

Curso

Estudos de Audiência
Audiovisual



Curso

Estudos de Audiência Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/estudos-audiencia-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Conhecer os públicos e os fluxos que os determinam é fundamental para poder configurar uma produção audiovisual com possibilidades de sucesso. Este Curso mostrará ao aluno todos os aspetos de que precisa de tratar para interpretar os seus dados e adaptar a produção ao que estes determinam. A aprendizagem mais completa desta matéria numa capacitação da mais alta qualidade; a marca de todos os cursos da TECH.





“

“Aprender a interpretar e a compreender os fluxos de audiências no setor audiovisual e a trazer para o seu trabalho a capacidade de gerar produtos de sucesso neste setor”

Os fluxos de consumo no setor audiovisual estão a mudar, deslocando-se e ajustando-se ao longo do tempo e definindo os gostos dos diferentes setores. O produto audiovisual é obrigado a adaptar-se constantemente a estes cenários para ter a capacidade de atingir os objetivos desejados.

É por isso que, para aumentar as audiências, é necessário ter um profissional que saiba estudá-las, pois isso ajudará as diferentes produtoras a aumentar os seus espetadores. O aluno irá também aprofundar os produtos mais procurados, como o desporto, as séries, os noticiários e até os *reality shows*.

Ao longo desta capacitação, o profissional de jornalismo será capaz de analisar como se configura o comportamento das audiências e quais são as suas predileções em relação a todo o material audiovisual da televisão. Este Curso online proporcionará ao aluno uma experiência imersiva e versada para o seu percurso profissional.

Com uma modalidade 100% online, este Curso terá material digital transferível para facilitar o desenvolvimento académico do aluno, permitindo-lhe estudar nos horários que preferir a partir de qualquer dispositivo móvel.

Este **Curso de Estudos de Audiência Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender.
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Aprenda a interpretar os públicos e a relacioná-los com o contexto socioeconómico e cultural que determina a sua evolução"

“ *Uma aprendizagem contextualizada e realística que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências*”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, a TECH garante que cumpre o objetivo da atualização educativa que pretende. Uma equipa multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, sobretudo, que colocarão ao serviço do Curso os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta capacitação.

Este domínio da matéria é complementado com a eficácia da estrutura metodológica deste Curso. Desenvolvida por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, esta capacitação integra os últimos desenvolvimentos da tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia cómodas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita na sua capacitação.

Este Curso foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, a TECH utilizará a teleprática: Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning from an Expert*, poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante do cenário que está atualmente a aprender. Um conceito que lhe permitirá integrar e consolidar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

O Curso de Estudos de Audiência Audiovisual é uma capacitação muito interessante para o profissional desta área.

Um Curso prático e real que lhe permitirá progredir gradualmente e com segurança.



02 Objetivos

Os objetivos que a TECH estabelece para cada um dos seus cursos estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos seus alunos, não só no contexto académico, no qual são estabelecidos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no pessoal. Para tal, oferece um desenvolvimento educativo estimulante e flexível para alcançar a satisfação de cumprir os objetivos de forma eficaz.



“

*Irá crescer profissionalmente,
mas também pessoalmente,
numa experiência educativa
de primeira classe”*



Objetivo geral

- ♦ Desenvolver os diferentes aspetos da receção do produto audiovisual

“

Apoiamos o seu desenvolvimento com produtos da mais alta qualidade para facilitar a concretização dos seus objetivos”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer, a nível teórico, as correntes de estudos dedicadas à receção audiovisual
- ◆ Identificar as diferenças entre as diversas formas de abordar o estudo da receção audiovisual e o estado atual da arte
- ◆ Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do atual ambiente audiovisual
- ◆ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ◆ Ter a capacidade de compreender as transformações provocadas pela digitalização

03

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos é uma viagem muito completa através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que permitirá ao aluno crescer como profissional desde o primeiro momento da capacitação.



“

Um conteúdo abrangente centrado na aquisição de conhecimentos e na sua conversão em competências reais, criado para o impulsionar para a excelência”

