivo selecionado por profissionais especializados do setor de comunicação e marketing, com foco na organização de eventos atuais, o que proporciona um valor experiencial incalculável para o aluno. Assim, como a metodologia mais vanguardista promovida pela TECH: o *Relearning* e 100% online, obtendo a capacitação em 6 semanas.

Este **Curso de Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Organização de Eventos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



O domínio da gestão da reputação de eventos na esfera digital é possível graças ao conhecimento oferecido neste programa"

“

Aprenda a avaliar com eficiência os aspectos de comunicação de um evento e a aplicar métodos adequados para sua digitalização”

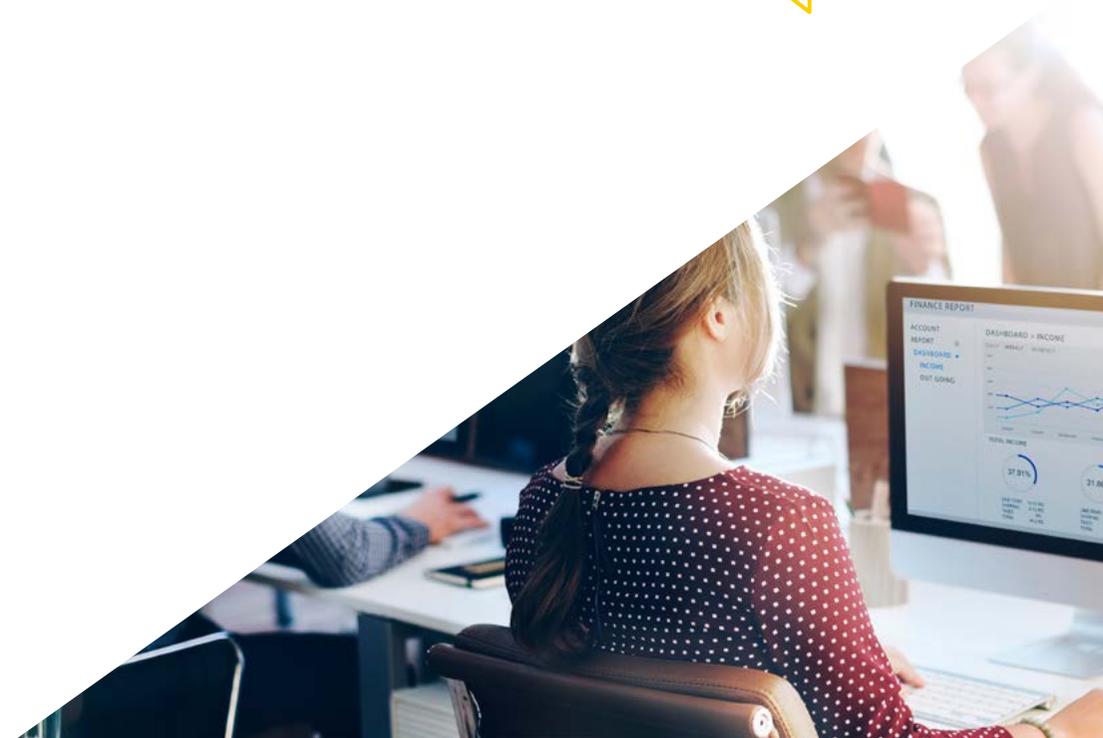
O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Crie a melhor campanha de comunicação e Marketing para o seu evento.

Obtenha seu certificado em apenas 6 semanas e tenha liberdade para escolher onde, como e quando deseja estudar.



02

Objetivos

Compreender a estrutura da comunicação e suas ferramentas na digitalização de eventos é o objetivo deste curso, que se concentra em fornecer aos profissionais as habilidades necessárias para que possam fazer uso adequado dos benefícios das TICs em cada um de seus projetos. Assim, o profissional aprimorará seu perfil para assumir novos desafios em seu ambiente de trabalho, seja individualmente ou em grupo.





