

Curso

Geração de Ideias
Publicitárias





tech universidade
tecnológica

Curso

Geração de Ideias Publicitárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/jornalismo-comunicacao/curso/geracao-ideias-publicitarias

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Em um mundo caracterizado pelo consumismo e por uma variedade de ofertas, as empresas são desafiadas a implementar mensagens que capturem o interesse dos usuários e sirvam para se diferenciar. É por isso que a criatividade desempenha um papel fundamental em campanhas publicitárias bem-sucedidas. Nesse sentido, as organizações exigem a incorporação de especialistas que tragam uma visão inovadora e criem produtos atraentes. Por esse motivo, a TECH criou um programa para que os alunos desenvolvam habilidades nessa área de comunicação e marketing. O curso abrange tópicos e ferramentas essenciais para melhorar o relacionamento entre marca e comprador. Além disso, seu conteúdo 100% online oferece aos alunos uma oportunidade única de personalizar seu percurso acadêmico.





“

Graças a este Curso 100% online, você estará equipado com ferramentas inovadoras para o desenvolvimento de ideias atraentes e campanhas publicitárias bem-sucedidas”

Atualmente, o avanço das novas tecnologias e o uso da Internet levaram a um excesso na oferta de produtos. Isso gerou a necessidade de as empresas desenvolverem campanhas inovadoras capazes de atrair o público e que se encaixem em novos cenários de consumo e interação, como as redes sociais ou o Metaverso. O desafio está em transmitir mensagens de forma impactante, capaz de atrair as emoções dos consumidores. Para conseguir isso, os especialistas em publicidade precisam de uma série de recursos para gerar ideias criativas que atraiam o público.

Em vista disso, a TECH elaborou um Curso que oferece uma perspectiva ampla sobre a geração de ideias publicitárias. Para isso, o programa analisa diferentes estratégias para que os alunos aprimorem o pensamento criativo e desenvolvam mensagens adequadas para divulgar os produtos. Além disso, concentra-se no uso dos principais softwares de criação para estruturar e avaliar campanhas publicitárias. A importância das figuras de linguagem retóricas na comunicação comercial também será explorada. Além disso, se aprofunda na dinâmica dos seis chapéus do pensamento para otimizar a solução de problemas.

Além disso, a capacitação universitária conta com uma metodologia 100% online para que os anunciantes possam concluir o programa com facilidade. Tudo o que o aluno precisa é de um dispositivo com acesso à Internet para aprofundar seus conhecimentos em um setor que oferece muitas oportunidades de trabalho. Além disso, o programa de estudos é baseado no inovador método *Relearning*: um sistema de ensino baseado na repetição, que garante que o conhecimento seja adquirido de forma natural e progressiva, sem o esforço da memorização.

Este **Curso de Geração da Ideias Publicitárias** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos práticos apresentados por especialistas em Geração de Ideias Publicitárias
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente práticos fornece informação atualizada e prática sobre aquelas disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Com a TECH, você dominará os principais softwares criativos para gerar e medir campanhas publicitárias”

“

Você adotará novas abordagens que lhe permitirão desenvolver as melhores mensagens publicitárias em apenas 6 semanas”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você adquirirá as habilidades necessárias com o apoio de uma equipe de professores de renome internacional.

Graças a este Curso, você poderá trabalhar com eficácia na área de redação.



02

Objetivos

Este programa foi desenvolvido para oferecer aos alunos uma visão geral abrangente da criatividade publicitária atual. Na mesma linha, seu programa de estudos incentiva a geração de ideias originais, continuamente por meio de recursos teóricos e práticos. Além disso, o Curso se caracteriza por reunir as ferramentas e as técnicas mais avançadas para estimular o pensamento inovador. Assim, os alunos serão capazes de desenvolver excelentes mensagens e projetos de publicidade.