Módulo 1. O público audiovisual

- 1.1. As teorias da recepção I
 - 1.1.1. Introdução às teorias da recepção
 - 1.1.2. As primeiras correntes dos estudos de recepção
- 1.2. As teorias da recepção II
 - 1.2.1. A mudança de paradigma nas teorias da recepção
 - 1.2.2. Uma proposta teórica para a análise das audiências audiovisuais: os contributos de Janet Staiger
- 1.3. O público cinematográfico I
 - 1.3.1. Evolução nos EUA
 - 1.3.2. Caso de estudo aplicado
- 1.4. O público cinematográfico II
 - 1.4.1. Evolução em Espanha
 - 1.4.2. Caso de estudo aplicado
- 1.5. As audiências televisivas I
 - 1.5.1. Porquê estudá-las?
 - 1.5.2. A medição de audiências: estudos quantitativos tradicionais
 - 1.5.3. Limitações e crises no ambiente digital
- 1.6. As audiências televisivas II
 - 1.6.1. Pós-audiência. Medição de audiências na Internet e na TDT
 - 1.6.2. Até um novo modelo de análise: a cultura da convergência
- 1.7. Públicos e audiências na atualidade I
 - 1.7.1. As audiências e as minorias: as implicações de género, sexualidade e raça/etnia em relação aos meios de comunicação
 - 1.7.2. Novas abordagens ao conceito de audiência: etnografia, fandom, comunidade, transmedia, transtextualidade
 - 1.7.3. Comportamentos dos fãs
- 1.8. Públicos e audiências na atualidade II
 - 1.8.1. O espetador de estrelas cinematográficas
 - 1.8.2. O espetador de filmes/séries de culto
 - 1.8.3. Do cinema para casa: experiências coletivas e individuais dos espetadores
 - 1.8.4. O efeito da violência, do horror e das imagens sexualmente explícitas no espetador
 - 1.8.5. O lugar da memória no espetador audiovisual



- 1.9. Estudos aplicados I
 - 1.9.1. A recepção de A Vénus Loira (Josef von Sternberg, 1932): censura contra os fãs
 - 1.9.2. A recepção crítica de A Laranja Mecânica (Stanley Kubrick, 1971) nos EUA
- 1.10. Estudos aplicados II
 - 1.10.1. O silêncio dos inocentes (Jonathan Demme, 1991): a produção de significados culturais para a comunidade gay e feminista nos Estados Unidos
 - 1.10.2. As audiências de Game of Thrones (HBO, 2011-2019): a transversalidade e a globalidade da cultura de fãs
 - 1.10.3. A recepção crítica da comédia madrilena no contexto da transição democrática em Espanha

“

Um Curso completo e muito interessante que o manterá interessado e motivado ao longo de todo o seu percurso”



04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



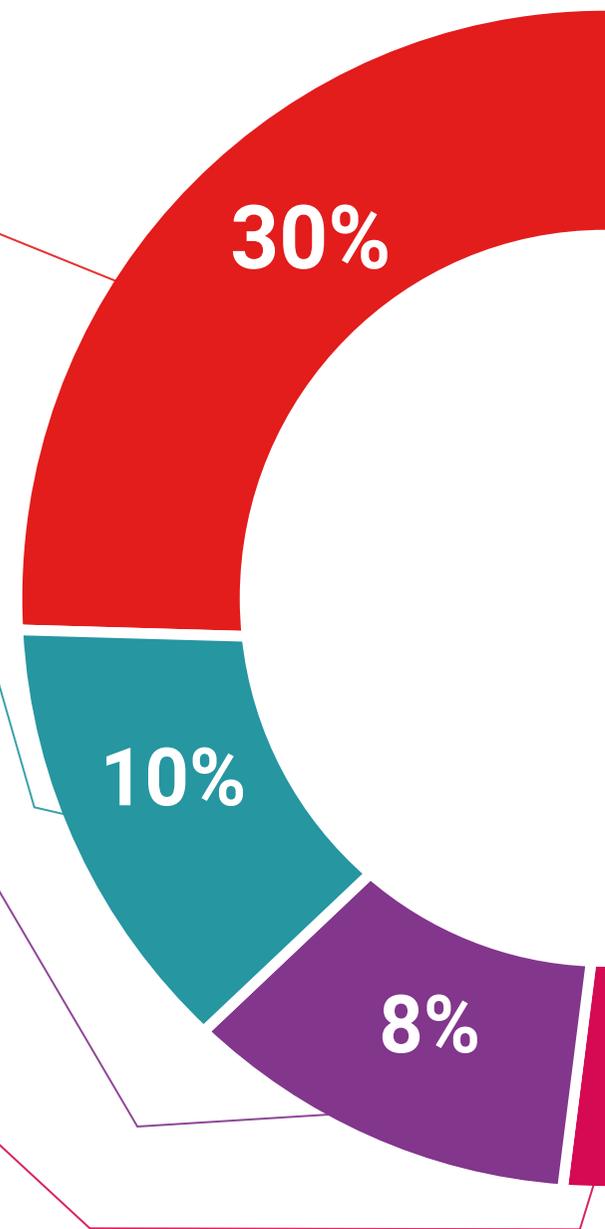
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Estudos de Audiência Audiovisual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Estudos de Audiência Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Estudos de Audiência Audiovisual**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: 6



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Estudos de Audiência
Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Estudos de Audiência
Audiovisual