

Curso

Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação





Curso

Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/fotojornalismo-redes-sociais-verificacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Atualmente, as redes tornaram-se na plataforma com maior impacto e imediatismo de informação. Para as compreender, tirar partido das suas potencialidades e trabalhar com segurança nelas e a partir delas, propomos-lhe neste Curso uma viagem completa pelas diferentes expressões de imagens informativas que circulam na internet, estudando também o fenómeno marcante do jornalismo cidadão como um novo género.



“

Uma aprendizagem totalmente necessária para o fotojornalismo atual que o levará à mais completa compreensão e capacidade nas redes sociais de um ponto de vista informativo"

Neste Curso será feita uma viagem pelos primórdios das imagens na web até aos dias de hoje. Para tal, serão estudadas as diferentes expressões de imagens informativas que surgiram na Web, incluindo o jornalismo cidadão como um novo género com implicações importantes para a perceção do público, a utilização que alguns meios de comunicação social fazem do fotojornalismo nas redes sociais e também a forma como os fotojornalistas proeminentes utilizam as suas contas nas redes sociais.

A TECH dará também uma visão geral das principais plataformas de publicação de fotografias atualmente utilizadas pelo público em geral e pelos profissionais, apresentando as suas vantagens e desvantagens. Serão analisadas tanto as redes sociais gerais como as específicas do material fotográfico. Para completar a panorâmica das redes e aplicações, serão apresentadas algumas ferramentas auxiliares para ajudar a otimizar o trabalho do fotógrafo.

Veremos também as possibilidades que a internet oferece atualmente para comercializar as nossas fotografias através de plataformas, que são muitas e variadas, embora exista sempre a opção de as comercializarmos nós próprios, da qual veremos também alguns exemplos. Neste contexto, é interessante aprofundar os diferentes modos de expressão das galerias de imagens, pelo que serão abordadas as características do portfólio, das galerias de imagens e do ensaio fotográfico. Não é menos importante conhecer os eventos fotográficos mais relevantes para participar, incluindo alguns especializados em fotografia com smartphone.

Para finalizar, considera-se necessário abordar a verificação de conteúdos na medida em que as imagens adquiriram grande destaque no fenómeno das *Fake News*, quer pela sua utilização descontextualizada, quer pela manipulação a que são demasiadas vezes sujeitas.

Este **Curso de Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet
- ♦ Bases de dados com documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Uma visão ampla e contextualizada da situação atual da imagem jornalística nas redes sociais"

“

Descubra em que consiste e como afetou a profissão a emergência do jornalismo cidadão nos fluxos informativos, especialmente no fotojornalismo”

O corpo docente do Curso tem vasta experiência no ensino universitário, tanto em cursos de graduação como de pós-graduação, e também como profissionais no ativo, o que lhes permite conhecer em primeira mão a profunda transformação que este setor está a sofrer com a incorporação de novos modelos de espetador ou recetor das mensagens, controlo de redes, etc. A experiência direta, conhecimentos e capacidade de análise do corpo docente são a melhor fonte para apreender os fundamentos do presente e do futuro de uma profissão vocacional e apaixonante para os amantes do desporto e da comunicação.

A metodologia própria do Curso, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações laborais e a difícil conciliação com a vida pessoal.

Todo este compêndio educativo faz deste Curso uma especialização que reúne todos os aspetos relevantes e essenciais para tornar o profissional num verdadeiro especialista nesta profissão.

Uma viagem pelas redes mais importantes para a comercialização e distribuição de imagens com uma análise completa das suas vantagens e desvantagens.

Um estudo completo que lhe permitirá progredir de forma imparável na sua capacidade de trabalho.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação é que os alunos terminem a especialização com capacidade para aplicar o que aprenderam através de um desenvolvimento intensivo de conhecimentos e competências. Com a segurança e a qualidade superior de uma capacitação de alto impacto.