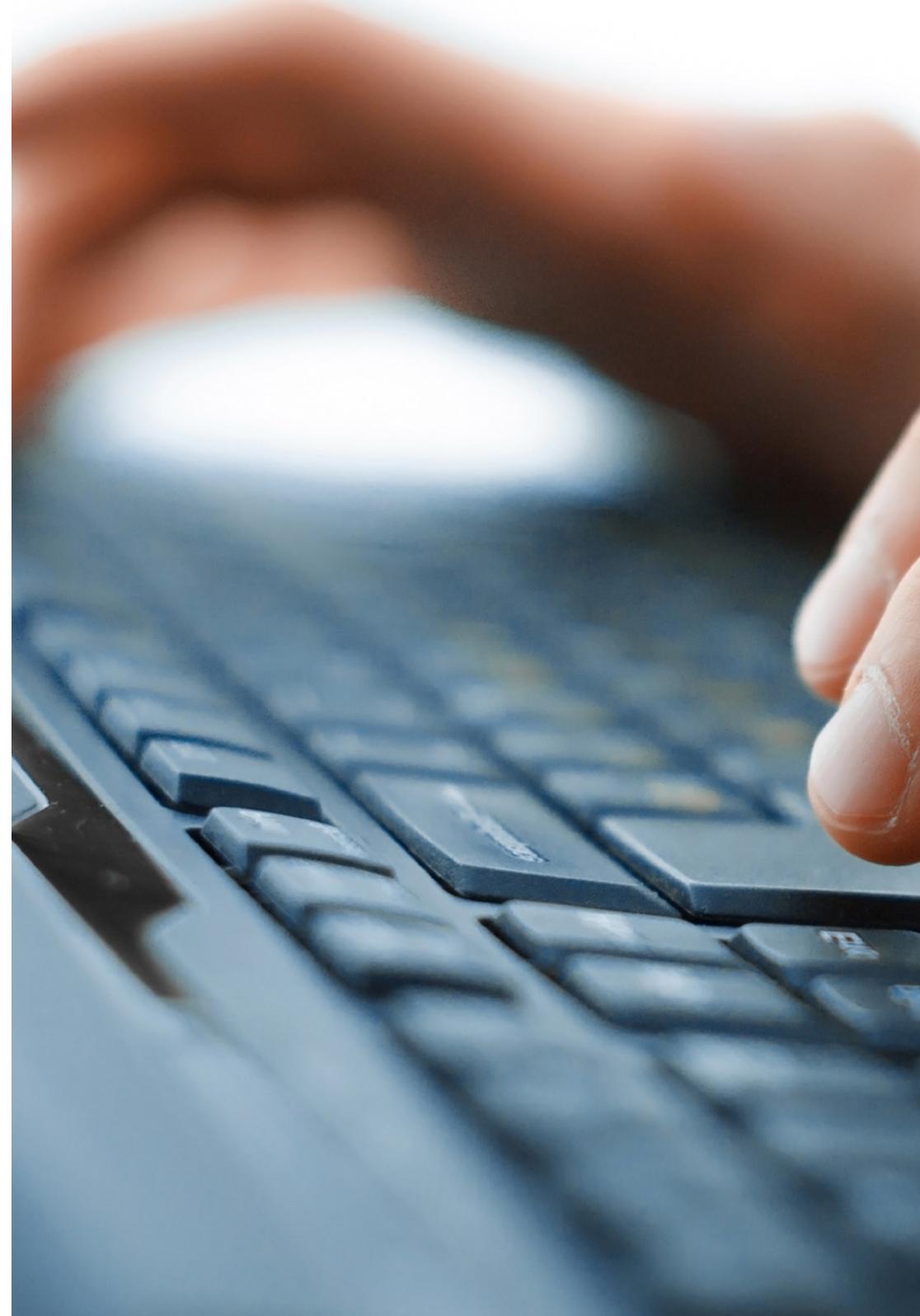
“

Você se aprofundará nas funções do copywriter ou redator publicitário por meio dos tópicos exaustivos deste programa”



Objetivos gerais

- ♦ Mostrar a visão da criatividade como um agente colaborativo no desenvolvimento da comunicação
- ♦ Assimilar o conhecimento teórico/prático que permite que as funções criativas sejam realizadas a partir de qualquer perspectiva
- ♦ Usar ferramentas para apoiar a criatividade
- ♦ Desenvolver ações e iniciativas para melhorar os resultados criativos, em colaboração com os outros agentes envolvidos em sua concepção
- ♦ Obter um conhecimento aprofundado da relação entre o criativo e o restante dos agentes envolvidos na gestão da comunicação comercial
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação criativa para melhorar o relacionamento entre a marca e o consumidor





Objetivos específicos

- ♦ Estimular a geração de ideias inovadoras
- ♦ Aprimorar o ambiente criativo
- ♦ Explicar a atividade do pensamento criativo
- ♦ Detalhar como funciona o software do pensamento criativo publicitário
- ♦ Aprimorar a criatividade nas equipes
- ♦ Aproveitar o legado criativo de outras pessoas
- ♦ Explorar a criatividade em diferentes campos



