

Curso

Gestão de Empresas Criativas



## Curso

# Gestão de Empresas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/gestao-empresas-criativas](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/gestao-empresas-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

O mundo da cultura e da arte é muitas vezes difícil de gerir devido às suas múltiplas particularidades. Para começar, há um grande número de disciplinas e eventos diferentes incluídos nas indústrias culturais. Mas, para além disso, tanto a legislação como as pessoas envolvidas nestas indústrias são diferentes de outros setores. Por conseguinte, é necessário que os profissionais envolvidos adquiram competências específicas para gerir corretamente este tipo de empresas e atividades. Este curso responde a esta necessidade, ensinando aos alunos tudo o que precisam para gerir atividades culturais e industriais na área criativa.



“

*Aprenda a gerir empresas e  
atividades criativas graças a este  
Curso completo"*

As indústrias criativas englobam uma vasta gama de atividades culturais e disciplinas artísticas, como o cinema e as projeções cinematográficas, o teatro e as performances ou a música e os concertos. Trata-se, por conseguinte, de uma das áreas industriais mais específicas. Inclui uma grande variedade de eventos e domínios, pelo que requer conhecimentos específicos de gestão para poder realizar adequadamente os objetivos propostos.

No entanto, gerir uma empresa noutra indústria não é o mesmo que gerir uma empresa no âmbito cultural e criativo. Os conhecimentos gerais podem ser insuficientes para realizar um projeto nas indústrias criativas, uma vez que estas exigem competências muito específicas.

Desta forma, este Curso de Gestão de Empresas Criativas oferece os conhecimentos necessários para levar a cabo uma administração ideal das organizações e atividades culturais, de modo a que os alunos possam responder a todos os desafios que possam surgir ao longo do processo e possam também empreender os seus próprios projetos com todas as garantias de sucesso.

Este curso é, por conseguinte, indispensável para todos os profissionais que pretendam entrar neste apaixonante setor de atividade, que exige cada vez mais conhecimentos de gestão.

Este **Curso de Gestão de Empresas Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Conteúdos especializados em Gestão de Empresas Criativas, uma das áreas com maior procura de profissionais qualificados
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*O setor exige especialistas em gestão de empresas culturais: não perca a oportunidade e obtenha o seu diploma"*

“

*As indústrias criativas são uma área que necessita de profissionais especializados em gestão: pode ser um deles”*

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva concebida para se capacitar em situações reais.

A estrutura desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Sem uma boa gestão, os projetos culturais não podem prosperar: capacite-se.*

*As indústrias culturais combinam cultura e empresa: este curso reúne estes dois contextos para lhe oferecer os melhores conhecimentos.*



# 02

# Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Gestão de Empresas Criativas é oferecer aos seus alunos uma aprendizagem adequada na administração de empresas e projetos artísticos para que possam aplicá-la no seu campo profissional, transformando as suas iniciativas numa referência no seu ambiente.





“

*O objetivo deste Curso é torná-lo num especialista em Gestão de Empresas Criativas: matricule-se e consiga-o"*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema.
- ♦ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas.
- ♦ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ♦ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Gestão de consumidores ou utilizadores em empresas criativas

- Compreender as novas tendências dos métodos de compra dos consumidores
- Compreender que o cliente tem de estar no centro de todas as estratégias da empresa
- Aplicar técnicas e ferramentas de *Design Thinking*
- Aplicar diferentes recursos e técnicas de investigação

“

*Realize os seus projetos profissionais na área das indústrias criativas de forma eficaz graças a este curso”*

# 03

## Direção do curso

Os melhores professores oferecem toda a sua experiência aos alunos para que estes possam aplicar os conhecimentos adquiridos no seu contexto profissional, tornando assim a transmissão de conhecimentos muito direta e eficaz. Os alunos estarão, portanto, nas melhores mãos com este curso.





“

*Grandes especialistas oferecem-lhe os seus melhores conhecimentos para o ajudar a ter sucesso na gestão dos seus projetos culturais”*

## Direção



### Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School

## Professores

### Sra. Sandra Bravo Durán

- ♦ Professora em diferentes universidades e escolas de negócios viradas para a indústria da moda e do luxo
- ♦ Especialista em *Trend Forecasting* e *Customer Insights*
- ♦ Socióloga e economista da Universidade de Salamanca
- ♦ Mestrado Executivo em Direção de Empresas de Moda pela ISEM Marketing Business School
- ♦ Programa de Inovação Social, Sustentabilidade e Reputação de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ PhD Candidate em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra



# 04

## Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Gestão de Empresas Criativas foram concebidos pelos melhores especialistas, tendo em conta a realidade profissional atual, pelo que têm uma abordagem muito prática e ampla, uma vez que abordam todo o tipo de desafios e circunstâncias que podem surgir na implementação de projetos culturais e na criação de empresas criativas.







“

*Gira empresas e projetos como um especialista com este Curso”*

## Módulo 1. Gestão de consumidores ou utilizadores em empresas criativas

- 1.1. O utilizador no contexto atual
  - 1.1.1. A mudança do consumidor em tempos recentes
  - 1.1.2. A importância da Investigação
  - 1.1.3. Análise de tendências
- 1.2. Estratégia centrada nas pessoas
  - 1.2.1. A estratégia *Human Centric*
  - 1.2.2. Chaves e benefícios de ser *Human Centric*
  - 1.2.3. Casos de sucesso
- 1.3. Os dados na estratégia *Human Centric*
  - 1.3.1. Os dados na estratégia *Human Centric*
  - 1.3.2. O valor dos dados
  - 1.3.3. Vista 360° do cliente
- 1.4. Implantação da estratégia *Human Centric* na indústria criativa
  - 1.4.1. Transformar a informação dispersa em conhecimento do cliente
  - 1.4.2. Análise da oportunidade
  - 1.4.3. Estratégias e iniciativas de maximização
- 1.5. Metodologia *Human Centric*
  - 1.5.1. Da investigação à prototipagem
  - 1.5.2. Modelo de diamante duplo: processo e fases
  - 1.5.3. Ferramentas
- 1.6. *Design Thinking*
  - 1.6.1. O *Design Thinking*
  - 1.6.2. Metodologia
  - 1.6.3. Técnicas e ferramentas de *Design Thinking*





- 1.7. Posicionamento da marca na mente do utilizador
  - 1.7.1. A análise do Posicionamento
  - 1.7.2. Tipologia
  - 1.7.3. Metodologia e ferramentas
- 1.8. *Insights do utilizador* nas empresas criativas
  - 1.8.1. Os *insights* e a sua importância
  - 1.8.2. Processo de Compra e a relevância do Mapa do Processo
  - 1.8.3. Técnicas de investigação
- 1.9. Perfil dos utilizadores (arquétipos e *Buyer persona*)
  - 1.9.1. Arquétipos
  - 1.9.2. *Persona do comprador*
  - 1.9.3. Metodologia de análise
- 1.10. Recursos e técnicas de investigação
  - 1.10.1. Técnicas em contexto
  - 1.10.2. Técnicas de visualização e criação
  - 1.10.3. Técnicas de contraste de voz

“

*Os conteúdos mais especializados, concebidos a pensar nas suas necessidades”*

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Gestão de Empresas Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão de Empresas Criativas** conta com o educativo conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão de Empresas Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Gestão de Empresas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão de Empresas Criativas