“

O objetivo deste curso é torná-lo um especialista em Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos. Matricule-se e alcance a meta"



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais
- ♦ Desenvolver competências de Gestão Financeira (*Financial Management*)
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos
- ♦ Avaliar os procedimentos operacionais no campo do turismo de negócios e eventos para fazer uma análise completa de seu processo de produção em termos de excelência e qualidade de serviço
- ♦ Compreender a nova realidade da organização de eventos após a grande crise da pandemia da COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Compreender as novas tecnologias da comunicação
- ♦ Gerenciar a segmentação, métricas e análise de *Big Data*
- ♦ Avaliar os benefícios e desafios da digitalização em eventos
- ♦ Compreender e aplicar o *Benchmarking*
- ♦ Gerenciar a reputação da marca
- ♦ Dominar as redes sociais e seus ecossistemas para beneficiar o desenvolvimento do evento

“

Você terá todo o conhecimento necessário para usar com eficiência as novas tecnologias de comunicação no evento”

03

Direção do curso

Professores com mais de 25 anos de experiência no Marketing focado a organização das eventos conduzem este programa exclusivo da TECH, pois trabalham atualmente no setor proporcionando aos alunos uma ampla variedade de conhecimentos e experiências em cada um dos tópicos de estudo. Isto confere ao programa uma identidade própria, com excelente conteúdo e estudos de caso totalmente atualizados.





“

Profissionais renomados da área de Marketing e Comunicação com foco no setor de eventos ministram este programa, respaldados pela melhor metodologia de estudo”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médico S.L
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico por ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE

Professores

Sr. Marc Perelló Sobreperé

- ♦ Gestor de Comunicação Corporativa e Marketing
- ♦ Diretor da área digital e de estratégia da Creativalab SL
- ♦ Dircom e responsável pelo Departamento de Comunicação e Marketing do Abantia Group
- ♦ Dircom e responsável pela área de Comunicação e Marketing da Managing Incompetence
- ♦ Professor de Marketing e Comunicação para estudos de pós-graduação em nível universitário
- ♦ Autor e coautor de artigos para revistas de comunicação
- ♦ Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Ramón Llull
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Formado em Publicidade e RP pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Mestrado em Humanidades e Ciências Sociais na Universidade CEU Abat Oliba