Por meio deste programa de estudos bastante completo, você se aprofundará na retórica visual e na manipulação de imagens no contexto criativo”

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer uma educação baseada na qualidade e na excelência, a TECH tem à sua disposição um corpo docente de prestígio internacional. Esses especialistas são caracterizados por suas extensas carreiras profissionais, nas quais contribuíram com seus perfis criativos para renomadas empresas de comunicação e publicidade. Como resultado, os especialistas criaram materiais que permitirão que os alunos estejam na vanguarda no campo da originalidade da publicidade. Além disso, os recursos gerados pelo corpo docente para o programa de estudos oferecem uma ampla variedade de técnicas para incentivar o pensamento imaginativo dos alunos.



“

A equipe de professores deste Curso tem um prestígio muito grande no setor de publicidade”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



04

Estrutura e conteúdo

Este plano de estudos aborda assuntos inovadores que garantem ao comunicador e ao anunciante um domínio global das ferramentas necessárias para gerar ideias originais de publicidade. Dessa forma, o programa de estudos abrange tópicos inovadores, como tipos e perfis criativos. Também analisa os perfis e as funções que todos os participantes de uma agência especializada devem assumir, incluindo copywriters e designers. Ao mesmo tempo, para aprimorar o domínio desses conteúdos, a TECH conta com o completo e exclusivo *Relearning*.



“

Ao longo deste programa, você aprenderá sobre os principais tipos de criativos e os perfis responsáveis por desenvolvê-los”

Módulo 1. A geração de ideias publicitárias

- 1.1. O que é preciso para ter a ideia?
 - 1.1.1. Apresenta o problema
 - 1.1.2. Parar para pensar, o primeiro passo para se diferenciar
 - 1.1.3. Pense, reflita, pense novamente... E assim por vários dias
 - 1.1.4. Convencimento para alcançar
 - 1.1.5. Um ambiente criativo estimula a criatividade
 - 1.1.6. Como sua criatividade se propaga?
 - 1.1.7. Saia do escritório, viva, aproveite
 - 1.1.8. O briefing criativo
 - 1.1.9. Exigência criativa
 - 1.1.10. Quebrar com o estabelecido
 - 1.1.11. A palavra-chave: associação
- 1.2. O pensamento criativo
 - 1.2.1. Pessoas que teorizaram sobre o pensamento criativo
 - 1.2.2. Aspectos-chave para estimular o pensamento criativo, segundo de Bono
 - 1.2.3. Conclusões
- 1.3. O processo criativo
 - 1.3.1. O conceito criativo
 - 1.3.2. A estratégia criativa em função do ciclo de vida do produto
 - 1.3.3. Estratégias de lançamento
- 1.4. O software do criativo publicitário
 - 1.4.1. Ações do pensamento criativo publicitário
 - 1.4.2. Fases
 - 1.4.3. Possibilidades de uso
 - 1.4.4. Normas de segurança
 - 1.4.5. Processo de pensamento
- 1.5. A equipe criativa
 - 1.5.1. O redator publicitário
 - 1.5.2. O designer e o diretor de arte
 - 1.5.3. O diretor criativo
 - 1.5.4. O criativo
 - 1.5.6. Seis chapéus para pensar





- 1.6. O pensamento retórico
 - 1.6.1. Figuras retóricas mais utilizadas
 - 1.6.2. Importância das figuras retóricas na comunicação comercial
 - 1.6.3. Exemplos de anúncios retóricos
- 1.7. Projetar com criatividade
 - 1.7.1. Manipulação da imagem
 - 1.7.2. Produção
 - 1.7.3. Retórica visual
 - 1.7.4. A tipografia na publicidade
- 1.8. Recomendações para criar
 - 1.8.1. Copies significativos
 - 1.8.2. Frases dos grandes criativos publicitários
 - 1.8.3. Recomendações de designers célebres
- 1.9. Tipos de criatividade
 - 1.9.1. Artística
 - 1.9.2. Científica
 - 1.9.3. Tecnológico
 - 1.9.4. Empresarial
 - 1.9.6. Publicidade
 - 1.9.7. Designer
- 1.10. Perfis criativos
 - 1.10.1. Visionários
 - 1.10.2. Experimentadores
 - 1.10.3. Observadores
 - 1.10.4. Conectores
 - 1.10.5. Analíticos
 - 1.10.6. Colaboradores
 - 1.10.7. Narradores

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”.

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais.

Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.

