

Curso

Ética e Tomada
de Decisões





Curso

Ética e Tomada de Decisões

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/etica-tomada-decisoes

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O trabalho em ambientes de comunicação expõe o profissional a situações diversas e por vezes imprevisíveis, que suscitam dúvidas éticas sobre a abordagem, o desenvolvimento e até a forma de divulgação da informação e a sua adequação. Estas abordagens, que remetem para a ética essencial no ambiente da comunicação, constituem o campo de trabalho deste Curso, que irá ajudar o aluno a crescer, proporcionando-lhe uma maior segurança na tomada de decisões.





Uma reflexão essencial para o profissional da comunicação sobre os problemas éticos e as suas implicações”

A ética está ausente em muitas qualificações. Assumida como óbvia e já desenvolvida nos participantes dos diferentes cursos, tende a ser negligenciada no desenvolvimento das competências que os profissionais de comunicação devem adquirir durante a sua especialização. No entanto, a reflexão e o conhecimento destas questões são de extrema importância para se tornar um profissional de qualidade e rigoroso.

Este Curso pressupõe a reflexão sobre os aspetos éticos da comunicação como um elemento central na abordagem de dilemas éticos em ambientes comunicativos.

Serão desenvolvidos os aspetos éticos envolvidos na produção de informação nos seus diferentes suportes, os limites de que devemos estar conscientes e as responsabilidades envolvidas na produção de informação e conteúdos.

Serão abordados todos os aspetos relativos à forma de planear, desenvolver e divulgar neste novo *estatuto* comunicativo: uma imersão no paradigma mais atual necessária para não ficar de fora da nova ordem da comunicação.

Em suma, os alunos terão acesso às rotinas de trabalho e ao desempenho de um investigador no domínio da comunicação, com capacidade para realizar qualquer projeto que venham a empreender com sucesso.

Com a garantia e o prestígio de uma universidade online que já preparou milhares de alunos.

Este **Curso de Ética e Tomada de Decisões** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao perito, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Enfrente os dilemas éticos da profissão com o olhar crítico que este Curso lhe irá proporcionar”

“

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, assegura que cumpre o objetivo de atualização pretendido. Uma equipa multidisciplinar de professores qualificados e experientes em diferentes ambientes, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, acima de tudo, irão colocar ao serviço do Curso os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades diferenciais desta especialização.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operacionalidade de que necessita na sua especialização.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, será utilizada a teleprática: com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, e o *Learning from an Expert* será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse perante o cenário em que está a aprender naquele momento. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Os limites do trabalho do comunicador no que diz respeito à ética são explicados ao longo de um Curso de grande interesse prático.

Ganhe confiança para trabalhar no controlo das diferentes situações éticas com que a sua profissão o irá confrontar.





“

Durante este Curso, o aluno irá adquirir a capacidade de discernir e tomar decisões com base nos conflitos éticos que podem surgir na sua profissão”



Objetivos gerais

- Definir um problema de investigação
- Desenvolver um enquadramento contextual
- Construir e validar modelos
- Criar e validar instrumentos de recolha de dados
- Dominar as técnicas de análise de dados
- Estruturar um documento científico
- Dominar a escrita científica
- Ter a capacidade de participar numa reunião científica e tornar os resultados visíveis
- Desenvolver competências de gestão da informação, de pensamento crítico e de resolução de problemas



Imagine a revenue of hundred million dollars

Global Finance

Resources	Balance Value(\$)
Future Benefits	2,568,790
Jennifer-Social security	976,819
Jonathan-Social security	869,870
CJPT Services co., Inc-annuity	721,000
GT Group - Pension	421,045
TALCOO co., Inc-Boeys	179,984
Future Savings	690,144
Sole of 3 second car	279,997
General savings	98,420
Contribution-Jonathan	244,353
Reward	75,380
Brokerage/Bank Accounts	846,579
Family brokerage Acct	237,689
Jennifer individual savings	363,981
Savings account	245,000
Retirement Account	461,771
Jennifer-401k	182,200
Jonathan-Contribution	279,581
Total Resources	4,367,284

Fact about online marketing

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. Marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Stock Market Strategy

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, etc.



Million reinvested in travel businesses

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors.

31.86%	30.23%	37.91%
LINE ITEMS 13.8M\$ SHIPPING 0.2M\$ TAXES 0% TOTAL 13.7M\$	LINE ITEMS 13.8M\$ SHIPPING 0.1M\$ TAXES 0% TOTAL 13.7M\$	LINE ITEMS 16.15M\$ SHIPPING 0.15M\$ TAXES 0% TOTAL 16.3M\$



Objetivos específicos

- Avaliar os elementos éticos associados ao processo de comunicação
- Definir a importância da aplicação dos princípios éticos fundamentais no mundo contemporâneo

“

Desenvolva as competências de comunicação e as bases formais para divulgar e tornar visíveis produções de qualidade nos cenários sociais e acadêmicos de maior alcance”



03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso Curso, estamos orgulhosos de lhe oferecer um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela sua experiência comprovada na área da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipa multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.



“

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder”

Direção



Doutora Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Doutorado em Ciências da Educação
- ♦ Especialização em *E-learning*, Plataformas e Conteúdos
- ♦ Especialização em design instrucional baseado em competências



04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi desenvolvido pelos diferentes especialistas envolvidos nesta capacitação, com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquiram todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste domínio.