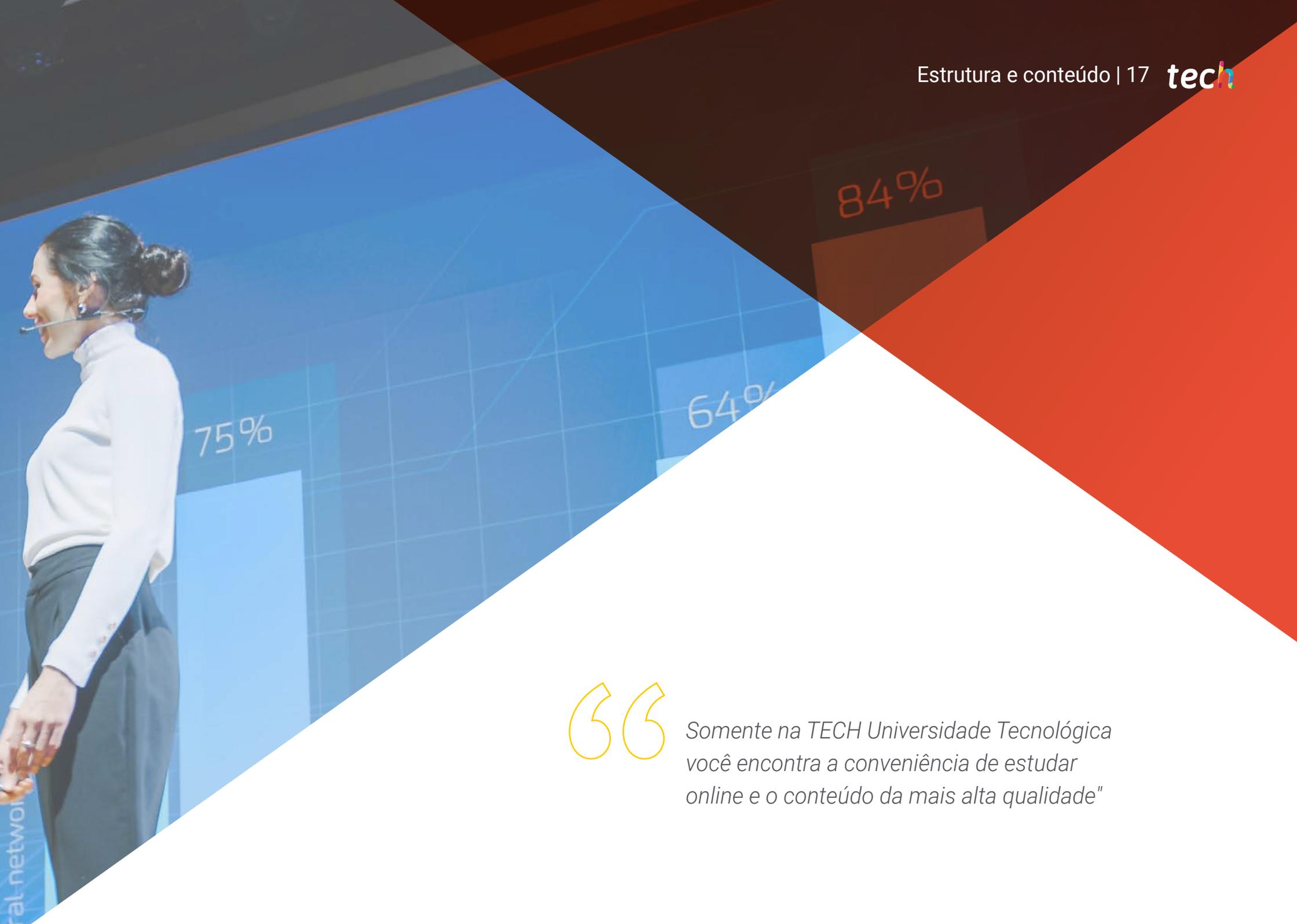


04

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos oferece um programa de estudos exclusivo baseado nos aspectos sociais da comunicação e do marketing para obter os melhores resultados com o uso de ferramentas digitais. Por meio de uma estrutura e metodologia que permite ao profissional avançar efetivamente em sua capacitação, e por meio de formatos variados e múltiplos recursos multimídia, a aprendizagem do aluno é facilitada sem grandes investimentos de tempo.





“

*Somente na TECH Universidade Tecnológica
você encontra a conveniência de estudar
online e o conteúdo da mais alta qualidade”*

Módulo 1. Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos

- 1.1. Digitalização de eventos
 - 1.1.1. Novas tecnologias da comunicação
 - 1.1.2. Eventos digitais
 - 1.1.3. *Big Data* Métricas e análises
- 1.2. Segmentação digital
 - 1.2.1. Novos públicos e tipologia de usuários
 - 1.2.2. Novas variáveis de segmentação
 - 1.2.3. *O Buyer Personal* e seu desenvolvimento
- 1.3. Digitalização da Informação
 - 1.3.1. Pensar e comunicar digitalmente
 - 1.3.2. Novos modelos *Knowledge Management*
 - 1.3.3. *Fake News* e outros inimigos da digitalização
- 1.4. Gestão da reputação online
 - 1.4.1. Marca pessoal
 - 1.4.2. *Social listening*
 - 1.4.3. *Inbound Marketing*
- 1.5. *Branding* Digital
 - 1.5.1. *Branding* de marca
 - 1.5.2. *Branding* de evento
 - 1.5.3. Ações conduzidas em função da conta exploração
- 1.6. O Processo de *Benchmarking*
 - 1.6.1. Propósito do evento
 - 1.6.2. Análise da concorrência
 - 1.6.3. *Benchmarking* de resultados



- 1.7. Campanhas para eventos
 - 1.7.1. *Brainstorming* e baixando ideias
 - 1.7.2. Validade interna e externa da campanha
 - 1.7.3. Implementação da campanha
- 1.8. Ferramentas digitais
 - 1.8.1. Fixação de objetivos e estratégias
 - 1.8.2. Seleção de canais e plataformas
 - 1.8.3. Otimização dos resultados em tempo real
- 1.9. Redes sociais
 - 1.9.1. Conhecimento e uso das redes sociais
 - 1.9.2. Funções mais importantes em um evento
 - 1.9.3. Execução de uma transmissão ao vivo nas redes sociais para um evento
- 1.10. Direção de equipes de marketing e comunicação
 - 1.10.1. Habilidades de liderança
 - 1.10.2. Pontos cruciais para um *Management* pragmático
 - 1.10.3. Gestão do dia-a-dia

“

Matricule-se agora e domine tudo o que você precisa para se tornar um especialista em Gestão em Marketing e Digitalização de um evento em apenas 6 semanas”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