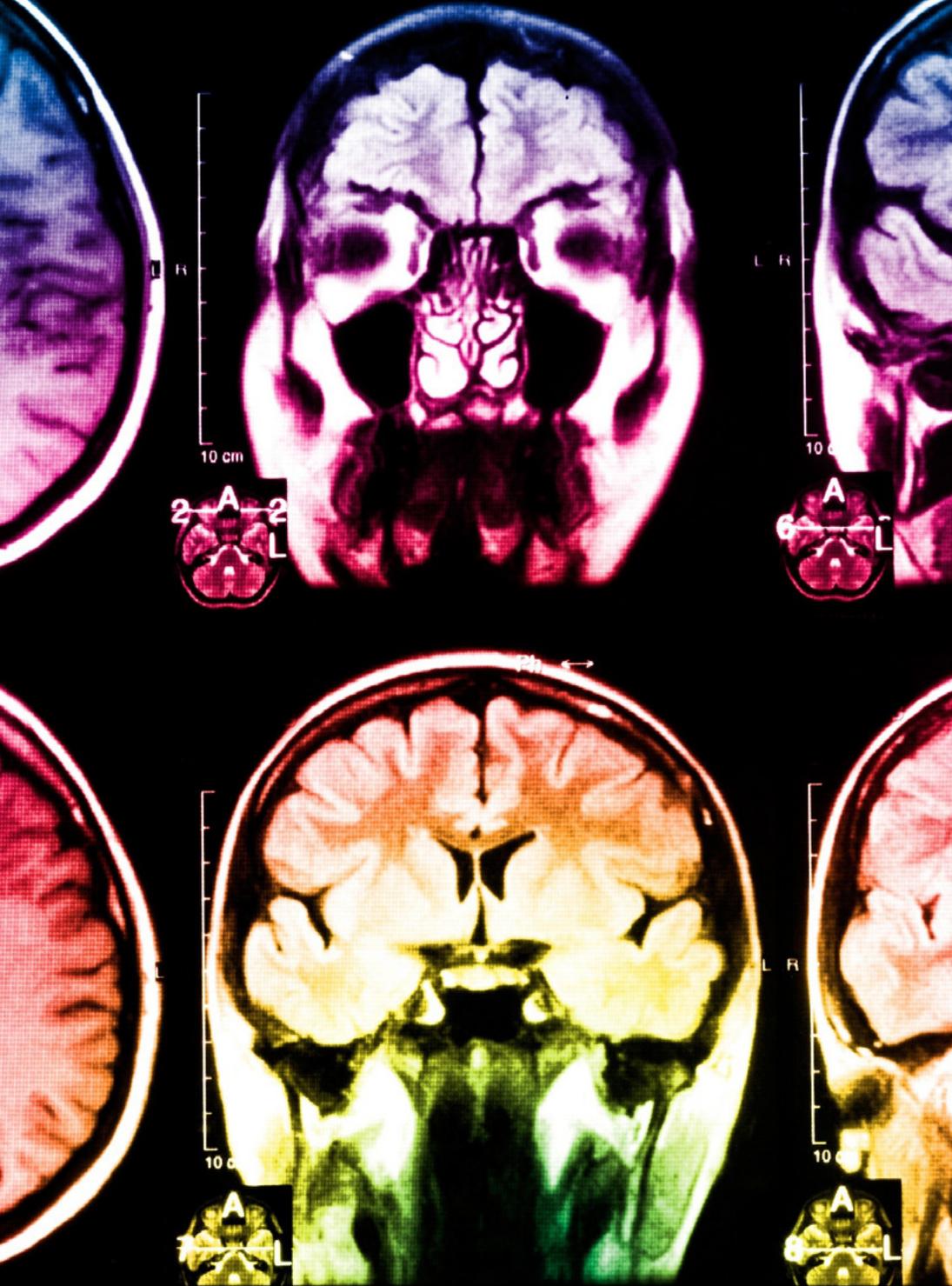


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O .Learning from an expert. fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