Um Curso abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

*Este Curso de Ética e Tomada de Decisões
conta com o conteúdo científico mais
completo e atualizado do mercado”*

Módulo 1. Ética e tomada de decisões para comunicadores

- 1.1. A ética
 - 1.1.1. Conceito
 - 1.1.2. Objeto da ética
 - 1.1.3. Valor da ética
 - 1.1.4. Ética e moral
- 1.2. A ética do comunicador
 - 1.2.1. As responsabilidades profissionais
 - 1.2.2. A veracidade
 - 1.2.3. A objetividade
 - 1.2.4. O sigilo profissional e o respeito pela intimidade
- 1.3. Tomada de decisões
 - 1.3.1. Conceito
 - 1.3.2. Processos envolvidos
 - 1.3.3. Tipos de decisões
 - 1.3.4. Requisitos da tomada de decisões
- 1.4. Dilemas éticos na comunicação contemporânea
 - 1.4.1. *Cyberbullying*
 - 1.4.2. Limites de informação
 - 1.4.3. Plágio
 - 1.4.4. Minorias e discriminação
- 1.5. Riscos e oportunidades do raciocínio ético
 - 1.5.1. Origem
 - 1.5.2. Consequências
 - 1.5.3. Principais cenários
 - 1.5.4. Análise de casos
- 1.6. A argumentação e a ética
 - 1.6.1. Conceito
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Elementos da argumentação
 - 1.6.4. Estratégias de argumentação





- 1.7. Microcomunicação e ética
 - 1.7.1. Origem
 - 1.7.2. Consequências
 - 1.7.3. Principais cenários
 - 1.7.4. Análise de casos
- 1.8. Os *stakeholders* da comunicação
 - 1.8.1. Conceito
 - 1.8.2. *Stakeholders* primários
 - 1.8.3. *Stakeholders* secundários
 - 1.8.4. Teoria dos *stakeholders*
- 1.9. Integração da ética na tomada de decisões
 - 1.9.1. Normas e princípios na tomada de decisões
 - 1.9.2. Processo de tomada de decisões
 - 1.9.3. Fatores que influenciam a tomada de decisões
 - 1.9.4. Critérios das decisões éticas
- 1.10. Desafios da ética contemporânea
 - 1.10.1. A ética e a diversidade
 - 1.10.2. A ética e a liberdade humana
 - 1.10.3. A ética e os valores
 - 1.10.4. A ética, o fim e os meios

“

Um Curso pedagógico muito completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



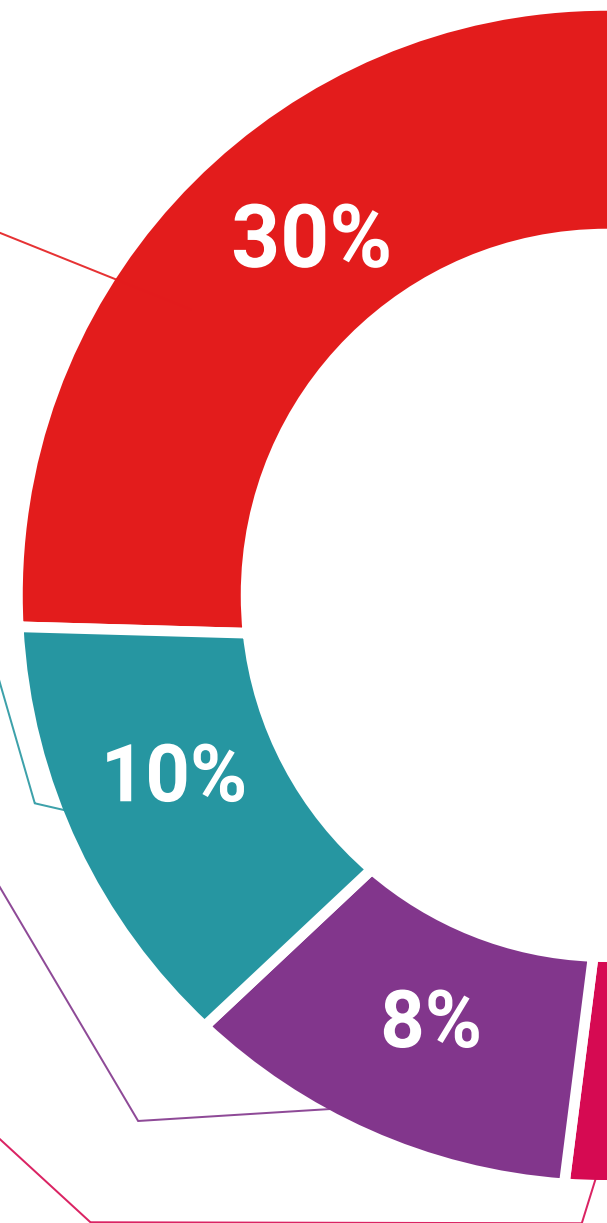
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Ética e Tomada de Decisões garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Ética e Tomada de Decisões** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Ética e Tomada de Decisões**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso
Ética e Tomada
de Decisões

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Ética e Tomada
de Decisões

ght ?