“

Atinja o seu objetivo de qualificação rápida e eficiente com a qualidade de um Curso concebido para o capacitar com a qualidade necessária e a máxima competitividade"



Objetivos gerais

- ♦ Determinar a importância do impacto da internet no fotojornalismo
- ♦ Analisar a utilização que os meios de comunicação social e os profissionais fazem da internet
- ♦ Discernir as diferentes possibilidades que a Web oferece aos fotojornalistas

“

Aproveite a oportunidade e adquira as ferramentas necessárias para melhorar os seus conhecimentos neste campo”





Objetivos específicos

- ♦ Análise da forma como a imagem chegou à internet
- ♦ Determinar a importância do fotojornalismo cidadão no panorama informativo atual
- ♦ Analisar a utilização de imagens pelos meios de comunicação social nacionais e internacionais nas suas estratégias de redes sociais
- ♦ Estabelecer as vantagens e desvantagens da publicação de imagens em redes generalistas
- ♦ Desenvolver as vantagens e desvantagens da utilização de redes específicas de imagens
- ♦ Abordar a forma de publicar, distribuir e até comercializar as fotografias
- ♦ Compreender a utilização de imagens nas notícias falsas

03

Direção do curso

Graças à sua longa experiência no ensino, os nossos professores incluem nas suas competências a transmissão eficaz de conhecimentos com sistemas de ensino que otimizam o seu esforço, incluindo, além disso, a sua experiência pessoal em fotojornalismo nos meios de comunicação social. Um compêndio de competências que constituem um corpo docente da mais alta qualidade para uma capacitação excepcional.





“

Oferecemos-lhe a oportunidade de aprender diretamente com os melhores profissionais do fotojornalismo, especialistas em comunicação e na utilização de redes. Uma ocasião a não perder”

Direção



Dr. Jon Sedano

- ♦ Diploma em Jornalismo (2017)
- ♦ Mestrado em Investigação e Novos Públicos (2018)
- ♦ Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación frequentada na Universidade de Málaga (2019)
- ♦ Doctoral Summer School frequentada na Universidade de Alicante em 2019
- ♦ Doctoral Summer School frequentada na Universidade de Navarra em 2018
- ♦ Professor de Fotojornalismo na Universidade de Málaga
- ♦ Professor do atelier "Fotojornalismo: Ética perante o risco biológico e a emergência sanitária" na 14.ª edição das Jornadas Internacionais da Universidade de Málaga sobre Segurança, Emergências e Catástrofes
- ♦ Professor do atelier "Fotojornalismo: Ética perante a desolação" na 14.ª edição das Jornadas Internacionais da Universidade de Málaga sobre
- ♦ Segurança, Emergências e Catástrofes
- ♦ Professor do atelier "Verificação na Era Digital: Notícias falsas e desinformação" da Universidade de Málaga
- ♦ Professor do atelier "Comunicação e micronarrativas através do Instagram" na Universidade de Málaga
- ♦ Produção de guias educativos audiovisuais: planeamento narrativo, técnico e jurídico
- ♦ Correspondente multimédia no Diario SUR
- ♦ Freelancer no El País
- ♦ Diretor do meio de comunicação especializado La Casa de EL
- ♦ Colaborador na Radio 4G
- ♦ Colaborador na Radio Pizarra
- ♦ Colunista na ECC Ediciones
- ♦ Colunista na revista Dolmen



Professores

Doutora Sónia Blanco

- ♦ Doutoramento em Comunicação Audiovisual pela Universidade de Málaga
- ♦ Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Málaga em 2001
- ♦ Professora doutora no Departamento de Comunicação Audiovisual e Publicidade da Universidade de Málaga
- ♦ Dá regularmente palestras e cursos sobre redes sociais e a sua aplicação aos meios de comunicação social, como o Seminário Scripps Howard sobre Ética Jornalística organizado pelo Centro Internacional para Jornalistas (ICFJ)
- ♦ Deu aulas e palestras como professora convidada em várias universidades, como a University College Dublin (UCD, Dublin, Irlanda), a Konkuk University (Seul, Coreia do Sul), a Universidade Monteávila (Caracas, Venezuela) e a Universidade de Antioquia (Medellín, Colômbia), bem como em vários cursos de especialização em competências digitais para empresas jornalísticas de alto nível, como a Cadena Capriles, em Caracas, Venezuela
- ♦ Cursos e ateliers de formação profissional para jornalistas sobre a utilização das redes sociais no ambiente profissional
- ♦ Colaboradora em meios tradicionais escritos, rádio e televisão (Hoy en Día no Canal Sur, Llegó la Hora na 101 TV e Málaga a Examen no Canal Málaga)

