

Curso

Fundamentos das Relações Públicas



## Curso

### Fundamentos das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/fundamentos-relacoes-publicas](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/fundamentos-relacoes-publicas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

As relações públicas são fundamentais a nível empresarial, ao criarem um processo de comunicação estratégica que dá a conhecer as marcas e os seus valores de forma eficaz. Por este motivo, as empresas estão cada vez mais empenhadas em criar um departamento competitivo, composto por profissionais altamente qualificados, capazes de chegar ao público para atingir os seus objetivos. Este Curso da TECH destinado a jornalistas e profissionais da comunicação foi concebido tendo em conta as suas necessidades académicas neste domínio, a fim de os transformar em especialistas de referência no setor.





“

*Torne-se um profissional de relações públicas de sucesso e obtenha os maiores benefícios para a sua empresa com o seu trabalho”*

As relações públicas são essenciais nas organizações, uma vez que contribuem para a gestão estratégica da sua comunicação interna e externa. A essência desta área consiste em conhecer, gerir e investigar os diferentes públicos que uma organização pretende abranger para lhes oferecer os produtos mais adaptados às suas necessidades. Tendo em mente as necessidades académicas dos profissionais desta área, a TECH concebeu este Curso de Fundamentos das Relações Públicas, no qual os jornalistas e comunicadores irão encontrar as informações mais relevantes sobre esta matéria, que poderão pôr em prática durante o seu trabalho. Uma revisão abrangente e específica que permitirá aos alunos realizar qualquer uma destas tarefas relacionadas com as relações públicas com competência e segurança.

Ao longo deste curso, a TECH apresenta um cenário de trabalho real para que possa avaliar a adequação da sua aplicação no projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que possamos ter em relação aos resultados.

Desta forma, através da prática, o aluno irá aprender a desenvolver os conhecimentos necessários para progredir nesta área de trabalho. Esta aprendizagem, que exige necessariamente experiência, combina ensino teórico e prático, tudo num formato totalmente online, permitindo aos alunos conciliar a sua vida profissional e familiar com os seus estudos. Sem dúvida, este é um curso de alto nível académico que irá marcar um antes e um depois na certificação dos profissionais.

Este **Curso de Fundamentos das Relações Públicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Um curso intensivo concebido para melhorar as qualificações dos jornalistas neste domínio”*

“

*A conceção metodológica deste curso baseia-se em técnicas de ensino de eficácia comprovada, para lhe permitir aprender de forma dinâmica e eficaz”*

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

*Um curso que lhe permitirá trabalhar em todos os domínios das Relações Públicas com a competência de um profissional de alto nível.*

*Se pretende chegar à elite profissional, não perca a oportunidade de frequentar este curso.*



# 02

# Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Fundamentos das Relações Públicas da TECH é fornecer aos alunos as informações mais atualizadas neste domínio, para que adquiram o nível de certificação mais elevado exigido pelas empresas atuais. Um objetivo que poderão alcançar com esforço e dedicação, mas, acima de tudo, com a ajuda que a universidade lhes oferece através de todos os recursos didáticos que coloca à sua disposição nos seus cursos.







“

*Se procura de novos caminhos para alcançar o sucesso profissional, este curso é para si”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas digitais mais avançadas
- ♦ Conhecer de forma aprofundada as particularidades das relações públicas

“

*Um percurso de crescimento profissional que o irá impulsionar em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”*





## Objetivos específicos

- ◆ Conhecer os campos da publicidade e das relações públicas e os seus processos e estruturas organizacionais
- ◆ Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional
- ◆ Dominar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua materna, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, bem como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais
- ◆ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva
- ◆ Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações públicas
- ◆ Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações públicas
- ◆ Saber descrever a estrutura das agências de publicidade
- ◆ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e relações públicas, destacando as suas principais aplicações

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste curso da TECH foi concebido tendo em conta as necessidades de especialização dos profissionais do jornalismo no domínio das relações públicas. Um curso muito bem estruturado, para que os alunos possam seguir um percurso académico autónomo que os ajude a aprender e os capacite para se tornarem profissionais do setor. Além disso, conta com um plano de estudos no qual irá encontrar as informações mais relevantes neste domínio.



“

*O melhor curso acadêmico do panorama atual,  
concebido para melhorar a sua capacitação  
no domínio das Relações Públicas”*

## Módulo 1. Fundamentos das relações públicas

- 1.1. Enquadramento teórico das relações públicas
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. A investigação em relações públicas
  - 1.1.3. Principais teóricos das relações públicas
  - 1.1.4. Relações públicas e elementos relacionados
  - 1.1.5. Definição de relações públicas
- 1.2. Evolução histórica
  - 1.2.1. Etapas
  - 1.2.2. A origem das relações públicas
  - 1.2.3. As tendências em relações públicas
- 1.3. Comunicação externa
  - 1.3.1. Características e públicos
  - 1.3.2. As relações com os meios de comunicação
  - 1.3.3. Fornecimento de informações
- 1.4. A comunicação interna
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. Funções e objetivos
  - 1.4.3. Tipos de comunicação interna
  - 1.4.4. Ferramentas de comunicação interna
- 1.5. Relações públicas e opinião pública
  - 1.5.1. Imagem poderosa dos meios de comunicação
  - 1.5.2. A influência limitada dos meios de comunicação social
  - 1.5.3. Efeitos estruturais na sociedade
- 1.6. Relações públicas internacionais
  - 1.6.1. Características da sociedade internacional
  - 1.6.2. Definição
  - 1.6.3. O papel das relações públicas internacionais
  - 1.6.4. Tipos de ações





- 1.7. Relações públicas e crise
  - 1.7.1. A organização perante uma crise
  - 1.7.2. Características das crises
  - 1.7.3. Tipologias das crises
- 1.8. Etapas das crises
  - 1.8.1. Fase preliminar
  - 1.8.2. Fase aguda
  - 1.8.3. Fase crónica
  - 1.8.4. Fase pós-traumática
- 1.9. Preparação de um plano de crise
  - 1.9.1. Análise de potenciais problemas
  - 1.9.2. Planeamento
  - 1.9.3. Adequação do pessoal
- 1.10. As tecnologias de comunicação nas crises
  - 1.10.1. Vantagens
  - 1.10.2. Desvantagens
  - 1.10.3. Ferramentas

“

*Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los na sua atividade profissional diária”*

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Fundamentos das Relações Públicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Fundamentos das Relações Públicas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento site

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

## Fundamentos das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Fundamentos das Relações Públicas