

Curso

Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação





Curso

Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/formulacao-estrategia-criativa-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Para qualquer organização, a criatividade comunicativa dos seus colaboradores é um fator essencial, uma vez que a ajuda a destacar-se dos seus concorrentes e a conquistar uma posição mais importante no mercado. Por conseguinte, é fundamental que os profissionais da comunicação se qualifiquem em matéria de formulação criativa, uma vez que isso irá conferir ao seu perfil profissional uma verdadeira mais-valia para as empresas. Assim, com o Curso de Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação, os alunos irão crescer como comunicadores e desenvolver as competências necessárias para criar e produzir conteúdos inovadores e criativos.





“

A criatividade é um elemento absolutamente necessário para gerar planos de comunicação bem sucedidos”

A criatividade é um dos valores mais procurados pelas empresas de todos os setores. Desde o início, as redes sociais foram protagonistas de uma verdadeira explosão de conteúdos em que a componente artística, estética ou concetual conseguiu criar novas tendências a partir do momento da respetiva publicação, influenciando assim tanto o consumidor como o criador de conteúdos.

Por conseguinte, as empresas tiveram de posicionar-se na linha da frente neste domínio, contratando equipas multidisciplinares de criativos. A formulação de estratégias criativas tornou-se assim um elemento essencial da estratégia global de marketing online das empresas.



A profissão jornalística diversificou-se consideravelmente ao longo dos últimos anos. Hoje em dia, uma das oportunidades de carreira com mais oportunidades de emprego é na área da formulação criativa”

Este **Curso de Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático proporciona informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre Comunicação Empresarial
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em jornalismo e Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

“

A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em comunicação empresarial. Só tem de ter motivação para estudar”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional poderá contar com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos e experientes na área da Estratégia Criativa em Comunicação e com uma vasta experiência.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar nos gabinetes de comunicação das empresas, concebendo opções criativas e eficientes.

A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em matéria de Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação. Só tem de ter motivação para estudar.



02

Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as capacidades dos alunos e ajudá-los a desenvolver competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional como jornalistas e comunicadores. Após a conclusão do Curso, os alunos serão capazes de conceber e implementar ações específicas destinadas a formular estratégias criativas dentro da empresa, algo que lhes permitirá posicionarem-se como profissionais de sucesso, adquirindo importantes competências que lhes permitirão gerir projetos de magnitude variável.



“

Se o seu objetivo é desenvolver a sua carreira como jornalista e comunicador em empresas, gerando estratégias de sucesso, este Curso é ideal para si”



Objetivo geral

- ♦ Qualificar o profissional de comunicação para gerir a área de comunicação de uma empresa, sabendo promover, formular e conceber planos baseados na criatividade comunicacional

“

Desenvolva as suas capacidades para se tornar um comunicador versátil que está na vanguarda das últimas tendências”





Objetivos específicos

- ♦ Estabelecer técnicas de construção de marcas pessoais e profissionais
- ♦ Estabelecer estratégias de comunicação complexas para chegar a todos os públicos
- ♦ Descrever os elementos essenciais da gestão da comunicação empresarial

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como meio de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente, especialmente pensado para qualificar profissionais das ciências da informação sobre as singularidades e características do mundo da comunicação e das competências de gestão. Assim, após completar a capacitação, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.





“

Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá entrar no fascinante mundo da comunicação empresarial com todas as garantias de sucesso”

Módulo 1. Planeamento Estratégico na Comunicação Empresarial

- 1.1. Formulação da estratégia criativa
 - 1.1.1. Explorar alternativas estratégicas
 - 1.1.2. Contra *Briefing* ou *Briefing* criativo
 - 1.1.3. *Branding* e *Positioning*
- 1.2. Utilização estratégica dos diferentes meios de comunicação
 - 1.2.1. Campanhas 360°
 - 1.2.2. Lançamento de novos produtos
 - 1.2.3. Tendências sociais
 - 1.2.4. Avaliação da eficácia

Módulo 2. Aspetos de Gestão da Comunicação Empresarial

- 2.1. A comunicação nas organizações
 - 2.1.1. As organizações, as pessoas e a sociedade
 - 2.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
 - 2.1.3. Comunicação bidirecional
 - 2.1.4. Obstáculos à comunicação
- 2.2. *Branding* e *Naming*
 - 2.2.1. Gestão de marcas e coordenação de lançamentos de novos produtos
 - 2.2.2. Reposicionamento de marcas

Módulo 3. *Strategy in Marketing Management* e Marketing Operacional

- 3.1. Comunicação e marketing
 - 3.1.1. A comunicação integrada em marketing
 - 3.1.2. A conceção do programa de comunicação de marketing
 - 3.1.3. Competências de comunicação e influência
 - 3.1.4. Obstáculos à comunicação empresarial





“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **4 semanas**

ECTS: **3**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Formulação da Estratégia
Criativa em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Formulação da Estratégia Criativa em Comunicação