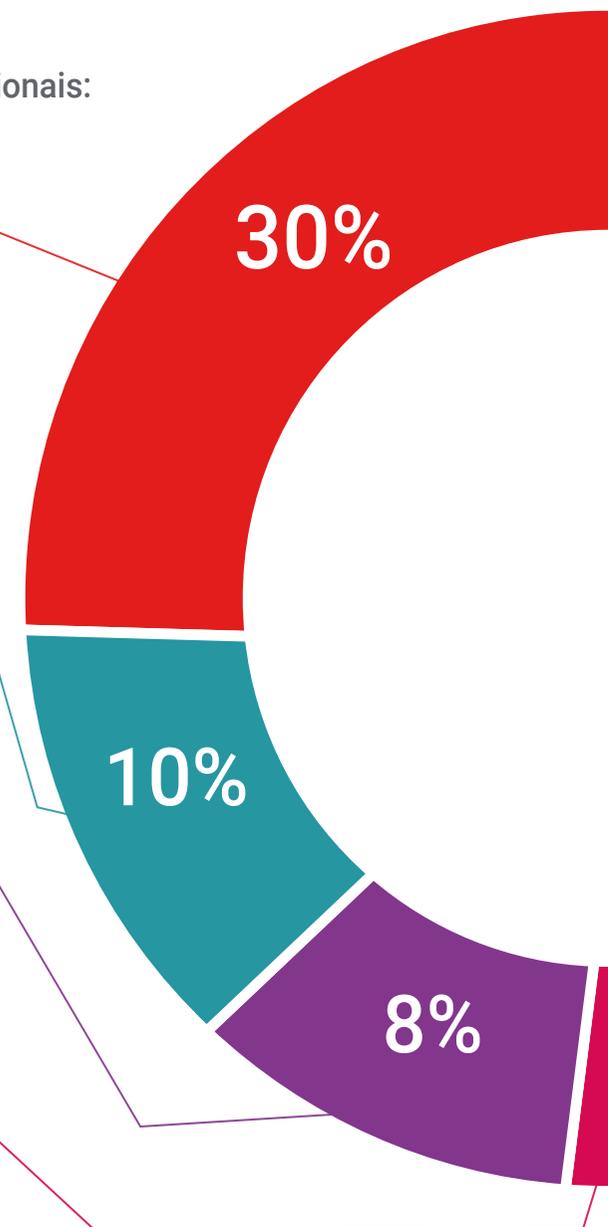
Práticas de habilidades e competências

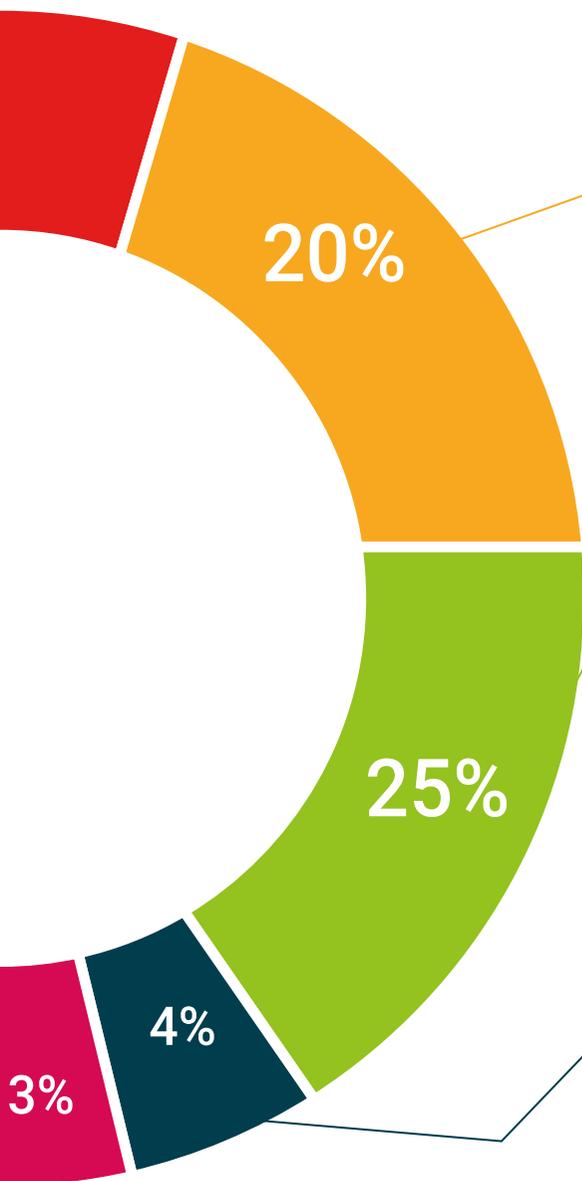
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como .Caso de sucesso na Europa..



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Geração de Ideias Publicitárias garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”.

Este **Curso de Geração da Ideias Publicitárias** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Geração da Ideias Publicitárias**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Geração de Ideias
Publicitárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Geração de Ideias
Publicitárias