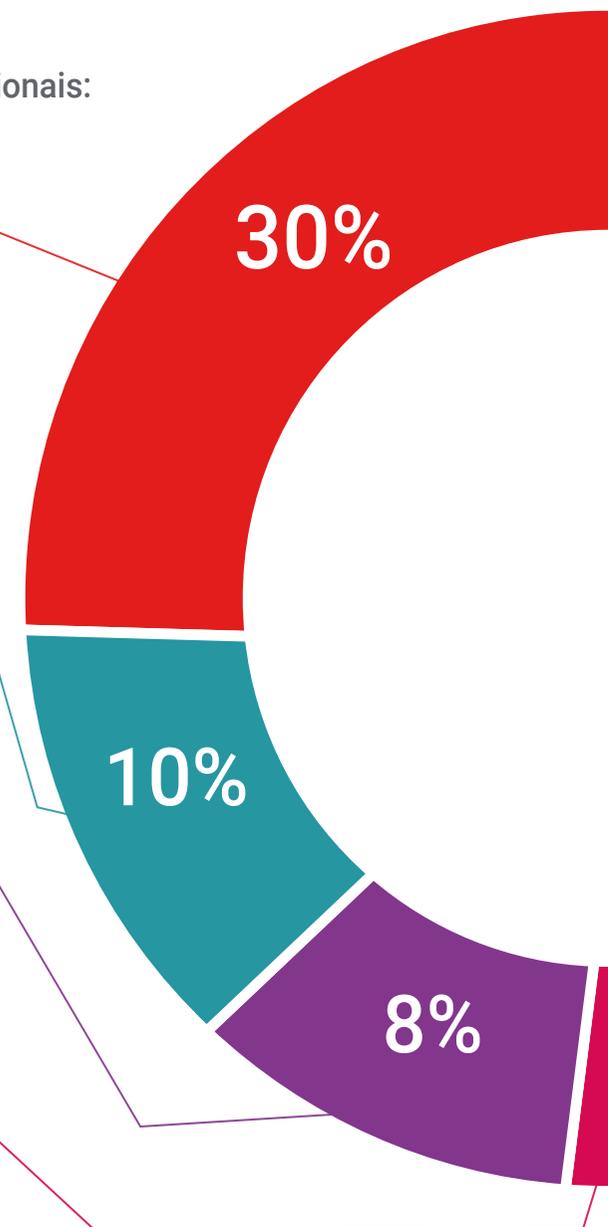
Práticas de habilidades e competências

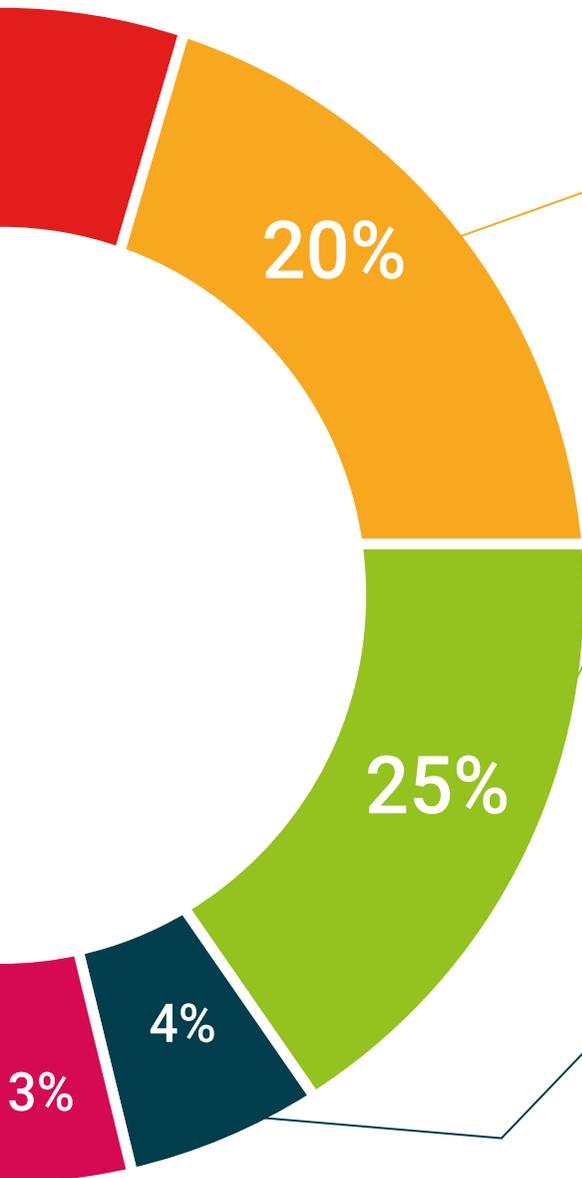
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este Curso de Gestão em Marketing e **Digitalização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão em Marketing e Digitalização de Eventos