04

Estrutura e conteúdo

Ao longo destas semanas, iremos conduzi-lo através de um abrangente e bem estruturado plano de estudos que o tornará competente e confiante no seu trabalho como fotojornalista no ambiente das redes sociais. Uma revisão completa que o levará, de uma forma estimulante e intensiva, ao mais alto nível da sua aprendizagem.





“

Uma aprendizagem constante e estimulante que lhe permitirá progredir de uma forma constante, cómoda e eficaz”

Módulo 1. Redes sociais e verificação no fotojornalismo

- 1.1 Início do fotojornalismo na Web
 - 1.1.1 Chegada da imagem à *World Wide Web*
 - 1.1.2 *Storytelling* e fotojornalismo cidadão
 - 1.1.30 *smartphone* e a democratização da imagem
- 1.2 Fotojornalismo nos meios de comunicação nacionais e internacionais
 - 1.2.1 BBC
 - 1.2.2 The New York Times
 - 1.2.3 The Guardian
 - 1.2.4 Le Figaro
 - 1.2.5 El País
 - 1.2.6 La Vanguardia
 - 1.2.7 El Mundo
- 1.3 Fotojornalistas nas redes sociais
 - 1.3.1 Javier Bauluz
 - 1.3.2 Victoria Iglesias
 - 1.3.3 Miguel Riopa
 - 1.3.4 Emilio Morenatti
 - 1.3.5 Manu Bravo
 - 1.3.6 Judith Prat
 - 1.3.7 Luis Calabor
- 1.4 Redes e aplicações gerais com publicação de fotografias
 - 1.4.1 Twitter
 - 1.4.2 Facebook
- 1.5 Aplicações e redes específicas para fotografia
 - 1.5.1 Instagram
 - 1.5.2 Pressgram
 - 1.5.3 Flickr
 - 1.5.4 Pinterest
 - 1.5.5 Outras





- 1.6 Ferramentas auxiliares
 - 1.6.1 *Storychic*
 - 1.6.2 *Leetags*
 - 1.6.3 *Adobe Spark*
 - 1.6.4 Grid no Instagram
 - 1.6.5 Ferramentas de programação de conteúdos
- 1.7 Venda e distribuição de imagens
 - 1.7.1 *Shutterstock*
 - 1.7.2 *Adobe Stock*
 - 1.7.3 *Gettyimages*
 - 1.7.4 *Dreamstime*
 - 1.7.5 123RF
 - 1.7.6 *Depositphotos*
- 1.8 Galerias de imagens online
 - 1.8.1 Portfólio
 - 1.8.2 Galerias de imagens
 - 1.8.3 Ensaio fotográfico
- 1.9 Principais eventos de fotojornalismo
 - 1.9.1 *World Press Photo*
 - 1.9.2 *Magnun Photography Awards*
 - 1.9.3 *Leica Oskar Barnack Award*
 - 1.9.4 Robert Capa gold Medal
 - 1.9.5 *Mobile Photo Awards*
 - 1.9.6 *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 1.9.7 *iPhone Photography Awards* (Notícias/Eventos)
- 1.10 Ferramentas de verificação de imagens
 - 1.10.1 Manual de verificação
 - 1.10.2 Ferramentas de verificação
 - 1.10.3 Ferramentas de notícias falsas

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Fotojornalismo: Redes
Sociais e Verificação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Fotojornalismo: Redes
Sociais e Verificação