

Curso

Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media





Curso

Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/gestao-empresas-comunicacao-social-media

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Aprenda as mais recentes técnicas de gestão de empresas de comunicação com este Curso intensivo concebido por especialistas. Aprenderá a identificar os diferentes públicos dos meios de comunicação e a concorrência, bem como a desenvolver novos projetos que ajudarão a sua empresa a crescer.



“

Este Curso é o melhor investimento que pode fazer para atualizar os seus conhecimentos em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media”

Este Curso fornece ao aluno ferramentas e competências específicas para desenvolver com êxito a sua atividade profissional no vasto ambiente da Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media. Desta forma, trabalhará competências fundamentais como o conhecimento da realidade e da prática quotidiana dos meios de comunicação e desenvolverá a responsabilidade no acompanhamento e supervisão do seu trabalho, bem como as capacidades de comunicação no âmbito do trabalho de equipa essencial.

Este Curso foi concebido para proporcionar uma capacitação online de 150 horas de estudo, sendo todos os conhecimentos teóricos e práticos apresentados através de conteúdos multimédia de alta qualidade, análise de casos clínicos elaborados por especialistas, masterclasses e técnicas em vídeo que permitem a troca de conhecimentos e experiências, manter e atualizar o nível de especialização dos seus membros, criar protocolos de atuação e divulgar os desenvolvimentos mais importantes da especialidade.

Com a capacitação online, os alunos poderão organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o aos seus horários, além de poderem aceder aos conteúdos a partir de qualquer computador ou dispositivo móvel.

Este **Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em gestão de empresas de comunicação
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em gestão de empresas de comunicação
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Os profissionais da comunicação devem continuar a sua capacitação para se adaptarem aos novos desenvolvimentos neste campo"

“

Esta capacitação é a melhor opção que pode encontrar para se especializar em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o Curso. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Gestão de Empresas de Comunicação.

Este Curso 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo.

Esta é a melhor opção para conhecer os últimos desenvolvimentos em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media.



02 Objetivos

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media tem como objetivo facilitar o desempenho dos profissionais neste campo para que possam adquirir conhecimentos sobre os principais desenvolvimentos no campo da Comunicação.



“

Esta capacitação conta com o melhor material didático, o que lhe permitirá realizar um estudo contextual que facilitará a aprendizagem”



Objetivo geral

- Capacitar o profissional dos meios de comunicação para ser capaz de gerir uma grande empresa, adquirindo os conhecimentos necessários em cada área da mesma



Matricule-se no melhor Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media do panorama universitário atual"





Objetivos específicos

- ♦ Elaborar um plano de desenvolvimento e melhoria de competências pessoais e de gestão
- ♦ Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas
- ♦ Definir a missão e a visão da empresa, bem como o seu público e o que pretende transmitir a partir do papel da comunicação

03

Direção do curso

O pessoal docente do Curso inclui especialistas de referência em todos os aspetos da gestão de marketing e comunicação política que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas prestigiados em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o mestrado de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.



...Y: TO FALL BACK



A connection dis-
entern object we
remove. So dear real on like
for two families addition exp
the. If sincerity he to curiosity
Learn taken terms be as.
old. Surrounded affronting favourable no mr.
Lain knew like half she yet joy. Be than dull as
seen estimating projecting is. Off fat address
attacks his besides. Suitable settling mr
attended no doubtful feelings. Any over for
say bore such sold five but hung. Lose John
poor some it case do year we. Full how way
even the sigh.

“

Temos o melhor corpo docente para o ajudar a alcançar o sucesso profissional”

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- ♦ Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- ♦ Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- ♦ Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- ♦ Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- ♦ Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- ♦ Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- ♦ Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- ♦ Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- ♦ Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora Noelia Iñesta Fernández

- Jornalista e Social Media Manager
- Responsável de Comunicações (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsável de Comunicações e Marketing (A. Corporate)
- Community Manager em PME's no canal Horeca
- Editora em meios de comunicação locais
- Doutoramento em Investigação em Meios de Comunicação
- Mestrado em Social Media Management
- Diploma em Jornalismo
- Técnico Superior em Produção Audiovisual



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do Curso foi concebida pelos melhores profissionais do setor da Gestão de Empresas de Comunicação com vasta experiência e prestígio reconhecido na profissão.



“

Este Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Gestão de empresas de comunicação

- 1.1. O setor da comunicação
 - 1.1.1. Mediamorfose
 - 1.1.2. A transformação digital
 - 1.1.3. Cibermedia
- 1.2. Estrutura jurídico-económica das empresas de comunicação
 - 1.2.1. Empresário em nome individual
 - 1.2.2. Empresas comerciais
 - 1.2.3. Conglomerados de meios de comunicação
- 1.3. Estrutura, gestão e desafios da direção
 - 1.3.1. Estrutura departamental das direções de comunicação
 - 1.3.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
 - 1.3.3. Integração de ativos intangíveis
 - 1.3.4. Desafios do departamento de comunicação
- 1.4. Análise estratégica e fatores de competitividade
 - 1.4.1. Análise do ambiente competitivo
 - 1.4.2. Fatores determinantes da competitividade
- 1.5. Ética empresarial
 - 1.5.1. Conduta empresarial ética
 - 1.5.2. Ética e códigos deontológicos
 - 1.5.3. Fraude e conflitos de interesse
- 1.6. A importância do marketing nas empresas de comunicação
 - 1.6.1. Estratégias de marketing nos meios de comunicação tradicionais
 - 1.6.2. Impacto das redes sociais na agenda mediática
- 1.7. Pensamento estratégico e sistema
 - 1.7.1. A empresa como um sistema
 - 1.7.2. Pensamento estratégico derivado da cultura empresarial
 - 1.7.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas





- 1.8. *Branding*
 - 1.8.1. A marca e as suas funções
 - 1.8.2. A criação de uma marca (*Branding*)
 - 1.8.3. Arquitetura de uma marca
- 1.9. Formulação da estratégia criativa
 - 1.9.1. Explorar alternativas estratégicas
 - 1.9.2. *Counterbriefing* ou *Briefing* criativo
 - 1.9.3. *Branding* e Posicionamento
- 1.10. Conceção de um manual de crise/plano de comunicação de crise
 - 1.10.1. Prevenir a crise
 - 1.10.2. Gerir a comunicação em situação de crise
 - 1.10.3. Recuperação da crise

“

Esta capacitação permitir-lhe-á progredir na sua carreira de forma cómoda”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este curso oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de competências e aptidões

Realizarão atividades específicas de desenvolvimento de competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua capacitação.





Casos de Estudo

Completarão uma seleção dos melhores casos de estudo escolhidos especificamente para este curso. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas no panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em formatos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais de forma a reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testagem e Retestagem

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que este possa controlar o cumprimento dos seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistema

tech universidade
tecnológica

Curso

Gestão de Empresas
de Comunicação
e Social Media

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão de Empresas de
Comunicação e Social Media